

استراتژی شناسایی فرصت در کارآفرینی

وُلَفان:

مهدي تاج پور

دانشجوی دکتری کارآفرینی، زمانه دانشگاه تهران

الهه حسینی

دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشکده یزد

ایمان جلیلیان

دانشجوی دکتری کارآفرینی بین الملل دانشگاه آزاد تهران مرکز

سالومه زریه

دانشجوی دکتری کارآفرینی بین الملل دانشگاه آزاد تهران مرکز

عنوان و نام پدیدآور :	استراتژی شناسایی فرصت در کارآفرینی / مؤلفان مهدی تاج پور ... (و دیگران).
مشخصات نشر :	تهران، مهکامه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۲۴۸ ص: مصور، جدول..
شابک :	978-600-7831-54-2
وضعیت فهرست نویسی :	فیبا
یادداشت :	مؤلفان مهدی تاج پور، الهه حسینی، ایمان جلیلیان، سالومه زریه.
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	کارآفرینی Entrepreneurship
موضوع :	خلاقیت در کسب و کار — مدیریت Creative ability in business-- Management
موضوع :	برنامه ریزی راهبردی Strategic planning
موضوع :	نوآوری Technological innovation
شناسه افزوده :	تاج پور، مهدی، ۱۳۶۳-
رده بندی کلاسیک :	۱۳۹۷ الف۱۵/ه۱۵ HB۶۱۵
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۴۲۱
شماره کتابشناسی ملی :	۵۴۲۹۰۳

نام کتاب: استراتژی شناسایی فرصت در کارآفرینی
مؤلفان: مهدی تاج پور - الهه حسینی - ایمان جلیلیان - سالومه زریه
ناشر: مهکامه
ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی
لیتوگرافی: نقش
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۲۴۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۵۴-۲

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به جایی ناز، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،
نشر و پخش مهکامه
تلفن: ۶۶۴۸۸۲۰۳ - ۶۶۴۹۷۰۵۰
فک: ۹ - ۶۶۹۰۱۵ - ۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱
۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، ستاب فرشی آناه
تلفن: ۶۶۴۶۰۹۳۲ - ۶۶۴۶۷۳۲۳
پست الکترونیکی: en_mahkame@iran.mahkame.com
www.mahkame.com

نمایندگی های شهرستان:

- ۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳ - ۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)
- ۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)
- ۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین، پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)
- ۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)
- ۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)
- ۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

۱۷	 مقدمه
۱۹	 فصل اول: مفاهیم و رویکردها به کارآفرینی
۲۱	 کارآفرینی
۲۲	 رویکرد اقتصادی به کارآفرینی
۲۴	 رویکرد خصیصه های شخصیتی
۲۵	 مدل های روان شناختی از شخصیت کارآفرینانه (رویکرد خصیصه های شخصیتی)
۲۵	 نیاز به مؤلفه ها
۲۶	 کانون کنترل
۲۷	 شدت و تمایل به ریسک پذیری
۲۹	 رویکردهای مفهومی: ابعاد محیطی اجتماعی
۲۹	 رویکرد فرهنگی - اجتماعی
۳۲	 رویکرد محیطی: تئوری وابستگی به منابع و تئوری بوم شناسی جمعیت
۳۳	 رویکرد رفتاری/فرآیندی/مدیریتی
۳۷	 کارآفرین و ویژگی های آن
۴۰	 ویژگی های کارآفرین
۴۲	 نگاه کارآفرینانه
۴۳	 نقش و آثار کارآفرینان در جامعه
۴۴	 نقش ایجاد شرکت های بزرگ در رشد اقتصادی
۴۶	 نقش کارآفرینی در جامعه
۴۷	 انواع کارآفرینی
۵۰	 کارآفرینی درون سازمانی
۵۱	 کارآفرینی سازمانی
۵۱	 تفاوت مدیریت کارآفرینانه و اداری
۵۳	 مدیریت اداری به عنوان یک مساله حل شده
۵۴	 مدیریت کارآفرینانه به عنوان کشف کسب و کارهای آینده

