

تئوری‌های سازمان و مدیریت

اصول، نکات، رویکردها و استراتژی‌ها

تألیف:

علیرضا اوستایی، محسن جلالی

قابل استفاده برای :

مدیران، دانشجویان، داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد و سایر علاقه‌مندان به مدیریت

عنوان و نام پدیدآور : تئوری‌های سازمان و مدیریت: اصول، نکات، رویکردها و استراتژی‌ها.../تالیف علیرضا اوستایی، محسن جلالی.

مشخصات نشر : تهران: انتشارات علم و دانش، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۲۱۷ ص.

وضعیت فهرست نویسی: فیا

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۱-۰۱-۶

موضوع : مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع : (Management -- Study and teaching (Higher :

موضوع : سازمان -- راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع : (Organization -- Stucy and teaching (Higher :

سرشناس : اوستایی، علیرضا، ۱۳۶۳ -

رده بندی - خره : ۱۳۹۶ الف ۸۲/ف/ HD۳۷

شناسه افزوده : جلا . محسن، ۱۳۶۴ -

رده بندی دیویی : ۶۵۸ . ۰۰

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰ . ۰ ۰۶



نام کتاب : تئوری‌های سازمان و مدیریت: اصول، نکات، رویکردها و استراتژی‌ها

نویسنده : علیرضا اوستایی، محسن جلالی.

ناشر : علم و دانش

نوبت چاپ : اول، ۱۳۹۶

صفحه آرایي : رضا اشتیاقی

طرح جلد : محمد تیموری

چاپ/صحافی : برتر/عطاء

شمارگان : ۵۰۰ جلد

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۷۱-۰۱-۶

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان انقلاب، بین اردیبهشت و ۱۲ فروردین، ساختمان ۳۱۰، طبقه زیرزمین

تلفن: ۶۶۴۱۵۴۵۹-۶۶۴۱۲۵۶۰

ایمیل: teymori_۱۳۵۵@yahoo.com

سایت: www.elmo-danesh.ir

۱	فصل اول کلیات
۲	تئوری مدیریت و سازمان
۲	علل مطالعه تئوری‌های مدیریت
۳	مقایسه تئوری سازمان و تئوری رفتار سازمانی
۳	چرا تئوری سازمان را مطالعه می‌کنید؟
۴	تعاریف برخی از واژگان مربوط به روش تنظیم تئوری‌ها
۵	حوزه‌های تئوری‌های مدیریت
۵	تعاریف مدیریت
۶	وظایف مدیریت Management Tasks
۷	مهارت‌های مدیر Skills
۸	نقشه‌ای مدیر Rules
۱۱	فعالیت‌های مدیر
۱۲	تعریف سازمان
۱۳	استعاره‌های سازمانی
۱۵	(۱) سازمان به مثابه ماشین:
۱۵	(۲) سازمان همچون موجودی زنده:
۱۶	(۳) سازمان همچون مغز:
۱۶	(۴) سازمان همچون زندان روح:
۱۷	(۴) سازمان به عنوان پدیده‌ای دگرگون شونده و متغیر:
۱۷	(۵) سازمان به عنوان ابزار سلطه:
۱۷	(۶) سازمان همچون فرهنگ:
۱۸	(۷) سازمان به مثابه یک نظام سیاسی:
۱۹	(۸) سازمان به مثابه پرده نقاشی:
۱۹	نکته: محدودیت‌های استعاره تا:
۲۰	سیر تحولات تاریخی مکاتب مدیریت
۲۱	دیدگاه‌های قبل از کلاسیک
۲۱	دیدگاه‌های کلاسیک
۲۵	تئوری‌های نئو کلاسیک:
۲۷	تئوری سلسله مراتب نیازها:

