

هم افزایی

بارویکرد:

(توانمند سازی ایران با عرضه و تقاضای محصولات درون‌زایی)

بطور کلی، حمایت از تولید کالای ایرانی، مستلزم مؤلفه‌های اصلی در عرضه (برخوردار بودن از کمیت و کیفیت مناسب)، و تقاضا (آگاهی، تمام کمال از ایمنی کالا)، و برخورداری از یک وحدت رویه مناسب در رقابت با سایر کالاهای مشابه خارجی تعریف می‌شود. و در این راستا، یکی از پیش شرط‌هایی که چنین فرایندی در جامعه ایران تحت‌تأثیر باید، باید نسبت به هویت ایرانی بودن خودمان باور ذهنی و نسبت به آن تعصب داشته باشیم. در غیر این صورت قاچاق کالا و نظایر آن، خروج کالای ایرانی را در داخل و خارج کشور ایران در سمت تقاضا کم و کمتر سوق داده تا جایی که کشور (بازیگران اقتصادی و ... مجموعه‌ها)، نتوانند به حرکت خود ادامه حیات دهند!

سید اکبر ساداتی

نخستین دانشجوی دکترای تخصصی استعداد‌های برتر مدیریت منابع

خاک - فیزیک و حفاظت خاک آذربایجان شرقی، واحد میانه

سرشناسه : ساداتی، سید اکبر، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور : هم افزایی با رویکرد: (توانمندسازی ایران با عرضه و تقاضای محصولات درون‌زایی) / نویسنده سید اکبر ساداتی.
مشخصات نشر : ساری : مرکز انتشارات توسعه علوم، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۱۳۸ص.؛ ۱۴/۵×۲۱/۵سم.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۰-۱۸-۹
وضعیت فهرست : فیا
نویسی
موضوع : درآمد ملی -- ایران
موضوع : National income -- Iran
موضوع : خودکفایی
موضوع : Autarchy
موضوع : رشد اقتصادی -- ایران -- برنامه‌ریزی
موضوع : Economic development -- Planning -- Iran
رده بندی کنفر : HC ۱۳۹۷۴۸ ۲س۹ت/
رده بندی دیویی : ۹۰۰.۹۰۵/۳۸۰
شماره : ۱۶۱۳۵۹
کتابشناسی ملی

نام کتاب : هم افزایی با رویکرد: توانمند سازی ایران با عرضه و تقاضای

محصولات درون‌زایی

نویسنده : سید اکبر ساداتی

ناشر : مرکز انتشارات توسعه علوم

طراحی و صفحه آرایی : واحد مطالعات و تحقیقات

ویرایش : واحد مطالعات و تحقیقات

چاپ : بیکران

نوبت چاپ : دوم ۱۳۹۷

شمارگان : ۵۰۰ جلد - مرکز پخش ۰۹۳۹۱۵۲۰۵۴۷

قیمت : ۱۲۰۰۰۰ ریال ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۴۰-۱۸-۹

پست الکترونیکی : Copdsiran@gmail.com

آدرس اینترنتی : www.copdsiran.org



چاپ دوم این مجموعه به دلیل اهمیت و اثربخشی نخستین اثر در حوزه مدیریت، اقتصاد و سیاست، با رویکرد توانمندسازی ایران با مؤلفه‌های کاربردی، از جمله دلگرمی و انگیزه-افزایی در بین محققان بوده که با حمایت معنوی استانداری استان مازندران عملی گردید.

