

پسران و آگاه‌های بورد

www.ketab.ir

مهدی توانگر



شماره کتابشناسی: ۵۲۲۴/۲۸

مرکز پخش: انتشارات سیمای فلق

[illegible]

۱۳

۱۵

۱- چرا این امنیت را از ما می‌خواهند بگیرند؟

۱۸

۲- چرا باید در فضای مجازی مدیریت راهبردی داشته باشیم نه مدیریت اجرایی؟

۲۰

۳- چرا در فضای مجازی قوانین رژیم مصرف غذایی را باید رعایت کنیم؟

۲۱

۴- چرا فضای بازی در اینک فرصتگاه بزرگی است، یک لفرشگاه وسیع نیز می‌باشد؟

۲۲

۵- چرا وقتی به دنیای فضا حازی قدم می‌گذاریم مجذوب آن می‌شویم؟

۲۳

۶- چرا باید در تمام شبکه‌های اجتماعی برووها و کانالها حضور داشته باشیم؟

۲۳

۷- چرا تاکنون در مسیر داشتن پیام‌رسان بومی توفیق نداشتیم؟

۲۳

۸- چرا باید برای ساکت کردن صدای گریه بچه، تبلت گوشی تقدیمش کنیم؟

۲۴

۹- چرا مسئله بدافزارهای غربی فراتر از امنیت ملی است؟

۲۵

۱۰- چرا برنامه‌ریزی فعال و مشارکت گونه در خانواده در خصوص فضای مجازی نشده است؟

۲۵

۱۱- چرا قوانین فضای مجازی در کشورمان اجرا نمی‌شوند؟

۲۵

۱۲- چرا نشانه‌های اعتیاد اینترنتی را جدی نمی‌گیریم؟

۲۷

۱۳- چرا ارزش افزوده ۵۰۰ میلیون دلاری بدافزار تلگرام به بیش از ۶۰۰ میلیارد دلار در سال رسیده است؟

۲۷

۱۴- چرا سرور پیام‌رسان‌های غربی اکثراً به انگلستان، فرانسه و رژیم صهیونیستی انتقال داده شده است؟

۲۸

۱۵- چرا پول پرداختی به فروشندگان گوشی تنها بابت اجاره آن است نه بابت مالکیت گوشی؟

۲۸

۱۶- چرا بخشی از امکانات ارائه شده به بدافزارهای غربی مثل قانون کاپیتالاسیون است؟

۳۰

۱۷- چرا لذت سفر را بدون حضور رسانه یا عدم حضور در شبکه‌های اجتماعی امتحان نمی‌کنیم؟

۳۱

۱۸- چرا محتوای فضای مجازی باید از خارج مرزها برایمان نوشته و ارسال شود؟

- ۱۹- چرا شبکه ملی اطلاعات از دید دشمن برای ما خوب نیست؟
- ۲۰- چرا بعضی از بدافزارهای غربی در کشورمان به یک پیام‌رسان انحصاری تبدیل شده‌اند؟
- ۲۱- چرا دولت طبق مصوبه خود و برای حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی وام بدون بهره نمی‌دهد؟
- ۲۲- چرا هنوز زمان حمایت دولت از پیام‌رسان‌های داخلی نرسیده است؟
- ۲۳- چرا پول اینترنتی گرام و بیت کوین وارد فضای مجازی کشورمان شده است؟
- ۲۴- چرا بعضی وقتها آنقدر سرگرم فضای مجازی شده‌ایم که وهم تاثیر گذاری درونمان شکل می‌گیرد؟
- ۲۵- چرا «امنیت» و «حریم خصوصی» را برای فرزندان توضیح نمی‌دهیم؟
- ۲۶- چرا بعضی از رتین در فضای مجازی غیر قابل اجرا شده‌اند؟
- ۲۷- چرا فکر مردم در دنیای مجازی خدایی نیست؟
- ۲۸- چرا عکس‌های پربازدیدت به با این زست گرفتنی چاپ نمی‌کنی و به در خانه ات آویزان کنی؟
- ۲۹- چرا باید به فرزندانمان مهارت‌های رای‌اموزیم؟
- ۳۰- چرا در سازمان NSA، تنها ۲۰۰۰ نفر با دانش مهندس کامپیوتر و زبان شناس و...
- ۳۱- چرا باید نگران تکمیل رویای NSA باشیم؟
- ۳۲- چرا اریک اشویت مدیر اجرایی گوگل جملات قوی را سرود است؟
- ۳۳- چرا در آمریکا ۲۱۷ قانون در خصوص محدودیتهای فضای مجازی وضع و اجرا می‌شود؟
- ۳۴- چرا از دید برخی مسئولان جوانان به عنوان تسلیحات نبرد مجازی هستند؟
- ۳۵- چرا فکر می‌کنیم فقط با حذف معمولی پیام‌رسان‌های خارجی دیگر سرقت اطلاعات...
- ۳۶- چرا در ایران خرید و فروش بازیهای رایانهای با کمترین قیمت و حتی به راحتی داریم می‌شوئند؟
- ۳۷- چرا وقتی فرزندانمان در فضای مجازی با چندین نفر رابطه دارد حساس نمی‌شویم...
- ۳۸- چرا ارتباط دختر و پسر در فضای مجازی منجر به ازدواج نمی‌شود؟
- ۳۹- چرا ازدواج سیاه در فضای مجازی راحت صورت می‌گیرد؟
- ۴۰- چرا باید راه‌های ایجاد تردید را در خانه از بین برد؟
- ۴۱- چرا فکر می‌کنیم هر چه سرعت یک پیام‌رسان بیشتر باشد بهتر است؟