۵۹	موضوعات مدیریت کارآفرینی
۵۹	مدیریت دانش
۶۰	دیدگاه مبتنی بر منابع بنگاه
۶۱	سازمان‌دهی برای نوآوری
۶۱	یادگیری سازمانی
۶۱	تامین مالی کارآفرینانه
۶۵	فصل دوم: مدل‌های قصد کارآفرینانه
۶۷	مدل‌های قصد کارآفرینانه
۶۷	مدل رویداد کارآفرینانه
۶۹	تئوری رفتار برنامه‌ریزی‌شده
۷۱	مدل اساسی بین‌المللی
۷۲	مدل دیویدسون
۷۳	عوامل نهادی مؤثر بر تمایل به رفتار کارآفرینانه
۷۵	چگونگی تأثیرگذاری محیط نهادی بر قصد کارآفرینانه
۷۵	عوامل نهادی اثرگذار بر فرایند کارآفرینی از نگاه مدل قصد کارآفرینانه
۷۷	فصل سوم: عوامل فردی و محیطی مؤثر بر تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه
۸۰	هوشیاری کارآفرینانه
۸۱	دسترسی اطلاعات و دانش پیشین
۸۳	شبکه‌های اجتماعی
۸۴	خودکارآمدی
۸۵	تشخیص فرصت به‌مثابه یک فرایند
۹۵	عوامل محیطی مؤثر بر فرایند تشخیص و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی
۹۵	الف- شرایط اقتصادی
۹۵	ب- شرایط سیاسی/قانونی
۹۶	ج- شرایط صنعتی
۹۶	د- شرایط فرهنگی/جمعیتی
۹۷	سرمایه

۹۸	انواع سرمایه
۹۸	سرمایه انسانی
۱۰۰	مفاهیم و تعاریف سرمایه انسانی
۱۰۱	اهمیت سرمایه انسانی
۱۰۲	طبقه‌بندی مفاهیم سرمایه انسانی
۱۰۵	فصل چهارم: عوامل فردی مؤثر بر دسترسی و درک اطلاعات
۱۰۷	دانش، بجز، تبیلی
۱۱۱	شبکه اجتماعی
۱۱۶	قابلیت‌های شناختی
۱۱۶	فرآیندهای ادراکی (شناخت)
۱۱۷	فرآیندهای حل مسئله
۱۱۷	فرآیندهای اجرا
۱۱۹	هوشیاری کارآفرینانه
۱۲۱	ویژگی‌های شخصیتی
۱۲۲	خلاقیت
۱۲۳	خوش‌بینی
۱۲۴	خودکارآمدی
۱۲۷	فصل پنجم: مفاهیم و مدل‌های فرصت‌های کارآفرینی
۱۳۱	تشخیص فرصت‌های کارآفرینانه
۱۳۵	مدل‌های تشخیص فرصت
۱۳۶	مدل موریسون (۱۹۹۷)
۱۳۷	مدل سینگ (۱۹۹۹)
۱۳۸	مدل آردچوللی و همکاران (۲۰۰۳)
۱۴۰	مدل گوندیری و کیکول (۲۰۰۶)
۱۴۱	مدل ازگن و بارون (۲۰۰۷)
۱۴۲	مدل لامپکین و برگمن (۲۰۰۵)
۱۴۴	مدل پلامر و هینی

۱۴۷	فصل ششم: مدیریت استراتژیک و کارآفرینی
۱۵۰	چارچوبی برای استراتژی کارآفرینانه
۱۵۱	بوم‌شناسی جمعیتی
۱۵۱	نهادگرایی جدید
۱۵۲	تکامل سازمانی
۱۵۳	جوامع صنعتی
۱۵۳	سازه و ابعاد کارآفرینی استراتژیک
۱۵۴	ذهنیت کارآفرینانه
۱۵۴	اجزای ذهنیت کارآفرینانه
۱۵۵	فرهنگ کارآفرینانه و رهبری کارآفرینانه
۱۵۵	فرهنگ کارآفرینانه
۱۵۵	رهبری کارآفرینانه
۱۵۶	تاثیرات مدیریت استراتژیک، تابع و تولید ثروت
۱۵۶	منابعی که باید به صورت استراتژیک مدیریت شوند
۱۵۶	سرمایه مالی
۱۵۶	سرمایه‌های انسانی
۱۵۷	سرمایه‌های اجتماعی
۱۵۷	مراحل مدیریت استراتژیک منابع
۱۵۹	فصل هفتم: استراتژی‌های کارآفرینی سازمانی
۱۶۱	استراتژی کارآفرینی سازمانی
۱۶۴	پیشایندها
۱۶۴	شناخت کارآفرینانه فردی از چشم‌انداز استراتژیک کارآفرینانه
۱۶۶	شرایط محیط خارجی سازمان بر چشم‌انداز استراتژیک سازمان
۱۶۷	شرایط محیط خارجی برای فرآیندها و رفتارهای کارآفرینانه
۱۶۸	تاثیر چشم‌انداز استراتژیک کارآفرینانه بر معماری سازمانی حمایت‌کننده از کارآفرینی
۱۷۰	چشم‌انداز استراتژیک کارآفرینانه و فرآیندها و رفتارهای کارآفرینانه
۱۷۰	معماری حمایت‌گر کارآفرینی سازمانی و فرآیندها و رفتارهای کارآفرینانه
۱۷۱	فرآیندها و رفتارهای کارآفرینانه و نتایج استراتژی کارآفرینی سازمانی

