

تبیین مؤلفه‌ها و شاکله اصلی
راهبرد اقتصاد مقاومتی

دکتر اسدالله افشار



سرشناسه	:	افشار، اسدالله، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	تبیین مولفه‌ها و شاکله اصلی راهبرد اقتصاد مقاومتی / اسدالله افشار؛ ویراستار سیدعلیرضا گشتایی.
مشخصات نشر	:	تهران: الماس دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۳۹۸ص.
شابک	:	۲۸۰۰۰۰ ریال ۱-۱۶-۱۸۹-۶۰۰-۹۷۸ :
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
یادداشت	:	نمایه.
موضوع	:	اقتصاد — ایران
موضوع	:	Economics -- Iran
موضوع	:	خامنه‌ای، سید علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - — دیدگاه درباره اقتصاد
موضوع	:	Ali -- Views on economics Sayyed.Khamene'i
موضوع	:	خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - — دیدگاه درباره رشد اقتصادی
موضوع	:	Leader of IR.I. Ali.Khamenei ۱۹۲۹ -- Views on economic development
موضوع	:	اسلام و اقتصاد
موضوع	:	Islam -- Economic aspects
موضوع	:	مدیریت تولید — ایران
موضوع	:	Production management -- Iran
موضوع	:	کار و اشتغال — ایران
موضوع	:	Work -- Iran
موضوع	:	ایران — سیاست اقتصادی — ۱۳۹۲ -
موضوع	:	Iran -- Economic poli ۲۰۱۳ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۶ ۲۶۶HC۴۷۵۰۱۱
رده بندی دیویی	:	۱۳۹۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۸۰۷۲۰۸



تلفن: ۶۱۲۵۶۹۴

ناشر	:	مؤسسه فرهنگی انتشارات الماس دانش
عنوان کتاب	:	تبیین مؤلفه‌ها و شاکله اصلی راهبرد اقتصاد مقاومتی
نویسنده	:	اسدالله افشار
ویراستار	:	سید علیرضا گشتایی
چاپ	:	جباری - ۷۷۶۰۸۳۲۴
شمارگان	:	۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	:	اول - ۱۳۹۸
قیمت	:	۸۰۰۰۰ تومان
شابک	:	۱-۱۶-۱۸۹-۶۰۰-۹۷۸

کتاب به حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

۱۳		مقدمه
۱۳		اقتصاد مقاومتی - اقتصاد حمایتی
۱۴		توجه به فرآیندهای رفتاری و روانی جامعه
۱۴		ضرورت تبیین و مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی
۱۴		درک صحیح از اقتصاد ملی
۱۵		استفاده دینی، اخلاقی از تمام ابزارهای خود برای فشار اقتصادی
۱۵		تلاش دشمن؛ ایجاد فشار و مشکل اقتصادی برای ملت ایران
۱۶		میدان دادن به نمایندگان سیاسی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی
۱۷		انتظار مقام معظم رهبری از ملت عزیز ایران
۱۷		جهاد اقتصادی مفهومی ارزشی در فرهنگ اسلامی
۱۸		سند چشم‌انداز ۲۰ ساله؛ مهم‌ترین سند الی‌دستی
۱۸		ضرورت تدوین طرح تحول اقتصادی کشور
۱۹		لوازم موفقیت "جهاد اقتصادی"
۲۰		اقتصاد فرهنگ، فرهنگ اقتصادی و اقتصاد اسلامی
۲۱		تبیین شاکله و محورهای اساسی راهبرد اقتصاد مقاومتی
۲۲		تلاش مؤلف در این اثر
۲۵		فصل اول: اقتصاد؛ ماهیت و نقش آن
۲۵		در جامعه بشری
۲۷		اهمیت اقتصاد و فعالیت‌های اقتصادی در زندگی بشر
۲۸		اهمیت اجتماعی فعالیتهای اقتصادی
۲۹		راه‌حل معضل کمیابی چیست؟
۲۹		نقش انسان در پیدایش رفتارهای اقتصادی
۳۰		تعریف اقتصاد و معانی آن
۳۱		واژه اقتصاد از نظر لغوی و معنا
۳۱		علم اقتصاد، استقلال و موضوع آن

