

تولید ناب

گردآورنده:

محمد حسین خوشدل

تابستان ۱۳۹۸

سرشناسه	: ۱۳۰۹ - خوشدل، محمدحسین
عنوان و نام پدیدآور	: تولید ناب / گردآورنده: محمدحسین خوشدل
مشخصات نشر	: تهران: نشر مناقب، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۱۰۳ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۰-۴-۷ ریال ۱۵۰.۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۱۰۳.
موضوع	: تولید ناب
موضوع	: Lean manufacturing
موضوع	: مدیریت صنعتی، مدیریت تولید
موضوع	: Industrial management , Production management
موضوع	: اتومبیل ها، صنعت و تجارت، نظارت بر تولید
موضوع	: Automobile industry and trade - Production control
رده بندی کنگره	: TS۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۷۶۹۲۱۸

عنوان کتاب	: تولید ناب
گردآورنده	: محمدحسین خوشدل
تایپ و حروف چینی	: سمیه سادات نجاتی
طراح جلد	: مسعود پورمحمدی
ویراستاری ادبی و صفحه آرایی	: مهناز ستاری
ناشر	: مناقب
چاپ	: تابستان ۱۳۹۸
تیراژ	: ۱۰۰۰
نوبت چاپ	: اول
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۵۵۶۰-۴-۷
قیمت	: ریال ۱۵۰.۰۰۰

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می باشد.

پست الکترونیکی: managebpub@yahoo.com

نشر و توزیع: ۰۹۱۹۳۱۸۱۲۴۷

۱۳	 مقدمه
۱۶	 فصل اول: تولیدکنندگان ناب
۱۷	 تولیدکنندگان ناب
۱۷	 تولید ناب چیست؟
۱۸	 تولید دستی
۱۸	 تولید انبوه
۱۸	 تولید ناب‌گرا
۲۱	 خاستگاه تولید ناب
۲۱	 طلوع و افول تولید انبوه
۲۳	 سازمандهی نیروی کار
۲۴	 ابزارها محصول در ظهور تولید ناب
۲۴	 تولید ناب: یک نمونه عینی
۲۵	 تولید ناب شرکت همچون یک جامعه
۲۶	 تولید ناب کارخانه مونتاژ نهایی
۲۸	 تولید ناب زنجیره عرضه
۳۲	 تولید ناب: مهندسی و تکوین محصول
۳۲	 تولید ناب و تقاضای متغیر مشتری
۳۳	 تولید ناب: رفتار با مشتری
۳۴	 آینده تولید ناب
۳۴	 عناصر تولید ناب
۳۵	 طرز کار کارخانه

۳۶.....	تولید انبوه تمام عیار: فرامینگ هام جی ام
۳۷.....	تولید ناب تمام عیار: تاکائوکای تویوتا
۳۸.....	جدول امتیاز: تولید انبوه در مقابل تولید ناب
۴۰.....	اشاعه تولید ناب
۴۰.....	سازماندهی به رسیدن تولید ناب در سطح کارخانه
۴۲.....	آیا تولید ناب از نظر انسانی رضایت بخش است؟
۴۷.....	شیوه های طراحی ناب
۴۸.....	رهبری
۴۹.....	کارگروهی
۴۹.....	ارتباط با یکدیگر
۵۰.....	تکوین همزمان
۵۰.....	نوآوری در تولید ناب
۵۰.....	عرضه سازه ها در تولید ناب
۵۱.....	عرضه ناب در عمل
۵۴.....	مدیریت روابط
۵۵.....	فروش ناب در مقابل فروش انبوه: خلاصه
۵۵.....	مدیریت بنگاه اقتصادی ناب
۵۶.....	خط سیر شغلی
۵۷.....	گسترده گی جغرافیایی
۵۸.....	تعیین مشخصه های بنگاه چند منطقه ای
۵۸.....	اشاعه تولید ناب

۵۹.....	نخستین سوء تفاهم‌ها درباره تولید ناب
۶۰.....	فصل دوم: جک ولش؛ راه جنرال الکتریک رازهای نهفته مدیر افسانه‌ای
۶۱.....	جک ولش انقلاب خود را آغاز می‌کند
۶۱.....	بیاموز، بیاموز، باز هم بیاموز
۶۲.....	انقلابی که از بالا آغاز شد
۶۳.....	بنا به گفته جک ولش
۶۴.....	رهبر باشید نه مدیر
۶۴.....	از دگرگونی نهر اسید
۶۵.....	چرا آرام بنشینیم
۶۵.....	از مدیریت دست بردارید، به رهبری بپردازید
۶۶.....	آنان را زیر نظر داشته باشید
۶۶.....	مدیران سردرگمی می‌آورند
۶۷.....	ابر رهبر
۶۷.....	مدیران پرورش دهید که با شما دیدگاه مشترك دارند
۶۹.....	واقعیت را بپذیرید و قاطعانه عمل کنید
۷۰.....	رک‌گویی فراگیر
۷۱.....	ساده باشید و پیام خود را با پتك بگویید
۷۲.....	رساندن شرکت به رهبری بازار
۷۳.....	در پی جهش‌های کوانتومی باشید
۷۴.....	آباد کنید، ببندید، یا بفروشید
۷۴.....	به عددها چشم ندوزید

