

پنجابہ مدل تصمیم گیری برتر

نویسندگان: میکائل کروگروس، رومن چر

مترجمان: شاهین احمدی، نگین رنجبر

نشر چالش

سرشناسه	:	کروگروس، میکائل krogerus, Mikael
عنوان و نام پدیدآور	:	پنجاه مدل تصمیم‌گیری برتر / [میکائل کروگروس، رومان چپلر؛ مترجم نگین رنجبر، شاهین احمدی.
مشخصات نشر	:	تهران: چالش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۵۹ ص: مصور.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۲۰-۶
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبا
داشت	:	عنوان اصلی: 50 Erfolgsmodelle.
داشت	:	کتاب حاضر از متن انگلیسی با عنوان "The decision book: fifty models for strategic thinking" برگردانده شده است.
موضوع	:	تصمیم‌گیری Decision making
موضوع	:	تفکر انتقادی Critical thinking
شناسه افزوده	:	چپلر، رومان Tschappeler. Roman
شناسه افزوده	:	رنجبر، نگین، ۱۳۶۲ - مترجم
شناسه افزوده	:	احمدی، شاهین، ۱۳۶۴ - مترجم
رده‌بندی کنگره	:	BF۴۴۸/ک۴ک۲ ۱۳۹۷
رده‌بندی دیویی	:	۳/۸۳



پنجاه مدل تصمیم‌گیری برتر

نویسندگان: میکائل کروگروس رومان چپلر

مترجمان: شاهین احمدی، نگین رنجبر

اجرای طرح جلد: چاووش امور فنی و صفحه‌آرایی: محسن اسکوات

چاپ و صحافی: فرشویه چاپ اول: بهار ۱۳۹۸

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۱۷-۲۰-۶ شمارهگان: ۱۰۰۰

نشر چالش: تهران، خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، شماره ۸۲، طبقه ۵، واحد ۹

تلفن: ۶۶۴۱۴۶۱۰

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است. هرگونه تکثیر و تولید مجدد آن کلاً و جزاً بصورت چاپی، کپی، انتشار الکترونیک این اثر بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع و موجب پیگرد قانونی است.

فهرست

۶..... راهنمای استفاده از کتاب.....

چگونه خود را بهبود دهیم؟

- ۱۲..... ماتریس آیزنهاور: چگونه به نحوی سودمند عمل کنیم؟.....
- ۱۴..... تبدیل ترس، ضعف، فرصت، تهدید: چگونه راه حل درست را پیدا کنیم؟.....
- ۱۶..... ماتریس گروه مشاوران بوستون: چگونه هزینه‌ها و منافع را ارزیابی کنیم؟.....
- ۱۸..... ماتریس س - پروژه: چگونه بازبینی کنیم؟.....
- ۲۲..... تحلیل بازخور: چگونه می‌انیم کار خودمان را ارزیابی کنیم؟.....
- ۲۴..... مدل جان ویتنور: چگونه درس را دنیال می‌کنیم؟.....
- ۲۶..... مدل کش لاستیکی: چگونه می‌توانیم با یک بحران؟.....
- ۲۸..... ماتریس بازخور: مواجهه با تمجدها و مقادیر ای سایرین.....
- ۳۰..... قاعده بله/خیر: چگونه به سرعت تصمیم بگیریم؟.....
- ۳۲..... انتخاب‌های زیاد: چرا توصیه می‌شود گزینه‌های پیش روی خود را محدود کنیم؟.....
- ۳۴..... مدل شکاف در بازار: چگونه یک ایده موفق را شناسایی کنیم؟.....
- ۳۶..... ماتریس ریخت‌شناسی و اسکمپر: چرا برای خلاق بودن نیاز به اختیار است؟.....
- ۴۰..... مدل هدیه: برای هدیه چه مقدار هزینه کنیم؟.....
- ۴۲..... تفکر خارج از چارچوب: چگونه به ایده‌های ناب برسیم؟.....
- ۴۴..... مدل پیامدها: چرا اتخاذ بی‌درنگ تصمیمات اهمیت دارد؟.....
- ۴۶..... تئوری تفکر ناخودآگاه: چگونه به شکل شهودی تصمیم‌گیری کنیم؟.....
- ۴۸..... قاعده توقف: چه زمانی باید راجع به یک تصمیم بازنمایشی کنیم؟.....
- ۵۰..... مدل تصمیم خریدار: چگونه یک خودرو خریداری کنیم؟.....

