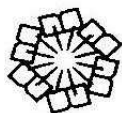


نماد ثبت ۱۷۷۹ ۱۷۳



مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت برنامه‌ریزی

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

نظریه‌ها و کاربردها

(به همراه مروری بر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران)

ترجمه و تألیف:

دکتر مهدی رسولی قهرودی

سرشناسه	موسی، عماد A Moosa:
عنوان و نام پدیدآور	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی: نظریه‌ها و کاربردها (به همراه مروری بر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران) / عماد موسی؛ ترجمه و تالیف مهدی رسولی قهرودی.
مشخصات نشر	تهران: مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۴۳۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۱۵-۵
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
عنوان دیگر	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (نظریه، اثبات و اجرا).
یادداشت	بخش اعظم کتاب حاضر ترجمه کتاب "Foreign direct investment: theory, evidence, and practice" تألیف عماد موسی است که قبلاً با عنوان "سرمایه‌گذاری (نظریه، اثبات و اجرا)" ترجمه و منتشر شده است.
مستقیم خارجی	کتابنامه.
یادداشت	
موضوع	سرمایه‌گذاری خارجی
موضوع	سرمایه‌گذاری خارجی -- ایران
شماره افزوده	رسولی قهرودی، مهدی، ۱۳۵۳ -، مترجم
شناسه خزوده	مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
رده‌بندی کد ره	HG ۴۵۳۸/م۴ ۱۳۹۷
رده‌بندی دیویی	۶۷۳۱۴/۳۳۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۳۷ ۱۲۵



نام کتاب: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی

نظریه‌ها و کاربردها

(به همراه مروری بر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران)

ترجمه و تألیف: دکتر مهدی رسولی قهرودی

ناشر: مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: پاییز ۹۷

قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۱۵-۵

آماده‌سازی ادبی و هنری: دفتر خدمات پژوهشی مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

طراحی جلد: محمود شهبازی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: جنگل

آدرس ناشر: خیابان شهید باهنر (نیاوران) - جمال‌آباد - خیابان شهید مختار عسگری - شماره ۶

تلفکس: ۲۶۱۱۶۸۵۲

فهرست مطالب

۱۵.....	پیشگفتار
۱۷.....	فصل یکم: مقدمه و مروری بر کلیات
۱۹.....	مقدمه
۲۴.....	انواع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI)
۲۶.....	شرکت‌های چندملیتی
۳۳.....	رویکردهای کسب و کار بین‌المللی
۳۹.....	تاریخچه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۴۲.....	روندهای اخیر
۴۹.....	فصل دوم: نظریه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۵۱.....	مقدمه
۵۱.....	نظریه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۵۲.....	نظریه‌های با فرض بازار کامل
۵۳.....	فرضیه نرخ بازگشت تفاضلی
۵۵.....	فرضیه تنوع پور تقلیو
۵۷.....	فرضیه اندازه بازار
۶۰.....	نظریه‌های با فرض بازار ناقص
۶۰.....	فرضیه سازمان صنعتی
۶۳.....	فرضیه درونی‌سازی
۶۴.....	فرضیه مکانی
۶۸.....	فرضیه ترکیبی
۷۰.....	فرضیه چرخه عمر محصول
۷۴.....	فرضیه واکنش انحصاری
۷۶.....	سایر نظریه‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۷۶.....	فرضیه تأمین مالی داخلی