۳۳	موضوع مورد مطالعه در علم اقتصاد.....
۳۴	علم اقتصاد در بستر اخلاق.....
۳۵	مهم‌ترین تعاریف ارائه شده از علم اقتصاد.....
۳۷	بیان دو ویژگی از علم اقتصاد.....
۳۸	محدوده روابط اقتصادی.....
۳۹	واژه‌شناسی مکتب در فرهنگ‌های اقتصادی.....
۴۰	سیستم اقتصادی؛ متکفل رفع نیازمندی‌های بشر در بستر زمان.....
۴۱	آشاییم با اندیشه‌ها و مکاتب اقتصادی.....
۴۴	ابن خلدون پیشگام بزرگ در تاریخ اندیشه‌های اقتصادی.....
۴۵	رشد اقتصادی.....
۴۶	اندازه‌گیری رشد اقتصادی.....
۴۶	انواع رشد اقتصاد.....
۴۷	مراحل رشد.....
۴۷	تمایز بین دو مفهوم "رشد اقتصادی" و "توسعه اقتصادی".....
۴۸	شاخص‌های توسعه اقتصادی.....
۵۰	تبیین مراحل توسعه اقتصادی از دیدگاه ابن خلدون.....
۵۱	سیر تاریخی تحول مفهومی توسعه.....
۵۴	هدف توسعه؛ در منظومه تمدن مادی.....
۵۵	نظام‌های توسعه در جهان معاصر.....
۵۶	رابطه فرهنگ و اقتصاد.....
۵۷	رابطه فرهنگ و توسعه.....
۵۸	پیش‌نیازهای فرهنگی مؤثر بر توسعه اقتصادی.....
۵۹	توسعه یک انتخاب از روی اختیار.....
۶۰	فساد اقتصادی، بن بست توسعه.....
۶۱	عدالت اقتصادی، از مسائل حیاتی جامعه بشری.....
۶۲	تعاریفی برای عدالت اقتصادی.....
۶۲	عدالت اقتصادی، عدالت اجتماعی.....

۶۳	عدالت از دیدگاه دانشمندان غربی.....
۶۴	انواع عدالت اقتصادی.....
۶۵	اهداف و آثار عدالت اقتصادی.....
۶۶	آثار عدالت اقتصادی.....
۶۷	مهمترین موانع موجود در عدالت اقتصادی.....
۶۹	منشأ عدالت اقتصادی از منظر صاحب نظران اقتصادی.....
۷۰	اقتصاد دینی.....
۷۲	اقتصاد دین.....
۷۴	تفاوت اقتصاد دینی با اقتصاد دین در چیست؟.....
۸۴	فصل دوم: اقتصاد اسلامی - متن تا حاشیه
۸۶	آیا اقتصاد اسلامی؛ اقتصاد اثباتی است یا دستوری؟.....
۸۸	دیدگاه اسلام به اقتصاد.....
۸۹	نگرش سیستمی به اقتصاد اسلامی.....
۹۱	ابعاد روش شناختی علم اقتصاد اسلامی.....
۹۲	موضوع علم اقتصاد اسلامی.....
۹۴	هدف و وظیفه علم اقتصاد اسلامی.....
۹۷	مسئله نظریه پردازی در اقتصاد اسلامی.....
۱۰۱	اقتصاد اسلامی؛ رجوع به واقعیت.....
۱۰۲	آیا نظریه پردازی در اقتصاد معاصر، براساس واقعیت است؟.....
۱۰۵	نگاهی گذرا به نظریه پردازی به مفهوم گسترده اش.....
۱۰۷	اقتصاد اسلامی؛ گنجایش آرای متضاد را دارد.....
۱۰۹	اقتصاد اسلامی چیست؟ روش کشف آن کدام است؟.....
۱۱۰	پرسش از ماهیت اقتصاد اسلامی.....
۱۱۱	روش جمع آوری نصوص اقتصادی و طبقه بندی آن ها.....
۱۱۲	اقسام چهارگانه نصوص اقتصادی.....
۱۱۸	ضرورت سازگاری نصوص چهارگانه با یکدیگر.....
۱۱۹	قواعد اساسی مذهب اقتصادی اسلام از نگاه شهید صدر.....

