

روانشناسی امنیت اطلاعات

نظریات و مفاهیم تعارضات میان انطباق با امنیت و رفتار انسان

نویسنده:

لرون ریباتولین

مترجمان:

دکتر محمدرضا تقوا

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

سعید کاظم پوریان

۱۳۹۷

سرشناسه	زیناتولین، لرون Zinatullin, Leron-
عنوان و نام پدیدآور	روان شناسی امنیت اطلاعات: حل و فصل تعارضات میان انطباق با امنیت و رفتار انسان/ نویسنده لرون زیناتولین؛ مترجمان محمدرضا تقوا، سعید کاظم پوریان.
مشخصات نشر	تهران، مهکامه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۲۰ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	978-600-8731-60-3
وضعیت فهرست نویسی: فیا	
یادداشت	عنوان اصلی: The psychology of information security: resolving conflicts between security compliance and human behaviour, 2016
موضوع	کامپیوترها-- ایمنی اطلاعات-- تدابیر ایمنی-- جنبه های روان شناسی
ضوع	Computer security-- Security measures-- Psychological aspects
موضوع	کامپیوترها-- ایمنی اطلاعات-- تدابیر ایمنی-- جنبه های اجتماعی
موضوع	Computer security-- Security measures-- Social aspects
موضوع	Human behaviour رفتار
نسخه افزوده	کاظم پوریان، سعید، ۱۳۶۸-، مترجم Kazem Pourian, Saeed
سناسه افزوده	تقوا، محمدرضا، ۱۳۲۳-، مترجم
رده ی کد	۹۷ ۹۷۹/۹/۹۷۶۹۷۶
رده بندی ی	۵۰۵۰
شماره کتابت	۵۵۰۶۸۹۷

نام کتاب: روان شناسی امنیت اطلاعات (حل و فصل تعارضات میان انطباق با امنیت و رفتار انسان)
نویسنده: لرون زیناتولین
مترجمان: دکتر محمدرضا تقوا، سعید کاظم پوریان
ناشر: مهکامه
ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی
لیتوگرافی: نقش
نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۷
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۱۵۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۶۰-۳

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به پل نژاد، روجه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم، نشر و پخش مهکامه
تلفن: ۶۶۴۹۷۰۵۰-۶۶۴۸۸۲۰۳
۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابت رسی آکا
تلفن: ۶۶۴۶۷۳۳۳-۶۶۴۶۰۹۳۲
پست الکترونیکی: en_nashkan_@ya.soo.com
www.mahkame.com

نمایندگی های شهرستان:

- ۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتاب فروشی رشد، تلفن: ۳-۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)
- ۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتاب فروشی درخشش، تلفن: ۲۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)
- ۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین، پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۲۸۸۵۶ (۰۳۱)
- ۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتاب فروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)
- ۵- شیراز: خیابان ملاسدر، نبش خلیلی، کتاب فروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)
- ۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتاب فروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

۷	پیش‌گفتار مترجمان
۹	مقدمه
۱۱	درباره نویسندگان
۱۳	فصل اول: مقدمه‌ای بر امنیت اطلاعات
۱۷	فصل دوم: مدیریت مخاطره
۲۷	فصل سوم: پیچیدگی مدیریت مخاطره
۳۵	فصل چهارم: ذی‌نفعان و ارتباطات
۴۵	فصل پنجم: حاکمیت امنیت اطلاعات
۵۳	فصل ششم: مشکلات همراه خط‌مشی‌ها
۶۱	فصل هفتم: مدیران امنیت چگونه تصمیم‌ها را اتخاذ می‌کنند؟
۶۷	فصل هشتم: کاربران چگونه تصمیم‌ها را اتخاذ می‌کنند؟
۷۵	فصل نهم: امنیت و قابلیت به‌کارگیری
۸۳	فصل دهم: فرهنگ امنیتی
۹۱	فصل یازدهم: روان‌شناسی انطباق
۹۷	فصل دوازدهم: نتیجه‌گیری - تغییر رویکرد نسبت به امنیت
۱۰۵	پیوست: مقایسه‌ها
۱۱۱	مراجع

