

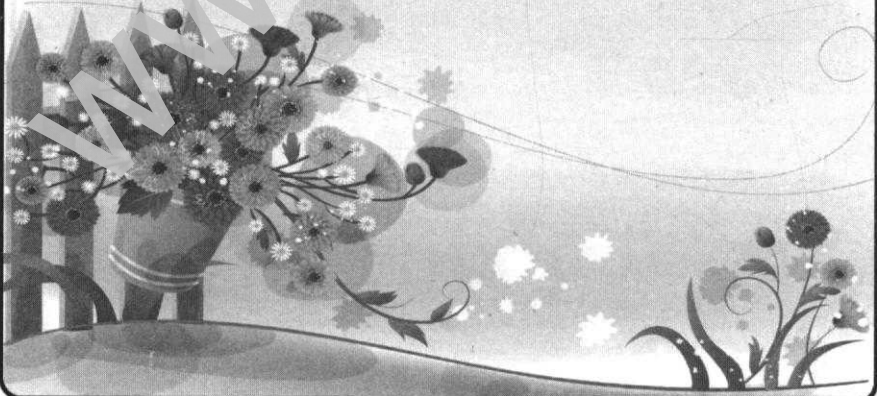
3928

۱۰۰۰

۱
۲۶۸

نصف

الله
الرحمن
الرحيم



نقشه‌هاک ذهنی برای کسب و کار

نویسنده: تونی بازان

مترجم: زهره مستی



سرشناسه: بوزان، تونی، ۱۹۴۲ - م. Buzan, Tony
 عنوان و نام پدیدآور: نقشه های ذهنی برای کسب و کار/نویسنده تونی بازان؛ [ویراستاران کریس گریفیتس، جیمز هریسون؛ مترجم زهره مستی.
 مشخصات نشر: قم: بوکتاب، ۱۳۹۸.
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۹۱۷-۲-۵
 مشخصات ظاهری: ۳۶۸ص.
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: عنوان اصلی: Mind maps for business : revolutionise your business thinking and practice, ۲۰۱۰.
 یادداشت: کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "نقشه های ذهنی برای کسب و کار" در ۱۳۹۲ با ترجمه شکره آرونی توسط پندار تابان منتشر شده است.
 عنوان دیگر: نقشه های ذهنی برای کسب و کار.
 موضوع: موفقیت در کسب و کار
 موضوع: هوش
 موضوع: Intellect
 موضوع: Brain
 موضوع: Thought and thinking
 موضوع: اندیشه و فکر
 شناسه افزوده: گریفیتس، کریس، ویراستار
 شناسه افزوده: هریسون، جیمز، ۱۹۵۴ - م.، ویراستار
 شناسه افزوده: هریسون، جیمز، ۱۳۶۰ -، مترجم
 شناسه افزوده: هریسون، جیمز، ۱۳۹۷ / ب ۹ / HF۵۳۸۶
 رده بندی کنگره: ۱۹ / ۶۵۸/۴
 شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۱۲۲۸۸

شماره کتاب

عنوان: نقشه های ذهنی برای کسب و کار

نویسنده: تونی بازان

مترجم: زهره مستی

ناشر: انتشارات بوکتاب

نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۸

چاپخانه: آریا

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۹۱۷-۲-۵

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای مرکز پخش کتاب سخن عشق محفوظ است

مرکز پخش:

مجتمع ناشران / طبقه اول / واحد ۱۲۴

همراه: ۰۹۱۲۲۵۱۲۵۲۳

فهرست

- ۷..... پیشگفتار
- ۸..... مقدمه
- ۱۰..... معرفی
- بخش ۱: نقشه‌های ذهنی: نرم‌افزار نهایی کسب و کار**
- ۱۹.....
- ۲۱..... ۱. نقشه ذهنی چیست؟
- ۴۵..... ۲: چگونه یک نقشه ذهنی بسازیم؟
- ۶۵..... ۳. نقشه‌پردازی ذهنی با استفاده از رایانه و دستگاه‌های دیگر
- ۷۶..... ویژگی‌های کلیدی در نقشه‌پردازی ذهنی حقیقی به کمک رایانه
- بخش ۲: نقشه‌پردازی ذهنی ویژه مهارت‌های حرفه‌ای**
- ۱۰۳.....
- ۱۰۵..... ۴. مدیریت زمان خود و رسیدن به انضباط بیشتر
- ۱۳۳..... ۵: نقشه‌پردازی ذهنی برای مذاکرات
- ۱۶۵..... ۶: نقشه‌پردازی ذهنی برای یک سخنرانی موفق
- ۱۹۱..... ۷: مدیریت کارآمد پروژه‌ها با استفاده از نقشه‌پردازی ذهنی
- بخش ۳: نقشه‌پردازی ذهنی برای ارتقاء نمره حرفه‌ای**
- ۲۱۳.....
- ۲۱۵..... ۸: رهبری به کمک نقشه‌های ذهنی
- ۲۳۹..... ۹: استفاده از نقشه‌پردازی ذهنی برای تولید اندیشه و نوآوری
- ۲۶۳..... ۱۰: نقشه‌پردازی ذهنی برای تفکر راهبردی
- بخش ۴: نقشه‌پردازی ذهنی جهت دستیابی به نتایج بهتر کاری**
- ۳۱۱.....
- ۳۱۳..... ۱۱: افزایش فروش و بهبود بازاریابی با نقشه‌پردازی ذهنی
- ۳۳۷..... ۱۲: نقشه‌پردازی ذهنی برای تعیین اهداف و پذیرش تغییرات

