

**بررسی اثرات الحاق به سازمان تجارت جهانی
بر صنایع خاص مثل خودرو سازی و نساجی
و ارائه راهکارهایی جهت بهبود توان رقابتی این صنایع**

مؤلفان

پروفسور مهدی معرف خانلی

دکتر علیرضا حسینی

کارشناس ارشد و استادیار تجارت بین الملل

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

سرشناسه	: معرف خانلی، مهدی، ۱۳۴۶
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی اثرات الحاق به سازمان تجارت جهانی بر صنایع خاص مثل خودروسازی و نساجی و آرایه راهکارهایی جهت بهبود توان رقابتی این صنایع مولفان مهدی معرف خانلی، علیرضا حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: کتاب آوا، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۸۷ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۵۲۱-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: اتومبیل‌ها - ایران - صنعت و تجارت - آینده‌نگری
	Automobile industry and trade -- Iran -- Forecasting
موضوع	: نساجی - ایران - آینده‌نگری
	Textile industry -- Forecasting -- Iran
موضوع	: رقابت - ایران Competition -- Iran
شناسه ^۱ رده	: حسینی، علیرضا، ۱۳۴۷
رده‌بندی ^۳ ده	: ۴/۱۵۸۶HF
رده‌بندی دیویی	: ۰۹۵۵/۳۸
شماره کتابشناسی مر	: ۵۶۹۳۴۹۸

بررسی اثرات الحاق به سازمان تجارت جهانی
بر صنایع خاص مثل خودرو سازی و نساجی
و ارائه راهکارهایی جهت بهبود توان رقابتی این صنایع



انتشارات کتاب آوا

مؤلفین:	مهدی معرف خانلی - علیرضا حسینی
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شمارگان:	۲۰۰
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۵۲۱-۳

نشانی مراکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن بست حقمت، پلاک ۴، واحد ۴

شماره‌های تماس: ۶۶۹۷۴۱۳۰ - ۶۶۴۰۷۹۹۳ - ۶۶۹۷۴۶۴۵ - دورحار: ۶۶۴۶۱۱۵۸

www.avabook.com Email: avabook_kazemi@yahoo.com

نشانی فروشگاه: اسلامشهر، خیابان صیاد شیرازی (خیابان دانشگاه)، جنب فرمانداری

شماره تماس: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری فایل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از قابل، سیدی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زیراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

۹	چکیده
۱۲	مقدمه
۱۴	فصل اول: سازمان تجارت جهانی
۱۴	مبحث اول: تاریخچه نه مختصر سازمان تجارت جهانی و اصول حاکم بر آن
۱۴	گفتار اول: تاریخچه
۱۵	گفتار دوم: اصول سازمان جهانی تجارت
۱۵	بند نخست: اصل شفافیت
۱۶	بند دوم: اصل کاهش و تثبیت تعرفه ها
۱۸	بند سوم: اصل عدم تبعیض
۱۸	بند چهارم: اصل رفتار کامله الوداد
۲۰	بند پنجم: اصل رفتار ملی
۲۰	الف) کلیات
۲۱	ب) مفهوم استاندارد «رفتار ملی»
۲۵	ج) ماهیت تعهد رفتار ملی در چارچوب موافقت نامه
۳۲	مبحث دوم: ارکان سازمان تجارت جهانی
۳۵	فصل دوم: چگونگی الحاق کشورها به سازمان تجارت جهانی
۳۶	مبحث اول: روند الحاق به سازمان تجارت جهانی
۳۷	مبحث دوم: بسترهای لازم برای الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و مزایا و معایب آن
۳۸	مبحث سوم: روند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و اقدامات انجام شده
۴۰	موانع و مشکلات قانونی

- الف) موانع موجود در قانون اساسی ----- ۴۰
- ب) قانون انحصار تجارت خارجی ----- ۴۱
- ج) مقررات صادرات و واردات ----- ۴۱
- د) قوانین و مقررات گمرکی ----- ۴۲
- ه) موانع موجود در قوانین بیمه ----- ۴۲
- و) نارسایی قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی ----- ۴۲
- ز) بخش بودجه دولت ----- ۴۲
- ح) شکلات در بخش تراز پرداخت‌ها ----- ۴۳

فصل سوم: بررسی تاثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر بخشهای اقتصاد، صنایع و فرهنگ کشور ۴۵

