

مولف: مهندس مجید طالب زاده

با همکاری: آنا طالب زاده

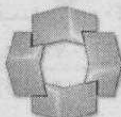
مترجم: محمد طالب زاده



گروه ماساژ ایران



۱۳۹۷



مرکز فرهنگی ورزشی آنا

۹ ۷۸۹۶۴۵ ۱۶۱۰۷۳۷



9 789645 1610737

سرشناسه: طالب‌زاده، مجید، ۱۳۴۶ -

سرشناسه: شرکت توسعه ورزش‌های آبی ایرانیان - آبا

عنوان و نام پدیدآور: کلوپ ماساژ ایران / مجید طالب‌زاده، با همکاری آنا طالب‌زاده؛

مترجم محمد طالب‌زاده؛ ویراستار سعیده وسمقی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات آبا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۱۱۶ ص: مصور، جدول، نمودار؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.

شابک: ۷۳-۷-۵۶۱۰-۹۶۴-۹۷۸-۲۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: این کتاب با حمایت شرکت توسعه ورزش‌های آبی ایرانیان منتشر شده است.

موضوع: کلوپ ماساژ ایران - ماساژ - ایران - Massage - Iran

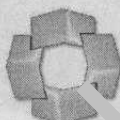
شناسه افزوده: طالب‌زاده، آنا، ۱۳۷۴ - طالب‌زاده، محمد، ۱۳۷۷ - مترجم

شناسه افزوده: وسمقی، سعیده، ۱۳۴۶ - ویراستار - شناسه افزوده: مرکز توسعه ورزش‌های آبی ایران

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۱۳۸ ط۲/۵: RA۷۸۰

رده بندی دیویی: ۶۱۵/۸۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۴۹۱۳۰



مرکز فرهنگ و ورزش آبا

تهران-خیابان بهار شیراز-قبل از خیابان سه‌رودی پلاک ۱۲۵ تلفن: ۷۷۵۱۵۰۵۶- فکس: ۷۷۵۱۵۰۵۵

www.abia.ir Email: abia5@yahoo.com

عنوان کتاب: کلوپ ماساژ ایران

نویسنده: مهندس مجید طالب‌زاده

با همکاری: آنا طالب‌زاده مترجم: محمد طالب‌زاده

ویرایشگر: سعیده وسمقی ناشر: انتشارات آبا

تیراژ: ۵۵۰۰ جلد / نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: اندیشه برتر

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۷۳-۷-۵۶۱۰-۹۶۴-۹۷۸

EAN: 9789645610737

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است

«Y» «®» «Y» «Y» «Y»



9789645610737



◀ فهرست

- ۱- مقدمه ۷
- ۲- تقویم آموزش کلوپ ماساژ ایران ۲۴
- ۳- اعضاء هیئت علمی مرکز آموزش مرکز آموزش ۱۵
- ۴- نمونه ای از فرم انسیاس کمیته آموزش ۱۶
- ۵- مدیریت آموزش و تاقیف مرکز آموزش ورزش های آبی ایران ۱۷
- ۶- همکاران در نشریه خارج از کشور ۱۸
- ۷- همکاران در نشریه داخل کشور ۱۹
- ۸- نامه مرکز توسعه ورزش های آبی ایران به وزارت کشور ۲۰
- ۹- اساسنامه شرکت توسعه ورزش های آبی ایران - آ ۲۱
- ۱۰- پیشنویس روزنامه رسمی کشور ۲۴
- ۱۱- پیشنویس روزنامه رسمی کشور ۲۵
- ۱۲- مدیریت آموزش و تحقیقات مرکز توسعه ورزش های آبی ایران ۲۶
- ۱۳- کلوپ های تخصصی در مرکز آموزش ورزش های آبی ایران ۲۷
- ۱۴- نامه مرکز توسعه ورزش های آبی ایران با دانشگاه جامع علمی کاربردی ۲۸
- ۱۵- نامه همکاری دانشگاه جامع علمی کاربردی با مرکز توسعه ۲۹
- ۱۶- نامه مدیر کل تربیت بدنی استان تهران ۳۰