۷۸.....	فرضیه حوزه پولی و تأثیرات نرخ ارز.....
۸۳.....	فرضیه تنوع همراه با موانع پیش روی جریان سرمایه بین المللی.....
۸۳.....	فرضیه کوچیما.....
۸۴.....	نظریه‌هایی بر اساس سایر عوامل.....
۸۴.....	ریسک سیاسی و ریسک کشور.....
۸۶.....	سیاست‌های مالیاتی.....
۹۰.....	موانع تجاری.....
۹۱.....	مقررات دولتی.....
۹۵.....	عوامل به مدت و استراتژیک.....
۹۶.....	نظریه‌ی سه رده ورود به بازار.....
۱۰۱.....	نکته آخر.....
۱۰۷.....	فصل سوم: اثرات سرمایه گذاری مستقیم خارجی.....
۱۰۹.....	اثرات سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی.....
۱۱۳.....	تأمین سرمایه.....
۱۱۵.....	تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر بازده.....
۱۲۰.....	تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر اشتغال.....
۱۲۶.....	تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر ترانزاکشنها.....
۱۲۷.....	تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر جریان تجارت.....
۱۳۰.....	تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر بهره‌وری.....
۱۳۱.....	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و فناوری.....
۱۳۵.....	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و آموزش.....
۱۳۶.....	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ارتباط درون صنعتی.....
۱۳۷.....	تأثیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر ساختار بازار.....
۱۳۹.....	سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و محیط.....
۱۴۰.....	مدل سازی تأثیرات ناشی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی.....
۱۴۴.....	نکته آخر.....
۱۴۵.....	فصل چهارم: بودجه‌بندی سرمایه‌ای بین المللی.....
۱۴۷.....	بودجه‌بندی سرمایه‌ای بین المللی.....
۱۴۹.....	کدام دیدگاه؟.....
۱۵۲.....	ارزش خالص فعلی.....
۱۵۳.....	سرمایه‌گذاری اولیه.....
۱۵۴.....	تقاضای مصرف کننده.....

۱۵۵		قیمت
۱۵۵		هزینه‌های متغیر
۱۵۶		هزینه‌های ثابت
۱۵۶		طول عمر پروژه
۱۵۶		ارزش بازیافتی
۱۵۷		اعمال محدودیت انتقال سرمایه توسط دولت میزبان
۱۵۷		قوانین مالیاتی
۱۵۸		نرخ‌های تبدیل ارز
۱۵۹		نرخ تنزیل
۱۶۱		استهلاک
۱۶۱		ارزش فعلی تعدیل شده (V) (۱۶۱)
۱۶۵		تنظیم وضع مالیات برای احتمال خطر
۱۶۷		نرخ تنزیل با ریسک تنظیم شده
۱۶۷		ریسک تنظیم‌کننده جریان‌های سدی
۱۶۸		تحلیل حساسیت
۱۶۹		شبیه‌سازی
۱۶۹		تجزیه و تحلیل نقطه سربه‌سر
۱۷۰		دیگر معیارهای ارزیابی طرح
۱۷۰		نرخ محاسباتی بازگشت
۱۷۲		دوره بازپرداخت
۱۷۲		نرخ بازده داخلی (IRR)
۱۷۳		شاخص سودآوری
۱۷۳		کدام معیار؟
۱۷۴		بودجه‌بندی سرمایه برای اکتساب و واگذاری بین‌المللی
۱۷۴		برآورد کردن احتمال اجرای اکتساب بین‌المللی
۱۷۵		تجزیه و تحلیل واگذاری
۱۷۶		گام بعدی چیست؟
۱۷۷		فصل پنجم: ریسک سیاسی و ریسک کشوری
۱۷۹		ریسک سیاسی و ریسک کشوری
۱۸۰		ریسک کشوری، ریسک مطلق و ریسک سیاسی
۱۸۳		ارزیابی ریسک کشوری
۱۸۵		روش چک لیست

