

بژوهش / توسعه / نوآوری در مدیریت

نویسنده:

آلبرت تیل

مترجمان:

دکتر مریم حسینی

میثم عاقلی

مجتبی خدادادی

سر شناسنامه	: آلبرت تیل
عنوان و نام پدیدآور	: Albert, Till
مشخصات نشر	: پژوهش / توسعه / نوآوری در مدیریت / نویسنده: آلبرت تیل؛ مترجمان: مریم حسینی، میثم عاقلی، مجتبی حسینی
مشخصات ظاهری	: تهران: فروزان، ۱۳۹۷
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۹۰-۲۲-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: Measuring technology maturity : Operationalizing information from ... 2016
موضوع	: عنوان اصلی
موضوع	: Technology transfer
موضوع	: نوآوری
موضوع	: Technological innovation
موضوع	: تحقیق عملیاتی
موضوع	: Operations research
موضوع	: تصمیم گیری
موضوع	: Decision making
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: مدیریت صنعتی
موضوع	: Industrial management
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: Business
شناسه افزوده	: حسینی، مریم، ۱۳۶۹- مترجم
شناسه افزوده	: عاقلی، میثم، ۱۳۶۸- مترجم
شناسه افزوده	: حسینی، مجتبی، ۱۳۶۲- مترجم
رده بندی کنگره	: T ۱۷۴ / ۳۱۷ . ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۱ . ۱۳۹۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۳۸۱



نشر فوژان

پژوهش / توسعه / نوآوری در مدیریت مؤلف: آلبرت تیل

مترجمان: دکتر مریم حسینی، میثم عاقلی، مجتبی حسینی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۷)

چاپ/ صحافی: تندیس برتر/ کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن به‌طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، ... و ...) ممنوع است. انتشار الکترونیکی ... بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۹۰-۲۲-۲

قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، خ انقلاب، خ بین لبافی‌نژاد بین اردیبهشت و کارگر جنوبی، کوچه درخشان، شماره ۲، طبقه

اول

شماره تماس: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FOZHANPUB.IR

Email: fozhanpub@yahoo.com

فهرست

صفحه	عنوان
۸	مقدمه.....
۱۰	پیش‌گفتار.....
۱۱	بخش اول: معرفی.....
۱۱	۱-۱-۱. مقدمه.....
۲۲	بخش دوم: اندازه‌گیری، توسعه فناوری.....
۲۲	۱-۲-۱. مقدمه.....
۲۳	۲-۲. جنبه‌های نظری مدیریت فناوری استراتژیک و مدل توسعه.....
۲۵	۲-۲-۱. مزایای یک استراتژی تکنولوژی شرکت گسترده.....
۳۰	۲-۲-۲. بازسازی روش سامرلیک و پیچامیز.....
۳۲	۲-۲-۳. توانایی‌های جدید برای ارزیابی توسعه فناوری.....
۳۲	۲-۳-۲-۱. تعیین اهمیت استراتژیک فناوری در واحد تجاری.....
۳۴	۲-۳-۲-۲. برآورد وضعیت توسعه فناوری‌ها.....
۳۶	۲-۳-۲-۳. تعیین موقعیت تکنولوژیکی واحدهای تجاری.....
۳۷	۳-۲. اندازه‌گیری بلوغ تکنولوژی وضعیت مدل‌های مشترک.....
۳۸	۳-۳-۱. طرح کلی مدل‌های تکامل تکنولوژی تأثیرگذار.....
۴۷	۳-۳-۲. متغیرهای پنهان مدل D&S و نیاز به اجرایی کردن.....
۴۹	۳-۳-۳. بهره‌برداری از شاخص‌های بلوغ تکنولوژی نظری.....
۵۱	۳-۳-۳-۱. تایپولوژی GRUPP و گزینه‌هایی.....
۵۶	۳-۳-۳-۲. پخش اطلاعات در رسانه‌های متنی متفاوت.....
۵۹	۳-۳-۳-۳. شناسایی رسانه‌های متنی مناسب برای تحلیل.....
۶۰	۳-۳-۳-۳-۱. چهارچوبی برای تعیین مشخصات.....
۶۴	۳-۳-۳-۳-۲. رسانه‌های متنی سنتی.....