پیشگفتار

با آن که سال‌های زیادی از آشنایی من و تونی می‌گذرد و هم‌سرم از نخستین طرفداران وی بوده است اما خیلی دیر با نقشه‌پردازی ذهنی آشنا شدم. مشکل من زیبایی‌شناسانه بود. نقشه‌های ذهنی که من رسم می‌کردم چه از نظر روانی خطوط و چه از نظر شفافیت تصاویر با نقشه‌های تونی و هم‌سرم قابل‌مقایسه نبود و چنان نامطلوب به نظر می‌رسید که مانع قضاوت درست من در این زمینه می‌شد.

اما اکنون که کشیدن آن خطوط و تصاویر با نرم‌افزارهای رایانه‌ای امکان‌پذیر شده است، تازه دریافته‌ام که تا چه اندازه کوتاه‌بین و ناتوان بوده‌ام که پیش از این از نقشه‌های ذهنی در عرصه‌ی کارم استفاده نکرده‌ام. اکنون دریافته‌ام که در دنیای کسب و کار، هیچ چیز به اندازه‌ی نقشه‌های ذهنی به من کمک نمی‌کند و مایلم این کتاب و توصیه‌های آن را به تمامی شاغلان پیشنهاد کنم.

نیکی اوپنهاйм، رئیس شرکت دِبرز

مقدمه

در سفری که اخیراً برای سخنرانی در سمینار "رهبران مغز هوشمند" به کوالامپورر داشتم، مفتخر به کسب جایزه بهترین برند لائورت شدم. این جایزه از سوی سازمان برندهای آسیا و اقیانوسیه به برترین برند تعلق می‌گیرد. این سازمان یکی از سازمان‌های خصوصی است که به منظور ارتقاء و بهبود کیفیت برندها در آسیا و اقیانوسیه و با دسترسی جهانی تاسیس شده است. برای همگان روشن است که این منطقه قدرتمند، در بهبوه‌ای که کشورهای جهان اولی با ریاضت مالی روبرو هستند و انقباض اقتصادی برخی از غول‌های اقتصادی اروپا را تهدید می‌کند، اهمیت اقتصادی ویژه‌ای پیدا کرده است.

از این رو برند بوزان بسیار مفتخر است که توانسته چنین جایزه‌ی ارزشمند و نیکویی را دریافت کند. در تقدیرنامه‌ی که همراه با این جایزه دریافت کردم، آمده است:

"روش‌های تونی بوزان به عنوان یکی از نخستین رهبران در عرصه کار و تحصیل در طول چهار دهه گذشته، الهام بخش بسیاری از افراد در افزایش توانایی‌های ذهنی، ارتقای سطح زندگی و دستیابی به زندگی پرمعنا بوده است."

پس از معرفی نقشه‌پردازی ذهنی در دهه ۱۹۶۰ و پس از معرفی این روش در شبکه تلویزیونی بی بی سی، این روش به محبوبیت خوبی دست یافت و به افراد در شناخت ظرفیت‌های واقعی ذهن خود یاری رساند.

پس از انتشار این روش به شکل‌های مختلف، از جمله کتاب‌های تونی بوزان، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی، این میراث گران‌بها وارد قلمرو فرهنگ نیز شد. پس از به محبوبیت رسیدن این روش، تونی بوزان در سراسر جهان سخنرانی کرده و به دولتمردان بیش از ده کشور در اجرای سیاست‌های آموزشی کمک کرده است. همچنین وی علاوه بر گسترش دانش خود به پانصد شرکت آمریکایی که از نظر میزان فروش در صدر قرار دارند، مشاوره داده است.

پذیرش ایده‌های وی و تلفیق آن با دانش موجود در رابطه با سیستم آموزشی ما نماینگر قدرت و تاثیر شیوه‌ی کاری اوست و پروفیسور بوزان می‌تواند تاثیر عمیق این روش را با اشاره به میلیون‌ها آدمی که در سراسر دنیا از او الهام گرفته‌اند تایید کند.

امروز من آینده بسیار درخشانی را برای نقشه‌ذهنی پیش‌بینی می‌کنم... به اعتقاد من نقشه‌پردازی ذهنی متعلق به قرن بیست و یکم خواهد بود همانطور که یادداشت‌برداری خطی به عصر صنعتی اختصاص داشت.