

مرز موفقیت در بورس

جلد اول

چگونه از قدرت روحی برای
موفقیت در سرمایه‌گذاری استفاده کنیم؟

نویسنده:

جیک برنستین و ادوین لاریس طغرانی

مترجمان:

مهدی صفایی‌قادی

محبوبه حاجی‌زاده



انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، بن‌یست ازهری، شماره ۱۰،
تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵
تلفن: ۶۴۰۸۴۹۲۶
تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir
رایانامه: info@boursepub.ir

مرز موفقیت در بورس (جلد اول)

- نویسندگان: جیک برنستین، آدرین لاریس طفرائی
- مترجمان: مهدی صفایی قادری، محبوبه حاجی‌زاده
- ناشر: انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس
- طراح جلد: سعید رضایی
- چاپ اول: ۱۳۹۸
- قیمت: ۵۰/۰۰۰ تومان
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۸۰-۲
- شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۷۹-۶
- چاپ و صحافی: انتشارات بریت

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

سرشناسه: برنستین، جیکوب، ۱۹۴۶- (Bernstein, Jacob)
عنوان و نام پدیدآور: مرز موفقیت در بورس / نویسندگان: جیک برنستین، آدرین لاریس طفرائی؛
مترجمان: مهدی صفایی قادری، محبوبه حاجی‌زاده
مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۴ ج.
شابک: ۲-۸۰-۷۸۷۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۸۱-۹؛ جلد اول؛ ۹-۸۱-۷۸۷۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۸۲-۸۲-۷۸۷۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۸۳-۳؛ جلد چهارم؛ ۶-۷۹-۷۸۷۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰-۷۸۷۲-۷۹-۶؛ شابک دوره
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی:

The winning edge: how to use your personal psychological power to succeed in trading
and investing, © 1995.

- مدرجات: ۱. چگونه از قدرت روحی برای موفقیت در تجارت و سرمایه‌گذاری استفاده کنیم؟
ج. ۲- معامله‌گران و سرمایه‌گذاران مربی روانشناسی.
ج. ۳- معامله‌گران و سرمایه‌گذاران آماده‌سازی معامله‌گر برای موفقیت برتر
موضوع: ۱. سرمایه‌گذاری — جنبه‌های روان‌شناسی / Psychological aspects -- Investments
2. سهام — جنبه‌های روان‌شناسی / Psychological aspects -- Stocks

شناسه افزوده: طفرائی، آدرین لاریس، ۱۹۶۱-م. / Toghraie, Adrienne Laris

صفایی قادری، مهدی، ۱۳۵۱-م. مترجم / Safayee Ghaderi, Mahdi

حاجی‌زاده، محبوبه، ۱۳۶۱-م. مترجم / Hajjzadeh, Mahboubeh

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس. انتشارات بورس

Company Information Exchange Services. Publication Exchange/

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۴/ب/۱۵/۵۱۵۱HG۴

رده‌بندی دیویی: ۳۳۲/۶۰۱۹

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۰۴۸۹۳

فهرست مطالب

۱	فهرست مطالب
۵	پیش درآمد
۷	بخش اول: روانشناسی معامله‌گرا
۹	فصل ۱: روانشناسی معامله‌گر
۱۹	فصل ۲: عملیات خودتخریبی
۲۷	فصل ۳: منطق و احساسات در تجارت
۳۳	فصل ۴: بوم‌رنگ احساسی
۴۱	فصل ۵: اعتیاد به احساسات
۴۷	فصل ۶: وضعیت احساسی نامطلوب
۵۵	فصل ۷: احساسات در برابر بازار
۵۹	بخش دوم: افزایش کارایی معاملات
۶۱	فصل ۸: روانشناسی معاملات روزانه
۶۹	فصل ۹: روانشناسی برنامه‌های معامله‌گران
۷۵	فصل ۱۰: روانشناسی اخبار تجاری و معاملاتی
۷۹	فصل ۱۱: روانشناسی روش‌های معاملاتی
۸۷	فصل ۱۲: روانشناسی اقتصادی
۹۳	فصل ۱۳: انضباط
۱۰۳	فصل ۱۴: انضباط شخصی - قسمت نخست
۱۱۱	فصل ۱۵: انضباط شخصی - قسمت دوم

- فصل ۱۶: ضررها ۱۲۵
- فصل ۱۷: اعتماد ۱۳۵
- فصل ۱۸: شجاعت ۱۴۵
- فصل ۱۹: تعهد ۱۵۵
- فصل ۲۰: عمل ۱۶۵
- فصل ۲۱: غلبه بر رفتارهای منفی ۱۷۱
- فصل ۲۲: غلبه بر ترس ۱۸۳
- فصل ۲۳: غلبه بر مقاومت ۱۹۱
- فصل ۲۴: غلبه بر کشمکش‌ها در معاملات ۲۰۳
- فصل ۲۵: غلبه بر تنگ‌نظری ۲۱۱
- فصل ۲۶: غلبه بر معلولیت بیش از حد ۲۱۹
- فصل ۲۷: غلبه بر احساسات در ازار ۲۲۵
- فصل ۲۸: غلبه بر موانع عاطفی ۲۳۳
- فصل ۲۹: غلبه بر ضرر ۲۳۷
- فصل ۳۰: غلبه بر تمام شدن سوخت معامله ۲۴۷
- فصل ۳۱: معامله‌گر درجه متوسط ۲۵۹
- فصل ۳۲: معامله‌گر رسمی و سازمانی ۲۶۷
- فصل ۳۳: معامله‌گر خوش‌بین ۲۷۹
- فصل ۳۴: معامله‌گر صعودگر ۲۹۱
- فصل ۳۵: معامله‌گر حمایت‌شده ۳۰۱
- فصل ۳۶: معامله‌گر عقل کل ۳۰۹
- فصل ۳۷: آخرین نکات در مورد روانشناسی معامله‌گر ۳۱۷

