



کسب درآمد اینستاگرامی

نویسنده: میثم فروشی

راه های کسب درآمد
و شناخت جریان های
پول ساز در اینستاگرام



وبسایت:
www.danasht-e-ruz.com

فردوس، میثم، ۱۳۶۴ -

کسب و کار اینستاگرامی؛ راه‌های کسب درآمد و شناخت جریان‌های پول‌ساز

راهنمای اینستاگرام

مؤلف: میثم فردوس

تهران: هورمزد، ۱۳۹۸، شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۰-۲۸-۳

موضوع: اینستاگرام (منبع الکترونیکی) (Instagram Electronic resource)

شبکه‌های اجتماعی - بیروت - بازارهای Online social networks - Marketing

رده‌بندی دیویی: ۳۰۳.۷۳۰۱۸۵

رده‌بندی کنگره: ۱۱۰۸ / ۹۷۴۳ / HM۷۴۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۰۲۹۹

کسب و کار اینستاگرامی؛ راه‌های کسب درآمد و شناخت جریان‌های

پول‌ساز در اینستاگرام

مؤلف: میثم فردوس

دبیر مجموعه و ویراستار: مریم عبدالرزاق

ناشر: هورمزد / نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸ / تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۰-۲۸-۳

طراحی داخلی: خدیجه صبور و خاطره باقری‌راد

طراحی جلد: آتلیه طراحی نشر هورمزد

نشانی: میدان انقلاب، خ جمالزاده جنوبی، نرسیده به جمهوری،

پلاک ۷۸، واحد ۱۷ و ۱۹ تلفن: ۶۶۱۲۵۱۲۶

شناسنامه

سخنی با خوانندگان

شیوه کسب و کار در دنیای امروز دیگر مانند گذشته نیست و آنچه در بازار می بینیم نتیجه عملکرد دو نسل با دو دیدگاه کاملاً متفاوت است. از این رو، امروزه، با دو طریقه کسب و کار مواجهیم:

- کسب و کار دنیای پدرانمان

- و کسب و کار دنیای ما

باید به یاد داشته باشیم که دنیای جاری شالوده‌ای از دنیای پدرانمان و دنیای ماست، البته با روشی بررسی و تحقیق، شما هم به این نتیجه خواهید رسید که دو پدرانمان با آن گردش‌های عظیم مالی شرکت‌هایی مانند کوکاکولا، اِرت و... رو به افول است. امروزه راه‌های بی‌شماری برای رسیدن به ثروت پیش روی جامعه جهانی گسترده شده است. در این راستا، یکی از سریع‌ترین و پربازده‌ترین راه‌ها شبکه‌های اجتماعی هستند. از این رو، در کتاب حاضر، به بررسی و معرفی راه‌های کسب ثروت و موفقیت مالی در اینستاگرام می‌پردازم. امیدوارم شما خوانندگان گرامی نیز به زودی از موفقیت‌های پدرانمانان برایم بگوئید.

فهرست

معرفی.....	۱۳
نمونه هایی از کاربران معمولی اینستاگرام در سطح جهان که از این طریق ثروتمند شده اند.....	۱۵
نمونه هایی از کاربران معمولی اینستاگرام در ایران که از این طریق ثروتمند شده اند.....	۱۸
مروری بر فضای اینستاگرام در داخل وخارج از ایران.....	۲۴
کلمات ومفاهیم اصلی اینستاگرام در سراسر دنیا.....	۲۷
کلمات واصطلاحات رایج در فضای اینستاگرام در ایران.....	۴۲
مروری بر کسب وکار در فضای اینستاگرام.....	۴۵
نکات طلایی در انتخاب نام کاربری وتأمین صفحه کاربری.....	۴۷
روش های مدیریت چند حساب کاربری.....	۵۱
اینفلوئنسرها چه کسانی هستند وچه دسته بندی های دارند؟.....	۵۳
دنبال کننده یا تعامل؟!.....	۵۵
چگونه کپشن بهتری بنویسیم؟.....	۵۹
رتبه بندی پست ها در اینستاگرام.....	۶۳
سه نکته درباره صفحه های شخصی.....	۶۶
آموزش تبلیغات در اینستاگرام.....	۶۷
ایجاد فروشگاه در اینستاگرام.....	۷۴
انتشار چند پست در هفته در فضای اینستاگرام مناسب است؟.....	۷۹

- ۸۱..... اهمیت زمان بندی در شبکه های اجتماعی
- ۸۳..... چگونه پست های زمان بندی شده را در اینستاگرام منتشر کنیم؟
- ۹۰..... چگونه می توانیم در اینستاگرام تیک آبی بگیریم؟
- ۹۳..... چرا اینستاگرام درخواست تیک آبی شما را تأیید نمی کند؟
- ۹۵..... چگونه در اینستاگرام پست و ایرال منتشر کنیم؟
- ۹۷..... خرید پیج اینستاگرام
- ۱۰۰..... چرا نباید دنبال کننده جعلی بخریم؟
- ۱۰۲..... نرخ بازگشت سرمایه در شبکه های اجتماعی
- ۱۰۶..... چگونه ایرچس و کوکیشن در اینستاگرام بهتراستفاده کنیم؟
- ۱۰۹..... چگونه در اینستاگرام مسابقه برگزار کنیم؟
- ۱۱۳..... فرکانس یا تناوب در شبکه های اجتماعی به چه معناست؟
- ۱۱۶..... دنبال کننده روح چیست و به آثیری بر صفحه شما می گذارد؟
- Likelihood چیست (اینستاگرام چگونه علاقه مندی ها را تشخیص می دهد؟
- ۱۲۰.....
- ۱۲۱..... Powerlike چیست؟
- ۱۲۲..... Shadow ban چیست؟
- ۱۲۴..... قانون یک سوم یا Rule of thirds در عکاسی چیست؟
- ۱۲۷..... منظور از Bird-eye view چیست؟
- ۱۲۹..... تحلیل و بررسی صفحه روزنامه جام جم در اینستاگرام
- ۱۳۶..... تحلیل و بررسی صفحه سیگنال ایران در اینستاگرام
- ۱۴۱..... ترندهای ساده برای افزایش دنبال کنندگان هدف
- ۱۴۴..... نکات کلیدی برای کسب ثروت در اینستاگرام
- ۱۴۶..... نمونه های ثروتمندان ایرانی در اینستاگرام