

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ وَجَعَلْنَا لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا

اخلاق حرفه ای در رسانه از منظر قرآن کریم

غلامرضا غلامی ابرستان



انتشارات نظری

سرشناسه	غلامی ابرستان، غلامرضا / ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	اخلاق حرفه ای در رسانه از منظر قرآن کریم / غلامرضا غلامی ابرستان
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۱۸۷ ص:؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۰۹-۰۳۸=۸:
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
موضوع	قرآن - اخلاق
موضوع	رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های مذهبی - اسلام
موضوع	اخلاق کار -- جنبه‌های مذهبی - اسلام
موضوع	اخلاق حرفه‌ای -- جنبه‌های قرآنی
شناسه آرده	۱۳۹۷ الف ۳/۳/غ ۱۰۳ BP
ر. بنده سگره	۲۹۷/۱۵۹
رده بندی دیویی	۵۳۷۹۴۰۸

نام کتاب: اخلاق حرفه ای در رسانه از منظر قرآن کریم
نویسنده: غلامرضا غلامی ابرستان
نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷
شمارگان: ۵۰۰

« کلیه حقوق مادی، چاپ و نشر مخصوص و محفوظ است و نشر می‌باشد »

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال‌الدین
اسدآبادی (یوسف آباد)، نبش خیابان فتحی شقاقی، جنب بانک تجارت

پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

E-mail: nazaribook@yahoo.com

www.nashrenazari.com

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال



انتشارات نظری

فهرست مطالب

۵	فصل اول: مقدمه
۱۵	فصل دوم: حسی اخلاق و اخلاق حرفه‌ای
۱۷	مسئله‌های اخلاقی و اصطلاحی واژه اخلاق
۱۹	دیدگاه‌های مختلف درباره اخلاق
۲۴	اخلاق حرفه‌ای
۲۷	فصل سوم: اصول کلی آموزه‌های اخلاقی قرآن کریم
۳۰	الف- حق محوری و عدالت‌گرایی
۳۴	ب- نیکوکاری و شایسته‌گرداری
۳۹	ج- داناتی محوری و خردورزی
۴۵	فصل چهارم: آموزه‌های اخلاق حرفه‌ای در سوره از منظر قرآن
۱۶۳	فصل پنجم: جمع‌بندی
۱۷۳	منبع و مراجعات