- ۱۷- نامه کمیته ملی المپیک به شرکت توسعه ورزشهای آبی ایرانیا
- ۱۸- نامه به وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۱۹- نامه به سازمان تربیت بدنی شهرداری تهران
- ۲۰- نامه به وزیر کار و رفاه اجتماعی
- ۲۱- کارگاه های تخصصی
- ۲۲- اسامی اعضاء کلوپ ماساژ ایران
- ۲۳- اسامی اعضاء کلوپ ماساژ ایران
- ۲۴- تفاهیر کارت عضویت برخی از اعضاء کلوپ ماساژ ایران
- ۲۵- فهرست دوره های آموزش کلوپ ماساژ ایران
- ۲۶- برخی از کابهای ورزشی در کلوپ ماساژ ایران
- ۲۷- بخشی از کارهای انجام داده در زمینه آموزش بلند مدت
- ۲۸- گروه: تربیت بدنی، علوم و تحقیقات و فناوری
- ۲۹- طرح درس - ماساژ تایلندی
- ۳۰- طرح درس - ماساژ سوئدی
- ۳۱- طرح درس - ماساژ ورزشی
- ۳۲- طرح درس - ماساژ یومی هو
- ۳۳- طرح درس - ماساژ روسی
- ۳۴- طرح درس آموزشی سیک های ماساژ
- ۳۵- ماساژ روسی (Russian Massage)
- ۳۶- ماساژ سنتی تایلندی (Thai Massage)
- ۳۷- ماساژ بالولینگ (Balloling Massage)
- ۳۸- ماساژ سوئدی (Swedish Massage)
- ۳۹- ماساژ ورزشی (Sport Massage)
- ۴۰- ماساژ یومی هو تراپی یا ژاپنی (Yumeiho Therapy)



- ۴۱- دانشگاه جامع علمی کاربردی آبا رشته کارشناسی حرفه ای ماساژ ایرانی ۶۵
- ۴۲- ماساژ ایرانی و اجرای آنها ۶۶
- ۴۳- دانشگاه جامع علمی کاربردی آبا رشته حرفه ای ماساژ و کایروپراکتیک ۶۹
- ۴۴- موانع یادگیری در آموزش ماساژ ۷۳
- ۴۵- تفاهم نامه آموزش با اداره کل آموزش فنی حرفه ای استان تهران ۸۲
- ۴۶- مجموعه ورزشی قبا تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۸۵
- ۴۷- مجموعه ورزشی اریکه ایرانیان تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۸۶
- ۴۸- مجموعه ورزشی شهرک امید تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۸۷
- ۴۹- مجموعه ورزشی بانک ملی تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۸۸
- ۵۰- مجموعه ورزشی بهار تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۸۹
- ۵۱- مجموعه ورزشی تراب تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۰
- ۵۲- مجموعه ورزشی ج'م ج' تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۱
- ۵۳- مجموعه ورزشی دستجرد تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۲
- ۵۴- مجموعه ورزشی زرافشان تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۳
- ۵۵- مجموعه ورزشی سوده تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۴
- ۵۶- مجموعه ورزشی شاهین تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۵
- ۵۷- مجموعه ورزشی امید تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۶
- ۵۸- مجموعه ورزشی غدیر تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۷
- ۵۹- مجموعه ورزشی ناوا تقاضای ماساژور از کلوپ ماساژ ایران ۹۸
- ۶۰- Certificates Massage ۱۱۲
- ۶۱- ABA Aquatics Teaching ۱۱۵
- ۶۲- Iranian Massage Club ۱۱۶



◀ مقدمه

با درود و سپاس بیکران، دوستاناران و علاقمندان به ماساژ ایران همانطور که می دانید، کلوپ ماساژ ایران در سال ۱۳۸۵ زیر نظر مرکز توسعه ورزشهای آبی ایرانیان فعالیت خود را در راستای ساماندهی ماساژ ایران و سپس سازماندهی ماساژ بر اساس اصول تدوین شده در اساسنامه مرکز توسعه ورزشهای آبی و مسابقات و مقررات تنظیم شده در کمیته پژوهش، علمی و فنی کلوپ زیر نظر متخصصین و صاحب نظران به اجرا درآید.