- ۴۷ - چرا در بدافزارهای غربی عضو هستیم؟
- ۵۰ - چرا برخی از دنبال کنندگان کانالهای ضد انقلاب از انقلابیون هستند؟
- ۵۰ - چرا وقتی یک ایرانی با ایرانی دیگر بخواد صحبت و ارتباط ایجاد کند از بدافزارهای خارجی ...
- ۵۱ - چرا فضای مجازی امن و مطلق نداریم؟
- ۵۱ - چرا دشمنان به ما در ماندگی آموخته شده القاء می نمایند؟
- ۵۳ - چرا باید هنگام استفاده کودکان از بازی‌های رایانه‌ای در کنارشان حضور داشته باشیم؟
- ۵۵ - چرا شبکه‌های اجتماعی اقدام به اسطوره سازی از شخصیت حقیقی می کنیم؟
- ۵۵ - چرا اعتیاد به اینترنت به مراتب از اعتیاد به مواد مخدر خطرناک تر است؟
- ۵۶ - چرا استفاده از جاگ‌بین در فضای مجازی از دید برخی والدین غیر ممکن شده است؟
- ۵۶ - چرا با این همه آسیب ر فضای مجازی کم کاری مسئولین امر فعلاً آسیب جدی ندیده ایم؟
- ۵۷ - چرا کل زندگی ما در این خلاصه شده که اینترنت هست یا نیست؟
- ۵۷ - چرا استیو جابز مدیر شرکت اپل اجازه نمی‌دهد بچه‌هایش از محصول تولیدی خودش ...
- ۵۸ - چرا نباید فرزندانمان را از استفاده گوشی‌ها محروم کرد؟
- ۵۹ - چرا استفاده از دیتاشو بجای تخته سیاه در افزایش سواد بصورت مطلق موثر نیست؟
- ۵۹ - چرا هر از گاهی این مهمان ناخوانده که در خانه ما جاخوش کرده راه می‌روی نمی‌فرستیم؟
- ۶۰ - چرا محدودیت و آزادی را در فضای مجازی وارونه تعریف می‌کنیم؟
- ۶۱ - چرا بدافزار اینستاگرام خطرناکترین و فاجعه‌بارترین شبکه اجتماعی است؟
- ۶۲ - چرا هشتاد سال پیش برای داشتن رادیو باید مجوز از شهربانی می‌گرفتیم؟
- ۶۳ - چرا فضای مجازی می‌تواند هم از نظر مزایا و هم از نظر آسیب‌ها بحران ایجاد می‌کند؟
- ۶۴ - تلاشهای شبانه روزی شبکه‌ها و کانالهای منتسب به سلطنت طلب‌ها و ...
- ۶۵ - چرا مصوبه روز شنبه ۸ خرداد ۹۵ در خصوص فرصت یکساله ایران ...
- ۶۵ - چرا شبکه ملی اطلاعات زمین مانده است؟
- ۶۷ - چرا برای نصب یک اپلیکیشن باید قوانین ناحق را بپذیریم و سلب مسئولیت از ...

