

به نام هستی بخش

تجدید حیات در مایکروسافت

تلاش در جبهه بازآفرینی هویت
مایکروسافت و ترسیم آینده‌ای
بهتر برای انسان‌ها

ساتیا نادلا
با مقدمه بیل گیتس
دکتر علی علی‌پناهی



سرشناسه	نادلا، ساتیا Nadella, Satya
عنوان و نام پدیدآور	تجدید حیات در مایکروسافت: تلاش در جهت بازیابی هویت مایکروسافت و ترسیم آینده‌ای بهتر برای انسانها/ساتیا نادلا؛ [با همکاری گرگ شاو و جیل تریسی نیکلز]؛ با مقدمه بیل گیتس؛ [ترجمه] علی‌پناهی.
مشخصات نشر	تهران: بهار سبز، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۸۰ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۴-۸۸-۷؛
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	عنوان اصلی: Hit refresh : The quest to rediscover Microsoft's soul and imagine: a better future for everyone, 2017.
موضوع	شرکت مایکروسافت Microsoft Corporation
موضوع	فرهنگ سازمانی Corporate culture
موضوع	تحول سازمانی Organizational change
موضوع	نوآوری Technological innovations
شناسه افزوده	شاو، گرگ Shaw, Greg
شناسه افزوده	نیکلز، جیل تریسی Nichols, Jill Tracie
شناسه افزوده	علی‌پناهی، علی، ۱۳۲۸ -، مترجم
شناسه افزوده	گیتس، بیل، ۱۹۵۵ -، م. مقدمه نویس Gates, Bill
رده بندی کنگره	۳ / ۱۲۵۲۱۳۹۷ / HD۹۶۹۶:
رده بندی دیوبند	۳۳۸ / ۷۶۱۰۰۵۳:
ساره کتابخانه ملی	۵۵۳۰۳۴۳:



تجدید حیات در مایکروسافت

ساتیا نادلا

با مقدمه بیل گیتس

دکتر علی‌پناهی

ویراستار: امیر نادری

طراح جلد: مهدی انوشیروانی

صفحه آرا: محسن شجاعی

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۸

نوبت چاپ: دوم، بهار ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه

لیتوگرافی: صاحب

چاپ و صحافی: گنج شایگان

قیمت: ۲۳۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۲۴-۸۸-۷

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین کوچه بهشت آیین پلاک ۱۰

تلفن: ۳-۲۲۶۲۲۹۰۱؛ کد پستی: ۱۳۱۴۹۶۳۹۹۳

پست الکترونیک: info@baharesabz.ir

نشانی سایت و فروشگاه اینترنتی: www.baharesabz.com

حق چاپ محفوظ است.



۷	مقدمه مترجم
۸	مقدمه بیل گیتس
۱۱	فصل اول از حیدرآباد تا ردموند
۳۸	فصل دوم هنر رهبری را باید بیاموزیم
۶۲	فصل سوم رسالت جدید، شتاب جدید
۸۷	فصل چهارم تحول فرهنگی
۹۷	فصل پنجم دوست یا دشمن؟
۱۰۸	فصل ششم فراتر از رایانش ابری
۱۳۰	فصل هفتم عناصر مهم برای اعتمادسازی
۱۴۷	فصل هشتم آینده انسان و ماشین
۱۵۸	فصل نهم بهبود شرایط اقتصادی برای همه انسان‌ها
۱۷۱	کلام آخر
۱۷۸	واژه‌نامه

مقدمه مترجم

در دنیای پرریخت امروز، زمان‌های کوچک یا بزرگ کسب‌وکار، نیاز به مدیرانی خاص دارند تا بتوانند با برقراری حیات خود ادامه دهند؛ مدیرانی که علاوه بر آگاهی از علم مدیریت، سرشار از ذوق اند. مدیران نیز باشند. بدیهی است برای مدیریت شرکتی بزرگ چون مایکروسافت، غیر از علم مدیریت، به داشتن ایده‌های بزرگ و خلاق اجتناب‌ناپذیر است. مدیری که همه ویژگی‌های فوق‌الذات را داشته باشد، مدیری کارآفرین است که می‌تواند در صورت لزوم، به سازمان خود حیاتی برگرداند. ساتیا نادلا مدیرعامل فعلی شرکت مایکروسافت، یکی از مدیران موفق کارآفرین است و کتاب او می‌تواند راهنمای خوبی برای مدیران ما باشد. به مدیران ارشد و مدیران میانی، ارمان‌ها اعلی از دولتی، خصوصی و نهادها توصیه می‌کنم پای درس این مدیر موفق و کارآفرین بنشینند.

ترجمه: علی پناهی

Alipanahizade@yahoo.com

@DrAlipanahi