کتاب کلوپ ماساژ ایران بیان گراهِف برنامه ریزی شده در کوتاه مدت و میان مدت است و در حال حاضر بخشی از اهدافش را در این خصوص به کیفیت آموزش که رکن اصلی توسعه و اولین گام در جهت رشد، شکوفایی، بالندگی و زیبایی محسوب می شود را توانسته به خوبی عملی کند. همانطور که می دانید سر فصل یاد آموزش، نیازسنجی و برنامه ریزی و هماهنگی مطلوب نقش به سزایی را ایفا می نماید.

در اینجا لازم است کمی برای شما عزیزان از مرکز توسعه ورزشهای آبی ایرانیان - آبا، گفته شود. این مرکز با استعانت از خداوند متعال و یاد چهارده معصوم، با اساس ضوابط قانونی و رعایت اصول و اهداف مراکز فرهنگی ورزشی طبق اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، به صورت کاملاً مستقل، از سال ۱۳۸۵ شروع بکار نموده و فعالیت های این مرکز شامل ۱۴ گام می باشند که عبارتند از:

گام اول: به جهت ساماندهی و سازماندهی ورزشهای آبی و ماساژ، باشگاه هایی را با عنوان «کلوپ های تخصصی» ایجاد نمودیم. این باشگاه ها شامل ۵۲ کلوپ در زمینه های مختلف ورزشهای آبی می باشند. هر کلوپ برای خود دارای کمیته های گوناگون است، مثل: روابط عمومی و امور بین الملل، آموزش و پژوهش، رفاه و پشتیبانی، مسابقات و فنی ... می باشند.

کلوپ ها دارای اعضای هستند که شامل: قهرمانان، پیشکسوتان، مربیان، داوران، مدرسان





و علاقمندان به آن رشته می‌باشند. متقاضیان جهت عضویت در کلوپ مربوطه با ارائه کپی کارت ملی، شناسنامه، مدرک تحصیلی، عدم اعتیاد به سیگار و قلیان، گواهی عدم اعتیاد، گواهی عدم سوء پیشینه و تکمیل فرم عضویت، عضو رسمی کلوپ شده و برای اعضا کارت عضویت صادر و اسامی اعضا در نشریه اختصاصی مرکز توسعه به نام مجله دنیای شنا ورزشهای آبی (گام دوم) منتشر می‌شود. کلوپ‌ها توسط مسئولین و سرپرستان اداره می‌گردند و به اعضا خود خدماتی همچون آموزش، رفاه، پشتیبانی، معرفی و ایجاد اشتغال ارائه می‌کنند. کلوپ‌ها در حال حاضر با مدیریت مسئولین و سرپرستان که توسط مرکز توسعه، انتخاب شده‌اند اداره می‌شوند.

گام دوم: برای ارتباط با اعضا کلوپ‌ها داشتن یک رسانه تخصصی ضرورت داشت تا فعالیت‌ها و گزارشات را به سایر کلوپ‌ها به اطلاع اعضا رسیده و به این وسیله پل ارتباطی با علاقمندان و صاحبان مشاغل و سرمایه برقرار گردد. لذا اقدام برای دریافت مجوز مجله بین‌المللی به صورت خبری، آموزشی، علمی، پژوهشی به نام «مجله دنیای شنا ورزشهای آبی» به صورت دوزبانه (فارسی و انگلیسی)، از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت مطبوعات گردید که در جهت انعکاس اخبار و رویدادهای داخلی و خارجی ورزشهای آبی و ماساژ به صورت ماهانه منتشر گردد. این نشریه هم اکنون دارای ۳۸ نمایندگان در داخل کشور است و همچنین ۱۴ نمایندگی در خارج کشور می‌باشد.

