

بیت‌المنهج

روش تحقیق در گردشگری و هتل‌داری

لونت آلتیانی و الکساندروس پاراسکواس

ترجمه

دکتر صادق صالحی

(عضو هیأت علمی دانشگاه مازندران)

پگاه ایزدی

سالار کُهرادی

زهرا پازوکی نژاد

سرشناسه

: آلتینی، لونت

Altinay, Levent

: روش تحقیق در گردشگری و هتل‌داری / لونت آلتینی، الکساندروس

: پارسکواس؛ ترجمه صادق صالحی... [و دیگران].

: تهران: مهکامه، ۱۳۹۴.

: ۳۶۰ص.

: 5-44-7127-600-978

: فیپا

: عنوان اصلی: planning research in hospitality and tourism

: ترجمه صادق صالحی، پگاه ایزدی، سالار کهزادی، زهرا پازوکی نژاد

: صنعت مهمانداری -- تحقیق

: گردشگری -- تحقیق

: پارسکواس، الکساندروس

: Paraskevas, Alexandros

: صالحی، صادق، ۱۳۴۷ - مترجم

: ۱۳۹۴ ۹۱۱/۱۷۹ TX

: ۳۳۸/۴۷۹۱

: ۴۰۱۷۷۸۳

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست‌نویسی

یادداشت

یادداشت

موضوع

موضوع

شناسه آ: ده

شناسه آ: ده

شناسه آ: ده

رده‌بندی ننگر

رده‌بندی دی

شماره کتابشناسی ملی

نام کتاب: روش تحقیق در گردشگری و هتل‌داری

مؤلفین: لونت آلتینی و الکساندروس پارسکواس

ترجمه: دکتر صادق صالحی

ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

طرح جلد: حسین مبینی‌پور

صفحه‌آرا: الوهاب

لیتوگرافی: نقش

چاپ و صحافی: اصلانی

نوبت چاپ: چاپ دوم / فروردین ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰

قیمت: ۳۸۵۰۰ ریال

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۲۷-۴۴-۵

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به بلای نژاد، کرپه انوی، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳-۶۶۴۹۷۰۵۰ فکس: ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱-۶۶۹۶۱۵۰۹

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی آگاه

تلفن: ۶۶۴۶۰۹۳۲-۶۶۴۶۷۳۲۳

en_mahkame@Yahoo.com www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی‌های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳-۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نیش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه

telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۱۱

فصل اول / آغاز تحقیق..... ۱۳

جیستی و نرایی تحقیق..... ۱۴

ضرورت انجام تحقیق..... ۱۸

نحوه آغاز یک تحقیق..... ۲۱

حوزه‌های مورد علاقه..... ۲۱

تجربیات شغلی قبلی..... ۲۱

گرایش شغلی..... ۲۲

تحقیقات موجود..... ۲۲

توصیه‌های یک پژوهشگر فعال..... ۲۳

فرمول‌بندی سؤال کلی تحقیق..... ۲۵

نقش استاد راهنما..... ۲۹

پژوهشگر بین‌المللی..... ۳۱

خلاصه..... ۳۶

تجربه دانشجویی..... ۳۷

تمرین: رویکرد انتخابی تحقیق..... ۳۹

سؤالات مروری..... ۴۱

منابع..... ۴۱

فصل دوم / افزایش مهارت‌های مطالعه علمی..... ۴۵

چرا مطالعه علمی؟..... ۴۵

از کجا می‌دانید که این مقاله ارزش خواندن دارد؟..... ۴۷

مطالعه مقاله..... ۴۸

۴۸	عنوان
۴۹	چکیده
۴۹	مقدمه
۵۰	پیشینه تحقیق
۵۰	مرور ادبیات
۵۳	طرح تحقیق
۵۴	یافته‌ها
۵۵	نتایج و پیشنهادات برای دست‌اندرکاران و محققان آینده
۵۷	انحراف جنبه‌های مهم یک تحقیق علمی
۵۷	پیر بردن به یافتن ادعاها
۵۸	ارزیابی قدرت و اعتبار بحث
۵۸	۱. شواهد
۵۹	۲. بحث‌های خاص
۵۹	۳. اثربخشی
۶۰	تکنیکی برای بررسی اجمالی، پس، خواندن، ثبت و مرور
۶۲	مطالعه علمی متون خارجی
۶۵	خلاصه
۶۵	تمرین: مطالعه
۷۳	سؤالات مروری
۷۳	منابع