- ۲-۳-۳-۳-۲. رسانه‌های متنی جدید ۷۰
- ۲-۳-۳-۴. مرتبط کردن اطلاعات وارد شده ۷۵
- ۲-۳-۴. ارزیابی شاخص‌های مربوطه ۸۰
- ۲-۳-۴-۱. تایپولوژی شاخص متمرکز داده‌های متنی ۸۱
- ۲-۳-۴-۲. شاخص‌های فعالیت ۸۷
- ۲-۳-۵. بکارگیری و ترکیب شاخص‌ها ۱۰۰
- ۲-۳-۵-۱. ضربه‌سازی رفتار شاخص ۱۰۱
- ۲-۳-۵-۲. افزایش قدرت با استفاده از شاخص‌ها ۱۰۶
- ۲-۳-۵-۳. انتخاب روش مناسب برای تخمین حالت ۱۱۰
- بخش سوم. طراحی یک تحلیل تجربی ۱۱۵
- ۳-۱. مروری بر طراحی یک تحلیل تجربی ۱۱۵
- ۳-۲. اجرا و نتایج تحلیل تجربی ۱۲۱
- بخش چهارم. اجرا و نتایج تجزیه تحلیل تجربی ۱۲۳
- ۴-۱. شناسایی مسئله ۱۲۳
- ۴-۲. استفاده از روش دلفی ۱۲۶
- ۴-۳. گزیده‌ای از منابع داده‌ها ۱۳۳
- ۴-۴. اصلاح، جستجو، بازیابی داده‌ها و پالایش داده‌ها ۱۳۹
- ۴-۵. تحلیل‌های پایه ۱۴۳
- ۴-۵-۱. تعداد اختراعات مطلق در هر سال ۱۴۳
- ۴-۵-۲. فعالیت نشر علمی مطلق ۱۴۶
- ۴-۵-۳. پرسش‌های جستجوی وب مطلق ۱۴۷
- ۴-۵-۴. الحاق تداول‌های سند مطلق ۱۴۸
- ۴-۶. روش متدولوژیکی ۱۵۱
- ۴-۶-۱. نوار مغناطیسی ۱۵۳
- ۴-۶-۲. لوح فشرده ۱۵۷

- ۱۶۰..... Blu-ray. ۳-۶-۴
- ۱۶۳..... ۷-۴. تحلیل‌های پیشرفته.
- ۱۶۴..... ۱-۷-۴. بررسی اجمالی شاخص‌های رقبا.
- ۱۶۶..... ۱-۱-۷-۴. کسر و شیب فعالیت‌های کاربردهای پتنت بین‌المللی.
- ۱۶۷..... ۲-۱-۷-۴. کسر و شیب فعالیت اعطای پتنت ایالات متحده.
- ۱۶۸..... ۱-۷-۴. کسر و شیب فعالیت نشرهای علمی.
- ۱۶۸..... ۴-۷-۴. کسر و شیب فعالیت پرسش‌های جستجوی وب.
- ۱۶۹..... ۵-۱-۷-۴. استنادات پتنت قبلی و استنادهای مقالات بعدی.
- ۱۷۱..... ۶-۱-۷-۴. فوریت استنادات.
- ۱۷۳..... ۷-۱-۷-۴. ادعاهای رایج.
- ۱۷۴..... ۸-۱-۷-۴. تعداد کاربرد کلی.
- ۱۷۵..... ۹-۱-۷-۴. مدت زمان بررسی.
- ۱۷۷..... ۱۰-۱-۷-۴. استنادات پتنت آینده.
- ۱۷۸..... ۲-۷-۴. در نظر گرفتن تمایلات شاخص.
- ۱۷۹..... ۳-۷-۴. جمع‌آوری مقادیر شاخص فعالیت.
- ۱۸۴..... ۴-۷-۴. تخصیص مشاهدات شاخص فعالیت.
- ۱۹۰..... ۵-۷-۴. مقایسه‌ی رفتار شاخص فرضی با واقعی.
- ۱۹۰..... ۱-۵-۷-۴. مقایسه‌ی فرضیات.
- ۱۹۷..... ۲-۵-۷-۴. مقایسه‌ی فرضیات با شاخص واقعی.
- ۲۰۰..... ۳-۵-۷-۴. مقایسه فرضیات پیشرفت نقطه‌ای.
- ۲۰۵..... ۶-۷-۴. استفاده از یک تحلیل متمایز کننده‌ی خطی.
- ۲۰۶..... ۱-۶-۷-۴. فرضیات تحلیل‌های استفاده شده.
- ۲۱۵..... ۲-۶-۷-۴. تعیین یک بازه رگرسیون خوب.
- ۲۱۹..... ۳-۶-۷-۴. تصورات در مورد کاهش مدل و انتخاب شاخص.
- ۲۴۰..... ۴-۶-۷-۴. انجام یک تحلیل متمایز کننده‌ی خطی.

