

۱۲۱۷۵  
۹۸,۲,۲۱



# دوستوانی (Ambidexterity)

نگارش:

دکتر پرویز احمدی

(دانشیار دانشگاه تربیت مدرس)

Parviz Ahmadi Phd

مهندس مینا فیاض قاضیانی

Mina Fayaz Ghaziani

|                     |                                                   |
|---------------------|---------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : احمدی، پرویز، ۱۳۹۳ =                            |
| عنوان و نام پدیدآور | : دوستوانی/ نگارش پرویز احمدی، مینا فیاض قاضیانی. |
| مشخصات نشر          | : تهران : صفار ، ۱۳۹۸.                            |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۷۵ ص. : مصور.                                  |
| شابک                | : 978-964-388-565-6                               |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیپا                                            |
| موضوع               | : تحول سازمانی                                    |
| موضوع               | : Organizational change                           |
| موضوع               | : برنامه ریزی راهبردی                             |
| موضوع               | : Strategic planning                              |
| شناسه افزوده        | : فیاض قاضیانی، مینا ، ۱۳۶۳ -                     |
| شناسه افزوده        | : fayaz Ghaziani, Mina                            |
| رده بندی کتبی       | : ۱۳۹۸ د۳۹۸/الف/۵۸۸/HD                            |
| رده بندی دیوید      | : ۶۵۸/۴۰۶                                         |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۵۶۰۶۷۱                                          |

فهرست نویسی پیش از انتشار: انتشارات صفار



۳۰۰۰۵۳۵۱

|           |                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------|
| نام کتاب  | : دوستوانی                                                                 |
| مؤلفان    | : دکتر پرویز احمدی - مینا فیاض قاضیانی                                     |
| حروفچینی  | : معرفت                                                                    |
| طرح جلد   | : فرهاد کمالی                                                              |
| لیتوگرافی | : گنج شایگان ① ۵۵۴۰۲۱۸۴                                                    |
| چاپخانه   | : گنج شایگان ① ۵۵۴۰۳۴۷۸                                                    |
| شمارگان   | : ۲۲۰ نسخه                                                                 |
| قیمت      | : ۱۹۰۰۰۰ ریال                                                              |
| نوبت چاپ  | : اول - بهار ۱۳۹۸                                                          |
| ناشر      | : انتشارات صفار                                                            |
| مرکز پخش  | : خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - قم - سمکف |
|           | انتشارات اشراقی ① ۶۶۴۰۸۴۸۷                                                 |
|           | خیابان انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب - طبقه زیرین  |
|           | پخش کتاب بینش ① ۶۶۴۹۶۲۹۹                                                   |
|           | کتابفروشی صفا ① ۶۶۹۷۸۸۴۶                                                   |

www.saffarpublishing.ir

www.Eshraghi.ir

Email: saffar\_publishing@yahoo.com

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۳۸۸-۵۶۵-۶

ISBN 978-964-388-565-6

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مدیریت واحد تولید انتشارات صفار: ۰۹۱۲-۱۰۷۳۰۰۳

## فهرست مطالب

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| فصل اول: چستی، دوستی، وسوسه‌ریزی                                                  | ۹  |
| دوست‌توانی                                                                        | ۱۰ |
| دوست‌توانی سازمانی                                                                | ۱۰ |
| اکتشاف و بهره‌برداری                                                              | ۱۱ |
| بهره‌برداری                                                                       | ۱۱ |
| اکتشاف                                                                            | ۱۲ |
| تفاوت‌های اکتشاف و بهره‌برداری در یک نگاه                                         | ۱۳ |
| رابطه میان اکتشاف و بهره‌برداری                                                   | ۱۳ |
| ساختار، فرهنگ و راهبردهای متفاوت اساسی قابلیت‌های اکتشاف و بهره‌برداری            | ۱۴ |
| موازنه میان اکتشاف و بهره‌برداری                                                  | ۱۴ |
| شیوه‌های اکتشاف و بهره‌برداری                                                     | ۱۶ |
| یادگیری سازمانی                                                                   | ۱۶ |
| مدیریت فناوری                                                                     | ۱۷ |
| مدیریت منابع                                                                      | ۱۷ |
| رفتار سازمانی                                                                     | ۱۸ |
| تناقض‌ها در پیشینه موجود- تفسیر متفاوت از تناقض اکتشاف - بهره‌برداری در نظریه‌های |    |
| سازمانی                                                                           | ۱۹ |
| چارچوب دوست‌توانی سازمانی کانگ و اسنل                                             | ۲۵ |
| عوامل تأثیرگذار بر دوست‌توانی سازمانی                                             | ۲۶ |
| عوامل سازمانی                                                                     | ۲۶ |
| مدیریت                                                                            | ۲۶ |

