

نه قام خد

۱۶۱ ۶۴۲۰

## قانون طلایی بازاریابی

هر چه بیشتر باد بخ منقی بشنوید، به موفقیت نزدیکترید

نویسنده: ریچارد فنتون و آندریا والتر

ترجمه: شهلا جباری، ندا دستگاهی

عنوان	فنتون، ریچارد Fenton, Richard	سروشانه
عنوان و نام پدیدآور	قانون طلایی بازاریابی: هرچه بیشتر پاسخ منفی بشنوید، به موفقیت نزدیکترید / نویسنده ریچارد فنتون، آندرتا والتز؛ ترجمه شهلا جباری، ندا دستگاهی؛ ویراستار مرضیه فخرایی.	عنوان طلایی بازاریابی
ناشر	تهران: آینده پژوه، ۱۳۹۷	مشخصات نشر
تعداد صفحه	۱۲۰ ص.	مشخصات
شابک	۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.	شابک
سال انتشار	۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۷۱-۰	سال انتشار
دانش	عنوان اصلی: Go for no! : yes is the destination, no is how you get there.	دانش
مقدار انتشار	کتاب حاضر نخستین بار در سال ۱۳۹۱ با عنوان "برو به دنیال نه: بله، مقصد است و نه، راه رسیدن به آن" توسط انتشارات شکروی با ترجمه روح الله محمودی منتشر شده است.	مقدار انتشار
عنوان دیگر	هرچه بیشتر پاسخ منفی بشنوید، به موفقیت نزدیکترید.	عنوان دیگر
موضوع	اسنایریاتیکی -- قرن ۲۰.	موضوع
شناسه افزوده	English fiction -- 20th century	شناسه افزوده
شناسه افزوده	Waltz, Andreatta	شناسه افزوده
رد بندی کنگره	والتس، آندرئاتا	رد بندی کنگره
رد بندی دیوبی	پیار، ش. ۱۳۲۷. -- مترجم	رد بندی دیوبی
کتابشناسی ملی	تیگان، ندا. (۱-- مترجم	کتابشناسی ملی
	۱۳۹۷: ۴۶، ۲۷/۲۷۳	
	۸۲۳/۹۱۲:	
	۵۲۸۷۱۴۰:	

عنوان: قانون طلایی بازاریابی: هر چه بیشتر پاسخ منفی بشنوید، به موفقیت نزدیکترید  
 نویسنده: ریچارد فنتون و آندرتا والتز  
 مترجم: شهلا جباری و ندا دستگاهی  
 ویراستار: مرضیه فخرایی  
 ناشر: آینده پژوه  
 نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷، ۵۰۰ جلد  
 قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال  
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۷۱-۰

کلیه حقوق متعلق به انتشارات آینده پژوه است. تکثیر این کتاب به هر شکل، کاغذی یا الکترونیکی، بدون مجوز کتبی انتشارات منوع است. برای تهیه کتاب با شماره تلفن ۸۸۴۶۳۷۸۷ و ۹۱۲۵۳۸۷۸۴۷ تماس بگیرید.