مقدمه

دل کارنگی^۱ در کتاب خود با نام چگونگی غلبه بر دوستان و تاثیر گذاشتن بر افراد، داستان سر مور جورج ب. جانستون از ایند در اوکلاها می گوید. آقای جانستون مسئول ایمنی در یک شرکت مهندسی بود. او باید در میان سایر وظایف، اطمینان حاصل می کرد که کارمندان در هنگام کار، کلاه های محکم خود را بر سر گذاشته باشند. راهبرد معمول او این بود که افرادی را که از این خط مشی پیروی نمی کردند پیدا کند، به آن ها نزدیک شود، این مقررات را تکرار کند و بر انطباق با آن اصرار ورزد. او با این قواعد در وادار ساختن آن ها به تبعیت موفق شد؛ اما تنها موقتا: به محض این که او آنجا را ترک می کرد، کارمندان معمولا کلاه های خود را برمی داشتند.

وی تصمیم گرفت تا چیز جدیدی را امتحان کند. او سعی می کرد به آن ها با قدرت زیاد، سعی کرد تا واقعا علاقه مند به آسایش کارگران باشد. او می خواست بداند که آیا این کلاه ها ایمنی به اندازه ای ناراحت کننده هستند که فرد را از بر سر گذاشتن آن ها بازدارند.

او به جای اصرار ساده به پیروی از این خط مشی نیز به کارمندان یادآوری کرد که بر سر گذاشتن کلاه های محکم و سخت نیز مهم است، زیرا برای پیشگیری از آسیب دیدگی ها طراحی شدند و این بهترین حالت برای آن ها است. در نتیجه، این

موضوع نه تنها انطباق را افزایش داد، بلکه اظهار تنفر نسبت به مقررات را کاهش داد.

متخصصان امنیت اطلاعات با مشکل مشابهی مواجه می‌شوند. آن‌ها باید اطمینان حاصل نمایند که یک شرکت به اندازه کافی به مخاطرات امنیت اطلاعات می‌پردازد، اما آن‌ها باید ارزش امنیت را نیز به شکل مناسبی تبادل کنند تا موفق باشند.

از یک طرف، عدم قرار دادن کنترل‌های امنیتی ممکن است منجر به خسارات قابل توجهی برای شرکت سازمان شود. از طرف دیگر، مکانیزم‌های امنیتی با پیاده‌سازی نامناسب ممکن است مانع بهره‌وری کارمندان شوند و منجر به فرهنگ امنیتی ضعیف گردند.

متخصصان امنیت و کاربران ممکن است دیدگاه‌های مختلفی را در مورد فعالیت‌های مرتبط با امنیت به اشتراک بگذارند. منظور حصول اطمینان از این که کاربران در سازمان با خط‌مشی‌ها انطباق می‌یابند، متخصصان امنیت باید رفتار کارمندان را نیز در نظر بگیرند.

هدف اصلی این کتاب، کسب بینش در مورد مسائل امنیت اطلاعات در ارتباط با رفتار انسان، هم از منظر کاربران نهایی و هم از منظر متخصصان امنیت می‌باشد. هدف آن، ارائه مجموعه‌ای از توصیه‌ها جهت پشتیبانی از فرآیند تصمیم‌گیری متخصصان امنیت در هنگام پیاده‌سازی کنترل‌ها و تبادل این تغییرات در یک سازمان است. جهت نیل به این هدف، تعدادی مصاحبه با متخصصان امنیت ساکن انگلستان، از بخش‌های مختلف شامل خدمات مالی، تبلیغات، رسانه‌ها انرژی و فناوری انجام شد. دیدگاه‌های آن‌ها همراه با پژوهش مرتبط بیشتر در این کتاب ترکیب شدند تا نمای کلی جامعی از این مشکل ارائه کنند و راهکاری را پیشنهاد دهند.