۷۵.....	ارقام با دیدگاه متفاوتند
۷۶.....	سرقت ادبی قانونی
۷۷.....	فشارهای فرهنگ یادگیرنده
۷۸.....	نشان سازمان بدون مرز را بردر بگوید
۷۹.....	عنوان های بی شمار
۸۰.....	لاغر و چابک همانند يك شرکت کوچک
۸۰.....	امتیازهای کوچک بودن
۸۱.....	شتاب، بخش کلیدی
۸۱.....	مرزها را بگشایید
۸۴.....	کارکنان را به ایجاد امتیاز رقابتی و ادارید
۸۴.....	سه رمز پیروزی
۸۷.....	اعتماد به نفس، پادزهر ناایمنی
۸۸.....	همه مغزها را به کار گیرید همه کارکنان را درگیر سازید
۸۹.....	«عامل ریاست» را از سازمان خود بیرون بکشید
۸۹.....	برنامه پیروز پایدار
۹۰.....	خود را گسترش دهید، به ستاره ها چنگ اندازید
۹۱.....	راهبرد گسترش را پی بگیرید
۹۲.....	راه رسیدن به رشد دو رقمی
۹۲.....	سودآوری در خدمات مالی است
۹۲.....	گوهری بر تاج شرکت
۹۳.....	کیفیت گرایی را در سراسر سازمان به جریان اندازید

کیفیت، آویزگاه گوش همه کارکنان	۹۴
کیفیت گرایی بهره‌وری را در پی دارد	۹۵
سخت‌گیرترین رییس	۹۶
نبرد جک ولش با گرفتاری‌ها	۹۶
جک ولش و نسل آینده	۹۶
دیدگاه جل ولش برای هزاره نو	۹۸
نیرومندسازی جنرال الکتریک	۹۸
پند به دیگر شرکت‌ها	۹۸
امریکا و جهان رایانه‌های بیشتر	۹۹
یادآوری موضوع عمده رهبری	۱۰۰
منابع	۱۰۳

مقدمه

با توجه به شرایط اقتصادی کشور و برای موفقیت در اقتصاد کشور با رویکرد تولید ملی باید اول کیفیت تولید را بالا ببریم، تا رقبت مردم به دنبال خرید و استفاده از صنایع داخلی بالا بگیرد.

تا یکی دو دهه پیش، هنوز در بازارهای رقابتی جهان، سهم بیشتر از آن تولیدکنندگانی بود که می توانستند کالای خود را با قیمتی ارزان تر انبوه سازی کنند. در حالی که امروز با رشد شگفت آور دانش فنی بشرو افزایش تعداد تولیدکنندگان مناطق مختلف جهان سهم بیشتر بازارهای جهان از آن کشورها و شرکت هایی است که در خصوص کیفیت، نوآوری، تنوع محصول و... حرف های تازه ای برای گفتن دارند.

اکنون تولیدکنندگانی در جهان ظهور کرده اند که می توانند با نیمی از نیروی کار، سرمایه، میزان مهندسی و مکان و زمانی که برای تولیدکنندگان انبوه قدیمی لازم است، محصولاتی را به جهان عرضه کنند که از نظر کیفیت و جنبه های نوآورانه بسی برتر باشد.

این کتاب حاصل پژوهش ۵ ساله و ۵ میلیون دلاری است که به رهبری دانشگاه ام ای تی امریکا صورت گرفته است و البته چنان که پیوست نشان می دهد، شرکت ها و سازمان های دولتی مختلفی در

سطح جهان اعم از آمریکایی، اروپایی و ژاپنی خواستار و سرمایه‌گذار چنین تحقیقی بوده‌اند.

صنعت مورد بررسی در این کتاب صنعت خودروسازی است. چرا که این صنعت همیشه در اتخاذ شیوه‌های جدید پیشگام صنایع دیگر بوده است و چنان‌که در همین اثر خواهیم دید، هم انقلاب آغازین و هم انقلاب پایانی قرن، ابتدا با تغییر شیوه‌های تولید در همین صنعت جوانه زده است. در هر حال، اصولی که طی مقایسه‌های شرکت‌ها و کارخانه‌های مختلف خودروسازی جهان در این اثر بیان می‌شوند، فراگیر و عام‌اند و برای همه صنایع و همه شرکت‌های تولیدی و تجاری در سرتاسر دنیا قابل کاربردند.

محمدحسین خوشدل

تابستان ۱۳۹۸