



حایا و روابط عمومی

در عصر امروز

مؤلف:

مهدی بابایی پور

سرشناسه : بابایی پور، مهدی، ۱۳۶۲ -
 عنوان و نام پدیدآور : جایگاه روابط عمومی در عصر امروز/ مولف مهدی بابایی پور؛ ویراستار مرضیه معصومی.
 مشخصات نشر : تهران: موسسه فرهنگی هنری سیب سرخ نیکان، ۱۳۹۸.
 مشخصات ظاهری : [۴]، ۶۴ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۹۳-۰۲-۴
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 یادداشت : چاپ قبلی: کتاب ابرار، ۱۳۹۷.
 یادداشت : کتابنامه: ص. ۵۷.
 موضوع : روابط عمومی
 موضوع : Public relations
 موضوع : روابط عمومی -- ایران
 موضوع : Public relations -- Iran
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ ج ۱۶ ب/ ۱۲۲۱ HM
 رده بندی دیویی : ۳۰۷ / ۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۷۷۱



عنوان: جایگاه روابط عمومی در عصر امروز
 مؤلف: مهدی بابایی پور
 ناشر: موسسه فرهنگی هنری سیب سرخ نیکان
 ویراستار: مرضیه معصومی
 طراح جلد: امیر خیر اندیش
 نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۸
 شمارگان: ۱۰۰ نسخه
 قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان
 فروشگاه اینترنتی: www.hypersian.ir

** حق چاپ برای ناشر محفوظ و هرگونه استفاده از مطالب کتاب، منوط به کسب اجازه رسمی از ناشر است **



لازم است به بهترین شکل ممکن از زحمات همسرگرامی و دخترنازم هدیه خانم که اوقات زیادی از وقت با اونها بود را سرف جمع آوری مطالب این کتاب کردم، کمال تقدیر و تشکر داشته باشم و امیدوارم که بایه پدر و مادرم همیشه بر سر ما باشد. ارادتمند: مهدی بابایی پور

پیش گفتار:

[حوزه اطلاع رسانی]

اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه ها پیشتاز است، دوچندان شده است به گونه ای که موفقیت سازمان ها، ادارات و شرکت ها و دوامشان در عرصه ها و فعالیت های تخصصی به عملکرد روابط عمومی های آنها وابسته است.

۷	مقدمه:
۹	فصل اول: اداره و روابط عمومی
۹	اداره و روابط عمومی
۱۰	نگاهی به تعریف ارتباط
۱۰	انسان‌ها چه نیازی به ارتباط دارند؟
۱۱	اصول یک ارتباط اثر بخش و مناسب
۱۱	۱) اصل هم سطح شدن با دیگران:
۱۱	۲) اصل توجه به وجوه مشترک:
۱۱	۳) اصل توجه به راه‌های مختلف:
۱۲	۴) اصل انعطاف پذیری:
۱۲	۵) اصل همگام شدن:
۱۲	۶) اصل احترام متقابل:
۱۲	۷) اصل اطمینان:
۱۲	۸) اصل تفاوت‌ها را فردی:
۱۲	۹) اصل نفوذ کلام:
۱۲	تاریخچه روابط عمومی
۱۳	منشور اخلاقی روابط عمومی
۱۴	فصل دوم: نقش روابط عمومی در مردم داری
۱۴	مقدمه
۱۵	ارتباط مدیریت با مردم داری چه زمانی محقق می‌شود؟
۱۵	فنون مردم داری
۲۱	فصل سوم: ماهیت اصلی روابط عمومی (ارتباطات مردمی)
۲۱	ماهیت اصلی روابط عمومی (ارتباطات مردمی)
۲۱	الف) نقش رابط عمومی در تسهیل ارتباطات مردمی
۲۱	اهداف ارتباطات مردمی
۲۲	سازمان دهی ارتباطات مردمی
۲۲	اشکال ارتباط مردمی
۲۲	الف) شکل‌های ارتباطات مردمی درون سازمانی
۲۷	ب) شکل‌های ارتباطات مردمی برون سازمانی
۲۸	پ) روابط عمومی و ارتباط با رسانه‌ها
۲۹	ارتباط رسانه‌ای
۲۹	چگونه با خبرنگاران ارتباط برقرار کنیم؟
۳۰	وابستگی متقابل روابط عمومی و رسانه
۳۱	شرایط موفقیت روابط عمومی‌ها در آزمون رسانه‌ها
۳۲	موانع ارتباط مطلوب بین رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها
۳۲	۱- عدم آشنایی به محدودیت‌های همدیگر
۳۲	۲- ضعف آموزش حرفه‌ای