۱۸۶	تکنیک دلفی
۱۸۶	تجزیه و تحلیل کمی
۱۸۷	روش افراد باسابقه و مجرب
۱۸۷	بازدیدهای مبتنی بر بازرسی
۱۸۷	سنجش ریسک کشوری
۱۹۳	مثالی از ارزیابی کلان:
۱۹۳	روش شناختی یورومانی
۱۹۷	کاربرد تجزیه و تحلیل ریسک کشوری
۱۹۹	ریسک سیاسی: تعریف دوباره
۲۰۴	شاخص‌های ریسک سیاسی
۲۰۷	تأثیرات و مدیریت ریسک سیاسی
۲۱۴	سخن آخر
۲۱۵	فصل ششم: مالیات بین‌المللی
۲۱۷	مالیات بین‌المللی
۲۱۹	فلسفه سیستم‌های مالیات منی
۲۱۹	اصل تساوی حقوق صاحبان سرمایه بی‌قفسه
۲۲۰	منابع درآمد
۲۲۱	تعیین هزینه
۲۲۲	انواع مالیات
۲۲۳	مالیات بر درآمد شرکت
۲۲۳	کسر مالیات سالانه
۲۲۳	مالیات‌های غیرمستقیم
۲۲۳	گمرک اجناس وارداتی
۲۲۴	وضع مالیات بر سودهای مبادله خارجی
۲۲۴	اجتناب از وضع مالیات مضاعف
۲۲۷	پناهگاه‌های مالیاتی
۲۳۱	معیارهای جلوگیری از سوء استفاده و قانون‌گذاری
۲۳۲	برنامه‌ریزی مالیاتی در محیط بین‌المللی
۲۳۳	تصمیمات مکانی
۲۳۴	تصمیمات شکل سازمانی
۲۳۸	تصمیم‌گیری‌های مالی
۲۳۸	خط‌مشی ارسال وجه

۲۳۸	سیاست قیمت‌گذاری انتقالی
۲۳۹	مدیریت سرمایه مؤثر
۲۳۹	سیاست ساختار سرمایه‌ای
۲۳۹	انگیزه‌های مالیاتی و رقابت
۲۴۴	جهانی‌سازی، اینترنت و مالیات‌بندی
۲۵۰	سخن آخر
۲۵۱	فصل هفتم: هزینه بین‌المللی سرمایه و ساختار سرمایه
۲۵۳	هزینه بین‌المللی سرمایه و ساختار سرمایه
۲۵۵	هزینه سرمایه و تصمیمات سرمایه‌گذاری
۲۵۷	میانگین هزینه سرمایه
۲۵۸	پیامدهای استفاده از هزینه سرمایه به عنوان نرخ تنزیل
۲۶۱	هزینه سرمایه شرکت‌های چندملیتی
۲۶۱	اندازه شرکت
۲۶۳	دستیابی به بازارهای سرمایه بین‌المللی
۲۶۴	تنوع‌سازی بین‌المللی
۲۶۵	قرار گرفتن در معرض ریسک ارز خارجی
۲۶۶	قرار گرفتن در معرض ریسک کشوری
۲۶۶	سرمایه‌گذاری بر اساس ارز داخلی و خارجی
۲۶۷	حساب‌های بدهی ارز خارجی
۲۷۰	ایجاد سرمایه با فروش سهام بین‌المللی
۲۷۲	بررسی کلی
۲۷۲	مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه و هزینه سرمایه
۲۷۶	هزینه سرمایه در میان کشورها
۲۷۷	تفاوت‌ها در هزینه سرمایه بدهی
۲۸۰	تفاوت‌ها در هزینه سرمایه سهامی
۲۸۳	انتخاب ساختار سرمایه
۲۸۶	توضیحات بیشتر در مورد انتخاب ساختار سرمایه
۲۸۹	نکته آخر
۲۹۱	فصل هشتم: قیمت‌گذاری انتقالی
۲۹۳	قیمت‌گذاری انتقالی
۲۹۳	تعریف و عوامل مؤثر بر قیمت‌گذاری انتقالی
۲۹۴	ملاحظات مالیاتی

