

4438

۱۰۰۰

۲

۳۲۰

برآی

بسم الله الرحمن الرحيم

www.ketab.ir

کالینز، جیم -

از خوب به عالی - نویسنده: جیم کالینز - مترجم: زهرا بختیاری - ۳۳۶ ص رقی، انتشارات الهام نور ۱۳۹۷.

موضوع: خلاقیت - تغییر -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ م ۲۶۸/۲۱۶ BP

رده بندی دیویی: ۲۸۷/۶۱

شماره کتابشناسی ملی: ۲۵۸۵۵۴۹

ISBN: 978-600-6947-40-2

از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز ■ مترجم: زهرا بختیاری

ناشر: الهام نور

صفحه آرا: داود عبادی فرد

نوبت چاپ: دوم ۱۳۹۸ ■ شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: شریعت ■ صحافی: برانی

قیمت: ۵۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۴۷-۴۰-۲

مرکز پخش:

مجد: ۰۹۱۲۱۵۱۳۸۱۸

ملاپور: ۰۹۱۲۸۵۲۲۸۸۹

از خوب به عالی

چرا بعضی شرکت‌ها جهش‌های موفقیت‌آمیز دارند،
اما بعضی دیگر کاری نکرده‌اند؟

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: زهرا بختیاری

فهرست مطالب

۱۱ مقدمه

۱۳ فصل اول: خوب، دشمن عالی است

۱۳ «خوب، دشمن عالی است»

۱۷ کنجکاوی پاسخ داده نشده

۱۸ مرحله‌ی یک: جستجو

۲۰ مرحله‌ی دوم: معیار قیاس

۲۱ شرکت‌های بررسی شده

۲۱ مرحله‌ی سوم: درون جعبه‌ی سیاه

۲۵ مرحله‌ی چهار: از بی‌نظمی تا رسیدن به مفهومی مناسب

۲۹ ویژگی‌های پایدار و غیرقابل تغییر روند خوب به عالی

۳۳ فصل دوم: رهبری سطح پنجم

۳۷ سلسله مراتب سطح پنجم

جاه‌طلبی برای شرکت: انتخاب جانشین برای رسیدن به پیشرفت و

۴۴ موفقیت

۴۷ تواضع قانع‌کننده و جالب

۵۲ داشتن عزم و اراده‌ی راسخ.... برای کارهایی که باید انجام گیرد.....

۵۶	پنجره و آینه.....
۶۰	ترویج دادن رهبری سطح پنجم.....
۶۰	خلاصه: دو بُعد رهبری سطح پنجم؛ اراده‌ی حرفه‌ای، تواضع فردی.....
۶۴	خلاصه‌ی فصل دوم: رهبری سطح پنجم.....
۶۶	یافته‌های غیرمنتظره.....
۶۷	فصل سوم: اول چه کسی..... بعد چه چیزی؟؟.....
۷۵	نه «یک تابعه با هزاران دستیار».....
۷۸	مهم این است که به چه شخصی- حقوق می‌دهید، نحوه‌ی پرداخت کردن آن چندان اهمیتی ندارد.....
۸۳	سخت گیر باشید اما ظالم نباشید.....
۸۶	چگونه سخت‌گیرانه رفتار کنیم؟.....
۹۶	اول فرد، بعد شرکت و نتایج عالی.....
۹۹	خلاصه‌ی فصل اول: چه کسی... بعد چه چیزی.....
۱۰۰	یافته‌های غیرمنتظره.....
۱۰۱	فصل چهارم: روبه رو شدن با حقایق بی‌رحمانه و تلخ.....
۱۰۷	پذیرش حقایق همیشه از رویاپردازی بهتر است.....
۱۱۳	فضایی که در آن صدای حقیقت شنیده می‌شود:.....
۱۲۳	داشتن ایمان راسخ در بحبوحه‌ی روبه رو شدن با حقایق بی‌رحم.....
۱۲۷	تناقض استاک دیل.....
۱۳۳	خلاصه‌ی فصل: با حقایق بی‌رحم روبه رو شوید اما هرگز ایمانتان را از دست ندهید.....
۱۳۴	یافته‌های غیرمنتظره.....

فصل پنجم: مفهوم جوجه تیغی (سادگی در چارچوب سه محور اصلی)

۱۳۵.....

۱۳۶..... فکر می‌کنید جوجه تیغی هستی یا روباه؟

۱۴۲..... سه دایره‌ی مهم در مفهوم جوجه تیغی:

فهمیدن این موضوع که در چه زمینه‌هایی می‌توانید (یا نمی‌توانید)

۱۴۶..... بهترین باشید

شرکت‌های خوب به عالی و سه دایره‌ی مفهوم جوجه تیغی در بهترین

۱۵۲..... شرکت‌های دنیا

درک عمیق از محرک اقتصادی- چه چیزی چرخه‌ی اقتصادی شما را

۱۵۵..... به کار می‌اندازد؟

۱۵۸..... معیار اقتصادی

۱۶۲..... پی بردن به شور و اشتیاق درون

۱۶۵..... پیروز شدن شناخت در مقابل لاف زنی

۱۷۱..... ویژگی و خصوصیات هیئت مشاوره

خلاصه‌ی فصل مفهوم جوجه تیغی (سادگی در چارچوب سه محور اصلی)

۱۷۵.....