- ۶۸ - چرا ما راه تسلط دشمن بر خودمان را فراهم کرده ایم؟
- ۶۹ - چرا و چگونه اعتیاد اینترنتی را ترک کنیم؟
- ۶۹ - چرا نیمی از کودکان و نوجوانان روزانه تا ۸ ساعت در فضای مجازی فعالیت می‌کنند؟
- ۷۰ - چرا قیمت الماس وجودمان را در فضای مجازی به دو ریال می‌رسانیم؟
- ۷۲ - چرا با فرزندان در فضای مجازی همراهی نمی‌کنید و چرا قبل از ارسال پست دقت نمی‌کنیم؟
- ۷۳ - چرا چرخه همه دانی در فضای مجازی فراگیر شده است؟
- ۷۴ - چرا افزایش سواد رسانه والدین مهم است؟
- ۷۵ - چرا من به بیمه "سلفیتیس" گرفتار شده ام؟
- ۷۳ - چرا راه ساراه اندی هارت و سواد رسانه‌ای را جهت استفاده بهینه بکار نمی‌بریم؟
- ۷۴ - چرا من دچار نورددیاسا شام؟
- ۸۳ - چرا بعضی از بدافزارهای غیبی یک روز بر طرفدارترین شبکه اجتماعی در ایران شده اند؟
- ۸۶ - چرا حساسیتها نسبت به فضای مجازی در خانواده‌ها این قدر کم شده است؟
- ۸۹ - چرا آداب و رسوم نگهداری این محصور هوشمند را رعایت نمی‌کنیم؟
- ۹۰ - چرا بیش از دو سوم نوجوانان صاحب گوشی هوشمند هستند و ۳۷٪ آنها علاوه بر گوشی...
- ۹۰ - چرا به ساعت صفر ولنگاری در فضای مجازی نزدیک می‌شویم؟
- ۹۲ - چرا متولدین هزاره سوم تغییرات زیادی نموده‌اند که ما نداشتیم؟
- ۹۳ - چرا قبل از خرید رسانه برای فرزندان این سوالها را از خودمان نمی‌پرسیم؟
- ۹۳ - چرا از فیلتر شکن استفاده نکنیم؟
- ۸۳ - چرا بهترین روش برای مقابله با ملت ایران، فضای مجازی است؟
- ۸۴ - چرا گوشی خودم را بیشتر از خانواده‌ام می‌بینم و لمس می‌کنم؟
- ۸۵ - چرا یقین نداریم که پتیر رایگان فقط در تله موش تقدیم می‌شود؟
- ۸۶ - چرا با فیلترینگ یک بدافزار خارجی در حوزه فضای مجازی و پیام‌رسان‌ها، وضعیت حساس...
- ۸۷ - چرا نحوه ارسال اطلاعات در بدافزارهای غربی را جدی نگرفته ایم؟