## نمایش

فصل ۱. روایای کودکی ۹/

فصل ۲. بستن پرونده‌های بی‌ربط ۱۳/

فصل ۳. به این دلیل در بخش فروش هست ۱۷/

فصل ۴. بازی گلف ۲۱/

فصل ۵. چه بلای سرم آمد ۲۳/۹۵

فصل ۶. خیلی خوب به نظر نمی‌آید ۲۵/

فصل ۷. من دیگر ۲۹/

فصل ۸. نگاهی به آینه ۳۳/

فصل ۹. اوه بله: الن ۳۷/

فصل ۱۰. شام در رین واترز ۳۹/

فصل ۱۱. از کجا می‌دونی او این کار را کرد ۴۳/۹۵

فصل ۱۲. الگوی شکست یا موفقیت ۴۷/

- فصل ۱۳. جایی که راههای ما از یکدیگر جدا می‌شوند/۵۱
- فصل ۱۴. دعوتی که نتوانستم رد کنم/۵۵
- فصل ۱۵. زمانی برای تامل/۵۹
- فصل ۱۶. این خلبان است که صحبت می‌کند/۶۳
- فصل ۱۷. یاد بگیریم که به استقبال "نه" برویم/۶۷
- فصل ۱۸. نیروبخش ترین کلمه دنیا/۶۹
- فصل ۱۹. هدف‌گذاری برای "نه"/۷۳
- فصل ۲۰. رتر، شما معروف هستی، معروفی/۷۹
- فصل ۲۱. بعدی/۸۱
- فصل ۲۲. صدی نزد ماحا/۸۷
- فصل ۲۳. شما نمی‌خواید نیمه شوید، می‌خواهید؟/۹۳
- فصل ۲۴. نه به معنای ترکمن است/۹۷
- فصل ۲۵. موفقیت و بزرگی/۱۰۰
- فصل ۲۶. شکست قریب الوقوع/۱۰۳
- فصل ۲۷. جشن گرفتن موفقیت و شکست/۱۰۷
- فصل ۲۸. یک چشم به هم زدن/۱۰۹
- فصل ۲۹. دوروتی به خانه می‌رود/۱۱۳
- فصل ۳۰. شش ماه بعد/۱۱۵

پیشگفتار

## سای کوچک با پیامی بزرگ

اول فکر می کردم چگونه کتاب کوچک و آنچه بیش از ۸۰ صفحه ندارد، می تواند تا این حد مفید و ارزشمند باشد؟ اما وقتی به اواسط کتاب رسیدم، دیدم این کتاب به ظاهر کوچک زیادی را دگرگون کرد.

در تمام دوران زندگی ام در جستجوی "حکمت" "روزش" بودم؛ حکمتی که بتواند زندگی مرا دگرگون کند. این حکمت را در کتاب "استقبال از شنیدن نه" یافتم و هر کتاب دیگری با موضوع موفقیت را کنار گذاشتیم چون با این کتاب فرهنگ‌ها فاصله داشت.

این کتاب را تنها زمانی بخوانید که آماده رسیدن به بزرگترین موفقیتی باشید که تاکنون تجربه کرده‌اید. "شکوفایی اندیشه" که در این کتاب به آن اشاره شده، می تواند زندگی شما، حرفه شما و شرکت شما را دگرگون کند.

اگر کتاب دیگری در طول عمرتان نخوانده‌اید، این کتاب را اولین و آخرین کتاب خود قرار دهید. این کتاب شما را مبهوت خواهد کرد. موضوع کتاب داستانی تخیلی درباره چهار روز فراموش نشدنی در زندگی اریک جیمز برتون<sup>۱</sup> است، همسری عالی، برادری فوق العاده و یک فروشنده متوسط.

شیوه اصلی این داستان، فروشنده است، اما این کتاب تنها برای افراد فروشنده نیست، برای هر کسی است که با مشکل طرد شدن روبروست. دارما، بوسی که به دنبال ناشر می‌گردد، تاجری که برای خود کسبه کری، اه می‌اندازد، روزنامه‌نگاری که دنبال یک عنوان جسارت‌آمیز می‌گردد شاگردی که برای خرید یک توب نرم بیس‌بال پول جمع می‌کند و مادر، که سعی می‌کند فرزندش را مجبور به خوردن غذا کند. این کتاب دی هر کسی است که می‌خواهد سدهای تحمیل شده به خودش را بشکند. در چه که زندگی به او می‌دهد را به دست بیاورد.

همه حرف ما در این کتاب این است:

اگر می‌توانستید به آینده بروید و با خود اس حرب بزنید؛ خود تغییریافته باهوش‌تر، برجسته‌تر، و شجاع‌تر، جانشی می‌افتاد؟ اریک جیمز برتون قصه ما قرار است چنین فرصتی را بدانست آورد. این زندگی او را تغییر خواهد داد و اگر شما اچ زد دید زندگی شما را هم دگرگون خواهد کرد

<sup>۱</sup> Eric James Bratton