۱۷۶..... یافته‌های غیر منتظره

فصل ششم: فرهنگ انضباط

۱۸۵..... قرار دادن آزادی و مسئولیت در یک چارچوب

۱۹۰..... خوردن پنیر کم چرب

۱۹۳..... داشتن فرهنگ نه یک فرد مستبد

۱۹۹..... داشتن پایبندی متعصبانه به مفهوم جوجه تیغی

تهیه کردن فهرست نباید‌ها (کارهایی که باید در شرکت متوقفشان کنیم) ۲۰۹

خلاصه‌ی فصل فرهنگ انضباط ۲۱۲

یافته‌های غیرمنتظره ۲۱۳

فصل هفتم: شتاب دهنده‌های تکنولوژی (فناوری) ۲۱۵

تکنولوژی و مفهوم جوجه تیغی ۲۲۰

شتاب دهنده‌های تکنولوژی در شرکت‌های خوب به عالی: ۲۲۴

تکنولوژی برابری شتاب‌دهنده است ولی ایجادکننده‌ی شتاب نیست

..... ۲۲۶

تله‌ی تکنولوژی ۲۳۰

تکنولوژی و ترس از عقب ماندگی ۲۳۸

خلاصه‌ی فصل هفتم ۲۴۲

یافته‌های غیرمنتظره ۲۴۳

فصل هشتم: چرخه‌ی پرواز و حلقه‌ی نابودی ۲۴۵

سازندگی (روند حرکت تدریجی) و در نهایت پیشرفت ۲۴۷

«در روند خوب به عالی هیچ لحظه‌ی معجزه‌آسایی وجود ندارد»

(نقل قول‌های منتخب از بخشی از مصاحبه‌ها) ۲۵۳

نه به شرایط مطلوب ۲۵۶

تأثیر چرخه‌ی پرواز ۲۶۰

حلقه‌ی نابودی ۲۶۴

تصاحب (خرید) نادرست شرکت‌ها ۲۶۷

مدیرانی که چرخه‌ی پرواز را متوقف می‌کنند ۲۶۸

چرخه‌ی پرواز ایده‌ای منسجم و پایدار ۲۷۰

چگونه بفهمیم در حال گرداندن چرخه‌ی پرواز هستیم یا گرفتار در حلقه‌ی نابودی؟؟ ۲۷۱

خلاصه‌ی فصل هشتم: چرخه‌ی پرواز و حلقه‌ی نابودی ۲۷۴
یافته‌های غیرمنتظره ۲۷۵

فصل نهم: از خوب به عالی تا ساختن برای ماندن ۲۷۷

خوب به عالی در اولین مراحل ساختن برای ماندن ۲۸۱

ایدئولوژی اصلی: بعد دیگر عالی شدن ۲۸۵

اهداف بزرگ و جسورانه‌ی مثبت و منفی و دیگر ارتباط‌های مفهومی

..... ۲۹۰

ارتباط‌های مفهومی از خوب به عالی تا ساختن برای ماندن ۲۹۲

چرا عالی شدن؟؟ ۲۹۹

سخن آخر: سوالاتی که اغلب زیاد از ما پرسیده‌اند ۳۰۹

وقتی به پایان نگارش کتاب رسیدم، به منظور استراحت و پیاده روی از مسیر زیبا اما پراز صخره‌ای بالا رفتم. این مسیر در جنوب خانه‌ی ما قرار دارد. پس از تلاش و رسیدن به بالای صخره، روی یکی از استراحت گاه‌های مورد علاقه‌ام ایستادم. منظره‌ای پوشیده از برف مقابل چشمانم خودنمایی می‌کرد. در حال تماشای این منظره‌ی زمستانی بودم که ناگهان فکری به ذهنم خطور کرد، از خودم پرسیدم: «با چقدر پول راضی می‌شوم که کتاب از خوب به عالی را چاپ کنم؟»

برایم شوخی نبود، پنج سال تمام وقت و انرژی گذاشته بودم تا این پروژه‌ی تحقیقاتی به نتیجه برسد، تجربه‌ی جالب و خوشایندی برای من و اعضای تیم تحقیقاتی بود. نمی‌خواهم بگویم پول برایم خیلی مهم است اما نمی‌توانم که وسوسه‌ام کند تا از چاپ کتاب صرف نظر کنم وجود نداشت. به مبلغ صد میلیون دلار فکر کردم اما باز هم راضی نشدم که از این پروژه دست بکشم. من معلم هستم، طبیعی است که بخواهم آنچه بعد از تلاش و تجربه‌ی زیاد آموخته‌ام را به دیگران بیاموزم. اصلاً چیزی که انگیزه و اشتیاق نوشتن و چاپ کتاب را به من داد همین حس آموختن و اشتراک گذاشتنم بود.

مدتی از همه فاصله گرفتم و مثل عارفان تارک دنیا شدم و فکر کردم. سرانجام تصمیمم را گرفتم! شنیدن اینکه چه بخش از کتاب برای خوانندگان تاثیرگذار بوده است و چه بخشی را دوست نداشته‌اند، همیشه برایم جذاب و لذت بخش است.

امیدوارم این کتاب از دیدگاه شما ارزش خواندن را داشته باشد، آن را بخوانید و به دیگران معرفی‌اش کنید. امیدوارم این کتاب بتواند در عملکرد شما تاثیرگذار باشد. شاید صاحب شرکت یا سازمانی نباشید ولی قطعاً این کتاب از در بخشی از کسب و کار، زندگی شخصی و خانوادگی‌تان به کارتان می‌آید.

جیم کالینز ۲۷ مارس ۲۰۰۱