فهرست مندرجات در یک نگاه

۷	پیشگفتار
	فصل اول:
۱۱	روابط عملیاتی نمودن فرهنگ کار با مؤلفه‌های ملی
	فصل دوم:
۲۳	نقش جام - پایدار در تولید ملی
	فصل سوم:
۳۱	فرهنگ راستی‌افزایی در علم و کار با درآمد ملی
	فصل چهارم:
۳۷	نقش هزینه - فایده خروجی کار با زمین ملی
	فصل پنجم:
۴۹	نقش سرمایه منابع انسانی با کالای ایرانی
	فصل ششم:
۵۵	منافع ملی و نقش آن با کالای ایرانی
	فصل هفتم:

۵۹ نقش توانمندی اقتصاد با تولید کالای ایرانی

فصل هشتم:

۶۹ توان رقابت اقتصاد ایران در شرایط جهانی شدن

فصل نهم:

۹۳ راه های نفوذ ایران در بازارهای جهانی

فصل دهم:

۹۹ تولید ملی و نگاه رقابت های جهانی

فصل یازدهم:

۱۰۹ آینده بینی در تولید با نگاه مدیریت استراتژیک

فصل دوازدهم:

۱۱۷ استراتژی های کاربردی در تولید ناخالص ملی

فصل سیزدهم:

۱۲۹ استراتژی های کاربردی در تحقق بخشیدن نفوذ کالای ایرانی

۱۳۶ منابع

پیشگفتار چاپ دوم

بطورکلی، رشد و توسعه هر کشوری، در گرو داشتن دانش، فناوری و استفاده بهینه و مطلوب از امکانات و ظرفیت‌های تولید است. در این راستا، بهره‌گیری از منابع و استعدادهای منابع انسانی و طبیعی امری ایسته و ضروری به نظر می‌آید. ازاینرو، کارایی و اثربخشی منابع را می‌توان به استفاده مطلوب از امکانات، سرمایه-ها، منابع و قوت‌ها و فرصت‌های محیطی در تولید کالا و نظایر تعریف کرد. در چنین سازه‌ها، بهره‌وری تولید می‌تواند بیشترین استفاده از کمترین امکانات و منابع مادی (فناوری، مدیریت، نیروی انسانی و منابع طبیعی)، و معنوی (ارزش‌ها، رفتارها و هنجارهای اجتماعی)، در راه رسیدن به رشد و توسعه همه جانبه (پایداری منابع) در کشور منجر گردد.

در حال حاضر، در کشور عظیم ما ایران، با وجود داشته‌های فراوان منابع غنی انسانی و طبیعی و تأکید مستقیم و بی‌سستقیم آموزه‌های دینی و سنت‌های سازنده ملی و میهنی درمورد بهره‌وری بهینه از منابع و امکانات، میزان بهره‌وری دربخش‌های مختلف جامعه در حد مطلوب و قابل قبولی نیست. از سوی دیگر، افزایش

جمعیت و مصرف شتابان منابع و نیز مصرف ناصحیح از آنان، روز به روز، قدرت بهره‌برداری از منابع را محدودتر کرده و موجب گران تر و مشکل تر شدن دسترسی به منابع اولیه تولید شده است. در اینجا قصد ما این نیست که در قلمرو تولید، یک شبه بتوانیم در یک صد ساله رابرویم! ولی با توجه به توانمندی ملت ما و دارا بودن فرهنگ و تمدن ایران زمین و با برخورداری از آموزه‌های دینی، می‌توانیم با تکیه بر قوت‌های منابع و فرصت‌های پیش روی، رشد و توسعه تولیدات ما را در دنیای پُر رقابت امروزی، سرعت بیشتری بخشید. و به بهره‌وری مطلوب‌تری برسیم. زیرا ایستادگی و تداوم حیات در صحنه اقتصاد جهانی، مستلزم سرعت و دقت بیشتر بوده و این مسئله برای کشور ما ایران اهمیت ویژه‌ای دارد. بنابراین در سه دهه گذشته، شاهد تحولات بزرگ اجتماعی، اقتصادی و سیاسی از جمله: انقلاب اسلامی، جنگ تحمیلی، تحریم‌های اقتصادی و بلایای طبیعی بزرگ (مثل زلزله - سیل و نظایر) بوده‌ایم و به همین دلیل، برای جبران این خسارت‌ها و رفع تنگناهایی دیگر "مثل؛ بیکاری، تورم، سوءمدیریت‌ها و سایر مشکلات دیگر"، باید تلاش مضاعفی را در تمام چرخه تولید آغاز کنیم و زمان را به همراه حفظ کیفیت و کمیت، به بند کشیم که تنها با تکیه بر اصل وحدت و یکپارچگی (هم افزایی)، خواهیم توانست به اهداف بزرگ

خود که همان (توانمند سازی کشور با خرید کالاهای ایرانی) است، دست
یابیم.

