

آنونس

از تاریخچه تا ساختار

به قلم: آزاده دهقانی

این کتاب را تقدیم می‌کنم به

زنان اسطوره‌ای زندگی‌ام

عالیه

گیتی، منیژه و سهیلا



آنونس

از تاریخچه تاساختار

به قلم: آزاده دهقانی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷، شمارگان: ۱۱۰۰ نسخه
مادر هنر، طرز جلد: احسان حسینی
ویراستار: صفیر احیدری
سر ویراستار: سجاد محمدی
قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان
لیتوگرافی و چاپ: صراف
شابک: ۹۷۸-۶۱۲-۶۱۱۲-۴۲-۰

در این کتاب املای واژگان، براساس دستور خط فرهنگستان زبان و ادب فارسی است.
حقوق چاپ و نشر برای انتشارات ساقی محفوظ است.

دهقانی، آزاده - ۱۳۵۶ -
آنونس از تاریخچه تاساختار / به قلم آزاده دهقانی؛ سر ویراستار سجاد محمدی؛ مادر هنر - احیدری.
تهران: ساقی، ۱۳۹۸. ۲۴۸ ص.؛ مصور.
قیمت: ۲۹۰۰۰ تومان
وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: واژه نامه.
۱. تریلرهای فیلم
۲. Film trailers
۳. آگهی های تبلیغاتی --- سینما
۴. Advertising --- Motion pictures
ردمبندی دیویی: ۸۳/۳۸۴
ردمبندی کنگره: ۱۳۹۸ ۲۴۹ / ۱۹۹۵/۹ PN
شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۱۱۲۷۵

دفتر: ۰۴۸۴۶-۸۸۸، فروشگاه: ۰۸۸۸۹۷۸۱۴، پخش: ۰۸۸۵۳۹۰۸
نشانی: تهران، میدان فردوسی، خیابان شهید سپهبد قرنی، شماره ۱۶

۷	سخنی با خواننده.....
۱۱	فصل اول: تبلیغات در سینما.....
۱۳	بخش نخست: سینمای حرفه‌ای یعنی تبلیغات.....
۲۷	بخش دوم: شناخت مخاطب.....
۲۹	بخش سوم: تکنیک‌های تبلیغات.....
۳۳	فصل دوم: آنونس سینمایی و تیزر تلویزیونی.....
۳۵	بخش نخست: انواع ریلر و آنونس.....
۴۳	بخش دوم: تاریخچه آنونس فیلم در آمریکا.....
۶۹	بخش سوم: تاریخچه آنونس فیلم در ایران.....
۸۲	بخش چهارم: تیزرهای تلویزیونی.....
۸۹	فصل سوم: ماهیت آنونس فیلم.....
۹۱	آنونس فیلم؛ عناصر تبلیغات سینمایی.....
۹۳	آیا آنونس‌ها به مادروغ می‌گویند؟.....
۱۰۵	فصل چهارم: ساختار و ساخت آنونس.....
۱۰۷	بخش نخست: تارو بود آنونس فیلم.....
۱۱۹	بخش دوم: تحلیل ساختار آنونس‌ها.....
۲۳۹	سخن آخر.....
۲۴۰	منابع فارسی.....
۲۴۳	اعلام.....

سخنی با خوانندگان

نخستین بار که برای تدوین یک کتاب درسی دانشگاهی به مطالعه جدی درباره آنونس‌ها پرداختم، گمان می‌کردم در این زمینه انبوهی از مطالب به زبان فارسی پیدا خواهم کرد؛ اما از همان نخستین قدم‌ها متوجه شدم که مطالب منابع تخصصی شدم. برخی مجلات مثل مجله فیلم در طی سالیان به این موضوع پرداخته‌اند، اما این مطالب پراکنده عمدتاً مخاطب عام را مدنظر دارند که با توجه به طیف خوانندگان مجله، کاملاً به جاست؛ اما سود چندانی عاید مخاطب حرفه‌ای و تخصصی نمی‌کند. برعکس، به زبان انگلیسی مطالب متنوع و فراوانی موجود است که در آن‌ها متخصصان و صاحب‌نظران از زوایای مختلف، این مقوله را بررسی کرده‌اند: برخی آن را از حیث دستور زبان به کار بسته و بررسی کرده‌اند؛ بعضی به تاریخچه تغییر و تحول آن در طی عمر صد و چند ساله‌اش پرداخته‌اند. عده‌ای هم بر ساختار آن متمرکز بوده و مطالب بی‌شماری برای راهنمایی کسانی فراهم آورده‌اند که می‌خواهند وارد حرفه آنونس‌سازی شوند.