۷۵	فصل سوم / توسعه مهارت‌های بررسی پیشینه
۷۶	تعیین منابع برای پیشینه تحقیق
۷۹	تعیین عناصر اولیه تحقیق
۸۲	انجام جستجوی اصلی و پالایش نتایج
۸۴	سازمان‌دهی نتایج
۸۹	ارجاع منابع
۹۱	ارجاع‌دهی با استفاده از روش هاروارد
۹۳	آماده کردن کتاب‌شناسی یا منابع
۹۴	کتاب‌ها
۹۴	مجلات علمی، نشریات و روزنامه‌ها

۹۴	 مقالات کنفرانس
۹۵	 پایان نامه یا رساله
۹۵	 منابع الکترونیکی و دیگر انواع منابع
۹۵	 برشمردن اهداف تحقیق
۹۷	 بررسی پیشینه خارجی
۹۹	 خلاصه
۱۰۰	 تجربه دانشجویی
۱۰۶	 تمرین نقشه پیشینه
۱۰۸	 سؤالات مروری
۱۰۸	 منابع

فصل چهارم / فلسفه روش‌ها و راهبردهای تحقیق ۱۱۱

۱۱۱	 فلسفه روش تحقیق، اثبات‌گرایی و پدیدة‌شناسی
۱۱۵	 رویکردهای تحقیق: قیاس و استقراء
۱۱۹	 تحقیق کمی در مقابل کیفی
۱۲۱	 راهبردهای تحقیق
۱۲۲	 بررسی موردی
۱۲۴	 نظریه زمینه‌ای
۱۲۶	 قوم‌نگاری
۱۲۷	 اقدام پژوهی
۱۲۸	 تحقیق پیمایشی
۱۳۰	 آزمایش
۱۳۱	 جنبه‌های فرهنگی انتخاب روش تحقیق
۱۳۳	 خلاصه
۱۳۴	 تمرین: فلسفه روش تحقیق، رویکردها و راهبردها
۱۳۵	 سؤالات مروری
۱۳۵	 منابع

فصل پنجم / نمونه‌گیری ۱۳۹

۱۴۰	 نمونه‌گیری چیست؟
۱۴۲	 نمونه‌گیری احتمالی

۱۴۳		نمونه‌گیری تصادفی ساده
۱۴۵		نمونه‌گیری سیستماتیک
۱۴۶		نمونه‌گیری طبقه‌ای
۱۴۷		نمونه‌گیری خوشه‌ای
۱۴۸		نمونه‌گیری غیر احتمالی
۱۴۹		نمونه‌گیری آسان
۱۵۰		نمونه‌گیری قضاوتی
۱۵۱		نمونه‌گیری سهمیه‌ای
۱۵۲		نمونه‌گیری گلوله برفی
۱۵۳		نمونه‌گیری خود - انتخابی
۱۵۴		حجم نمونه
۱۵۶		مشکل عدم پاسخ
۱۵۹		نمونه‌گیری در مطالعات کیفی
۱۶۱		نمونه‌گیری تسری
۱۶۲		نمونه‌گیری با حداکثر دقت
۱۶۳		خلاصه
۱۶۴		سؤالات مروری
۱۶۵		منابع

فصل ششم / روش‌های جمع‌آوری داده‌ها ۱۶۷

۱۶۷		مصاحبه
۱۶۸		آماده‌سازی برای مصاحبه
۱۷۴		روش‌های مصاحبه
۱۷۴		مصاحبه غیر ساخت یافته
۱۷۶		مصاحبه ساخت یافته
۱۷۷		مصاحبه نیمه ساخت یافته
۱۷۹		مصاحبه گروه کانونی
۱۸۱		مشاهده
۱۸۳		انجام مشاهده
۱۸۷		پرسشنامه
۱۸۸		اطلاعات مورد نیاز