گام سوم: توسعه نیازمند آموزش است و آموزش رکن اصلی توسعه می‌باشد. این مهم باعث شد تا زمینه‌ای برای هماهنگی و یکپارچگی در تمامی کمیته‌های آموزش کلوپ‌ها، «مرکز آموزش ورزشهای آبی ایران» راه‌اندازی و ایجاد شد. در این مرکز آموزش به سه بخش اصلی تقسیم گردید که عبارتند از: آموزش کلوپ‌ها، برای اعضا کلوپ‌ها که در سه سطح (مقدماتی - پیشرفته - حرفه‌ای) مجدداً ساعت ساعت دوره و ششصد ساعت کارورزی در نظر گرفته شده است. آموزش میانی جهت برای مدالین ورزشهای آبی و ماساژ به مدت ده سال در دو مقطع پنج ساله، ابتدایی و متوسطه هماهنگی وزارت آموزش و پرورش. آموزش عالی با هماهنگی وزارت علوم تحصیلات و فن آوری به اعضا کلوپ‌های تخصصی ورزشهای آبی توسط اساتید مجرب و متخصصین در هر رشته از ورزشهای آبی و ماساژ بنا به نیاز و ضرورت طبق طرح درس و سبلاس‌های درسی و تعیین سطح‌های آموزش که توسط مسئولین کمیته آموزش هر کلوپ تهیه، تنظیم و تدوین می‌گردد به صورت ترمی واحدی، کارگاهی، سطح و درجه بندی ارائه و اعضا علاقمند پس از آموزش سطح مورد نظر و قبولی در آن سطح، موفق به دریافت گواهینامه

پایان دوره خواهند شد. گواهینامه‌هایی که از این مرکز آموزش صادر می‌شود به صورت دو زبانه بوده و قابلیت اشتغال و اعتبار بین‌المللی در داخل و خارج از کشور را نیز دارند. **گام چهارم:** ضرورت وجود کتاب‌های تخصصی و تدوین مجموعه قوانین و مقررات در خصوص آموزش و مسابقات به صورت علمی در زمینه ورزشهای آبی و ماساژ و ... در رشته‌های مختلف ورزش‌های آبی، مرکز را بر این داشت تا اقدام به تهیه و چاپ کتاب‌هایی توسط «انتشارات آبا» گردد. این انتشارات به صورت کاملاً تخصصی در زمینه ورزشهای آبی - به فعالیت تهیه، تدوین، تنظیم، تولید و انتشار کتاب‌های ورزشهای آبی اقدام می‌نماید. به این روش نیاز اعضا، کلوپ‌ها در بخش علمی، پژوهشی و آموزشی پاسخ داده خواهد شد.

گام پنجم: برای آزار کسب و کار در زمینه‌های تخصصی ورزشهای آبی و ماساژ در مرحله اول برای ستخرها، پارک‌های آبی، ساحلی، دریایی و اماکن آبی، به جهت بازاریابی، بازاریابی، بازرگانی و اقتصاد کسب و کار در ورزشهای آبی و سایر برندهای تولیدی محصولات ورزشهای آبی و مادر «کانو» تبلیغات آب.آ» به عنوان مشاور و مجری تبلیغات ورزشهای آبی و ماساژ جهت ارتقاء خدمات شناورهای به منظور آگاهی بیشتر علاقمندان سرمایه‌گذار و دست‌اندرکاران در زمینه خدمت‌افزونی و به‌افزایش‌های تبلیغاتی ورزش‌های آبی راه اندازی شد و هم اکنون مشغول به فعالیت در این خصوص می‌باشد.

گام ششم: با ظهور تکنولوژی در عصرهای شبکه‌های رسانه اجتماعی آنلاین، اهمیت داشتن پایگاه اطلاع‌رسانی و خبری برای حرکت خوب ضروری به نظر می‌رسید لذا به همین منظور با ایجاد «پایگاه خبری آبا» برای اطلاع‌رسانی از طریق شبکه‌های مجازی و رسانه‌های دیجیتال این موضوع نیز با هماهنگی و دریافت مجوز از سوی وزارت ارشاد اسلامی محقق گردید.