۲۹۵	مقررات جهانی
۲۹۶	مشوق‌های مدیریت و ارزیابی عملکرد
۲۹۷	موقعیت سرمایه
۲۹۸	رقابت و ملاحظات بازاریابی
۳۰۰	ریسک و عدم اطمینان
۳۰۰	خط‌مشی‌های دولت
۳۰۱	منافع شرکای سرمایه‌گذاری مشترک
۳۰۱	قدرت مذاکره شرکت وابسته
۳۰۲	جمع‌بندی
۳۰۲	ملاحظات تعیین قیمت‌های انتقالی
۳۰۶	تقسیم رسمی از اثرات قیمت‌گذاری انتقالی
۳۱۰	قانون و به کارگیری قیمت‌های انتقالی
۳۱۴	نکته آخر
۳۱۷	فصل نهم: کنترل و ارزیابی عملکرد شرکت‌های چندملیتی
۳۱۹	کنترل و ارزیابی عملکرد در شرکت‌های چندملیتی
۳۱۹	جنبه‌های سازمانی رفتار شرکت چندملیتی
۳۲۱	تعریف کنترل در شرکت‌های چندملیتی
۳۲۵	تمرکز در مقابل مدیریت غیرمتمرکز نقدینگی
۳۲۷	مطالعات تجربی بر روی کارکرد کنترل
۳۲۸	ارزیابی عملکرد در شرکت‌های چندملیتی
۳۳۰	ارزیابی عملیات داخلی و خارجی
۳۳۱	نرخ ارز
۳۳۲	نرخ تورم
۳۳۴	قیمت‌گذاری انتقالی
۳۳۴	تخصیص هزینه
۳۳۵	تعبیر و تفسیر اظهارنامه‌های مالی
۳۳۷	معیارهای عملکرد
۳۴۰	بودجه‌بندی برای عملیات جهانی
۳۴۳	نکته آخر
۳۴۵	فصل دهم: سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران
۳۴۷	مقدمه
۳۴۸	مرووری بر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

۳۵۰	 جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران
۳۵۴	 راهبردهای ورود به بازار ایران
۳۵۸	 راهنمای پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی
۳۶۴	 قانون سرمایه‌گذاری خارجی
۳۶۴	 قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی
۳۶۵	 ویژگی‌های قانون تشویق و حمایت سرمایه‌گذاری خارجی
۳۶۵	 ۱. ویژگی‌های عمومی
۳۶۶	 ۲. ریسک‌های تحت پوشش
۳۶۷	 ۳. تسهیلات فراهم شده
۳۶۸	 ۴. افق دید وسیع
۳۷۰	 روندهای اخیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی
۳۷۵	فصل یازدهم: خلاصه و نتیجه‌گیری
۳۷۷	 مروری بر سرخط مطالب
۳۷۹	 علت انجام سرمایه‌گذاری مستقیم خارج
۳۷۹	 نیاز به بازارها
۳۸۰	 نیاز به کارایی تولید
۳۸۰	 نیاز به مواد خام
۳۸۰	 نیاز به اطلاعات و فناوری
۳۸۰	 لزوم کمینه‌کردن یا متفاوت کردن خطر
۳۸۱	 یکپارچه کردن عملیات
۳۸۱	 دانش غیرقابل انتقال
۳۸۱	 محافظت از دانش
۳۸۱	 محافظت از اعتبار و شهرت
۳۸۲	 سرمایه‌گذاری بر روی اعتبار
۳۸۲	 اجتناب از تعرفه و سهمیه‌بندی
۳۸۲	 بررسی‌های نرخ ارز
۳۸۲	 رابطه با دیگر شرکت‌های چندملیتی
۳۸۲	 یک مثال
۳۸۳	 سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و شرکت‌های چندملیتی: قبول یا رد
۳۸۷	 رأی صادر شده
۳۸۹	 منابع و مراجع
۴۱۷	 پیوست‌ها