۳۳	۳- کمبود خبرنگاران تخصصی و عدم ثبات خبرنگاران در حوزه‌های کاری
۳۳	۴- ضعف خبر نویسی در روابط عمومی ها
۳۳	۵- موانع فرهنگی و اجتماعی
۳۴	گرایش مطبوعات به مصاحبه با افراد بالای هرم قدرت در سازمان ها
۳۵	فصل چهارم: نقش حیاتی روابط عمومی در سازمان
۳۵	نقش حیاتی روابط عمومی در سازمان
۳۵	رابطه سازمان با روابط عمومی
۳۶	نگاهی به نقطه آغاز روابط عمومی
۳۷	نوآوری در روابط عمومی ماهیت اصلی فعالیت آن است
۳۸	نقش مدیران در خلاقیت و نوآوری کارگزاران روابط عمومی
۳۸	اهمیت مدیریت ارتباط با مشتری
۳۹	جایگاه روابط عمومی در ایران
۴۰	چالش‌های روابط عمومی در ایران
۴۱	جایگاه روابط عمومی در میان سازمان ها
۴۲	نقش روابط عمومی در گسترش خود اسم سازمان
۴۲	تقسیم بندی نیروهای سازمان
۴۲	پیشنهادهای لازم برای توانمندی روابط عمومی سازمان ها
۴۵	نتیجه گیری
۴۶	فصل پنجم: رابطه‌ی کنونی روابط عمومی با فرهنگ جامعه
۴۶	رابطه کنونی روابط عمومی با فرهنگ جامعه
۴۶	ارتباطات چیست؟
۴۶	روابط عمومی و فرهنگ سازی
۴۷	فرهنگ
۴۷	فرهنگ و ارتباطات و قدرت ارزش ها
۴۸	ارتباطات میان فرهنگی
۴۹	ارتباطات و توسعه فرهنگی
۵۱	روابط عمومی و فرهنگ سازی
۵۲	نتیجه گیری
۵۳	ده مشکل عمده روابط عمومی در ایران
۵۴	ارتباطات چهره به چهره و نقش فرهنگ‌سازی در روابط عمومی
۵۶	نقدی بر شیوه کار مدیران روابط عمومی
۵۸	فصل ششم: روابط عمومی و فرهنگ‌سازی اجتماعی
۵۸	روابط عمومی و فرهنگ‌سازی اجتماعی
۵۹	نقش روابط عمومی در همگانی نمودن فرهنگ
۵۹	نگاهی به مهمترین اصول رفتار و اخلاقی در روابط اداری با مردم
۶۱	نگاهی به مهم‌ترین مفاد منشور اخلاقی و رفتاری در یک اداره
۶۲	نتیجه‌گیری
۶۴	فهرست منابع

امروزه در جامعه‌ی اجتماعی به ویژه در رویرو شدن با این زندگی پیچیده و کاملاً صنعتی و به منظور برقراری ارتباط مؤثر، سازنده و پایدار با یکدیگر راه‌ها و شیوه‌های گوناگونی وجود دارد. اگر در یک نگاه مختصر نوع روابط اجتماعی و عمومی را در حال حاضر با دوران‌های گذشته در بین مردم با هم مقایسه کنیم متوجه خواهیم شد که هم اکنون تأثیر ارتباط عمومی بسیار بیشتر و مهم‌تر از دوران‌های گذشته بوده است.

از طرفی چون عصر امروز به عصر ارتباطات، تکنولوژی و اطلاعات معروف است زیرا باید بپذیریم که روابط عمومی در هر مرحله از زندگی اعم از روابط شخصی بین خانواده و همچنین روابط اداری و آشنا بودن با دفاع از حقوق شهروندی خویش می‌تواند کار ما را سریع پیش ببرد که از هر نوع ابزار دیگری اثر بخش‌تر باشد.

عصر امروز که خواه ناخواه برمدار ارتباطات عمومی و شخصی و اداری می‌چرخد، عصری است که بشر را در مقابل آماج و هجوم فرهنگ‌ها، دیدگاه‌ها، منش‌ها، روش‌ها و از سویی سرعت پیشرفت آن‌ها و از همه مهم‌تر سرعت تأثیرگذاری آنها قرار داده است. بنابراین با اندکی تحلیل در مورد واقعیت‌های موجود در زندگی اجتماعی در خواهم یافت که امروزه نوع اخبار و اطلاعات در سلامت روحی افراد تأثیر مثبت و منفی خواهد داشت.

لازم به ذکر است که روابط عمومی سطح اداری را که اغلب کارمندان دولت در محل کار با آن رویرو هستند باید از روابط شخصی و حقوقی جدا کرد زیرا ارتباط عمومی افراد با همدیگر ابتدا تأثیر پذیری از تعلیم و تربیت افراد دارد یعنی به نوعی تأثیر گفت‌وگویی است که از تعلیم و تربیت خوبی برخوردارند بدون شک توان برقراری یک نوع ارتباط سالم را در سطوح لازم خواهند داشت. پس می‌توان گفت در چنین عصری پیروزی در عرصه‌ی ارتباط اداری و روابط عمومی بر آن کسانی است که از تعلیم و تربیت اسلامی و مغز و اندیشه‌ی پربارتر و منطقی‌تری برخوردارند زیرا این افراد هم به راحتی قادرند که اطلاعات خود را منتقل کنند و ازای طریق همواره می‌توانند نیاز بنیادی خود را در عرصه‌های اجتماعی و اداری از طریق روابط عمومی برطرف نمایند.

پس با توجه به مؤلفه‌های گفته شده می‌توان گفت که اصل انسانی و بنیادین و سعه‌ی مهارت ارتباطی در جامعه ضرورت دارد و کتاب حاضر نیز در جهت آشنایی با چنین اصلی به خواستگان عزیز تقدیم می‌شود. مخاطبان ویژه‌ی این اثر ابتدا کسانی هستند که به عنوان مسئول روابط عمومی در یک بخش اداری یا خصوصی مشغول به کار هستند و سپس کسانی که می‌خواهد از طریق ابزار ارتباط دلبال احیای حقوق شهروندی خویش باشند.