

نگارش و ویراستاری

در رسانه‌های دیجیتال

نویسنده: برایان کرول

مترجم: علی مظفری



1379-03
3711-01



سرشناسه	:	کرول، ایان، ۱۹۶۰م. -1965, Carroll, Ian
عنوان و نام پدیدآور	:	نگارش و ویراستاری، رسانه‌های دیجیتال / نویسنده برایان کرول؛ مترجم علی مظفری.
مشخصات نشر	:	تهران: روزنامه ایران، پیاپی ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۳۸۸ص: مصور
شابک	:	۹۷۸-۹۶۴-۶۷۰۷-۱۵-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Writing and editing for digital media, ed2, 2014.
موضوع	:	نویسندگی برخط
موضوع	:	Online authorship
موضوع	:	روزنامه‌نگاری الکترونیکی
موضوع	:	Online journalism
شناسه افزوده	:	مظفری، علی، ۱۳۶۹ -، مترجم
رده‌بندی کنگره	:	۱۷۱ PN۱۳۹۷ ۲۴۲/۹
رده‌بندی دیویی	:	۰۰۲۸۵۴۶۷۸/۸۰۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۴۰۷۰۹۲



نام کتاب: نگارش و ویراستاری در رسانه‌های دیجیتال

نویسنده: برایان کرو

مترجم: علی مظفری

طراح جلد: حسن خدادادی

صفحه‌آرا: مهدی میرزاحمد خوشنویس

لیتوگرافی و چاپ: چاپخانه مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

چاپ اول: ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۸۷-۹۶۴-۶۷۰۷-۱۵-۳

آدرس: تهران، خیابان خرمشهر غربی، پلاک ۲۰۸، مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ - ۸۸۵۴۸۸۹۲ و ۸۸۵۴۸۸۹۵

همه حقوق برای مؤسسه انتشاراتی روزنامه ایران محفوظ است.

تهران، صندوق پستی ۱۵۸۷۵-۵۳۸۸

Email: entesharatiiran@gmail.com

فهرست

فصل اول

۱۱	نگارش در محیط رسانه‌های دیجیتال
۱۳	مقدمه
۱۳	رسانه پیام است: تاریخچه مختصری از نگارش
۱۹	اصول نگارش خوب
۳۲	نمونه‌ای از نگارش خوب
۳۵	آغاز: ایده‌های خود را به کلمات درآورید

فصل دوم

۴۹	مقایسه رسانه‌های دیجیتال و آنالوگ
۵۱	مقدمه
۵۳	اما زمان در حال تغییر است
۶۷	ابزارها و فناوری: رسانه پیام است

فصل سوم

۸۵	ویراستاری در فضای رسانه‌های دیجیتال: راهبردها
۸۷	مقدمه
۸۷	چند تکلیفی
۹۲	تکنیک‌های ویراستاری
۹۵	تجربه یک ویراستار
۹۷	بهینه‌سازی موتور جست‌وجو و تجربه کاربر
۱۰۳	نتایج اسپانسر شده جست‌وجو
۱۰۵	داستان‌سرایی چندرسانه‌ای
۱۰۶	نقشه‌کشی
۱۱۰	سیستم‌های مدیریت محتوا
۱۱۱	انتقال

فصل چهارم

نگارش در محیط رسانه‌های دیجیتال ۲

مقدمه

لایه‌ها

عادات تعامل‌کنندگان

بیشتر! بیشتر! تیتراهای خوب خود را اینجا بیاورید

ساده نگهش دار، احمق (روش کی‌آی‌اس‌اس)