گام هفتم تا گام چهاردهم: با توکل به ایزد متعال در این مدت به اجرا در خواهد آمد و در سال‌های آینده به اطلاع شما عزیزان خواهد رسید. در ادامه بدوای سامی کلوپ‌های تخصصی ورزشهای آبی ایران ارائه می‌گردد و به برخی اقدامات که طی چند سال گذشته انجام گرفته است به اطلاع شما بزرگواران خواهد رسید.

کلوپ استخرهای آبی	کلوپ ماهیگیری	کلوپ ماساژ
کلوپ پایش سلامت	کلوپ اسکی روی آب	کلوپ غواصی
کلوپ موجودات آبی	کلوپ شنای موزون	کلوپ آکوا فیت
کلوپ قایق‌های بادبانی	کلوپ ترای اتلون	کلوپ واترپولوی

کلوپ کایت سورفینگ	کلوپ هیدرو تریابی	کلوپ قایقرانی
کلوپ بیشکسوتان آبی	کلوپ دراگون بت	کلوپ نجات غریق
کلوپ کشتی های تفریحی	کلوپ قایق موتوری	کلوپ شنا
کلوپ وِلنس و فیتنس	کلوپ گارد ساحلی	کلوپ کانو بولوی
کلوپ فین سوئیمینگ	کلوپ ایهای آزاد	کلوپ شیرجه
کلوپ آکو آسپینینگ	کلوپ جت اسکی	کلوپ رفتینگ
کلوپ بازی های آبی، ساحلی	کلوپ بوگا در آب	کلوپ آی تی آبی
کلوپ جاتبازان و معلولین آبی	کلوپ ورزشهای در آب	کلوپ روانشناسی آبی
کلوپ خبرنگاران آبی	کلوپ نویسندگان آبی	کلوپ تابانیان و ناشنوا بان آبی
کلوپ والیبال و فوتبال ساحلی	کلوپ تصویر سازان آبی	کلوپ مدد خدایان آبی
کلوپ دپار تمانهای آبی	کلوپ مدیران آبی	کلوپ خندانهای آبی
کلوپ پارک های آبی - دریایی	کلوپ ورزشهای در آب	کلوپ گردشگری دریایی
کلوپ غذاها و رستوران دریایی	کلوپ دریانوردان	کلوپ موج سوری

لازم به ذکر است در خصوص ها، هنگی و استاندارد سازی بین المللی در کلوپ ماساژ ایران توجه به تربیت ماسورهای حرفه ای، دارای توانایی جسمی و فکری، عاری از دارو و مواد مخدر، ترویج و تشویق توسعه روابط بین - ملی - اتخاذ قوانین و مقررات یکسان برای برگزاری دوره های تخصصی ماساژ (آرامشی - ورزشی - درمانی - زیبایی) و افزایش کمی تسهیلات و تجهیزات مربوط به ماساژ در سراسر کشور و انجام سایر فعالیت هایی که ممکن است برای ترویج ماساژ مطلوب باشد.

هدف از آموزش کلوپ ماساژ ایران چیست؟

عزیزان و دوستانان ماساژ همانطور که می دانید، آمدن ما به این دنیا تصمیمی بود که ما در آن نقشی نداشتیم. بعد از تولد روز شمار زندگی شروع می شود و هر روز هزاران نفر یا به عرصه وجود می گذارند. برخی چند روز می مانند و برخی چند سال، سده ها و واسطه بیماری یا بروز حادثه ای از دنیا می روند. برخی سال های طولانی تلخ و شیرین زندگی را با همه فراز و نشیبش طعم آن را به خوبی می چشند. اما صرف نظر از اینکه چه مدت و با چه کسانی در این دنیا زندگی می کنیم، همواره یک سوال اساسی ما را به خود مشغول می کند. و آن این است: هدف و مقصود زندگی چیست؟ متأسفانه زندگی برای ما تبدیل به مسابقه ای برای بیشتر داشتن شده و خوشبختی در میان مردم گم شده است.