نگاه محققان؛ به فلسفه اقتصاد و نظام اقتصادی اسلام	۲۰
علم اقتصاد اسلامی؛ شاخه‌ای از معرفت	۲۱
ویژگی اصلی سیستم اقتصادی اسلام	۲۲
بررسی قلمرو و آموزه‌های اقتصاد اسلامی	۲۴
تبیین ساختار انگیزی در نظام اقتصادی اسلام	۲۸
تبیین جایگاه اقتصاد در قرآن	۳۳
دین و توسعه	۳۴
تأکید بر اصرار دین اسلام بر توسعه و بازسازی همه جانبه اقتصادی	۳۷
عوامل عقب ماندگی در توسعه از نگاه اسلام	۶۰
عدالت اقتصادی در اندیشه اسلامی	۶۱
عدالت اقتصادی: نظریه افلاطون و ارسطو	۶۲
اهمیت عدالت اقتصادی در دیدگاه علی (ع)	۶۲
اولویت‌های امیرالمؤمنین (ع) در اجرای عدالت اقتصادی	۶۴
اصلاحات اخلاقی، سیاسی و اقتصادی - دلیل پذیرش حکومت از سوی علی (ع)	۶۹
موانع اساسی سامان دهی اقتصادی در حکومت علوی	۷۰
سیاست‌های اصولی حضرت علی (ع) در اصلاحات اقتصادی	۷۱
اعطای امتیازات ویژه از بیت‌المال به خواص و عوام	۷۲
علی (ع) و مصادره ثروت‌های بادآورده	۷۳
فلسفه صلابت علی (ع)، در مصادره ثروت‌های بادآورده	۷۵
نتایج حاصله از طرح سامان‌دهی اقتصادی علی (ع)	۷۶
ضرورت تبیین دکترین ^(۱۴) و آموزه‌های عدالت اقتصادی مهدوی	۷۷
چهار شاخص رشد اقتصادی در دکترین عدالت اقتصادی مهدوی	۷۸
دولت اسلامی و ابزارهای اجرای عدالت اقتصادی	۸۲
ابزارهای اجرای عدالت اقتصادی	۸۲
ابزارهای اجرای توازن اجتماعی	۸۴
مهمترین ابزار دولت در ایران برای اجرای عدالت اقتصادی	۸۵
فصل سوم: از اقتصاد در قانون اساسی تا ضرورت	۲۰۰