۱۸۸	نمونه‌های مورد نظر.....
۱۸۹	محتوای سؤال.....
۱۹۰	جمله‌بندی و طراحی سؤال.....
۱۹۴	اندازه پرسشنامه.....
۱۹۴	اجرای آزمایشی پرسشنامه.....
۱۹۵	پرسشنامه نهایی.....
۱۹۶	تحلیل محتوای اسناد.....
۱۹۹	افزایش اعتبار تحقیق.....
۲۰۱	خلاصه.....
۲۰۱	سؤالات مروری.....
۲۰۲	ضمیمه: نمونه‌های تجرباتی با استفاده از روش‌های مختلف جمع‌آوری داده‌ها.....
۲۰۵	منابع.....
۲۰۷	فصل هفتم / نوشتن پروپوزال
۲۰۸	بخش اول.....
۲۰۸	مقدمه.....
۲۰۹	منطق تحقیق.....
۲۰۹	بیان مسأله.....
۲۱۱	اهداف فرعی تحقیق.....
۲۱۲	اصالت تحقیق و نقش آن در دانش.....
۲۱۳	بخش دوم.....
۲۱۳	مروری بر ادبیات تحقیق.....
۲۱۴	چارچوب مفهومی.....
۲۱۷	بخش سوم.....
۲۱۷	طرح کلی تحقیق.....
۲۱۸	تکنیک(های) جمع‌آوری داده و ابزار(های) تحقیق.....
۲۲۱	زمینه تحقیق و مشارکت‌کنندگان.....
۲۲۶	تحلیل داده‌ها.....
۲۲۶	اتمام پروپوزال.....
۲۲۶	ساختار پیشنهادی پایان‌نامه.....
۲۲۷	برنامه زمانی پیشنهادی برای فعالیت‌ها.....

۲۲۷.....	برگ اطلاعات و فرم رضایت.....
۲۲۷.....	منابع.....
۲۲۸.....	خلاصه.....
۲۲۹.....	تجربه دانشجویی.....
۲۳۱.....	سؤالات مروری.....
۲۳۲.....	منابع.....

فصل هشتم / انجام کار میدانی..... ۲۳۵

۲۳۶.....	مذاکره جهت دسترسی به سازمان ها.....
۲۳۶.....	ایجاد اولیه.....
۲۳۷.....	اهدیت بخش د و ایابانان.....
۲۳۸.....	ایجاد توافق.....
۲۳۹.....	درک پویایی بخش داخلی در سازمان های مشارکت کننده.....
۲۳۹.....	چگونگی انجام مصاحبه.....
۲۴۰.....	تماس اولیه.....
۲۴۱.....	قبل از مصاحبه.....
۲۴۱.....	مصاحبه.....
۲۴۲.....	پس از مصاحبه.....
۲۴۳.....	بعد فرهنگی.....
۲۴۷.....	خلاصه.....
۲۴۸.....	تجربه دانشجویی.....
۲۵۲.....	سؤالات مروری.....
۲۵۲.....	منابع.....

فصل نهم / تجزیه و تحلیل داده های کیفی..... ۲۵۵

۲۵۵.....	داده های کیفی.....
۲۵۶.....	روش های مختلف تحلیل داده های کیفی.....
۲۵۷.....	روش قیاسی (بر پایه نظریه) برای تحلیل داده های کیفی.....
۲۶۰.....	روش استقرایی برای تحلیل داده های کیفی.....
۲۶۱.....	مرحله اول: آشنایی با داده ها.....
۲۶۱.....	مرحله دوم: کدگذاری، مفهوم سازی و مرتب سازی.....