|    |                            |
|----|----------------------------|
| ۲۶ | ..... مشارکت در تصمیم‌گیری |
| ۲۷ | ..... هویت‌سازمانی         |
| ۲۷ | ..... عوامل یادگیری        |
| ۲۷ | ..... ظرفیت جذب            |
| ۲۷ | ..... امنیت روانی          |
| ۲۸ | ..... عوامل ساختاری        |
| ۲۸ | ..... عمر سازمان           |
| ۲۸ | ..... اندازه سازمان        |
| ۲۸ | ..... عوامل بازار          |
| ۲۸ | ..... زیاده‌محیطی          |
| ۲۹ | ..... جهت‌گیری بازار       |
| ۲۹ | ..... شدت رقابت            |

### فصل دوم: تنش‌های یو + ر + ط در دوست‌توانی

|    |                                                |
|----|------------------------------------------------|
| ۳۴ | ..... چهار تنش اساسی به هم + ربط در دوست‌توانی |
| ۳۵ | ..... تفکیک در مقابل یکپارچه‌سری               |
| ۳۸ | ..... افراد در مقابل سازمان                    |
| ۴۱ | ..... ایستا در مقابل پویا                      |
| ۴۴ | ..... درونی در مقابل بیرونی                    |
| ۴۷ | ..... برخی مطالعات مربوط به چهار تنش گفته‌شده  |

### فصل سوم: انواع دوست‌توانی

|    |                                                                   |
|----|-------------------------------------------------------------------|
| ۵۴ | ..... دسته‌بندی و مفهوم‌سازی پژوهش‌های علمی دوست‌توانی            |
| ۵۷ | ..... دوست‌توانی متوالی                                           |
| ۵۹ | ..... دوست‌توانی هم‌زمان یا ساختاری                               |
| ۶۱ | ..... دوست‌توانی زمینه‌ای                                         |
| ۶۱ | ..... زمینه‌سازمانی                                               |
| ۶۴ | ..... دوست‌توانی متوازن                                           |
| ۶۶ | ..... دوست‌توانی چرخشی                                            |
| ۶۷ | ..... دوست‌توانی تفکیکی                                           |
| ۶۸ | ..... دوست‌توانی متقابل                                           |
| ۷۱ | ..... دوست‌توانی مدیریتی                                          |
| ۷۱ | ..... مقایسه دوست‌توانی زمینه‌ای با برخی دیگر گونه‌های دوست‌توانی |