۲۰۰	 جهاد اقتصادی
۲۰۲	 قانون اساسی و طراحی اصول کلی اقتصادی جامعه
۲۰۳	 نظام اقتصادی مورد نظر قانون اساسی
۲۱۳	 اهمیت اصل ۴۴ در قانون اساسی
۲۱۶	 دو تفکر در مورد اصول اقتصادی قانون اساسی
۲۱۹	 وظایف عمده دولت در اقتصاد
۲۲۲	 قاعده‌مند ساختن رفتار دولت در اقتصاد
۲۲۴	 مبنای تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی در اقتصاد ایران
۲۲۵	 حفظ امنیت و سلامت بازارهای مالی در ایران
۲۲۶	 اصلاح نظام توزیع درآمد و ایجاد نظام تأمین اجتماعی هدفمند و اثربخش
۲۲۷	 مدیریت صحیح منابع انسانی و بهره‌ریزی دقیق برای افزایش بهره‌وری
۲۲۷	 نقش اقتصاد در مدیریت کلان جامعه
۲۲۹	 مفهوم شناسی جهاد اقتصادی
۲۳۱	 اهمیت جهاد اقتصادی
۲۳۲	 ویژگی‌های جهاد اقتصادی
۲۳۵	 وجود موانع جدی بر سر راه جهاد اقتصادی
۲۳۷	 تدوین و تبیین منشور اقتصادی؛ لازمه تحقق جهاد اقتصادی
۲۳۹	 جهاد اقتصادی یک ضرورت حتمی
۲۴۲	 دشمن و ناکارآمد جلوه دادن نظام اقتصادی کشور
۲۴۶	 اهداف جهاد اقتصادی در جامعه اسلامی
۲۴۷	 ابعاد هفت‌گانه اساس اقتصاد
۲۴۸	 مسیر صحیح جهاد اقتصادی
۲۴۹	 ضرورت فرهنگ‌سازی در زمینه جهاد اقتصادی
۲۵۰	 جهاد اقتصادی و بهبود بهره‌وری در حوزه‌های اقتصادی
۲۵۲	 نقش بخش خصوصی در جهاد اقتصادی
۲۵۴	 جهاد اقتصادی، مبارزه‌ای برای بالا بردن عزت
۲۵۵	 جهاد اقتصادی مبتنی بر مبانی انسان‌شناختی

۵۶	اصول جهاد اقتصادی.....
۵۷	شکست طرح تحریم هوشمند آمریکا.....
۵۸	جهاد اقتصادی، نیا زمند جهاد فکری و درونی.....
۵۹	نقش مدیریت مصرف درد ستیابی به جهاد اقتصادی.....
۵۹	راهبرد های تحقق جهاد اقتصادی.....
۶۰	مؤلفه های رفتار جهادی.....
۶۴	فصل چهارم: اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل
۶۷	افتخار مقاومتی، از تبیین تا قانون.....
۶۸	نزوم انتخاب دو کلید واژه «اقدام» و «عمل».....
۶۹	چرایی انتخاب این واژگان.....
۷۰	اقتصاد مقاومتی، سیاست راهبردی نظام اسلامی.....
۷۳	آسیب شناسی سعارهای انقلاب.....
۷۹	تبیین و تعریف علمی از اقتصاد مقاومتی.....
۸۳	تعریف «مقاومت» در اقتصاد مقاومتی.....
۸۴	اهمیت درک درست از مفهوم «استقلال اقتصادی».....
۸۵	نقش سیاستگذاری در عرصه اقتصاد.....
۸۶	دکترین اقتصاد مقاومتی؛ گفتمان مطرح ررر.....
۸۸	اقتصاد مقاومتی؛ فرصتی برای جهش.....
۹۱	محورهای اساسی و مهم اقتصاد مقاومتی.....
۹۲	مهمترین اهداف تحقق اقتصاد مقاومتی.....
۹۴	نقش دولت در تحقق اقتصاد مقاومتی.....
۹۷	نقش مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی.....
۹۹	مروری بر بیانات مقام معظم رهبری درباره اقتصاد مقاومتی.....
۳۰۴	اقتصاد مقاومتی؛ در نگاه راهبردی رهبر معظم انقلاب.....
۳۰۸	مسئله اقتصاد؛ مهم‌ترین محور دشمن برای نفوذ در کشور.....
۳۰۹	فائق آمدن بر مشکلات اقتصادی کشور.....
۳۰۹	عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی.....