۲۶۲	کدگذاری باز
۲۶۳	کدگذاری محوری
۲۶۴	کدگذاری انتخابی
۲۶۵	تدوین پیشنهادی تحقیق
۲۶۶	استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری تحلیل داده های کیفی
۲۶۷	کارکردهای نرم افزارهای کامپیوتری تحلیل داده های کیفی
۲۷۱	مزایای استفاده از نرم افزاری کامپیوتری تحلیل داده های کیفی
۲۷۲	برخی ملاحظات
۲۷۴	مسائل ترجمه ای و معادلات زبانی
۲۷۷	خلاصه
۲۷۷	سؤالات مرور
۲۷۸	ضمیمه: نمونه ای از تحلیل استنقرایی
۲۹۲	منابع

فصل دهم / تحلیل داده های کمی

۲۹۶	مقیاس های موجود در تحلیل های کمی
۲۹۷	مقیاس اسمی
۲۹۸	مقیاس ترتیبی (رتبه بندی شده)
۲۹۹	مقیاس فاصله ای
۳۰۰	مقیاس نسبی
۳۰۲	سازمان دهی، کدگذاری و وارد کردن داده ها برای تجزیه و تحلیل
۳۰۶	تحلیل داده های کتی
۳۰۷	بررسی داده ها
۳۱۳	تبیین روابط بین متغیرها
۳۱۴	جدول دو بعدی
۳۱۶	آزمون کای - اسکوئر
۳۱۹	آزمون همبستگی پیرسون
۳۲۱	آزمون تی
۳۲۵	آنووا (تحلیل واریانس)
۳۲۷	تحلیل رگرسیون چندمتغیره
۳۳۰	خلاصه

۳۳۱..... سوالات مروری

۳۳۲..... منابع

۳۳۳..... فصل یازدهم / تدوین پایان نامه

۳۳۴..... جلد، چکیده، تقدیر و تشکر و فهرست‌ها

۳۳۶..... مقدمه

۳۳۶..... فصل ادبیات تحقیق

۳۳۷..... فصل طرح تحقیق

۳۳۸..... ارائه و بحث در مورد یافته‌های تحقیق

۳۴۱..... فصل بحث‌ها و دستاوردها

۳۴۱..... نتیجه‌گیری‌ها

۳۴۱..... مرور تحقیق

۳۴۱..... بینش تحقیق

۳۴۲..... دستاورد یافته‌ها

۳۴۲..... محدودیت‌های مطالعه

۳۴۳..... فصل آخر: بازبینی مقدمه

۳۴۳..... بررسی نهایی

۳۴۳..... پیوست‌ها

۳۴۴..... منابع

۳۴۴..... ویرایش پایان نامه

۳۴۵..... ملاحظه خوانندگان بین‌المللی

۳۴۵..... سایر ملاحظات برای ارائه

۳۴۷..... خلاصه

۳۵۱..... سوالات مروری

۳۵۲..... منابع

۳۵۳..... نمایه

پیشگفتار

داستان‌های مخفی در مورد فردی به نام خواجه نصرالدین که در سال ۱۲۰۸ در بخش غربی آناتولیای مرزی ترکیه به دنیا آمد، وجود دارد. او قاضی بود و درایت و عدالت او، وی را به سرعت نه تنها در ترکیه، بلکه در کشورهای اطراف مانند یونان، سوریه و بلغارستان به چهره‌ای شناخته شده تبدیل کرد. یکی از این داستان‌ها، سرآغاز یک سفر تحقیقی است که در ادامه مطرح می‌شود.

روزی یکی از همسایگان بر سر کتاب در دست همسایه‌اش نزد خواجه رفت. خواجه با دقت به سخنان او گوش داد و در آخر بیان داشت «بله، همسایه عزیز، معتقدم کاملاً حق با شماست.» سپس یکی دیگر از همسایگان آن‌ها نزد خواجه با دقت به دفاعیات او نیز گوش داد و سرانجام بیان داشت «بله، همسایه عزیز، من معتقدم کاملاً حق با شماست.» همسر خواجه که به تمامی حرف‌ها گوش داده بود، گفت نمی‌شود حق را در هر دو نفر باشد. خواجه به طرف او برگشت و گفت: «بله همسر عزیزم، معتقدم که حق نیز کاملاً با شماست.»