هدف اصلی از نگارش این کتاب، خلق جزوه راهنمای عملی برای علاقه‌مندان به ساخت آنونس بود؛ اما نیاز بود خواننده ابتدا به اطلاعات کلی و لازم مرتبط با این مقوله دست یابد. به همین دلیل کوشیدم خواننده پله‌پله با همه جوانب این حیطه درگیر و آشنا شود تا به

شناختی همه جانبه برسد. برای نمونه، چون آنونس بخشی از مبحث گسترده تر تبلیغات در سینماست، آشنایی با چگونگی به کارگیری تبلیغات و روش های آن برای خواننده ضروری به نظر می رسد. به دلیل نبودن منابع فارسی کافی در این زمینه، در فصل آغازین کتاب به تفصیل درباره آن سخن گفته شده است. در ادامه هم به تبلیغات در ایران گریزی زده شده است تا خواننده در فضای کلی مسائل و موضوعات آن قرار گیرد.

فصل دوم مرفی انواع تریلو و توضیح درباره آن ها و سپس تاریخچه پیدایش آنونس است. رنگارنگ اول، شاید این فصل برای علاقه مندان به درس عملی آنونس سازی بی فایده به نظر برسد؛ اما همان بهر که هر فیلم سازی نیازمند فراگیری تاریخ سینماست، برای سازندگان آنونس نیز، و تجربیات فراوانی که در این زمینه به دست آمده آموزنده است. فیلم سازان از خلال اتفاقات و حوادث تاریخ سینما درس های عملی می آموزند. آنونس سازان نیز با مطالعه تجربیات دیگران با واو، ها و خلاقیت هایی آشنا می شوند که نقاط عطف این عرصه است. تاریخچه آنونس سازان در ایران هم به تبع همین ضرورت در ادامه آمده است. تیزرهای تلویزیونی هم در همین بخش، به اختصار بررسی شده اند.

در فصل سوم که نگاه جدی تر خواننده را می طلبد، درباره ابهامات و پرسش های ماهیت آنونس بحث شده است. این فصل خواننده را به درک عمیق تری چالش های این حیطه می کند. مصاحبه با افراد شاغل در این زمینه و آگاهی از نظریات آن ها جنبه عملی بحث را پررنگ تر کرده است.

فصل چهارم و آخر کتاب توصیه ها و شیوه ها و راهکارهای عملی متخصصان این حوزه را در بر دارد که همان راهنمای عملی ساخت آنونس است. در این فصل سعی شده با ارائه جزئیات و نکات، در راستای درک مفهوم ساخت آنونس فیلم و نیز روند نوید، تصویر روشنی از مسیر ساخت آنونس برای علاقه مندان پدید آید. عصاره تمام مفاهیم عملی، در بخش نهایی و تحلیل جزء به جزء آنونس ها گردآوری شده تا خواننده با تأمل و تعمق در هر آنونس، احساس کند کلاس درسی عملی را پشت سر گذاشته است.

به هر روی، متن پیش رو حاصل پژوهش ها و مصاحبه هایی است که برای نخستین بار در

این حیطه و در قالب یک کتاب برای مخاطب فارسی زبان گردآوری شده است؛ حیطه‌ای که جای خالی مطالب متعدد، از ترجمه گرفته تا تألیف، در آن بسیار احساس می‌شود. امیدوارم از این پس شاهد انتشار کتاب‌های بیشتری در این زمینه باشیم.

در پایان لازم است از میثم مولایی، عباس گنجوی، آرش معیریان و مهرداد ژورک که زحمت مصاحبه را قبول کردند سپاسگزاری کنم. از خانم‌ها سلیمانی و پیش‌نماز، به ترتیب مسئول کتابخانه دانشکده سینما و تئاتر و خانه سینما، برای همکاری صمیمانه و همچنین از امیر لنگرودی، پاس‌کامک‌های راهگشایش، تشکر می‌کنم.

آزاده دهقانی

زمستان ۹۷