۳۱۶.....	برداشت عمومی از دیدگاه مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی
۳۱۸.....	شناخت بسترها و زمینه‌های تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۲۴.....	ضرورت فراهم کردن مقدمات اقتصاد مقاومتی
۳۲۵.....	اصلی‌ترین ابزار برای جلوگیری از ترویج اقتصاد مقاومتی
۳۲۶.....	محورهای رفتارسازی در اقتصاد مقاومتی
۳۲۷.....	«سرمایه اجتماعی» و عملیاتی شدن راهبرد «اقتصاد مقاومتی»
۳۲۹.....	چرا اقتصاد مقاومتی «توهم» نیست؟
۳۳۰.....	پاشنه آشیل چشم‌اسفندیار نظام جمهوری اسلامی
۳۳۴.....	بایدها و نبایدهای اقتصاد مقاومتی
۳۴۰.....	چارچوب نظری اقتصاد مقاومتی در شرایط جنگی یا در شرایط تحریم اقتصادی
۳۴۴.....	فصول مهم رسیدن به اقتصاد مقاومتی
۳۴۷.....	اقتصاد درآموزه‌های و حیانی اسلام؛ بی‌ربنا یا رو‌بنا؟
۳۴۹.....	دست‌یابی به اقتصاد مقاومتی نیازمند بستری و ایجاد شرایط
۳۵۰.....	مهندسی فرهنگ اقتصاد مقاومتی
۳۵۶.....	ارتباط نزدیک اقتصاد مقاومتی با سرمایه‌های انسانی و نیروی انسانی
۳۵۸.....	اقتصاد مقاومتی؛ اقتصادی پویا، توانمند، درون‌زا و مولد
۳۶۰.....	نقش کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی
۳۶۱.....	کارآفرینی، خلاقیت و خطرپذیری در حوزه اقتصاد
۳۶۳.....	اصطلاح کارآفرینی در حوزه علم و عمل اقتصادی
۳۶۵.....	انتظار رهبری از کارآفرینان و دولت
۳۶۷.....	اقتصاد مقاومتی؛ سهل و ممتنع
۳۷۱.....	اقتصاد مقاومتی از مهم‌ترین مؤلفه‌های انقلاب اسلامی
۳۷۲.....	وظیفه سنگین دولت در اقتصاد مقاومتی
۳۷۳.....	اقتصاد ایران در رکودی بس سنگین
۳۷۵.....	فرهنگ سازی، حلقه وصل اقتصاد مقاومتی
۳۷۵.....	فرهنگ مقاومت و اقتصاد مقاومتی
۳۷۶.....	اشرافی‌گری آفت اقتصاد مقاومتی

- عدم درک صحیح برخی مدیران از اقتصاد مقاومتی و جنگ اقتصادی..... ۳۷۷
- حمایت و پشتیبانی از تولید ملی؛ راه تدوین دکترین اقتصاد ملی..... ۳۷۸
- راهکارهای هجده گانه رسیدن به اهداف «اقتصاد مقاومتی»..... ۳۸۲
- پیام رهبری به مجلس دهم؛ توجه به اقتصاد مقاومتی..... ۳۸۶
- درک نادرست دولت یازدهم از مفهوم اقتصاد مقاومتی..... ۳۹۰
- ورود مردم و عزم ملی به صحنه رقابت اقتصادی در اقتصاد مقاومتی..... ۳۹۳
- ضرورت رشد اقتصادی؛ سالم سازی فعالیتها و مقابله با مفاسد..... ۳۹۶
- راکنش های فضای سایبری به اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل..... ۳۹۹
- بهترین راه برای اقتصاد ایران از تنگنای تاریخی..... ۴۰۱
- فصل پنجم: اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال**..... ۴۱۷
- اقتصاد مقاومتی؛ «نقشه راه»..... ۴۱۹
- سال ۱۳۹۶؛ سال «اقتصاد مقاومتی؛ تولید - اشتغال»..... ۴۲۰
- درک تشریفاتی و شعارزده از اشتغال و گم شدن «مخاطب» عنوان سال..... ۴۲۲
- الزامات یازده گانه رونق تولید و اشتغال..... ۴۲۴
- تولید و اشتغال؛ ملازم یکدیگر..... ۴۲۷
- قاچاق؛ مهم ترین میکروب به جان تولید ملی..... ۴۲۷
- پرداخت مالیات؛ کمک به تولید و اشتغال..... ۴۴۸
- سرمایه گذاری خارجی عامل مهمی برای ارتقاء تولید داخلی..... ۴۲۹
- نرخ بیکاری جوانان تحصیل کرده در آمارهای ارائه شده..... ۴۳۱
- نرخ بیکاری جوانان تحصیل کرده از ۳۵ درصد هم گذشت..... ۴۳۲
- ریشه معضل بیکاری به کجا بر می گردد؟..... ۴۳۳
- افزایش میلیونی بیکاران تحصیل کرده در هر سال..... ۴۳۴
- تولید و اشتغال؛ از دغدغه های اصلی رهبر انقلاب..... ۴۳۵
- خرید کالای ایرانی؛ رونق تولید ملی و اشتغال آفرینی..... ۴۳۶
- نقش بی بدیل فرهنگ در دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی..... ۴۳۷
- مروری بر بیانات رهبر معظم انقلاب در حرم مطهر رضوی (ع)..... ۴۳۸
- تناسبی بین جمعیت کشور و منابع وجود ندارد..... ۴۴۳