پیوست یک	۴۱۹
پیوست دو	۴۲۵
واژه‌نامه	۴۲۷

فهرست جداول

جدول ۱-۱- جریانات واردشونده و خارج‌شونده FDI (میلیون دلار)	۴۳
جدول ۲-۱- جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از طریق سهام (میلیون دلار)	۴۵
جدول ۱-۱- ادغام‌های فرامرزی و تملک (میلیون دلار)	۴۷
جدول ۲-۱- مزایایی که باعث رشد سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی می‌شوند	۶۱
جدول ۲-۲- پیش‌بینی‌های بانک و کاسون در مدل شیوه ورود به بازار	۹۹
جدول ۳-۲- خلاصه به‌میان‌آمده اخیر بر روی عوامل تعیین‌کننده سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی	۱۰۱
جدول ۴-۱- ارزیابی دارایی‌های تعلق به شرکت‌های وابسته	۱۵۵
جدول ۵-۱- عناصر امتیازهای ریسک کشوری در مجله یورومانی	۱۹۵
جدول ۵-۲- رتبه‌های ریسک کشوری	۱۹۵
جدول ۵-۳- منابع ریسک سیاسی	۲۰۲
جدول ۵-۴- وجود عناصر ریسک سیاسی در شاخص‌های ریسک سیاسی	۲۰۵
جدول ۶-۱- ویژگی‌های اصلی پناهگاه‌های مالیاتی انتخاب شده	۲۳۰
جدول ۶-۲- طبقه‌بندی‌های مربوط به درآمد بند F	۲۳۳
جدول ۷-۱- هزینه سرمایه قرضی و نرخ‌های تورم در کشورهای انتخاب شده	۲۸۲
جدول ۸-۱- تفسیر مهارت‌های قیمت‌گذاری انتقالی	۳۰۵
جدول ۸-۲- نتایج پیمایش آل - آریانی و همکاران (۱۹۹۰) در مورد قیمت‌گذاری انتقالی	۳۰۵
جدول ۹-۱- سازوکارهای رسمی و غیررسمی	۳۲۹
جدول ۹-۲- یافته‌های مطالعات منتخب در مورد ارزیابی عملکرد	۳۳۹
جدول ۱۰-۱- موجودی جریان ورودی و خروجی FDI در سه دوره زمانی مختلف	۳۵۰
جدول ۱۰-۲- جریان ورودی و خروجی FDI در ایران در طی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ (ارقام به میلیون دلار)	۳۵۴
جدول ۱۰-۳- گروه‌بندی FDI در ایران بر اساس راهبرد ورود و منطقه جغرافیایی شرکت مادر (سال ۹۴)	۳۵۵
جدول ۱۰-۴- وضعیت شرکت‌های وابسته خارجی در ایران به تفکیک منطقه جغرافیایی	۳۵۷
جدول ۱۰-۵- وضعیت شرکت‌های وابسته خارجی در ایران به تفکیک نوع صنعت	۳۵۸