چگونه خود را بهتر درک کنیم؟

- ۵۴..... مدل جریان: چه چیزی شما را خوشحال می کند؟
- ۵۶..... پنجره جوهری: دیگران در مورد شما چه می دانند؟
- مدل ناهماهنگی شناختی: چرا افراد سیگار می کشند، درحالی که می دانند برای سلامتی مضر است؟
- ۵۸.....
- ۶۰..... مدل غیرقابل تصور: به چه چیزی باور دارید که نمی توانید آن را اثبات کنید؟
- ۶۲..... مدل اوف ایباک: چگونه خود را بشناسیم؟
- ۶۴..... مدل روزی: آیا زمان و مکان حال زندگی می کنید؟
- ۶۶..... قطب‌نمای سیاسی: گروه‌های سیاسی نماینده چه مفهومی هستند؟
- ۶۸..... مدل عملکرد فردی: چگونه تشخیص دهیم وقت تغییر شغل رسیده است؟
- ۷۰..... مدل ساختن آینده: برای تعالی آینده خود ابتدا باید گذشته خود را درک کنید.
- ۷۲..... تله بالقوه فردی: چرا بهتر است به نظر چیزی نباشیم؟
- ۷۴..... مدل تصمیم سخت: چهار رویکرد برای تصمیم‌گیری.
- ۷۶..... سوگیری شناختی: چهار اشتباهی که در فکر کردن مرتکب می شویم.
- ۷۸..... مدل تقاطع‌ها: خوب، گام بعدی چیست؟

چگونه دیگران را بهتر درک کنیم؟

- ۸۴..... ماتریس رامسفلد: چگونه ریسک‌ها را به شکل اثربخش‌تری تحلیل کنیم؟
- ۸۸..... مدل پنیر سوئیس: اشتباهات چگونه رخ می دهند؟
- ۹۲..... هرم مازلو: نیاز واقعی و خواسته واقعی شما چیست؟
- ۹۴..... مدل‌های سینوس میانی و بوردیو: به کجا تعلق دارید؟
- ۹۸..... مدل چرخه دوتایی یادگیری: چگونه از اشتباهات خود درس بگیریم؟
- ۱۰۲..... مدل پرسشگر قدرشناس: شما چگونه مباحثه می کنید؟
- مدل پاره‌تو: چرا ۸۰ درصد خروجی‌ها از محل ۲۰ درصد ورودی‌ها حاصل می شود؟
- ۱۰۴.....

- مدل دنبالهٔ دراز: اینترنت چگونه اقتصاد را دستخوش تغییر کرده است؟..... ۱۰۶
- مدل حل تضاد: چگونه با ظرافت، یک تضاد را حل و فصل کنیم؟..... ۱۰۸
- مدل قوی سیاه: چرا تجربیات، شما را عاقل تر نمی کنند؟..... ۱۱۲
- شکاف عظیم-مدل انتشار: چرا همه آبیاد خریدند؟..... ۱۱۴
- مدل جعبه سیاه: چرا ایمان جانشین دانش شده است؟..... ۱۱۸
- معنی زندگی: چه زمانی می توان به یک فرد اعتماد کرد؟..... ۱۲۰

چگونه مدیران را بهبود دهیم؟

- مدل کار تیمی: این تیم شما کار خود را به درستی انجام می دهد؟..... ۱۲۶
- مدل هرسی بلانچارد (۱۹۵۸): چگونه کارمندان خود را به شکل موفق مدیریت کنیم؟..... ۱۲۸
- مدل نقش بازی کردن (بندین ریدی، بنو): چگونه دیدگاه خود را تغییر دهیم؟..... ۱۳۲
- مدل بهینه سازی نتایج: چرا در بسیاری با چاپگر اداره کار مهمی دارید، خراب می شود؟..... ۱۳۶
- مثلث مدیریت پروژه: چرا کامل شدن غیر ممکن است؟..... ۱۳۸
- مدل عملکرد تیمی در کسب/اسیبه: چگونه تیم را به یک تیم تبدیل کنیم؟..... ۱۴۰
- مدل انتظارات: در زمان انتخاب یک شریک چه چیزهایی را باید در نظر بگیریم؟..... ۱۴۴
- در آینده چگونه تصمیم گیری خواهیم کرد؟ به قلم کارین فریک..... ۱۴۶

اکنون نوبت شما است

- درس هایی برای طراحی: چرا باید در حین صحبت کردن، طراحی کنید؟..... ۱۵۲
- درس مدل ها: چگونه طرحواره ها را بکشید؟..... ۱۵۵

راهنمای استفاده از کتاب

چرا این کتاب را نوشتیم

نه سال قبل، ناگهان متوجه شدیم که در مواجهه با نه تنها تصمیمات بزرگ و اثرگذار بر زندگی، بلکه در تصمیمات روزمره از قبیل چه بخریم، چه بپوشیم، به چه آهنگی گوش کنیم یا چه غذایی سفارش دهیم نیز با مشکلات روبرو هستیم. لذا به جست‌وجوی مدل‌ها و روش‌های تصمیم‌رفتیم که با ساختاریختی و طبقه‌بندی، خلیل و وزن دهی گزینه‌ها به ما کمک کند (به عبارت دیگر، به ما در تصمیم‌گیری کمک کند).

کتاب حاضر نتیجه تحقیق ما است. ما این کتاب را در وهله اول برای خودمان نوشتیم. اما فکر کردیم چاپ ۵۰۰ نسخه آن کافی خواهد بود. اما یک میلیون نسخه به بیست زبان دنیا فروش داشت. به خصوصاً دیگران نیز با همان مشکلات روبرو بوده‌اند.

