

مبانی علم اقتصاد عمومی (۲)

تدوین:

دکتر منوچهر کریمی

(مدرس دانشگاه)

۱۳۹۸



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
زبان
موضوع
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

کریمی، منوچهر، ۱۳۴۴ آذر -
مبانی علم اقتصاد عمومی ۲ / تدوین منوچهر کریمی.
تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۷.
۱۷۸ ص.
۹۷۸-۶۲۲-۶۴۶۵-۳۲-۸
فیا:
اقتصاد:
Economics:
اقتصاد -- پرسش‌ها و پاسخ‌ها
Economics -- Questions and answers:
HB۱۷۱/ک۴م۲ ۱۳۹۷:
۳۳۰:
۵۵۹۴۷۰۱



مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

آدرس: میدان انقلاب بازار بزرگ کتاب واحد ۲ تلفن: ۶۶۴۰۴۲۰۷
نشر و پخش همراه: ۶۶۴۳۱۴۲۳۶۲

عنوان: مبانی علم اقتصاد عمومی ۲.

نویسنده: دکتر منوچهر کریمی

ویرایش: شورای بررسی مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

صفحه آرای و تنظیم: زهرا ارغند

ناشر: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۶۵-۲۲-۸

درآمد از فروش این کتاب متعلق به کودکان مبتلا به سرطان می باشد.

فهرست مطالب

۸	فصل اول.....
۸	آشنایی با علم اقتصاد.....
۹	تعریف علم اقتصاد.....
۱۰	کمیابی.....
۱۲	تخصیص.....
۱۲	بهینه.....
۱۵	منحنی امکانات تولید.....
۱۷	تقسیم بندی علم اقتصاد.....
۲۰	اقتصاد اثباتی و اقتصاد هنجاری.....
۲۰	سه سؤال اصلی در اقتصاد هر جامعه.....
۲۲	نظام‌های اقتصادی.....
۲۹	در رابطه با نظام‌های اقتصادی به چند نکته زیر توجه کنید.....
۳۴	فصل دوم.....
۳۴	عملکرد بازار.....
۳۴	تقاضا - عرضه - تعادل.....
۳۵	عملکرد بازار.....
۳۵	تقاضا.....
۳۶	عوامل مؤثر بر تقاضا.....
۳۸	جابجایی منحنی تقاضا.....
۴۲	عرضه.....
۴۳	عوامل مؤثر در عرضه کالا.....
۴۴	جابجایی منحنی عرضه.....
۴۵	تعادل.....
۴۶	تغییر در تعادل بازار.....
۴۹	قیمت سقف در قیمت کف.....
۵۱	اثر تعیین حداقل دستمزد در بازار نیروی کار.....
۵۲	اثر برقراری مالیات بر قیمت بازار.....
۵۵	مدیریت عرضه با مدیریت تقاضا.....
۵۷	خلاصه.....
۵۸	سؤالی برای مرور و کاربرد.....
۶۲	فصل سوم.....
۶۲	کشش و کاربردهای آن.....
۶۳	تعریف کشش.....
۶۵	تقسیم بندی کالاها براساس کشش قیمتی تقاضا.....
۶۷	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضای کالا.....
۶۹	رابطه درآمد کل، کشش قیمتی تقاضا و قیمت.....
۷۲	تقسیم بندی کالاها براساس کشش درآمدی تقاضا.....
۷۶	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی عرضه.....
۷۸	تقسیم بندی کالاها براساس کشش متقاطع.....
۸۴	فصل چهارم.....
۸۴	بازار رقابت کامل.....
۸۵	تقسیم بندی بازارها.....
۸۷	ویژگی‌های بازار رقابت کامل.....
۸۹	حداکثر شدن سود بنگاه رقابتی کامل.....
۹۴	حداکثر شدن سود بنگاه رقابتی کامل از طریق نمودار.....
۹۶	مرز با نقطه تعطیل بنگاه رقابت کامل در کوتاه مدت.....
۹۸	وضعیت بلندمدت بازار و بنگاههای رقابت کامل.....
۱۰۰	خلاصه.....
۱۰۱	واژه‌های کلیدی.....
۱۰۲	سؤالی برای مرور و کاربرد.....

۱۰۴	فصل پنجم
۱۰۴	بازار انحصار کانال فروش
۱۰۵	تعریف بازار انحصار کامل فروش
۱۰۷	دلایل ایجاد انحصار
۱۰۹	شرط حداکثر شدن سود پنهانی که در بازار انحصار کامل فروش فعالیت می کند
۱۱۲	تعیین مقدار بهینه تولید انحصارگر (یا شرط حداکثر شدن سود انحصارگر) از طریق نمودار
۱۱۳	مرز تعطیل نگاه انحصاری در کوتاه مدت
۱۱۴	مقایسه بازار رقابت کامل با انحصار کامل
۱۱۵	سایر شکل های بازار
۱۱۷	خلاصه
۱۱۸	واژه های کلیدی
۱۱۹	سؤال هایی برای مرور و کاربرد
۱۲۰	فصل ششم
۱۲۰	اقتصاد بین الملل
۱۲۱	چرا کشورها با یکدیگر تجارت می نمایند؟
۱۲۹	استدلال های مخالفان تجارت بین الملل
۱۲۳	نرخ ارز چگونه تعیین می شود؟
۱۲۴	تقاضای ارز
۱۲۶	عرضه ارز
۱۲۷	نرخ ارز تعالی
۱۳۸	تعیین در نرخ ارز
۱۴۰	تراز پرداخت ها
۱۴۲	نرخ برابری قدرت خرید (PPP)
۱۴۴	خلاصه
۱۴۵	واژه های کلیدی
۱۴۶	سؤال هایی برای مرور و کاربرد
۱۴۸	فصل هفتم
۱۴۸	اقتصاد توسعه
۱۴۹	مقدمه
۱۵۲	واژه های مختلف درباره تقسیم بندی کشورها
۱۵۲	معیارهای مختلف برای تقسیم بندی کشورها
۱۶۲	توسعه یافتگی - افزایش قدرت انتخاب
۱۶۳	سه سؤال اساسی در اقتصاد توسعه
۱۶۴	علت توسعه نیافتگی چیست؟
۱۶۵	درمان توسعه نیافتگی
۱۶۹	ده مقوله اساسی در توسعه
۱۷۳	خلاصه
۱۷۴	واژه های کلیدی
۱۷۶	سؤال هایی برای مرور و کاربرد