

اریسمن، پورتر / Erisman, Porter

بازار شش میلیاردی (در دنیای تجارت الکترونیک) / نویسنده پورتر اریسمن؛ مترجم علی علی پناهی؛
ویراستار پروش طلایی.

تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۷.

۲۰۸ ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۲۶-۸

فیبیا

عنوان اصلی: Six billion shoppers : the companies winning the global e-commerce boom, 2017.

بازرگانی الکترونیکی -- کشورهای در حال رشد / Electronic commerce -- Developing countries

مصرف کنندگان -- کشورهای در حال رشد / Consumers -- Developing countries

کارآفرینی -- کشورهای در حال رشد / Entrepreneurship -- Developing countries

کشورهای در حال رشد -- بازرگانی / Commerce -- Developing countries

علی پناهی، علی، ۱۳۲۸ - مترجم / طلایی، پروش، ۱۳۴۲ - ویراستار

۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۲۶-۸

۱۱/۱۴۲ ۹۱۷۲۴

۵۵۶۴۵۰

بازار شش میلیاردی

(در دنیای تجارت الکترونیک)

نویسنده: پورتر اریسمن

مترجم: دکتر علی علی پناهی

ویراستار: پروش طلایی

صفحه آرا: ساناز صالحی

بازخوان نهایی: سمانه عباسی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۲۶-۸

ISBN: 978-622-220-026-8

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

https://telegram.me/naslenowandish

فهرست

مقدمه مترجم.....	۱۱
مقدمه نویسنده.....	۱۳
فصل ۱. رُب چگونه تسخیر شد؟.....	۲۳
فصل ۲. ظهور تجارت الکترونیک در چین.....	۳۹
فصل ۳. بررسی بازار بزرگ چین.....	۷۹
فصل ۴. هندوستان - بازار بزرگ آسیای جنوب شرقی.....	۱۰۳
فصل ۵. سرانجام، عصر طلایی تجارت الکترونیک در هند فرا می‌رسد.....	۱۱۷
فصل ۶. بررسی بازار جنوب شرق آسیا.....	۱۴۱
فصل ۷. بررسی بازار امریکای لاتین.....	۱۶۷
فصل ۸. بررسی بازار افریقا.....	۱۸۵
فصل ۹. بازاری با شش میلیارد مشتری.....	۱۹۷
واژه‌نامه.....	۲۰۵

مقدمه مترجم

با مطالعه تاریخچه شرکت‌های موفق در کشورهای متفاوت، مانند شرکت علی‌بابا^۱ در چین و آمازون در امریکا، به نکاتی مهم دست پیدا می‌کنیم، از جمله اینکه موفقیت تصادفی و رایگان حاصل نمی‌شود.

موفقیت حاصل اندیشه، تحقیق، بررسی، تلاش، پشتکار و عبور از سختی‌هاست.

نکته شایان تأمل، این است که در تجارت الکترونیک، انتخاب شیوه به سبک آمازون در امریکا یا به سبک علی‌بابا در چین است. با مطالعه این کتاب می‌توانید شیوه مناسب را برای فعالیت در کشورمان در حوزه تجارت الکترونیک انتخاب کنید. مثل کارآفرینان هندی که شیوه دوم را انتخاب کردند.

مهم این است که برای رشد و توسعه تجارت الکترونیک، سیستم پرداخت آنلاین و موضوع حمل‌ونقل و ارسال کالا نقشی مهم دارند. این موارد در کشور ما، حتی در شهرهای کوچک، شرایط به نسبت پذیرفتنی دارند. به همین دلیل چند سالی است شرکت‌هایی در زمینه تجارت الکترونیک فعال شده‌اند و رشد خوبی هم داشته‌اند.

اما اکنون این سؤال نیز شایان تأمل است که آیا بعد از تشکیل شرکت در حوزه تجارت الکترونیک، می‌توان به بازارهای نوظهوری مثل جنوب شرقی آسیا و حتی آمریکای لاتین راه پیدا کرد؟ نویسنده با تحقیقات دقیق میدانی پاسخ این سؤال را در این کتاب داده است.

علی علی‌پناهی

alipanahi2004@yahoo.com

@Dralipanahi