پیام این داستان این است که گاهی راه درست یا غلط برای انجام بعضی کارها وجود ندارد، بلکه ممکن است روش‌های متفاوتی وجود داشته باشد. همیشه ابزار، نظرات و عقاید جایگزین وجود دارد؛ آنچه اهمیت دارد توجیه آنچه انجام می‌دهید و نحوه انجام آن است؛ این همان مسأله‌ای است که این کتاب در مورد آن، به شما کمک خواهد کرد. ارائه رویکرد متعادل در مورد نظریه و عمل یکی از تأکیدات اصلی کتاب است. بنابراین، دانش و مهارت لازم برای انجام پژوهش و توجیه رویکرد نسبت به آن را کسب خواهید کرد. به منظور تأکید بر مهارت‌هایی که شما به‌عنوان پژوهشگر تحصیلات تکمیلی یا کارشناسی در انجام پژوهش کلاسی، مشاوره‌ای یا پایان‌نامه به آنها احتیاج خواهید داشت، با استفاده از مثال‌های واقعی، سبک و روش شفاف‌ی را برای ارائه و توضیح مفاهیم و ایده‌های محققان حوزه گردشگری و هتل‌داری، مورد توجه قرار داده‌ایم. با در نظر گرفتن ویژگی‌های صنعت گردشگری و هتل‌داری شامل بعد بین‌المللی و تأثیری که این موضوع می‌تواند بر فرایند تحقیق داشته باشد، کتاب حاضر راهنماهایی لازم

جهت تدوین یک پروژه گردشگری و هتل‌داری را ارائه می‌دهد.

سعی کرده‌ایم که ساختار کتاب به گونه‌ای باشد تا به شما در درک اصول اولیه تحقیق و توسعه روش تفکر، توجیه آن روش تفکر و درک این که ابزارهای همسان معتبر دیگری برای موضوع تحقیق شما نیز وجود دارد، کمک کند. در فصل اول، بحث می‌کنیم که چرا ما به عنوان فردی دانشگاهی پژوهش انجام می‌دهیم و همچنین پژوهش چه اهمیتی دارد که شما نیز در طول تحصیلات تکمیلی به همین کار می‌پردازید. به شما کمک می‌کنیم تا روش‌های استدلال برای انجام تحقیق خاص را توسعه دهید و سوالات تحقیق که در طول سفر تحقیقی راهنمای شما خواهد بود را تدوین کنید.

فصل ۲ و ۳ ارائه مهارت لازم هنگام مطالعه علمی و راهبردی جهت انجام ادبیات نظری به گونه‌ای است که در تدوین بنیان نظری قوی برای پروژه تحقیقی مفید باشد.

فصل ۴، با ارائه راهبردها، رویکردها و فلسفه‌های مختلفی که در هنگام انجام تحقیق انتخاب خواهید کرد، بخش‌های مفهومی‌تر تحقیق را معرفی می‌کند.

فصل ۵-۷، راهنمای اصلی را ارائه می‌کند در مورد این که از چه کسانی اطلاعات را جمع‌آوری کنید، چگونه اطلاعات را کسب کنید و چگونه یک طرح تحقیق آماده کنید که استاد راهنما یا کمیته تحقیق دانشگاه را متقاعد سازد که شما قادر به انجام تحقیق آکادمیک قوی هستید.

فصل ۸، رفتن به محل تحقیق، شروع انجام تحقیق و انجام کار میدانی را مورد توجه قرار می‌دهد. هدف این فصل تجهیز شما به راهبردهایی جهت برخورد با دنیای واقعی و سختی‌ها است.

فصل ۹ و ۱۰، با معرفی رویکردها و تکنیک‌های مختلف، مهارت‌های اولیه لازم جهت تحلیل داده را ارائه می‌دهد. این فصل با ارائه چندین مثال، به شما کمک خواهد کرد تا قبل از استفاده واقعی از تکنیک‌ها در پژوهش، آنها را درک و به صورت عملی مورد استفاده قرار دهید. سرانجام، فصل ۱۱، در مورد نوشتن پروژه تحقیقی و همچنین تبدیل نتایج پژوهش به یک مقاله علمی موفق قابل چاپ، پیشنهادهایی را ارائه می‌دهد.

لونت آلتینای

الکساندر روس پاراسکواس