

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

نقش مدیران در:

نقدنگی آزاد و سیاست تقسیم سود

نگارنده:

مهندس نصیر پاشایی

مدرس دانشگاه

سرشناسه	: پاشایی، نصیر، ۱۳۵۳
عنوان و نام پدیدآور	: نقش مدیران در: نقدینگی آزاد و سیاست تقسیم سود/ مؤلف: نصیر پاشایی
عنوان قراردادی	: ایران، قوانین و احکام
مشخصات نشر	: تهران، کتاب آوا، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۱۱۵ ص
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۵۲۵-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تقسیم سود - ایران - نمونه پژوهی Profit-sharing -- Iran -- Case studies
موضوع	: مالکیت سهام شرکتها - ایران - نمونه پژوهی Stock ownership -- Iran -- Case studies
رده بندی حگره	: HD۴۹۲۸
رده بدی، جویی	: ۶۵۸/۳۲۹۰۹۵۵
شماره ی کتابخانه ملی	: ۵۷۴۲۵

نقش مدیران در:

نقدینگی آزاد و سیاست تقسیم سود



انتشارات کتاب آوا

نگارنده:	نصیر پاشایی
ناشر:	کتاب آوا
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
شمارگان:	۲۰۰ نسخه
قیمت:	۲۰۰۰۰ تومان
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۳۴۶-۵۲۵-۱

نشانی مراکز پخش: تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، بن بست حقیقت، لاک ۴، واحد ۴

شماره های تماس: ۶۶۹۷۴۱۳۰ - ۶۶۴۰۷۹۹۳ - ۶۶۴۰۷۶۶۵ - ۶۶۴۶۱۳۹۸ دورنگار

www.avabook.com Email: avabook_kazemi@yahoo.com

نشانی فروشگاه: اسلامشهر، خیابان صیاد شیرازی (خیابان دانشگاه)، جنب فرمانداری

شماره تماس: ۵۶۳۵۴۶۵۱

هرگونه تکثیر این اثر از طریق ارسال یا بارگذاری قابل الکترونیکی، یا چاپ و نشر کاغذی آن بدون مجوز ناشر، به هر شکل، اعم از فایل، سی دی، افست، ریسوگراف فتوکپی، زیراکس یا وسایل مشابه، به صورت متن کامل یا صفحاتی از آن، تحت هر نام اعم از کتاب، راهنما، جزوه، یا وسیله کمک آموزشی، در فضای واقعی یا مجازی، و همچنین توزیع، فروش، عرضه یا ارسال اثری که بدون مجوز ناشر تولید شده، موجب پیگرد قانونی است.



پیش‌نوشتار ۷

فصل نخست: کلیات پژوهش ۹

پیش‌نوشتار ۹

۱-۱- بیان مسأله ۱۰

۲-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش ۱۳

۳-۱- اهداف پژوهش ۱۴

۱-۳-۱- هدف اصلی ۱۴

۲-۳-۱- اهداف فرعی ۱۵

۳-۳-۱- اهداف کاربردی پژوهش ۱۵

۴-۱- پرسش‌های پژوهش ۱۵

۱-۴-۱- پرسش اصلی ۱۵

۲-۴-۱- پرسش‌های فرعی ۱۵

۵-۱- فرضیات پژوهش ۱۵

۱-۵-۱- فرضیه‌ی اصلی ۱۵

۲-۵-۱- فرضیه‌ی فرعی ۱۵

۶-۱- نوآوری پژوهش ۱۶

۷-۱- گستره‌ی پژوهش ۱۶

۸-۱- مفهوم‌شناسی واژگان ۱۶

فصل دوم: ادبیات و پیشینه‌ی نظری پژوهش ۱۹

سرآغاز ۱۹

۱-۲- بخش اول - مالکیت سهام ۱۹

- ۱-۱-۲- ساختار مالکیت..... ۱۹
- ۲-۱-۲- سرمایه گذاران..... ۲۲
- ۱-۲-۱-۲- بخش عمومی..... ۲۲
- ۲-۲-۱-۲- بخش خصوصی..... ۲۲
- ۳-۱-۲- نیازهای اطلاعاتی سرمایه گذاران (در هر دو بخش)..... ۲۳
- ۴-۱-۲- سرمایه گذاران بالقوه و نیازهای اطلاعاتی آنها..... ۲۴
- ۲-۲- بخش دوم - جریان وجوه نقد آزاد..... ۲۴
- ۱-۲-۲- مفهوم شناسی..... ۲۴
- ۱-۲-۲- اهمیت جریان وجه نقد آزاد..... ۲۶
- ۳-۲-۲- داد و پرداخت های ضروری لازم برای ارزیابی چگونگی تأمین و مصرف وجوه نقد..... ۲۸
- ۳-۲-۳- بخش سوم - سیاست تقسیم سود..... ۲۹
- ۱-۳-۲- تعاریف و مفاهیم اولیه..... ۲۹
- ۲-۳-۲- نظریه های سیاست تقسیم سود..... ۳۱
- ۳-۳-۲- عوامل مؤثر بر سیاست تقسیم سود..... ۳۱
- ۱-۳-۳-۲- انتظارات و ترجیحات سهامداران..... ۳۲
- ۲-۳-۳-۲- سیاست تقسیم سود در شرکت های رقابتی..... ۳۲
- ۳-۳-۳-۲- محتوای اطلاعاتی و علامت دهی سود..... ۳۲
- ۴-۳-۳-۲- موقعیت های سرمایه گذاران سودآور..... ۳۳
- ۵-۳-۳-۲- میزان بهره..... ۳۴
- ۶-۳-۳-۲- درجه ی اهرم مالی..... ۳۴
- ۷-۳-۳-۲- تورم..... ۳۶
- ۸-۳-۳-۲- بای داری در سودآوری شرکت..... ۳۶
- ۹-۳-۳-۲- هزینه تأمین مالی از منابع خارجی..... ۳۷
- ۱-۳-۳-۲- معافیت مالیاتی مربوط به سرمایه گذاری مجدد عایدات..... ۳۸
- ۱۱-۳-۳-۲- محدودیت های قراردادی..... ۳۸
- ۱۲-۳-۳-۲- دسترسی به منابع تأمین مالی خارجی..... ۳۸
- ۱۳-۳-۳-۲- تداوم در روند سود تقسیمی در گذشته..... ۳۸