۲۸	مفروضات تئوری X:
۲۹	مفروضات تئوری Y:
۲۹	دیدگاه‌های کمی
۳۰	دیدگاه‌های مدرن
۳۱	دیدگاه اقتضایی:
۳۱	۲- دیدگاه‌های سیستمی:
۳۲	دیدگاه سیستمی
۳۲	سازمان: یک ایده جهت‌گیری جدید نظریه سیستمی:
۳۳	انواع سیستم:
۳۳	ویژگی‌های یک سیستم
۳۴	نمایی از سیستم
۳۶	دیدگاه‌های نوظهور
۳۷	دیدگاه چرخه حیات
۳۷	اهمیت دیدگاه چرخه حیات
۳۷	چرخه زندگی سازمان (OLC)
۳۸	کارایی و اثربخشی در سازمان
۳۸	اثربخشی سازمان:
۳۹	اهمیت اثربخشی سازمانی:
۴۰	در جستجوی یک تعریف:
۴۰	معیارهای مقیاس‌های اثربخشی سازمان‌ها:
۴۲	رویکرد نیل به هدف
۴۳	رویکرد نیل به هدف در عمل
۴۳	مسائل و مشکلات رویکرد نیل به هدف
۴۴	فایده عملی رویکرد نیل به هدف برای مدیران:
۴۴	رویکرد سیستمی
۴۴	مفروضات رویکرد سیستمی
۴۵	رویکرد سیستمی در عمل
۴۵	مسائل و مشکلات رویکرد سیستمی
۴۶	ارزش عملی رویکرد سیستمی برای مدیران
۴۶	رویکرد عوامل استراتژیک

۴۶	مفروضات رویکرد عوامل استراتژیک:
۴۷	رویکرد عوامل استراتژیک در عمل
۴۷	مسائل و مشکلات رویکرد عوامل استراتژیک
۴۷	فایده عملی رویکرد سیستمی برای مدیران
۴۷	روش مبتنی بر تأمین منابع انسانی:
۴۸	روش مبتنی بر فرآیند درون سازمانی:
۵۱	فصل دوم ساختار و سازمان
۵۲	ساختار سازمانی، تعاریف و مفاهیم :
۵۳	اهداف ساختار سازمانی :
۵۳	۱- ساختار ساده :
۵۶	ایرادات وارد بر بررسی
۶۰	الگوهای جدید واحد سازمانی :
۶۲	تعریف تشکیلات :
۶۲	تأثیر ساختار سازمانی بر عملکرد سازمان :
۶۳	مدیریت عملکرد و ساختار سازمانی :
۶۴	سازمان دهی :
۶۵	عناصر تشکیل دهنده ساختار سازمان :
۷۰	ساختارهای مکانیکی و ارگانیکی :
۷۰	قله استراتژیک:
۷۲	تکنولوژی :
۷۲	مطالعات خانم وودوارد:
۷۳	تعریف تکنولوژی :
۷۳	دیدگاه تامسون :
۷۴	طراحی ساختار سازمان :
۷۴	ساختار مبتنی بر وظیفه :
۷۵	ساختار مبتنی بر محصول :
۷۶	ساختار مبتنی بر منطقه جغرافیایی :
۷۷	نشانه‌های ضعف ساختاری :