۴۴۴.....	چرایی ضرورت اصلاحات در ساختار اقتصاد کشور.....
۴۴۶.....	موضوعات اقتصادی کشور؛ اولویت اصلی دولت دوازدهم.....
۴۴۷.....	مشکلات و چالش‌های اقتصادی فرا روی دولت دوازدهم.....
۴۵۰.....	چگونگی عبور دولت دوازدهم از این چالش‌ها.....
۴۵۳.....	انتظار مردم از دولت دوازدهم.....
۴۶۰.....	نمایه.....
۴۶۶.....	کتابنامه.....
۵۰۲.....	به همین نام.....

مقدمه

مقام معظم رهبری در سال‌های اخیر در سخنان خود بارها برمساله «اقتصاد» و «جنگ اقتصادی» که دشمنان در راستای مقابله با پیشرفت‌های جمهوری اسلامی ایران در پیش گرفته‌اند، تأکید داشتند و راهکارهای مقابله با آن را نیز بارها گوشزد نموده‌اند و حتی در نام‌گذاری‌هایشان برای سال‌ها نیز این موضوع را مدنظر قرار داده‌اند. مقام معظم رهبری با آگاهی کامل از جنگ اقتصادی دشمن و اهداف آن‌ها از تشدید فشارها و تحریم‌ها علیه ایران همواره تلاش نموده‌اند، به ارائه راهکارها و الگوهای مناسب جهت مقابله با این فشارها بپردازند. با توجه به تشدید فشارها و تحریم‌ها دشمنان (در بیش از توافق برجام) آنچه بیش از پیش در سخنان شش سال اخیر مقام معظم رهبری بر آن تأکید شده، بحث «اقتصاد مقاومتی» است. ایشان معتقدند که یکی از راه‌های عبور از مأموریت حساس و سرنوشت‌ساز کنونی جدی گرفتن اقتصاد مقاومتی است.

اقتصاد مقاومتی - اقتصاد حمایتی

اصطلاح "اقتصاد مقاومتی" اولین بار در تاریخ ۱۳۸۹/۶/۱۶ توسط مقام معظم رهبری وارد ادبیات اقتصادی کشور گردید. و این نکته را نیز باید در نظر داشت که در ادبیات اقتصادی معمولاً برای حمایت از اقتصاد و به‌ویژه تولید ملی بیشتر از واژه اقتصاد حمایتی (Protectionism) استفاده می‌کنند؛ و این واژه بدان معناست که اقتصاد ملی باید از هر نظر مورد حمایت جدی قرار گیرد. البته شایان توجه است که واژه اقتصاد مقاومتی که توسط رهبری به‌کاربرده شد بسیار فراتر از اقتصاد حمایتی و دربردارنده ابعاد نوین و بسیار گسترده‌ای در عرصه اقتصاد ملی و بین‌الملل می‌باشد.