هر شخصی تعریفی از خوشبختی دارد. خوشبختی تنها یک احساس است. حس خوشبخت

بودن، شهرت، ثروت و شادمانی تنها ۷ درصد از خوشبختی است. خوشبختی احساسیست که تحت کنترل شما است. بیاید قبل از اینکه از خود کالا بسازیم، تلاش کنیم، انسان بسازیم. در یک جامعه ۵ الی ۲۰ سال بنا به سطح آگاهی و اخلاق طول می کشد تا فرهنگ آن جامعه را عوض کرد. به نظر شما بزرگواران: بزرگ ترین فاصله در این دنیا چیست؟ شاید در جواب بگوییم: بزرگ ترین فاصله میان علم و عمل است.

ابوسعید ابوالخیر می گوید: خدا بیمارزد هر کسی را که از جایی که هست یک گام فراتر می رود. مردم فقط به فکر محافظت از فرزند خود هستند. این به تنهایی کافی نیست، باید به کودک آموخت که وقتی انسان بالغی می شود از خود حفاظت کند. ضربه های سرنوشت را تحمل نماید و قرب ثروت یا فقر را نخورد. اگر لازم شد در یخ های ایسلند یا صخره های سوزان مالت زندگی کند. برای جلوگیری از مرگ او هم هر چه احتیاط کند، سرانجام روزی باید بمیرد. حال که مراقبت هایتان نمی توانید مانع مرگ او شوید. پس این چه مفهومی دارد؟ ژان ژاک روسو می گوید: بیش از آنچه در راه جلوگیری از مرگ او (فرزندتان) بکوشید، باید هنر زندگی کردن را به او بیاموزید.

روانشناسان که از سال ۱۹۶۰ هوش هیجانی را مطرح کرده اند، بر این موضوع تأکید دارند که هوش انتزاعی یا IQ تنها ۲۰ درصد بر موفقیت زندگی افراد تأثیر دارند و ۸۰ درصد دیگر به نحو ارتباط، همدلی و سازگاری مردم بستگی دارد. آنها مهارت های اجتماعی را رفتارهای آموخته شده می دانند. آموزش مهارت های زندگی به ما کمک می کند در زندگی امنیت بیشتری داشته باشیم. فقط در این صورت توانایی ما افزایش پیدا می کند. در این مرکز که مشتمل از ۵۲ کمیته آموزش کلوپ های تخصصی ورزش های آبی است و به ضرورت چند کلوپ دوره هایی را برای تمامی اعضاء کلوپ ها، صبر، فراگیر و عمومی که لازمه زندگی بهتر ارائه می نمایند، پیش بینی شده است. در اینجا به روشی از آنها اشاره می شود، مانند: کلوپ روانشناسی ورزش های آبی، کلوپ پایش سلامت، کلوپ آبی تی، کلوپ خنده و دانستنی ها و سرگرمی های آبی و ... که به ما علاوه بر آنچه را که به صورت تخصصی در کلوپ مورد علاقه و دانش افزایی است به ما در مورد مهارت در زمینه های تصمیم گیری ارتباط موثر رفتار بین فردی مقابله با هیجانات و مقابله با استرس و ... را به روشی جدید خواهیم آموخت.

زندگی کردن اصول و قوانینی دارد و ما باید برای زندگی درست و سالم این قوانین را بیاموزیم. به نظر شما آیا این جمله درست است: شما مسئول تمام تجارب خود هستید؟ می خواهیم با آموزش درست مسئولیت تمامی آنچه در زندگی بر ایمان اتفاق می افتد و ما



خود آن را انتخاب می‌کنیم را بپذیریم. با آموزش دادن به فرزندان خود بیاموزیم تا فریب فقر و ثروت را نخورند.