فصل سوم استراتژی و سازمان ۷۹

استراتژی در سازمان ۸۰

تعریف استراتژی ۸۰

- استراتژی به عنوان طرح : ۸۰

استراتژی در سازمان: ۸۱

برنامه ریزی استراتژیک ۸۲

اجزاء فرآیندهای مدیریت استراتژیک : ۸۳

استراتژی سازی در سطح کلان بنگاه (سازمان): ۸۹

استراتژی سطح بنگاه (سازمان) ۹۲

انواع وابستگی تا در مدل استراتژیک ۹۴

استراتژی سازی در سطح شرکت و کار: ۹۴

استراتژی سازی عملی یا وظیفه : ۹۷

برنامه ریزی و تصمیم گیری: ۹۷

تعریف برنامه ریزی ۹۷

انواع برنامه ریزی ۹۸

برنامه ریزی استراتژیک ۹۸

هدف مفهومی تفکر استراتژیک ۹۹

هدف گذاری و تصمیم گیری ۹۹

تعریف هدف ۹۹

تعریف تصمیم گیری ۱۰۰

تصمیم گیری از دیدگاه سایمون: ۱۰۰

طبقه بندی تصمیم تا ۱۰۱

تعریف مدل ۱۰۳

هماهنگی ۱۰۴

مفهوم هماهنگی ۱۰۴

اصول ایجاد هماهنگی ۱۰۶

هماهنگی برنامه ریزی نشده و غیر رسمی ۱۰۷

هماهنگی برنامه ریزی شده و رسمی ۱۰۸

هماهنگی به وسیله افراد ۱۰۸

هماهنگی به وسیله گروهها ۱۰۹

۱۱۱.....	فصل چهارم قدرت، کنترل و تعارض در سازمان
۱۱۲.....	تعریف قدرت
۱۱۲.....	توزیع قدرت
۱۱۲.....	قدرت فردی
۱۱۳.....	قدرت مشارکتی:
۱۱۳.....	تفویض قدرت:
۱۱۳.....	انواع قدرت از دید فرنچ
۱۱۴.....	منابع قدرت
۱۱۴.....	قوانین قدرت
۱۱۴.....	قدرت وسیله ایجاد تعادل:
۱۱۵.....	انگیزه‌های قدرت طلبی
۱۱۵.....	تئوری وابستگی (اسپینز)
۱۱۶.....	منابع قدرت مدیران رده عالی سازمان
۱۱۶.....	منابع قدرت مدیران رده میانی سازمان (هماهنگ کننده)
۱۱۷.....	منابع قدرت مدیران رده پایین سازمان
۱۱۷.....	قوانین اختیارات سازمانی
۱۱۷.....	ائتلاف
۱۱۷.....	مفهوم سیاست
۱۱۸.....	انتخاب عقلانی و رفتار سیاسی
۱۱۸.....	رفتار سیاسی
۱۱۹.....	مدیریت احساسات
۱۱۹.....	تاکتیک‌های تقویت پایگاه قدرت
۱۲۰.....	کنترل
۱۲۰.....	انواع کنترل
۱۲۱.....	رابطه هزینه و نتیجه در کنترل
۱۲۲.....	ویژگیهای سیستم کنترلی مؤثر
۱۲۲.....	تعارض و سازمان
۱۲۲.....	تعریف تعارض
۱۲۲.....	انواع تعارض
۱۲۳.....	نظریه‌های تعارض

فهرست	و
۱۲۳	پنج‌ره جوهری
۱۲۴	استراتژی‌های حل تعارض
۱۲۵	تعارض‌های درون فردی
۱۲۶	پیچیدگی و تغییر
۱۲۷	فصل پنجم رفتار سازمانی
۱۲۸	سطوح رفتار سازمانی
۱۲۹	ویژگی‌های شخصیتی مهم در سازمان‌ها
۱۳۰	عوامل شکل‌دهنده ادراک
۱۳۱	خطاهای ادراکی
۱۳۲	عناصر تشکیل‌دهنده ارزش
۱۳۲	انواع نگرش
۱۳۲	ارزش
۱۳۳	نظام ارزشی
۱۳۳	تئوری آلپورت
۱۳۳	قانون اثر
۱۳۳	نظریه‌های یادگیری
۱۳۴	استرس:
۱۳۴	انواع استرس
۱۳۵	تعریف حد بی تفاوتی
۱۳۵	نشانه‌های استرس
۱۳۷	فصل ششم ارتباطات و سازمان
۱۳۸	تعریف ارتباطات
۱۳۸	بستر ارتباطات
۱۳۸	انواع ارتباطات
۱۴۰	مسیرهای ارتباطات
۱۴۰	موانع ارتباطات
۱۴۱	ارتباطات سازمانی:
۱۴۳	فصل هفتم رهبری و انگیزش در سازمان
۱۴۴	رهبری