- ۹۹ - چرا والدین فراموش می‌کنند که تنها یک بار فرزندشان را می‌توانند تربیت نمایند؟
- ۹۹ - چرا والدین مجازی بحران امروز جامعه ما هستند؟
- ۱۰۰ - چرا ما نباید اینترنت مثل کشور آمریکا داشته باشیم؟
- ۱۰۱ - چرا فیلترینگ خانگی (کیدلاگر) را اجرا نمی‌کنیم؟
- ۱۰۲ - چرا «هر چه آید خوش آید» در بین ما ایرانی‌ها خصوصاً در فضای مجازی رواج یافته است؟
- ۱۰۳ - چرا و اگر این شبکه‌های اجتماعی خارجی بد است بعضی از مسئولین ما عضو هستند؟
- ۱۰۴ - چرا ما نباید در بدافزارهای غربی را به خلافتش ترجیح می‌دهیم؟
- ۱۰۶ - چرا امواج وای-فای برای بدن ضرر دارد؟
- ۱۰۷ - چرا شورای عالی رسانه شورای عالی فضای مجازی فعالیت می‌کردند منحل شدند؟
- ۱۰۸ - چرا بعضی از مسئولین شهران رعدغده‌های فضای مجازی را فقط با جلسه پرمی‌کنند؟
- ۹۸ - چرا بعضی از افراد آگاهانه یا ناآگاهانه آب‌های فضای سایبر را ناچیز شمرده و ...
- ۹۹ - چرا طبق جمله «الانسان حریص» ما مانده «فیلترینگ مخالفیم»؟
- ۱۰۰ - چرا گیر دادیم فقط به بدحجابی و فضای مجازی و ... چرا جاهای دیگر درستند؟
- ۱۰۱ - چرا شیوع پدیده «ایتم اینترنتی» در جامعه ما رواج پیدا کرده است؟
- ۱۰۲ - چرا به زور مردم را می‌خواهیم به استفاده بهینه از فضای مجازی و ... بیاوریم؟
- ۱۰۳ - چرا دیمتورها را جدی نمی‌گیریم؟
- ۱۰۴ - چرا ماهانه در گوشی همراهان خانه تکانی انجام نمی‌دهیم؟
- ۱۰۵ - چرا اعضای خانواده ملزم به اجرای قوانین فضای مجازی هستند؟
- ۱۰۶ - چرا بعنوان کارمند اداره، ریسک‌های پرخطر انجام می‌دهم؟
- ۱۰۷ - چرا بعضی از فواید بازیهای رایانه‌ای را در نظر نمی‌گیریم؟
- ۱۰۸ - چرا آزادی اطلاعات یک توهم جدی در دنیای امروز است؟
- ۱۰۹ - چرا «اعتماد درونی» را دیگران فرو ریخته‌اند و «اعتمادزایی بیرونی» ایجاد کرده‌اند؟
- ۱۱۰ - چرا امروز بدافزارهای غربی مصداق نفوذ فرهنگی در داخل کشور است؟

- ۱۲۴ - چرا گوگل، اعلام کرده است که سرویس دامین فرانتینگ (domain fronting) ...
- ۱۲۵ - چرا در برنامه بعدی توسعه کشور چیزی بنام شبکه ملی اطلاعات وجود ندارد؟
- ۱۲۵ - چرا اولویت تولید محتوا در پیام‌رسان‌های داخلی باید باشد؟

www.ketab.ir

مقدمه

عدم بکارگیری مدیریت راهبردی و نادیده گرفتن چرایی‌ها و عدم آگاهی‌ها و ورود به فضای مجازی با روش مدیریت اجرایی و ادعای دانایی منجر به ایجاد یک چرخه همه دانی در این فضا شده است. یعنی در هر کانال و گروهی با سه، چهار تا خدا و ده، پانزده تا پیامبر و به تعداد اعضا، انال با امام مواجه می‌شویم.

لذا تربیت را باید از خودمان شروع کنیم. پدر و مادری که نگاه تک بعدی به فضای مجازی دارند و در مقابل درخواست‌های فرزندان تنها دو کلمه «الان نه فرزندم» را می‌گویند خیلی زود دیر شدن را می‌بینند و در آینده چیزی به جز «الان نه پدر!» را نمی‌شنوند.

اگر ما آگاه شویم که چرا باید در شبکه‌های اجتماعی عضو داشته باشیم، نوع حضورمان را خودمان انتخاب می‌کنیم و تصمیم می‌گیریم که در فضای غربی یا پیام‌رسان‌های ایرانی کدامیک حضور پیدا کنیم. لذا اگر به این آگاهی و چرایی برسیم آنوقت مجبور می‌شویم از دیگران تقلید کنیم. هزار بار چگونگی نصب و مدیریت این بدافزارهای غربی را می‌پرسیدیم اما یک بار از خودمان نپرسیدیم که چرا؟ آن چیزی که ما گرفتارش هستیم آگاهی و چرایی است و دانایی مرحله بعد می‌باشد. باید همتی بلند برداریم تا این چرخه همه دانی را در این فضا متوقف کنیم. این حقیر در تألیف این کتاب در خصوص آگاهی‌ها و چرایی‌هایی که باعث ایجاد مدیریت راهبردی و انتخاب چگونگی‌ها مبتنی بر سه کلمه راهبردی

۱- مشروط بودن

۲- محدود بودن

۳- بستگی دارد

جهت ورود به فضای مجازی را تقدیم شما خوانندگان گرامی می‌نمایم.

اتقواالله، اتقواالله، اتقواالله، را در فضای سایبری سر لوحه قرار دهیم.

والسلام

مهدی توانگر

www.ketab.ir