لیست درست کنید و دوبار آن را چک کنید

ابرمتن

به چه چیزی باید پیوند دهیم؟

چگونه ابرپیوند اینجا کنیم؟

تب جدید؟ پنجره جدید؟ همان پنجره؟

گوگل چه کار می‌کند؟

انواع پیوندها

چگونه بلاگرها پیوند می‌زنند؟

تاریخچه استفاده از ابرپیوند

فصل پنجم

ویراستاری رسانه‌های دیجیتال ۲ سبک و لحن

مقدمه

سبک بصری

برنامه‌ریزی صفحات

سبک نگارش

جهت فعل

استفاده از نوع فونت به‌عنوان راهنما

چگونه ثبت‌نام کنم؟

فصل ششم

طراحی و ساخت فضاها و کالبدها

مقدمه

پیش‌فرض‌های برنامه‌ریزی

به حداکثر رساندن تناسب محتوا

تدوین محتوا

معماری اطلاعات

مبانی صفحه‌آرایی

تدوین شیوه‌نامه

فصل هفت

وبلاگ‌نویسی

مقدمه

وبلاگ: تاریخچه‌ای مختصر

دوره‌های مهم وبلاگ‌نویسی

رسوایی در یادداشت

روزنامه‌نگاری

چطور وبلاگ‌نویسی کنیم؟

وردپرس یا بلاگر؟

ده مرحله برای وبلاگ‌نویسی بهتر

اخلاق وبلاگ‌نویسی

وبلاگ‌نویسی و زندگی

زمان وبلاگ‌نویسی

بحث وبلاگ‌نویسی و رسانه‌نگاری

عینیت به عنوان یک روند (نه یک تولید هدف)

چرا رسانه‌های سنتی وبلاگ‌نویسی را می‌پذیرند؟

وبلاگ‌نویسی تجاری

فصل هشت

روزنامه‌نگاری در عصر دیجیتال

مقدمه

نجات نهنگ

درک مفهوم «ما» در رسانه

روزنامه‌نگاران چه کاری انجام می‌دهند؟

ساختارهای یک داستان خبری

فکر کردن درباره گزارش

محقق و راهنما

تولید و کارآفرینی

مدیریت اجتماع و رسانه‌های اجتماعی

سرمایه اجتماعی

روزنامه‌نگاری جمعی (شهروندی)

مشارکت با مردم

قدرت مشارکت جمعی در خبررسانی

اخبار فرامحلی

بیان در فضای دیجیتال

مدیریت انجمن‌های گفت‌وگو محور

چطور می‌توان محتوای رسانه‌های اجتماعی را تأیید کرد؟

آینده (و حال) روزنامه‌نگاری

یادداشت

فصل نهم

- ۳۰۳ یک استراتژی برای رسانه‌های اجتماعی طراحی
۳۰۵ مقدمه
۳۰۶ اصول اخلاقی در رسانه‌های اجتماعی
۳۰۹ مزایای رسانه‌های اجتماعی
۳۱۰ چطور از توئیتر استفاده کنیم؟
۳۱۱ آماده توثیق کردن هستید؟
۳۱۶ توثیق زنده
۳۱۸ ملاحظات تاکتیکی
۳۱۹ آیا توئیتر نوعی رقابت نیست؟
۳۲۰ رویکردهای ذ‌الیت
۳۲۱ ابزار، تاکتیک و نکات پیشنهادی
۳۲۳ فعالیت در فیس‌بوک
۳۲۷ مطالعه موردی: «به کلمات زشت پایان دهید»
۳۲۸ گوش دادن
۳۳۰ چند پرسش مهم

فصل دهم

- ۳۳۵ رسانه‌های دیجیتال و قانون
۳۳۷ مقدمه
۳۳۷ جمع‌آوری اطلاعات
۳۴۱ چطور باید از قانون آزادی جریان اطلاعات (FOIA) استفاده کرد؟
۳۴۳ سوابق آشکار و جلسات آزاد: قوانین آفتابی
۳۴۴ تهمت و افترا (کتبی)
۳۴۷ بدنام کردن
۳۴۸ شناسایی
۳۴۹ نشر و بازنشر
۳۴۹ قصور و تقصیر
۳۵۲ دروغ و نادروستی مطالب
۳۵۲ آسیب
۳۵۶ مسائل مربوط به حق کپی‌رایت و مالکیت‌های معنوی
۳۶۲ استفاده منصفانه
۳۶۶ اینترنت و کپی‌رایت
۳۶۹ بزرگ‌ترین ناشر جهان: دولت ایالات متحده
۳۶۹ حقوق بین‌الملل و یک رسانه جهانی
۳۷۰ نتیجه‌گیری
۳۷۹ پیوست ۱: ارزش‌های اصلی روزنامه‌نگاری دیجیتال