
واژه‌نامه‌ی روابط عمومی و تبلیغات

(انگلیسی - فارسی)

گردآورنده:

بابک سپاس مقدم



(تهران، ۱۳۹۷)

سرشناسه: سیاس مقدم، بابک، ۱۳۵۳-

عنوان و نام پدیدآور: واژه‌نامه‌ی نوین بازاریابی

Dictionary of public relations & advertising (English- Persian)/ by
Babak Sepasmoghadam

مشخصات نشر: تهران: سپهرخرد، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۲۸۱ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س. م.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۵۳۷-۶-۵

وضعیت فهرست‌نویسی: قیفا

یادداشت: انگلیسی

یادداشت: ص.ع. به فارسی: گردآورنده بابک سپاس مقدم، واژه‌نامه‌ی روابط عمومی و تبلیغات (انگلیسی-فارسی)

آوانویسی عنوان: دیکشنری-

موضوع: روابط عمومی -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

Public Relations -- Dictionaries -- English: موضوع:

موضوع: روابط عمومی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی

Public Relations -- Dictionaries -- Persian: موضوع:

موضوع: زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی

English language -- Dictionaries -- Persian: موضوع:

موضوع: تبلیغات -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

Propaganda -- Dictionaries -- English: موضوع:

موضوع: تبلیغات -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی

Advertising -- Dictionaries -- English: موضوع:

رشدی کنگر، ۱۳۹۷ د ۲۵ س/ ۵۹ HD

رده: دیو: ۶۵۹/۲۰۳

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۱۴۹۱



نشر سپهرخرد

واژه‌نامه‌ی روابط عمومی و تبلیغات

Dictionary of Public Relations and Advertising

بابک سپاس مقدم

چاپ یکم ترجمه‌ی فارسی: زمستان ۱۳۹۷، آماده‌سازی و نظارت بر چاپ: نشر سپهرخرد

(نمونه‌خوانی: کاوه پرهام، ناظر چاپ: هومن بخشی)

طراح جلد: محمودرضا لطیفی

چاپ و صحافی: فرهنگ‌بان

شمارگان: ۳۳۰ نسخه

همه‌ی حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است

انتشارات سپهرخرد

SepehrKheradpub@gmail.com

مرکز پخش: مؤسسه‌ی انتشارات آگاه

فروش اینترنتی: www.agahbookshop.ir

۰۲۱-۶۶۹۶۵۸۰۴

قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان