

بِنَامِ حُنَّادٍ

کلیودهای مُعْجَزَیٰ زیست‌گی

۹ گام
در راه عشق و زندگی

دکتر هنری کلود

مترجم: اکرم کرمی

Dr. Cloud, Henri

: دکتر کلود هنری، ۱۹۵۶ - م

سرشناسه

: ۹ گام در راه عشق و زندگی / دکتر هنری کلود؛ مترجم اکرم کرمی.

عنوان و نام پدیدآور

: تهران، صابرین، ۱۳۹۲.

مشخصات نشر

: ۲۶۴ ص.

مشخصات ظاهری

: کلیدهای مدیریت زندگی.

فروش

: ۹۷۸-۹۶۴-۲۷۸۵-۵۴-۴

شابک

: عنوان اصلی:

یادداشت

: چاپ نوم: ۱۳۹۸؛ فیبا.

یادداشت

: موقفيت -- جنبه‌های منذهبي -- مسيحيت

موضوع

: روابط بين اشخاص -- جنبه‌های منذهبي -- مسيحيت

موضوع

: کرمی، اکرم، ۱۳۴۱ - ، مترجم

ث ناسه افزوده

: BV ۴۵۹۷۳/۹۸۹

ردہ بندی کنگره

: ۱۳۹۱

ردہ بندی دویی

: ۱۵۸

: شماره کتابش از ملی

: ۲۹۹۷۰۴

9 things you simple must do

: عنوان اصلی:

یادداشت

: چاپ نوم: ۱۳۹۸؛ فیبا.

موضع

: موقفيت -- جنبه‌های منذهبي -- مسيحيت

موضع

: روابط بين اشخاص -- جنبه‌های منذهبي -- مسيحيت

ردہ بندی کنگره

: کرمی، اکرم، ۱۳۴۱ - ، مترجم

ردہ بندی کنگره

: BV ۴۵۹۷۳/۹۸۹

ردہ بندی دویی

: ۱۳۹۱

: شماره کتابش از ملی

: ۲۹۹۷۰۴

مؤسسه انتشارات صابرین ۸۹۶۸۹۰

۹ گام در راه عشق و زندگی
 دکتر هنری کلود

مترجم: اکرم کرمی

ویراستار: میترا کیان تاز

طراح: ابراهیم کیانوش غربی پور

تعداد: ۱۰۰۰

چاپ نوم: ۱۳۹۸

حروفچهارمین صفحه آرایی: کارا

لیتوگرافی: بارال

چاپ جلد: اکسیر

چاپ متن و صحافی: پرمان

ISBN: 978-964-۲۷۸۵-۵۴-۴

ISBN: 978-964-۲۷۸۵-۵۴-۴

حقوق ناشر محفوظ است.

قیمت ۳۴۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

۵	سخن نا مر
۷	فصل اول: اینجا، آشناپنده
۱۵	فصل دوم: نه اصل، همان
۲۵	فصل سوم: اصل اول. رون خود را بکاوید.
۵۰	فصل چهارم: اصل دوم: دندانش را بکشد.
۷۷	فصل پنجم: اصل سوم: فیلم خود را، سماش بگذارید.
۱۰۶	فصل ششم: اصل چهارم: پیش قدم شو.
۱۲۷	فصل هفتم: اصل پنجم: مانند مورچه عمل سید.
۱۴۹	فصل هشتم: اصل ششم: خوب متفرق باشید.
۱۷۸	فصل نهم: اصل هفتم: عادلانه بازی نکنید.
۲۰۲	فصل دهم: اصل هشتم: متواضع باشید.
۲۲۷	فصل یازدهم: اصل نهم: گاهی لازم است دیگران را برنجانیم.
۲۴۹	فصلدوازدهم: آشناپنده شدن.

سخن ناشر

انتشارات میریت الهاست که با تمرکز بر نیاز خانواده‌های ایرانی به انتشار آثاری تحت عنوان «کلیدهای تربیت کودکان و نوجوانان»، «کلیدهای همسرایی و موق»، «کلیدهای بازسازی زندگی پس از طلاق» و «کلیدهای مشاوره» پرداخته است. در ادامه این تلاشها و به منظور پاسخ به نیاز کسانی که می‌خواهند دو- یا چه مدیریت زندگی و یا به عبارتی خودیاری مطالعه کنند اقدام به سنتشار مجموعه‌ای به نام «کلیدهای مدیریت زندگی» نموده است. مخاطبان یعنی جموعه می‌توانند تمام افراد جامعه به ویژه جوانان عزیز باشند.