فهرست شکل‌ها

شکل ۱-۲- مصرف و تولید در طی چرخه عمر محصول.....	۷۲
شکل ۱-۴- تحلیل نقطه سربه‌سر در بودجه‌ریزی سرمایه‌ای.....	۱۷۰
شکل ۱-۵- نمودار ریسک سرمایه‌گذاری خارجی.....	۱۸۹
شکل ۲-۵- رابطه جایگزینی بین ریسک سیاسی و اقتصادی.....	۱۹۰
شکل ۳-۲- ترانس یا تحمل ریسک نشان داده شده به‌وسیله نمودار ریسک سرمایه‌گذاری خارجی.....	۱۹۲
شکل ۴-۵- نمودار ریسک سرمایه‌گذاری خارجی با استفاده از امتیازات واقعی.....	۱۹۶
شکل ۵-۵- حسب مادی‌ر شاخص ریسک سیاسی (PRI).....	۲۰۶
شکل ۱-۷- برخی منابع تأمین وجه برای شرکت‌های چندملیتی.....	۲۵۵
شکل ۲-۷- هزینه سرمایه و تصمیم‌گیری‌های مربوط به سرمایه‌گذاری.....	۲۵۶
شکل ۳-۷- واکنش هزینه سرمایه در پاسخ به تغییرات موجود در نسبت بدهی/ ارزش ویژه.....	۲۵۸
شکل ۴-۷- رابطه بین بازده و ریسک سرمایه‌گذاری.....	۲۷۴
شکل ۵-۷- تعیین هزینه سرمایه قرضی.....	۲۷۸
شکل ۶-۷- نتیجه کاهش در عرضه سرمایه قرضی و وام‌گیرندگان ریسکی.....	۲۷۹
شکل ۷-۷- نتیجه کاهش در تقاضا برای سرمایه قرضی و سرمایه‌گذاران ریسکی و بدون ریسک.....	۲۸۰
شکل ۸-۷- رابطه بین هزینه قرضی و تورم در کشورهای در حال توسعه و بازار.....	۲۸۳
شکل ۱-۸- تأثیر افزایش قیمت انتقالی ارز داخلی.....	۲۹۹
شکل ۲-۸- جابه‌جایی قیمت‌های انتقالی در پاسخ به تغییرات نرخ ارز.....	۳۰۰
شکل ۳-۸- دسته‌بندی مهارت‌های قیمت‌گذاری انتقالی.....	۳۰۳
شکل ۴-۸- تغییر در قیمت‌های انتقالی برای خنثی کردن تغییرات نرخ ارز.....	۳۱۲
شکل ۱۹-۹- ارتباطات مالی در یک سیستم شرکت چندملیتی و شرکت‌های وابسته.....	۳۲۲
شکل ۱-۱۰- جریان ورودی FDI در ایران طی سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۴.....	۳۵۱
شکل ۲-۱۰- جریان ورودی FDI برای ۵ کشور میزبان منتخب در سال ۲۰۱۴.....	۳۵۳
شکل ۳-۱۰- نمودار دایره‌ای روش‌های ورود شرکت‌های چندملیتی خارجی در ایران.....	۳۵۷
شکل ۴-۱۰- مراحل صدور مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در ایران.....	۳۶۳
شکل ۵-۱۰- شیوه‌انداز و ثبت آورده سرمایه‌گذار خارجی.....	۳۶۳

پیش‌گفتار

منابع متعددی از نویسندگان و محققان در خصوص سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و نظریه‌ها مربوط به آن وجود دارد. اما، هیچ‌یک از این منابع این مبحث را به‌طور جامع مورد بررسی قرار نداده‌اند. کتاب حاضر یکی از جامع‌ترین و کامل‌ترین منابع در حوزه FDI است که به‌مرور نظریه‌ها با دیدگاه کاربردی پرداخته است.

تدوین کتاب در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی بسیار دشوار است؛ که این می‌تواند دلایل زیادی داشته باشد، که از آن جمله، تعداد زیاد و متنوع پیشینه و ادبیات تحقیق در این حوزه است، که کار را برای تمرکز و انتخاب نظریه‌ها و تحقیقات مرتبط مشکل می‌نماید. همچنین، با توجه به این پراکندگی‌ها و عدم وجود مرجع جامع، تدوین کتابی که مجموعه مقالات و تحقیقات در این حوزه را پوشش دهد، سخت شده است.

این کتاب با بررسی تحقیقات و نظریه‌های مرتبط و مهم، به هر راه‌شماره‌ای که مربوط به تعیین FDI و اثرات آن شروع می‌شود. برای تحقق اهداف جامعیت و به‌روز بودن موضوعات مطرح‌شده در این کتاب، از جداول، آمارها و یافته‌های اخیر استفاده شده است. بنابراین، بسیاری از جداول و آمارهای قدیمی کتاب به‌روز شده‌اند. برای این که این کتاب از سایر منابع مساوت باشد، بحث سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نه تنها از ابعاد اقتصادی آن، بلکه ابعاد مدیریتی، مالی و حسابداری نیز بررسی شده است. تا جایی که به ابعاد اقتصادی FDI بازمی‌گردد، این کتاب هم جنبه‌های کلان و هم خرد موضوع را از جمله رفتار شرکت‌های چندملیتی که باعث ایجاد FDI می‌شود، مطالعه نموده است. حتی ابعاد و تأثیر سیاسی و اجتماعی FDI نیز مورد تحلیل قرار گرفته است.