مقدمه مترجمان

بسیاری از معامله‌گران و سرمایه‌گذاران حتی حرفه‌ای و کهنه‌کار، بر این باورند برخورداری از مهارت و تسلط بر ابزارها و بهره بردن از ابزارهای معاملاتی آزمون شده و مورد اعتماد، عامل اصلی در رسیدن به موفقیت در بازارهای سرمایه است و غالباً برای ذهنیت، نگرش و احساسات معامله‌گر در پیروزی یا شکست و سود یا زیان وی نقش چندانی قائل نمی‌شوند. در حالی‌که به تازمه روانی بازار، چه آن را بپذیریم و چه آن را نادیده بگیریم، عاملی قدرتمند و موثر در نتایج معاملات است. به سخنی دیگر، افزون بر اینکه هر بازاری براساس ماهیت و ویژگی‌های خاص خود شکل گرفته است، هر معامله‌گری نیز دارای ذهنیت‌ها و نگرش‌های ویژه است که می‌تواند به بزرگ‌ترین مانع در دستیابی وی به موفقیت در بازار بدل شود.

جلد نخست از مجموعه چهار جلدی مرز موفقیت در بورس، می‌آموزد معامله‌گری یک تجربه زندگی است و این حرفه شبیه به دیگر کسب و کارها نیست و برای معامله‌گر بهتر شدن، نخست باید فرد بهتری شد. از این روی به رابطه میان احساسات و معاملات می‌پردازد و از «شاخص احساسات روزانه» به عنوان شاخصی برای یافتن روندهای صعودی و نزولی کوتاه‌مدت یاد می‌کند و بیان می‌دارد دوستان و دشمنان اصلی معامله‌گران در درون آنها متولد می‌شوند و موفقیت در بازار از یک فرآیند کنترل

درونی ناشی می‌شود. مرز موفقیت در بورس به معامله‌گران انگیزه می‌دهد تا نه تنها در معامله که در تمام جنبه‌های زندگی خود، بهترین کار را انجام دهند.

کتاب‌های متعددی در حوزه روانشناسی معامله‌گری و ابعاد روانی بازار سرمایه به زبان انگلیسی به رشته تحریر در آمده‌اند. اما، آنچه که مرز موفقیت در بورس را از سایر کتاب‌های مشابه نه تنها متمایز که برجسته می‌کند، تجربه و سابقه چندین ساله نگارندگان آن در بازارهای سرمایه، به ویژه بازار آتی و همچنین مشاوره و کار با معامله‌گران پیشمار است. توجه کامل نگارندگان به تکنیک‌های معامله در کنار ابعاد روحی و روانی معامله‌گران، این مجموعه را به گنجینه‌ای از نکات کلیدی تبدیل کرده است و معامله‌گران می‌توانند با بهره‌گیری از آن، استراتژی‌های موفق را جهت پیروی از قوانین خود و در نتیجه دستیابی به موفقیت ادامه دهند.

جیک برنستین^۱، تحلیل‌گر بازارهای آتی، معامله‌گر و نویسنده نامدار جهانی است. او به عنوان یک معامله‌گر کهنه‌کار از سال ۱۹۸۱، مطالعات پژوهشی گسترده‌ای درباره معاملات آتی انجام داده است. برنستین روش‌های تجارت در بازارهای آتی را توسعه داده است و بیش از ۴۰ کتاب در حوزه معاملات آتی، معاملات سهام، روانشناسی معامله‌گران و پیش‌بینی‌های اقتصادی نوشته است. او در حاد نخست مرز موفقیت در بورس، با خانم طغرانی همکاری کرده است.

آدرین لاریس طغرانی^۲، مربی معامله‌گران و یک چهره مطرح بین‌المللی در زمینه توسعه انسانی و برنامه‌ریزی عصبی زبانی^۳ است. او با بهره‌گیری از ۲۰ سال تحصیل در علم مدل‌سازی عالی، NLP و دیگر رشته‌های روانشناسی به مشتریان خود کمک کرده است تا از طریق غلبه بر محدودیت‌هایشان به سطوح جدیدی از موفقیت دست یابند.

1. Jake Bernstein

2. Adrienne Laris Toghraie

3. NLP (Neuro-Linguistic Programming)

طغرانی بنیانگذار شرکت‌های «معامله بر هدف» و «سمینارهای غنی‌سازی زندگی» است. این دو شرکت با هدف کمک به معامله‌گران و سرمایه‌گذاران در رسیدن به موفقیت نه تنها در عرصه تجاری که در همه عرصه‌های زندگی تاسیس شده‌اند. طغرانی ۱۳ کتاب در حوزه روانشناسی تجارت نوشته است که همه آنها مورد توجه ناشرین و مجلات مالی قرار گرفته است. برخی از کتاب‌های وی عبارتند از: تحلیل فنی و روانشناختی اسرار معامله‌گران، مردم واقعی: معامله‌گران واقعی، معامله بر هدف، طرح کسب و کار معاملات و دریافت یک زندگی: گنج خاطرات برای ایجاد ثروت و شادی.

-
1. Traders' Secrets Psychological & Technical Analysis
 2. Real People: Real Traders
 3. Trading on Target
 4. Trader's Business Plan
 5. Get a Life: Treasure Diary for Creating Wealth and Happiness