این موضوع از ابعاد مختلفی می‌تواند مورد کندوکاو قرار گیرد؛
از جمله ازدیدگاه منابع انسانی، منابع طبیعی و نیز از دیدگاه اقتصادی
(تولید، توزیع و مصرف کالا) که هر کدام از این موارد خود شامل؛
تیرمجموعه‌ای از مؤلفه‌های مختلف هستند، اما آنچه در این جا مد
نظر است، آسیب شناسی و شیوه استفاده بهینه از منابع انسانی، طبیعی
و سایرذات علمی و فنی است. و...

بنابراین جهان هستی سرشار از نعمت‌ها و امکانات بی‌شماری
است که خالق هستی، در خدمت بشر قرار داده است. قرآن در این
باره می‌فرماید: از هر چه خواستید، به شما بخشید و اگر در صدد
شمارش نعمت خدا باشید، نخواهید توانست آن‌را با روش‌های مختلف
و یا با تکنولوژی امروزی دست بشر، شمارش درآورید.

اگر چه نعمت‌های الهی بی‌شمار است، و اگر چه حساب نیست.
از این رو، باید در راه خیر و صلاح خود و جامعه، از آنها درست
استفاده کرد. انرژی، موتور حرکت هر جامعه به شمار می‌آید. پرخ
صنعت، بر مدار انرژی می‌چرخد و تولید و مصرف اصولی و
منطقی آن، بیانگر رشد و پیشرفت هر کشور است. خوش‌بختانه
کشور ما، دارای منابعی سرشار از انرژی (بویژه نفت و گاز) است و

در زمینه انرژی‌های دیگر (مانند خاک، جریان آب و باد و انرژی‌های نو مانند انرژی خورشیدی و ...) در شرایط مطلوبی نسبت به سایر کشورها قرار دارد، ولی چرا این منابع عظیم در کشور در چرخه تولید با بهره‌وری اقتصادی همراه نیست. در همین زمینه، برای اینکه مردم کالای تولید داخلی تهیه و استفاده کنند، مردم تنها بازیگر موثر نیستند، چرا که هم دولت و هم نهادهای مختلف شهری، روستایی و سازمان‌های مطهر؛ شهرداری‌ها، صدا و سیما و رسانه‌های عمومی نیز بازیگران این عرصه مهم و حیاتی هستند. دولت به‌عنوان نهادی که اختیارات لازم برای تنظیم بازار را دارد، می‌تواند معادلات بازار را به گونه‌ای تنظیم کند که مصرف کالای داخلی در مقایسه با کالای خارجی منطقی‌تر و صرفه اقتصادی بهتری داشته باشد. دو کار اصلی که دولت باید انجام دهد، تنظیم تعرفه‌ها با رویکرد حمایت از تولید داخل و مبارزه جدی با دزدانه شوم قاچاق است.

از این رو، بالا بردن سطح فرهنگ در تولید داخلی، جامعه، بهره‌گیری مناسب از مفاهیم و ارزش‌های معنوی به عنوان نقاط قوت و فرصت، برنامه‌ریزی و مدیریت زمان و مکان، حذف سیکل‌های رانتی و بازدارندگی در تولید از دیگر اصولی است که می‌تواند برای پیشبرد و دسترسی به تولید کالاهای با کیفیت ایرانی مؤثر واقع گردد.

سیداکبر ساداتی

بهار یکهزار و سیصد و نود و هفت