توجه به فرآیندهای رفتاری و روانی جامعه

اشاره مقام معظم رهبری به اقتصاد مقاومتی در سال "اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل" دارای ابعاد گسترده‌ای است که برای کاربردی کردن آن باید به فرآیندهای رفتاری و روانی جامعه قبل از هر چیز توجه کرد. همایش، مقاله، سخنرانی و مصاحبه از ابزار لازم برای گفتگو و کنکاش در این زمینه است اما امیدواریم این موضوع پراهمیت در میان این هیاهوها مخفی و مغفول نشود و این بار برای این که این فرآیند علمی در مرحله تجزیه و تحلیل باقی نماند کارگروه علمی و کاربردی برای اجرایی کردن آن تشکیل شود. رفتار اقتصاد مقاومتی یعنی بالا بردن توانمندی‌های مردم برای مقابله با شرایط جنگ اقتصادی و روانی تحمیل شده از سوی قشون اقتصادی آمریکا و لابی صهیونیسم.

ضرورت تبیین و مؤلفه های اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی یعنی سخیه، حوزه‌های فشار و متعاقباً تلاش برای کنترل و بی‌اثر کردن؛ و در شرایط آرمانی تبدیل چنین فشارهایی به فرصت، که قطعاً باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مدیرانه پس از شرط الزام چنین موضوعی است، اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی‌ها و تأکید روی مزیت‌های تولید داخلی و تلاش برای خوداتکایی است. با توجه به اینکه این راهبرد مختص شرایط فعلی اقتصاد ایران است و پیشینه و تجربه منطبق با شرایط حال حاضر کشور ما را در هیچ کجای دنیا ندانسته، تبیین و مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی بیش‌ازپیش آشکار می‌شود.

درک صحیح از اقتصاد ملی

درباره اقتصاد مقاومتی ابتدا باید درک صحیح از اقتصاد ملی و همچنین فضای اقتصاد جهانی و متعاقباً شدت فشاری که نظام سلطه نسبت به ایران داشته است به دست آوریم و به عبارتی نظام سلطه بعد از ناامیدی‌هایی که در فضای تخاصم با محوریت نظامی دید، چند سالی است که در حوزه اقتصاد به طمع افتاده است و ناامیدی در حوزه‌های نظامی باعث شده تا اقداماتی را به‌صورت جریان پازل‌وار برای تحت تأثیر قرار دادن محیط اقتصادی باهدف‌هایی

که تضعیف نظام و فشار روی آحاد مردم است در دستورکار قرار دهد و در این راستا تلاش کرده که پازل خود را کامل کند.

درک صحیح از تهاجم و تخاصم اقتصادی باعث شده که در چند سال گذشته تأکیدات مقام معظم رهبری روی حوزه اقتصاد باشد که در نام‌گذاری سال‌ها این موضوع منعکس گردیده، بنابراین شرایطی که امروزه در محیط اقتصادی شاهدیم ناشی از فشار تمام‌عیار و آشکار در اثرگذاری بر روی مقدرات اقتصادی توسط آمریکا و هم‌پیمانانش است که در این مسیر نقش محوری را سهیونیسم تاکنون به‌خوبی ایفا نموده است!

استفاده دنیای سلطه از تمام ابزارهای خود برای فشار اقتصادی

اقتصاددانان با توجه به سرمایه حاکم بر اقتصاد کشور اعتقادشان آن است که؛ فشار اصلی روی جریان درآمدی کشور (عوز، نفت) است که در اقتصاد ایران با غفلت و عدم تمرکز برخی از مسئولان کشور را به این حوزة به‌شدت وابسته کرده است به‌گونه‌ای که در ۱۳ سال اخیر تاکنون روند وابستگی به درآمدهای نفتی در سال از سال قبل بیشتر شده که این خود می‌تواند آسیب‌پذیری را بیشتر و طمع را به‌منظور اعمال فشار بیشتر بر کشور افزایش دهد، از این‌رو شاهدیم که در ۵ سال گذشته تاکنون کشور تحت فشار دأدهای نفتی و متعاقباً محدودیت در مبادلات پولی و چرخه درآمدی در سطح بین‌المللی به‌شدت تحت فشار است و دنیای سلطه از تمامی ابزارهای خود برای فشار اقتصادی استفاده کرده که البته در اینجا نقطه مثبت این است که اگر این مرحله را با قوت بگذرانیم، ترفند نظام سلطه را خنثی کرده‌ایم، بنا بر این در این فضا ضرورت مقاومت برای رد کردن فشارها و عبور از گردنه برای رسیدن به نقطه مثبت ملی نیاز است و از همه مهم‌تر مسئولان در حوزه دولت و قوه مقننه باید درک صحیح از چنین شرایطی را داشته و به دنبال اتخاذ روشی باشند که پیشرفت و تعالی کشور را به دنبال دارد.