۱۷۱	نتایج استراتژی کارآفرینی سازمانی و شرایط محیطی
۱۷۵	فصل هشتم: استراتژی‌های کارآفرینانه و خلق ارزش
۱۷۷	استراتژی‌های کارآفرینانه و خلق ارزش
۱۷۷	شبکه‌های خارجی
۱۷۸	نوآوری
۱۷۸	بین‌المللی کردن
۱۷۸	کارآفرینی استراتژیک: ایجاد مزیت رقابتی به کمک جریان نوآوری
۱۷۹	مدیریت شش برای مزیت رقابتی
۱۸۰	چالش کارآفرینی استراتژیک
۱۸۱	نگاه گسترده به کارآفرینی استراتژیک
۱۸۲	کارآفرینی استراتژیک: نوآوری و مشارکت در خلق ثروت
۱۸۵	چهار دیدگاه نظری در مورد ارتباط کارآفرینی استراتژیک و نوآوری مشارکتی و ایجاد ثروت
۱۸۵	الف. تئوری شبکه
۱۸۵	ب. تئوری یادگیری
۱۸۶	ج. تئوری مبتنی بر منابع
۱۸۷	د. تئوری انتخاب واقعی
۱۸۷	کارآفرینی استراتژیک: گذار بین کشف و بهره‌برداری
۱۸۸	مرزهای کارآفرینی استراتژیک
۱۸۸	تحول و گذار بین اکتشاف و بهره‌برداری
۱۸۹	کارآفرینی استراتژیک به عنوان یک علم پیچیده
۱۹۰	ماهیت مبهم کارآفرینی و فرصت
۱۹۳	فصل نهم: کارآفرینان موفق و استراتژی‌های کسب‌وکار
۱۹۵	تعاریف کارآفرین و کارآفرینی
۱۹۶	دیدگاه ویژگی‌های فردی عمومی
۱۹۷	دیدگاه رفتاری
۱۹۸	دیدگاه تشخیص فرصت
۱۹۹	انواع کارآفرینی

- ۱۹۹..... الف. فردی
- ۱۹۹..... ب. گروهی
- ۲۰۰..... تفاوت کارآفرین با نوآور، مخترع، سرمایه‌گذار و مدیر
- ۲۰۱..... مخترع
- ۲۰۱..... نوآور
- ۲۰۱..... سرمایه‌گذار
- ۲۰۱..... مدیر
- ۲۰۲..... کارآفرین
- ۲۰۲..... کارآفرین متنی
- ۲۰۳..... ساختار مالکیت کسب و کارها
- ۲۰۴..... روش خرید کسب و کار
- ۲۰۴..... روش پذیرش نمایندگی
- ۲۰۴..... شروع کسب و کار از صفر
- ۲۰۵..... مدل چرخه عمر سازمان‌ها
- ۲۰۷..... استراتژی (راهبرد)
- ۲۰۸..... انواع استراتژی‌ها
- ۲۰۸..... استراتژی ادغام پیشرو یا یکپارچگی عمودی به بالا
- ۲۰۸..... استراتژی ادغام پسرو یا یکپارچگی عمودی به پایین
- ۲۰۹..... استراتژی توسعه افقی
- ۲۰۹..... استراتژی تنوع
- ۲۱۰..... استراتژی توسعه محصول
- ۲۱۰..... استراتژی نوآوری
- ۲۱۰..... استراتژی توسعه بازار
- ۲۱۱..... استراتژی نفوذ در بازار
- ۲۱۱..... همکاری مشترک
- ۲۱۱..... استراتژی کاهش
- ۲۱۱..... استراتژی حذف محدود
- ۲۱۲..... استراتژی حذف کامل (تصفیه)
- ۲۱۲..... استراتژی بازسازی (تجدید ساختار)