|     |                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ۷۳  | فصل چهارم: پیشینه کاربردی                                                         |
| ۷۴  | تأثیر اشتراک دانش بر دوستوانی                                                     |
| ۷۵  | تأثیر دوستوانی بر عملکرد صنایع تولیدی                                             |
| ۷۶  | انواع عملکرد                                                                      |
| ۷۶  | عملکرد بازار                                                                      |
| ۷۷  | عملکرد مالی                                                                       |
| ۷۷  | عملکرد منابع انسانی                                                               |
| ۷۸  | پویایی‌های محیطی                                                                  |
| ۷۹  | قابلیت‌پذیری محیطی                                                                |
| ۷۹  | پویایی‌های تکنولوژی                                                               |
| ۸۰  | پویایی‌های بازار                                                                  |
| ۸۰  | دوستوانی سازمانی، پویایی‌های محیطی و عملکرد                                       |
| ۸۴  | مقایسه نقش دوستوانی در عملکرد بنگاه‌های تولیدی و خدماتی                           |
| ۸۸  | فرهنگ سازمانی دوستوانی و عملکرد                                                   |
| ۹۰  | تأثیر یکپارچگی رفتاری مدیریت دانش و دوستوانی سازمانی                              |
| ۹۲  | شناسایی مؤلفه‌های دوستوانی مؤثر بر عملکرد تجاری‌سازی تحقیقات دانشگاهی             |
| ۹۷  | تأثیر دوستوانی برند دانشگاه بر تعهد دانش‌جویان                                    |
| ۹۹  | بررسی عوامل مؤثر بر دوستوانی سازمانی فرانچایزرها                                  |
| ۱۰۰ | عوامل مؤثر بر دوستوانی سازمانی فرانچایزرها                                        |
| ۱۰۰ | شکل جمعی                                                                          |
| ۱۰۱ | قابلیت مدیریت شبکه‌سازی و مدیریت پرتفولیو                                         |
| ۱۰۱ | گرایش رشد                                                                         |
| ۱۰۲ | تنوع بازارها                                                                      |
| ۱۰۲ | میزان انعطاف‌پذیری قرارداد                                                        |
|     | تأثیر یکپارچگی کانال‌های خرده‌فروشی مبتنی بر فناوری اطلاعات بر عملکرد فروشگاه‌های |
| ۱۰۶ | خرده‌فروشی                                                                        |
| ۱۰۷ | یکپارچگی کانال‌های خرده‌فروشی مبتنی بر فناوری اطلاعات                             |
| ۱۰۸ | ارتقای یکپارچه                                                                    |
| ۱۰۸ | مدیریت تبادل اطلاعات یکپارچه                                                      |
| ۱۰۹ | مدیریت اطلاعات قیمت و محصول یکپارچه                                               |
| ۱۰۹ | دستیابی به اطلاعات یکپارچه                                                        |
| ۱۰۹ | اجرای سفارش یکپارچه                                                               |

- ۱۰۹..... خدمات مصرف‌کننده یکپارچه
- ۱۱۰..... دوستوانی سازمانی، قابلیت برای شرکت‌های خرده‌فروشی
- ۱۱۳..... تأثیر دوستوانی سازمانی بر کارآفرینی راهبردی در شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزار
- ۱۱۳..... کارآفرینی راهبردی
- ۱۱۸..... نقش ظرفیت جذب در ارتقاء دوستوانی نوآوری
- ۱۱۹..... ظرفیت جذب
- ۱۲۳..... تأثیر دوستوانی بر دانش صادراتی و عملکرد محصولات جدید در بازارهای صادراتی
- ۱۲۶..... نقش دوستوانی سازمانی در ایجاد، رشد و موفقیت شرکت‌های زایشی
- ۱۲۷..... مفهوم تجاری‌سازی و ایجاد شرکت‌های زایشی
- ۱۲۸..... عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت‌های زایشی
- ۱۳۰..... سازمان‌های زایشی چگونه دوستوان می‌شوند؟
- ۱۳۱..... نقش دوستوانی در تجاری‌سازی و ایجاد شرکت‌های زایشی
- ۱۳۴..... نقش دوستوانی در موفقیت شرکت‌های زایشی
- ۱۳۵..... انطباق با شبکه تجربی دوستوان
- ۱۳۶..... برون‌سپاری یکی از راهکارها
- ۱۳۶..... جذب و حفظ کارکنان، کدام‌ای هر دو مهارت هستند
- ۱۳۷..... جذب مدیران با قابلیت‌های متوازن
- ۱۳۷..... سوق دادن منابع به کل پروژه‌ها
- ..... شناسایی و بررسی مؤلفه‌های مدیریت و برتری دوستوان در سازمان‌های مبتنی بر علم و فناوری با رویکرد آمیخته
- ۱۳۹..... نقش رهبران و مدیران در سازمان دوستوان
- ۱۳۹..... پیکربندی مجدد مستمر و افزایش: حفظ تعادل در خرابی دوستوانی
- ۱۴۱..... «مزیت دوستوان» در شرکت‌های هلدینگ
- ۱۴۷..... منابع