۱۴۴	تعریف رهبری
۱۴۴	تئوری‌های رهبری
۱۴۴	الف) تئوری ویژگی‌های شخصیتی رهبر:
۱۴۵	مطالعات دانشگاه Iowa:
۱۴۶	تئوری شبکه مدیریت
۱۴۸	نظریه چرخه زندگی رهبری بلوغ رهبری- رهبری وضعی:
۱۴۹	نظریه جانشین‌های رهبری
۱۴۹	انگیزش:
۱۵۰	تئوری‌های تحریک:
۱۵۰	نظریه‌های ستوایی:
۱۵۲	تئوری بلوغ و عدم بلوغ:
۱۵۲	تئوری انگیزش و بهادار:
۱۵۳	تئوری‌های فرایندی:
۱۵۴	تئوری انتظار:
۱۵۵	فصل هشتم فرهنگ و سازمان
۱۵۶	فرهنگ سازمانی
۱۵۶	انواع فرهنگ:
۱۵۶	رابطه فرهنگ و رسمیت:
۱۵۷	رابطه فرهنگ و اثربخشی:
۱۵۷	چگونگی انتقال فرهنگ:
۱۵۷	فرهنگ سازمانی:
۱۵۸	آیا سازمان‌ها فرهنگ واحد و یکسانی دارند؟
۱۵۹	فرهنگ و اثربخشی سازمانی:
۱۵۹	فرهنگ: جانشینی برای رسمی سازی
۱۵۹	ایجاد، حفظ و انتقال فرهنگ
۱۵۹	چگونه یک فرهنگ به وجود می‌آید؟
۱۵۹	صیانت و حفظ یک فرهنگ
۱۶۰	مدیریت عالی
۱۶۰	جامعه پذیری
۱۶۰	چگونه کارکنان فرهنگ را یاد می‌گیرند؟

۱۶۰	آیا فرهنگها قابل مدیریت هستند؟
۱۶۰	یک بحران مهم
۱۶۱	جابه جایی رهبری
۱۶۱	مراحل چرخه حیات
۱۶۱	عمر سازمان
۱۶۱	اندازه سازمان
۱۶۱	نقاط قوت، فرهنگ فعلی
۱۶۲	فقدان مرده فرهنگها
۱۶۲	تجزیه و تحلیل فرهنگی
۱۶۲	در انتهای این فصل اشاره ای به بحث تغییر نیز می نماییم:
۱۶۲	تغییر سازمانی:
۱۶۳	بهبود سازمانی
۱۶۳	تغییر از دیدگاه کرت لوین
۱۶۳	راهه ای غلبه بر مقاومت کارکنان در برابر تغییر:
۱۶۵	فصل نهم منابع انسانی و ارزیابی عملکرد سازمان
۱۶۶	عوامل مؤثر بر مدیریت منابع انسانی:
۱۶۶	سیر و توسعه مدیریت منابع انسانی:
۱۶۷	تجزیه و تحلیل شغل (کارشکافی):
۱۶۸	فرایند تجزیه و تحلیل شغل:
۱۶۸	کاربردهای تجزیه و تحلیل شغل:
۱۶۸	روش های جمع آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل شغل:
۱۶۹	طراحی شغل:
۱۶۹	مراحل طراحی شغل:
۱۶۹	نظریات طراحی شغل:
۱۷۰	موضوعات برنامه ریزی منابع انسانی:
۱۷۰	مراحل برنامه ریزی نیروی انسانی:
۱۷۱	عوامل مؤثر بر جذب و استخدام:
۱۷۱	فرایند جذب:
۱۷۲	روش های تأمین نیروی انسانی:
۱۷۲	مزایای روش درونی:

۱۷۲	معایب روش درونی :
۱۷۲	فرآیند آموزش:
۱۷۳	اجرای آموزش:
۱۷۳	مدل‌های آموزش:
۱۷۳	روش‌های آموزش:
۱۷۴	اجتماعی سازی:
۱۷۴	فرایند اجتماعی سازی:
۱۷۵	روش‌های اجتماعی سازی:
۱۷۵	دو رویکرد اجتماعی سازی:
۱۷۵	ارزیابی عملکرد:
۱۷۶	فرآیند ارزیابی عملکرد:
۱۷۷	روش‌های سنجش عملکرد:
۱۷۷	انتخاب یک روش ارزیابی استمراری:
۱۷۸	خطاهای رایج در ارزیابی :
۱۷۹	دوره‌های ارزیابی عملکرد :
۱۷۹	منابع ارزیابی:
۱۷۹	کارکردهای ارزیابی عملکرد:
۱۸۰	مشکلات نظام ارزیابی کشورمان:
۱۸۰	حقوق و دستمزد:
۱۸۱	گام‌های طبقه‌بندی مشاغل:
۱۸۲	شیوه‌های برقراری انضباط:
۱۸۲	خلاقیت و نوآوری:
۱۸۳	تعریف خلاقیت :
۱۸۳	انواع روش‌های خلاقیت گروهی :
۱۸۴	ضایعات گروه تا :
۱۸۴	مفهوم بویایی بیان گروهی یا فراگرد گروهی :
۱۸۴	ضایعه تفکر گروهی :
۱۸۵	فصل دهم پارادایم‌های سازمانی مدیریت :
۱۸۶	پارادایم‌های سازمانی مدیریت :
۱۸۶	۱- کارکرد گرایی (اثبات گرایی):

۱۸۸	۲-تفسیر گرایی:
۱۸۹	۳-انسان گرایی بنیادی:
۱۹۱	۴-ساختارگرایی بنیادی:
۱۹۱	مجموعه تست‌های کنکور کارشناسی ارشد
۲۰۶	تعریف
۲۱۶	منابع

www.ketab.ir

مقدمه مؤلفان :

مدیریت یکی از مهم‌ترین مقوله‌هایی است که بایستی برای رشد، تعالی و توسعه در همه زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و... جامعه مورد توجه قرار گیرد. در همین راستا تئوری‌های سازمان و مدیریت کمک می‌نماید تا سازمان‌های پویای امروزی به شیوه‌ای مؤثرتر اداره گردند. در حقیقت در تئوری‌های سازمان و مدیریت، مدیران و کارکنان به دنبال کسب مهارت‌هایی برای تحقق اهداف سازمانی خود هستند که این امر مستلزم شناخت کلی از رویه تا، نظریه تا و کاربردهای این حوزه بوده و برای هر دودسته مدیران و کارکنان امری ضروری بشمار می‌رود.

کتاب حاضر که مخاطبان آن مدیران، کارکنان سازمانی، دانشجویان، داوطلبان کنکور کارشناسی ارشد و مقاطع بالاتر و نیز سایر علاقه‌مندان به مباحث مدیریت می‌باشند، بیانی از اصول و مبانی، نکات کلیدی و کاربردی، مفهیم، استراتژی‌ها، پارادایم‌ها و رویکردهای تئوری سازمان و مدیریت است که از بخش‌های: کلیات و سیر تاریخی تحولات تئوری‌های مدیریت، کارایی و اثربخشی در سازمان، سازمان‌دهی و ساختار سازمانی، استراتژی و برنامه‌ریزی در سازمان، قدرت و کنترل، تعارض و استراتژی‌های حل تعارض در سازمان، رفتار سازمانی و خلاقیت‌های ادراکی، ارتباطات در سازمان، رهبری و انگیزش، فرهنگ، آموزش و منابع انسانی و نیز پارادایم (رویکردهای) سازمانی مدیریت تشکیل گردیده است. در پایان کتاب نیز مجموعه‌ای از تست‌های مفهومی، کارشناسی ارشد تئوری‌های مدیریت به همراه پاسخ تشریحی آن ارائه گردیده است.

بخشی از کتاب حاضر، مطالبی است که توسط مؤلفین کتاب، چندین سال در کلاس‌های کارشناسی ارشد و دکتری رشته مدیریت، جمع‌آوری و مورد بحث و کنکاش قرار گرفته است. یقیناً هر اثری مبرا از خطا نیست، لذا از تمامی صاحب‌نظران حوزه مدیریت و مطالعه کنندگان آن تقاضا داریم هرگونه راهنمایی‌ها و پیشنهادها خود را از طریق ایمیل‌های Avestayi63@gmail.com یا mo.jalali@atu.ac.ir به مؤلفین این کتاب اعلام نموده تا نویسندگان آن بتوانند در راستای افزایش غنای آن گام بردارند.