۲۱۲.....	دسته‌بندی استراتژی‌های دیوید.....
۲۱۳.....	استراتژی‌های یکپارچگی.....
۲۱۳.....	استراتژی‌های متمرکز.....
۲۱۳.....	استراتژی تنوع.....
۲۱۳.....	استراتژی‌های تدافعی.....
۲۱۴.....	استراتژی سطح کسب‌وکار.....
۲۱۴.....	استراتژی‌های رشد.....
۲۱۴.....	استراتژی‌های پایداری.....
۲۱۷.....	فصل دهم: مدل‌های نوآوری راهبردی در یک نگاه.....
۲۱۹.....	نوآوری استراتژیک.....
۲۲۱.....	الگوی فرایند کارآفرینانه شین.....
۲۲۲.....	الگوی فرصت.....
۲۲۲.....	پلامبر و هینی.....
۲۲۳.....	انواع مختلف کارآفرینان و استراتژی‌های اتخاذ.....
۲۲۴.....	تیم مدیریت عالی.....
۲۲۵.....	فرآیند نوآوری استراتژیک.....
۲۲۸.....	چارچوب یکپارچه از نوآوری استراتژیک.....
۲۳۱.....	منابع.....

مقدمه

کارآفرینی استراتژیک مفهومی نو ظهور و ترکیبی از مفاهیم کارآفرینی و مدیریت استراتژیک می باشد که در دهه اخیر مورد توجه محققین قرار گرفته است. تاکنون تحقیقات اندکی در حوزه کارآفرینی استراتژیک به انجام رسیده است. نتیجه مطالعات اخیر در حوزه کارآفرینی نشان می دهد که نداشتن دیدگاه استراتژیکی در فعالیت های کارآفرینانه، باعث وارد آمدن صدمات جبران ناپذیر، رمایه ای و معنوی به کارآفرینان در برخی فعالیت های کارآفرینانه، بالخصوص فعالیت های کارآفرینانه نوپا شده است. دو رشته مدیریت استراتژیک و کارآفرینی هر دو بر چگونگی تطبیق بنگاه با سیرات محیطی و اینکه چگونه به بهره برداری از فرصت های ایجاد شده توسط عدم اطمینان ها و افاق و تپیردازند توجه می کنند. کارآفرینی شناسایی و بهره برداری از فرصت هایی که قبلاً مورد بهره برداری قرار نگرفته اند می باشد. کارآفرینی درباره خلق کردن است و مدیریت استراتژیک درباره این است که مزیت رقابتی چگونه ایجاد می شود و چگونه باید از آنچه ایجاد شده است نگهداری نمود. خلق و تپیردازند کارآفرینی و مدیریت استراتژیک است. کارآفرینی و مدیریت استراتژیک باید ادغام شوند تا استراتژی های کارآفرینانه ای را به منظور ایجاد ثروت مورد آزمایش قرار بدهند. ما این رویکرد را کارآفرینی استراتژیک می نامیم. کارآفرینی استراتژیک، اصطلاحی است که در توصیف تلاش های یک بنگاه برای بهره برداری از مزیت های رقابتی امروز (فعلی) همزمان با اکتشاف نوآوری های که به مزیت های رقابتی فردا (آینده) خواهند شد بکار می رود. کارآفرینی استراتژیک موثر، به بنگاه ها کمک می کند تا پاسخ مناسبی به انواع قابل توجه تغییرات محیطی که بنگاه های امروزی با آن مواجه هستند بدهند. فراتر از این و مهم تر از آن، به بنگاه ها کمک می کند که مزیت های رقابتی نسبتاً پایداری را توسعه دهند. در این کتاب سعی کرده ایم موضوعات مربوط به کارآفرینی، فرصت و بهره برداری از فرصت، مدل های تشخیص فرصت و قصد کارآفرینانه و مدیریت استراتژیک و نوآوری های استراتژیک را بررسی کنیم. در کتاب های مشابه بیشتر به کلیات پرداخته شده است، ولی در این کتاب وارد جزئیات استراتژی فرصت در کارآفرینی شده ایم.

در پایان، لازم است از زحمات تمامی دوستانی که به ما در ارتقای این کتاب کمک نمودند تشکر و قدردانی نماییم. همچنین از اساتید، دانشجویان، صاحب نظران، دست اندرکاران امور

اجرایی در بخش دولتی و خصوصی تقاضا داریم تا نظرات و پیشنهادات ارزنده خود را به آدرس مولفان tajpour@ut.ac.ir ارسال نمایند تا در ویرایش‌های بعدی مدنظر قرار گیرد.

مهدی تاج‌پور - الهه حسینی - ایمان جلیلیان - سالومه زریه

www.ketab.ir