تلاش دشمنان؛ ایجاد فشار و مشکل اقتصادی برای ملت ایران

تردیدی نیست که امروز کشور در شرایط حساسی قرار گرفته و دشمنان یک «جنگ اقتصادی» تمام‌عیار را علیه ما سازمان‌دهی کرده‌اند. تحریم‌های فراقانونی به‌منظور عقب‌نشینی

ایران از مواضع به حق و حقوق مشروع و مسلم خود به وضعیت پیچیده‌ای رسیده و کشور در حال عبور از یکی از سرنوشت‌سازترین سنگلاخ‌های تاریخ انقلاب است. حتی جنگ زرگری بین آمریکا و رژیم صهیونیستی در مورد حمله به تأسیسات اتمی ایران و اختلاف‌نظرهای ظاهری و رسانه‌های آنان در قبل از توافق برجام نیز می‌توانست به عنوان حلقه‌ای از زنجیره اقدامات مرتبط با جنگ اقتصادی ارزیابی شود. به بیان دیگر در پازل جنگ اقتصادی نقش تعیین‌شده برای رژیم صهیونیستی، دمیدن در شیپور جنگ است اما همه تلاش‌های دشمنان ملت ایران در راستای ایجاد فشار و مشکل اقتصادی برای مردم باهدف حذف حمایت آن‌ها از سیستم‌های نظام در خصوص پافشاری بر حقوق هسته‌ای ایران جهت‌دهی شده بود. چراکه همیشه مقامات کثرت‌سفید بارها به این واقعیت اذعان داشته‌اند که مسئله هسته‌ای در ایران یک مسئله ملی است و مردم حمایت همه ملت ایران است.

دفاع مقدس در برابر جنگ اقتصادی نیز به تعبیر رهبر فرزانه انقلاب «اقتصاد مقاومتی» با همه‌ی لوازم و الزامات آن است و اقتصاد مقاومتی همچون دفاع مقدس نیازمند تدبیر، سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، وسعت، انسجام و از همه مهم‌تر باور همگان به جنگی بودن شرایط کشور از نظر اقتصادی است.

میدان دادن به نخبگان علمی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی

اقتصاد مقاومتی اقتضا می‌کند از نخبگان کشور به‌ویژه نخبگان علمی بیشتر از گذشته استفاده شود و توان این افراد در سطوح مختلف قابل استفاده است. وقتی فناوری‌های نوین مشمول تحریم قرار می‌گیرند و کشورهای دشمن اجازه نمی‌دهند این فناوری‌ها به ایران برسند، اگر از نخبگان حمایت شود می‌توان فناوری‌ها را تبدیل به فعالیت تجاری کرد. میدان دادن به نخبگان در عرصه صنعت، تجارت و کشاورزی از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است. حتی اگر افرادی خارج از دولت هستند که در شرایط عادی از آن‌ها استفاده نمی‌شود باید در شرایط اقتصاد مقاومتی از ظرفیت آن‌ها نیز استفاده شود تا مقاومت اقتصاد کشور افزایش یابد. باید شرایط به گونه‌ای باشد که نخبگان بدون مانع کارهای خود را پیش برده تا کشور عزیزمان نیز از این امتحان الهی سربلند بیرون آید.