۳۹	۲-۳-۱۴- نقدینگی
۳۹	۲-۳-۱۵- عوامل دیگر
۴۰	۲-۳-۴- رابطه ی سهام مدیریت و جریان وجه نقد آزاد
۴۳	۲-۳-۵- ساز و کار راهبری، راه حل مشکلات نمایندگی
۴۴	۲-۴-۴- بخش چهارم - پیشینه ی پژوهش
۴۴	۲-۴-۱- پژوهش های داخلی
۴۷	۲-۴-۲- پژوهش های خارجی
۵۱	فصل سوم: روش پژوهش
۵۱	دیاچه
۵۱	۳-۱- روش پژوهش
۵۲	۳-۲- فرضیات پژوهش
۵۲	۳-۳- جامعه، نمونه و روش نمونه گیری
۵۳	۳-۴- متغیرهای پژوهش
۵۳	۳-۴-۱- متغی [رهای وابسته
۵۴	۳-۴-۲- متغی [ر مستقل
۵۵	۳-۴-۳- متغیرهای کنترلی
۵۶	۳-۵- مدل نهایی پژوهش
۵۷	۳-۶- آزمون فرضیه های پژوهش
۵۷	۳-۷- روش جمع آوری داده ها
۵۸	۳-۸- روش های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۵۹	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها
۵۹	مقدمه
۶۰	۴-۱- آمار توصیفی
۶۲	۴-۲- تحلیل هم بستگی
۶۳	۴-۳- بررسی پایایی متغیرهای پژوهش
۶۴	۴-۴- آمار استنباطی
۶۴	۴-۴-۱- انتخاب الگوی مدل

- ۶۵-۲-۴-۴ بررسی مفروضات الگوی رگرسیون کلاسیک.....
- ۶۷-۳-۴-۴ بررسی هم خطی بین متغیرهای مستقل.....
- ۶۸-۴-۴-۴ آزمون فرضیه‌ها.....
- ۶۸-۵-۴-۴ برآورد مدل.....
- ۷۰- نتیجه گیری.....
- ۷۱- فصل پنجم: نتیجه گیری و ارائه‌ی پیشنهادها.....
- ۷۱- درآمد.....
- ۷۱-۱-۵- نتایج فرضیه‌ها.....
- ۷۲-۲-۵- نتیجه گیری.....
- ۷۳-۳-۵- پیشنهادها پژوهش.....
- ۷۳-۱-۳-۵- پیشنهادها براساس نتایج پژوهش.....
- ۷۴-۲-۳-۵- پیشنهادها برای پژوهش کن آینده.....
- ۷۵-۴-۵- موانع و محدودیت‌های پژوهش.....
- ۷۷- منابع و مآخذ:.....
- ۷۷- الف: فارسی.....
- ۸۲- ب: انگلیسی.....
- ۸۳- پیوست.....



هدف کلی از انجام پژوهش حاضر، شناخت و پیش‌بینی پدیده‌ی نقش مالکیت سهام مدیران بر ارتباط بین جریان وجه نقد آزاد و سیاست تقسیم سود در شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران، می‌باشد. جامعه‌ی آماری این پژوهش شامل تمامی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، از ابتدای سال مالی ۱۳۹۰ تا انتهای سال مالی ۱۳۹۴ است.

این پژوهش براساس هدف از نوع توصیفی-کاربردی و براساس ماهیت و روش از نوع هم‌بستگی؛ روش‌شناسی از نوع پس‌روی‌داده‌ای و برای گردآوری داده‌های مورد نظر از ماهنامه‌های سایت‌های بورس و بانک مرکزی و نرم‌افزارهای اطلاعاتی شرکت‌ها استفاده شده است. هم‌چنین برای گردآوری اطلاعات مربوط به ترازنامه و صورت‌های مالی از صورت‌های مالی فراهم آمده در آرشیوهای الکترونیکی سازمان بورس اوراق بهادار تهران (لو-مای فشرده موسوم به آرشیو) و برای آماده‌سازی اطلاعات از نرم‌افزار «اکسپل» استفاده شده است. پس از آماده‌سازی، متغیرها با استفاده از نرم‌افزار «اکسپل» و انجام محاسبات لازم جهت دستیابی به متغیرهای مورد نیاز جهت انجام پژوهش، برای تخمین الگوهای اقتصادسنجی با استفاده از داده‌های گردآوری شده از نرم‌افزار Eviews استفاده شده است. برای برآورد مدل و آزمون فرضیه‌ها از روش داده‌های ترکیبی و برای تعیین نوع الگوی مدل مورد استفاده در روش داده‌های ترکیبی، از آزمون «چاو-راسمن»^۱ استفاده شد.

یافته‌های پژوهش نشان داد که بین مالکیت سهام مدیران و جریان وجه نقد آزاد و سیاست‌های تقسیم سود رابطه معناداری وجود دارد.

کلید واژگان: سهام مدیرانه، وجه نقد آزاد، تقسیم سود، اوراق بهادار