آموزش فرایند انتقال دانش و مهارت است. با ایجاد تغییر نگرش و تغییر رفتار. منظور این است که آموزش باید سبب افزایش دانش شود و سطح مهارت‌های شخص فراگیرنده را بالا ببرد و با بالا رفتن سطح دانش و مهارت فرد در او تغییر نگرش بوجود می‌آورد. بزرگ‌ترین کشف نسل ما این است که: انسان می‌تواند با تغییر نگرش خود زندگی خویش را تغییر دهد. آموزش از فقر فرهنگی جلوگیری می‌کند، می‌خواهیم کمی فراتر برویم. آموزش از فقر مالی و معنوی هم جلوگیری می‌کند. هر چه سطح آگاهی انسان بالاتر برود احساس امنیت او بیشتر می‌شود. هرگاه با دو نفر در خیابان قدم زدیم یک نفر از آنها می‌تواند برای ما معلم باشد.

نامه کمیته آموزش کلوپ ماساژ ایران

این نامه‌ها در کمیته آموزش کلوپ ماساژ ایران تنظیم شده است کاملاً مرتبط با برنامه‌های تنظیم شده در مرکز آموزش زیر نظر مرکز توسعه ورزشهای آبی ایرانیان می‌باشد و در سه مقطع آموزشی تدوین گردیده که عبارتند از:

مقطع اول: برنامه آموزش کوتاه مدت برای این مقطع در نظر گرفته شده است که شامل سه سطح به ترتیب ۱- مدامنه ۱-۳ کیلویی ۲- پیشرفته می‌باشد. مدت زمان هر سطح شامل ۲۰ ساعت دروس تئوری و عملی و ۲۰ ساعت کارورزی است. در واقع هنرجو پس از گذراندن هر سطح موفق به دریافت گواهی نامه مربوط به آن سطح می‌شود و برای سطح بعدی می‌بایست دوره کارورزی سطح قبلی را گذراند. سپس در سطح بالاتر شرکت نماید. در مجموع ۶۶۰ ساعت آموزش و کارورزی برای این مقطع از آموزش در نظر گرفته شده است. شرایط ورودی هنرجو نیز قبلاً در هر کلوپ توسط سرپرست به اطلاع علاقمندان خواهد رسید. این مقطع از برنامه برای تمامی ۵۲ کلوپ منطقه لازم است. طرح درس و روش تدریس این مقطع با تلاش اساتید مربیان و پیشکسوتان هر کلوپ در کمیته آموزش و پژوهش تنظیم و تدوین گردیده است. کتاب حاضر که در پیوسته شما سروران و بزرگواران دوستداران ماساژ ایران می‌باشد بیشتر در این خصوص به جهت اطلاع رسانی منتشر شده است. لازم به ذکر است این مقطع از آموزش اصلی‌ترین رکن آموزش به جهت ساماندهی و سازماندهی در توسعه ماساژ ایران می‌باشد.

مقطع دوم: برنامه آموزش میان مدت در این مقطع مخصوص مدارس تخصصی ماساژ می‌باشد. در دو سطح به ترتیب ۱- ابتدایی ۲- متوسطه برگزار خواهد شد. هر سطح شامل ۵ سال آموزش است که مجموعاً پس از ۱۰ سال شرکت کنندگان که همان دانش آموزان در

گروه سنی کودک وارد این مدارس شده‌اند در نوجوانی از این مدارس فارغ التحصیل شده و موفق با دریافت دیپلم تخصصی ماساژ شده و هم می‌توانند ادامه تحصیل داده و هم می‌توانند مشغول به کار تخصصی شوند. لازم به ذکر است که این عزیزان در سن شانزده سالگی دارای مدرک تحصیلی دیپلم با تخصص می‌باشند.

مقطع سوم: برنامه آموزش بلند مدت در دانشگاه ماساژ و دانشکده‌های تخصصی ماساژ در ۴ سطح به ترتیب ۱- کاردانی ۲- کارشناسی ۳- کارشناسی ارشد ۴- دکتری. در کتاب بعدی برای شما سروران گرامی توضیحات جامع‌تری را خواهیم داد.