این کتاب از اقدامات و مباحث کاربردی نیز بهره گرفته است. برای مثال، تشریح تکنیک‌های بودجه‌بندی سرمایه‌ای، فنون برقراری قیمت‌های انتقالی، و مدیریت ریسک‌های سیاسی که همه از وظایف

شرکت‌های چندملیتی است. این کتاب در یازده فصل تدوین شده است. سه فصل نخست کتاب، ویژگی‌ها و عوامل تأثیرگذار بر FDI و همچنین رفتار مربوط به شرکت‌های چندملیتی را بررسی می‌کند. این فصول، اقتصادهای FDI را ارائه می‌دهند. بررسی جامع نظریه‌ها و شواهد تجربی مربوط، به تأثیرات و تعیین‌کننده‌های FDI در فصل‌های ۲ و ۳ آمده است. صرف‌نظر از تنوع نظریه‌هایی که در خصوص سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی وجود دارد، بدون شک سودآوری پروژه‌های FDI مهم‌ترین هدف شرکت‌های چندملیتی است. به همین دلیل است که فصل ۴ به بررسی بودجه‌بندی سرمایه‌ای و تشریح معیارهای تعیین امکان‌سنجی مالی پروژه‌های FDI می‌پردازد. نیاز به بررسی است که امکان‌سنجی مالی چه می‌زاند. تحت تأثیر ریسک کشوری، مالیات و هزینه سرمایه قرار دارد. بنابراین، فصل ۵، ۶ و ۷ درباره این موضوعات بحث می‌کنند. در نهایت، فصل ۸ و ۹ بر جنبه‌های مدیریت و حسابداری FDI تمرکز دارند. فصل ۸ به سوانح مهم مربوط به قیمت‌گذاری انتقالی را بررسی نموده و فصل ۹ به کنترل و ارزیابی عملکرد شرکت‌ها، چندملیتی می‌پردازد. با توجه به اهمیت موضوع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور، به‌ویژه در شرایط تحریم، فصل ۱۰ این کتاب به بررسی کلی شرایط سرمایه‌گذاری خارجی در ایران بر اساس نتایج تحقیقات این‌جانب و همچنین بیان مراحل و ضوابط سرمایه‌گذاری خارجی در کشور می‌پردازد. فصل ۱۱ نیز خلاصه‌ای از تجربیات و نتایج حاصل را ارائه می‌دهد.

بنابراین، این کتاب می‌تواند منبع بسیار مفیدی برای پژوهشگران حوزه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، دانشجویان رشته‌های اقتصاد، مدیریت بازرگانی، بازاریابی و بین‌الملل و سایر رشته‌های مرتبط و همچنین سازمان‌ها، مسؤولان و کارشناسان درگیر در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی در کشور باشد. امید است این کتاب بتواند گامی را در جهت توسعه علم و پژوهش‌های این حوزه و همچنین ارتقاء و جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشور بردارد. پژوهشگرانی که علاقه به مطالعه بیش‌تر درباره FDI و ساختار و مدیریت شرکت‌های چندملیتی هستند، می‌توانند به کتاب‌های «مدیریت بین‌المللی استراتژیک» و «تامین مالی بین‌المللی» که توسط انتشارات مهربان به چاپ رسیده نیز مراجعه نمایند.

در خاتمه لازم می‌دانم از زحمات سرکار خانم زهره خضرائی که در نگارش و ویراستاری این کتاب کمک شایانی داشتند، تشکر نمایم. و مراتب تشکر خود را از جناب آقای دکتر فدایی مدیر کل محترم دفتر خدمات پژوهشی و سرکار خانم اعظم اسماعیلی رئیس محترم گروه تدوین منابع ابراز دارم.

مهدی رسولی قهرودی

پاییز ۹۷