- مبحث اول: دلایل تمایل به درج، اسلامی ایران برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی - ۴۵
- مبحث دوم: وضع موجود اقته ادى ----- ۴۶
- مبحث سوم: بررسی تاثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر اقتصاد کشور. ----- ۵۲
- الف) اهداف اصلی صادرات ----- ۵۳
- ۴- رشد اقتصادی ----- ۵۳
- ۱- الف) فروش مازاد تولید ----- ۵۳
- ۲- الف) ارزآوری ----- ۵۴
- ۳- الف) ارتقای کیفیت و فن آوری ----- ۵۴
- ۴- الف) رشد اقتصادی ----- ۵۴

مبحث چهارم: بررسی اجمالی تاثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر فرهنگ

- کشورمان ----- ۵۵
- گفتار اول: بررسی تاثیر سازمان تجارت جهانی بر فرهنگ کشورها ----- ۵۵
- گفتار دوم: بررسی تاثیر سازمان تجارت جهانی بر فرهنگ ایران ----- ۵۷
- ابزارهای مورد استفاده برای القای فرهنگی: ----- ۵۸
- مبحث پنجم: بررسی تاثیر الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر صنایع کشور. ----- ۵۹
- گفتار اول: تاثیر الحاق ایران به WTO بر صنایع خودرو سازی ----- ۶۴

گفتار دوم : تاثیر الحاق ایران به wto بر صنایع نساجی -----	۶۸
فصل چهارم : راهکارهایی جهت بهبود توان رقابتی صنایع خودروسازی و نساجی	۷۵
مبحث اول : ارائه راهکار رقابت صنایع خودرو سازی . -----	۷۵
مبحث دوم : ارائه راهکار رقابت صنایع نساجی -----	۷۸
نتیجه گیری	۸۱

فهرست منابع ۸۵

۱-منابع فارسی -----	۸۵
الف) کتب -----	۸۵
ب) مقالات -----	۸۶
۲-منابع لاتین و وب سایت ها -----	۸۸

چکیده



با وجود مشکلات فراوان سیاسی و اقتصادی کشور و موضوع تحریمهای اعمالی بر علیه ایران، پیه من ایران به سازمان تجارت جهانی بسیار ضروری بوده و در شرایط کنونی، بمنظور جلوگیری از عقب ماندگی از غافله تجارت بین المللی و همچنین تسريع در روند الحاق ایران اقدامات از سوی دولتمردان و قانونگذاران کشورمان درتطبيق شرایط موجود و ایجاد تغییرات در مقررات و قوانین کشور انجام پذیرفته که با کارشکنیهای کشورهای صنعتی بزرگ و غربی بویژه آمریکا الحاق ایران تاکنون میسر نگردیده ولی در سنوات اخیر با پیگیریهای مکرر و بهره گیری از جایگاه بدست آمده در فضای سیاسی دنیا فرایند الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی از سر گرفته شده که پس از تعیین کارگروه تخصصی سازمان تجارت جهانی و با برگزاری جلسات متعدد کارشناسی، بسترسازیهایی لازم دراین خصوص درحال شکل گیری و اقدامات موثری روح داده و آن کافی نبوده است. پیوستن ایران به این سازمان دارای مزایا، معایب و تبعات فراوانی در بخشهای مختلف بویژه فرهنگ، اقتصاد و صنایع کشور دارد. پس از الحاق ایران به WTO صنایع کشور تحت تاثیر قرار گرفته و دچار چالش گردیده که نیاز به حمایت و برنامه ریزی دولت دارد. از جمله مخاطرات صنایع کشور بویژه در بخش خودروسازی و نساجی ورود رقبای بین المللی قوی، تغییر فرهنگ و الگوی مصرف، ظهور محصولات با فناوری جدید، تغییر نقش تولیدکنندگان در زنجیره ارزش محصولات تولیدی و ضعیف شدن زیرساختهای صنایع کشور و از میان رفتن صنایع نوپا و کوچک بوده که به نظر نگارنده کاهش استراتژیک هزینه ها در بخش تولید و به طبعه آن کاهش تولید و افزودن آن به آموزش فناوری فرایند،

خدمات پس از فروش و کاهش زمان تحویل و همسویی با فرهنگ و الگوهای جدید و تامین نیازهای جامعه مطابق با فرهنگ بومی، مناسب و بسیار تاثیر گذار می باشد.

www.ketab.ir