- ۷-۷-۴. استفاده از یک تحلیل متمایز کننده‌ی خطی برای تخمین ۲۴۹
- ۷-۷-۴-۱. در نظر گرفتن نتایج ممکن ارزیابی ۲۵۰
- ۷-۷-۴-۲. فرضیات تحلیل‌های استفاده شده ۲۵۳
- ۷-۷-۴-۳. انجام یک تحلیل متمایز کننده‌ی خطی ۲۵۶
- ۷-۴-۸. ارائه، تفسیر و استفاده از نتایج تحلیل پیشرفته ۲۵۹
- ۷-۴-۸-۱. اعمال مدل D&S به تکنولوژی هارد دیسک ۲۶۲
- ۷-۴-۸-۲. اعمال مدل D&S برای تکنولوژی NVRAM ۲۶۳
- ۷-۴-۸-۳. اعمال مدل D&S برای تکنولوژی ReRAM ۲۶۴
- ۷-۴-۴. بررسی زمان راکنش و دقت ۲۶۵
- ۷-۴-۸-۱. DVD ۲۶۵
- ۷-۴-۸-۲. Blu-ray ۲۶۶
- ۷-۴-۸-۳. HD-DVD ۲۶۷
- بخش پنجم. سنجش توسعه فناوری ۲۶۹
- ۵-۱. نتیجه‌گیری ۲۶۹
- ۵-۲. معیارهای کیفیت و محدودیت‌ها ۲۷۲
- ۵-۳. دستورالعمل برای تحقیقات آینده ۲۷۷

مقدمه

بسیاری از شرکت ها با ضرورت ارزیابی فن آوری به شیوه ای معتبر و قوی مواجه هستند. این ضرورت ناشی از ویژگی پویای محیط کسب و کار معاصر است که با جهانی شدن، تغییرات سریع فناوری (به ویژه در بخش اطلاعات و فناوری اطلاعات) و تغییرات جمعیت شناختی فعلی مشهود است. در زمینه ارزیابی فناوری، استعاره رشد تکنولوژیکی (مشابه رشد بیولوژیکی) و نوع شناسی مربوط به تکامل بسیار متداول است. اغلب این نوع رشد، مال توسط متخصصان داخلی تعریف می شود که شامل برخی نقاط ضعف است که از جمله آنها می توان به این موارد اشاره کرد: دیدگاه های ذهنی متخصصان، که محدود حصص در زمینه فناوری های دور، ارزیابی محدود از پویایی توسعه رشد، و نظارت. فن آوری ها صرفاً به صورت پراکنده در نظر گرفته می شوند. اینها حلقه های اتصال پایا: نامه آلبرت تیل هستند که بر ارزیابی نیمه اتوماتیک سطوح رشد فن آوری های مختلف تمرکز دارند. بنابراین، او موضوع رابطه اقتصادی بالا را در شرایط نظری و تجربی مورد بحث قرار می دهد. نقاط قوت رویکرد وی در جنبه های زیر آشکار می شوند: با اشاره به مدل توسعه یافته توسط سامرلیت و دیسچامپز، نویسندگان به طور مداوم استدلال خود را در مورد یک نظریه زنده مفهومی از طریق عملی بیان می کنند این مدل، موفق به ارزیابی شاخص های قابل اندازه گیری رشد فناوری می شود. با استفاده از مجموعه داده های قابل توجهی که از به طرز ماهرانه ای برای جمع آوری فن آوری های مختلف ذخیره سازی اطلاعات انجام می دهد، و سپس از آن قابلیت استفاده از این شاخص ها را نشان می دهد، که با مقایسه نتایج نیمه اتوماتیک خود با نتایج نظرسنجی دلفی به طور همزمان اجرا می شود. همه ی این ابزارهای ارزشمند محصولی است که به خوبی به اهداف فوق منجر می شود. و این واقعیت که آلبرت فردی انتقاد پذیر است، خود در زمینه کاری او یک مزیت بشمار می رود و ارزشمند است. متن ارائه شده می تواند برای کارشناسان شرکت های بزرگ که قصد دارند به این ترتیب نظارت بر فناوری ها را به طور اتوماتیک بهبود بخشند، مفید باشد.

برمن، اوت، ۲۰۱۵

پروفسور دکتر هابیل. مارتین گرل مور