طی سالیان، پیشنهادهای بسیار مفیدی از مدل‌های جدید دریافت کردیم (مشکلات نسخ پیشین نیز به ما اعلام شد). لذا تصمیم گرفتیم کتاب تصمیم‌را بازنویسی کنیم و تئوری‌های تصمیم‌جدیدی اضافه کنیم.

چه نرومی دارد این کتاب را بخوانید

این کتاب برای تمام افرادی که روزانه با افراد دیگر روبرو هستند مفید است. خواه یک معلم، استاد، خلبان، یا مدیر ارشد باشید، بارها و بارها با همین سؤال مواجه می‌شوید: چگونه درست تصمیم بگیریم؟ چگونه می‌توانم به خودم یا تیمم انگیزه بدهم؟ چگونه می‌توانم چیزها را تغییر دهم؟ چگونه می‌توانم سودمند کار کنم؟

چه چیزی در این کتاب خواهید یافت؟

پنج‌ماه مدل تصمیم‌گیری برتر شناخته‌شده یا کمتر شناخته‌شده که به شما کمک می‌کند به سؤالات مطرح‌شده در قالب جملات و اشکال پاسخ دهید. انتظار پاسخ‌های قطعی نداشته باشید؛ آمده آزمون شوید. منتظر خوراک ذهن باشید.

چگونه از این کتاب استفاده کنیم؟

این یک کتاب تمرین است. می‌توانید مدل‌ها را تکثیر کنید، آن‌ها را پر کنید، آن‌ها را حذف کنید، و توسعه و بهبود دهید. اگر بخواهید آماده یک جلسه یا هدایت جلسه بررسی عملکرد سالانه شوید، یا تصمیم سختی پیش رو دارید، قرار دارد یا یک مسئله بفرنج را پشت سر گذاشته‌اید، یا اگر بخواهید ایده تجاری خود را ارزیابی کنید یا خودتان را بهتر بشناسید، این کتاب به شما کمک می‌کند.

یک مدل تصمیم‌گیری چیست؟

مدل‌های این کتاب، معیارهای زیر را در خود دارند:

- ساده‌سازی می‌کنند: این مدل‌ها تمام جوانب واقعیت را در خود ندارند، اما تنها جوانبی که مربوط به نظر می‌رسند را شامل می‌شوند.
- تجمیع می‌کنند: این مدل‌ها خلاصه‌های اجرایی از روابط متقابل پیچیده فراهم می‌کنند.
- بصیرت هستند: این مدل‌ها با استفاده از تصاویر، مفاهیمی را افشا می‌کنند که ترسیف کلامی آن‌ها مشکل است.
- روشمند هستند: این مدل‌ها پاسخ فراهم نمی‌کنند، بلکه سؤال می‌پرسند؛ پاسخ‌ها نه‌تنها ظاهر می‌شوند که از این مدل‌ها استفاده کنید، مثلاً وقتی، آن‌ها را کامل کنید و با آن‌ها کار کنید.

چرا به مدل‌های تصمیم‌گیری نیاز داریم؟

وقتی با آشفتگی (بی‌نظمی) روبرو می‌شویم، به روش‌هایی برای سازمان‌دهی آن هستیم تا به درون آن نفوذ کنیم یا حداقل بررسی سطحی بر آن داشته باشیم. مدل‌ها به ما کمک می‌کنند تا پیچیدگی یک موقعیت را با توانمندسازی خود برای حذف بیشتر جزئیات آن و تمرکز بر هسته مهم‌تر آن، کاهش دهیم. منتقدان تمایل دارند بیان کنند که مدل‌ها، واقعیت را بازتاب نمی‌دهند. درست است، اما این ادعا که این مدل‌ها ما را وادار می‌کنند

به شکل تجویز شده‌ای بیندیشیم، اشتباه است. (مدل‌ها تعیین نمی‌کنند به چه چیزی یا چگونه فکر کنیم؛ بلکه نتیجه فرایندهای فعال تفکر هستند.)

می‌توانید این کتاب را به سبک آمریکایی یا اروپایی بخوانید. آمریکایی‌ها رویکرد آزمون و خطا را ترجیح می‌دهند: آن‌ها یک کاری انجام می‌دهند، شکست می‌خورند، از آن یاد می‌گیرند، تئوری‌های مربوطه را کسب می‌کنند، و مجدداً تلاش می‌کنند. اگر این رویکرد برای شما مناسب است، در ابتدا با بخش «گونه‌ها» شروع کنید. اروپایی‌ها ترجیح می‌دهند تا با کسب تئوری‌ها شروع کنند، سپس کار را انجام می‌دهند. اگر شکست خوردند، تئوری‌ها را تعدیل می‌کنند، بهبود می‌دهند و مجدداً تلاش می‌کنند. اگر این رویکرد برای شما مناسب است، با بخش «چگونه خود را بهتر درک کنیم؟» شروع کنید.