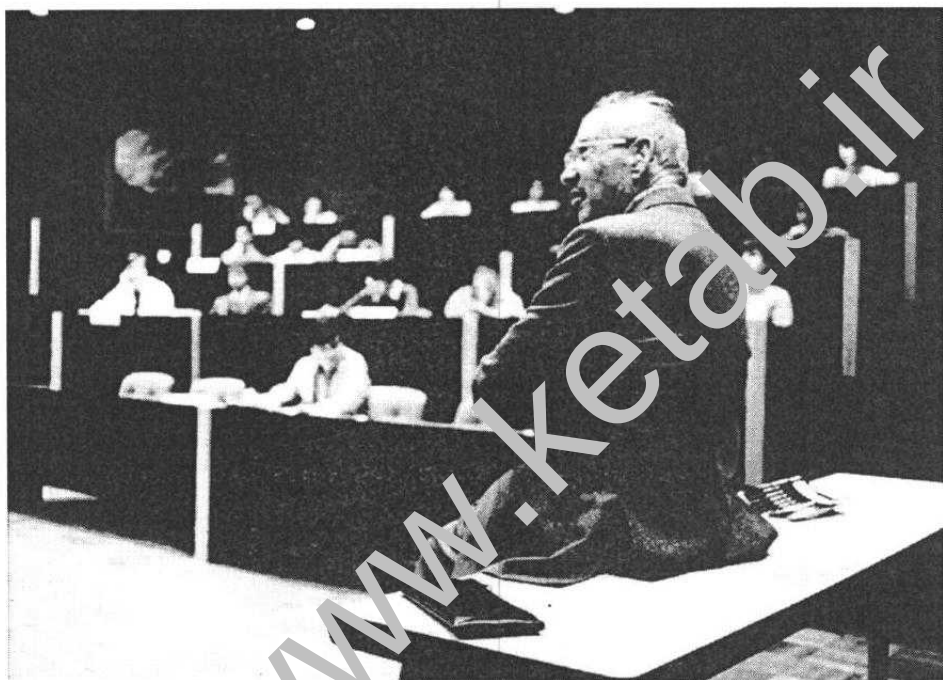


۱۶۵۹۷۸۰

کلاس درسی با پتر دراگر

ویلیام کوهن



آموزه‌هایی از بزرگ‌ترین اندیشمند مدیریت معاصر
برای دانشجویان مدیریت، MBA و مدیران اجرایی

مترجم:

دکتر ناصر عسگری

کوهن، ویلیام ۱۹۲۷ - م. Cohen, William A

سرشناسه

کلاس درسی با پیتر دراگر آموزه‌هایی از بزرگترین ویلیام کوهن، مترجم ناصر عسگری

عنوان و نام‌پدیدآور

تهران، فوژان، ۱۳۹۷

مشخصات نشر

۳۰۴ :

مشخصات ظاهری

۹۷۸-۶۰۰-۸۹۹۰-۲۷-۷ :

شابک

قیپا :

وضعیت فهرست‌نویسی

دروگر، پیتر فردیناند، ۱۹۰۹ - ۲۰۰۵ م. Drucker, Peter F, (Peter Ferdinand)

موضوع

کوهن، ویلیام، ۱۹۲۷ - م. Cohen, William A

موضوع

مدیریت Management

موضوع

مدیران - آموزش Executives - Training of

موضوع

عسگری، ناصر، ۱۳۶۰ - مترجم

شناسه افزوده

HD ۲۱ :

رده‌بندی کنگره

۶۵۸ :

رده‌بندی دیو

۵۳۷۷۳۰۱ :

شماره کتابشناختی ملی



سر فوژان

کلاس - رست پیتر دراگر

مؤلف: ویلیام کوهن

مترجم: ناصر عسگری

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۷)

حروفچینی و صفحه‌آرایی: اعظم فتحی

چاپ / صحافی: سیمرخ زرین / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۹۰-۲۷-۷

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نبش کوچه درخشان پلاک ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

فصل اول: چگونه شاگرد پدر مدیریت مدرن شدم	۱۵
فصل دوم: دراکر در کلاس	۲۷
فصل سوم: آنچه همه می دانند اغلب اشتباه است	۳۷
فصل چهارم: اعتماد به نفس باید گام به گام ایجاد شود	۴۹
فصل پنجم: چگونه شاگرد پدر مدیریت مدرن شدم	۶۵
فصل ششم: با ناآگاهی، نه با تجارب خود، مسائل را دریابید	۸۱
فصل هفتم: خارج از رشته خود، بزرگی به دست آورید تا مدیری مؤثر شوید	۹۷
فصل هشتم: عملکرد برجسته با شش از شکست ناسازگار است	۱۱۳
فصل نهم: هدف بازاریابی غیر صریح ساختن فروش است	۱۲۹
فصل دهم: اخلاق، شرافت، صداقت و فایده	۱۴۳
فصل یازدهم: نمی توانید آینده را پیش بینی کنید، اما می توانید آن را خلق کنید	۱۵۹
فصل دوازدهم: همه ما مسئول هستیم	۱۷۳
فصل سیزدهم: باید افراد خود را بشناسید تا بتوانید آن ها را رهبری کنید	۱۸۹
فصل چهاردهم: افراد هیچ محدودیتی ندارند، حتی پس از شکست	۲۰۵
فصل پانزدهم: مدل سازمانی مورد تحسین دراکر	۲۲۱
فصل شانزدهم: پتلی کنترل مدیریت	۲۳۹
فصل هفدهم: راهبرد خود را بر پایه موقعیت طرح ریزی کنید نه بر پایه فرمول	۲۵۳
فصل هجدهم: چگونگی برانگیختن کارکنان دانشی	۲۶۹
فصل نوزدهم: اصول توسعه فردی دراکر	۲۸۷
خاتمه	۳۰۳

مقدمه مترجم

در دوران کودکی می‌کوشیدیم برای معمای حل نشده مرغ و تخم مرغ پاسخی پیدا کنیم. اکنون که بزرگ‌تر شده‌ایم و مدیریت می‌خوانیم یا مدیریت می‌کنیم می‌کوشیم به این معما پاسخ دهیم که راستی مدیریت علم است یا هنر. بر خلاف معمای نخست، پاسخ معمای دوم بسیار سرنوشت‌ساز است؛ زیرا مدیریت تا اندازه زیادی می‌تواند سرنوشت، پیشرفت و آینده سازمان‌ها و جوامع را رقم بزند. چه بسا جوامع و سازمان‌هایی که با تدابیر و اقدامات مدیران خود راه نیک‌بخشی و تعالی را به خوبی پیموده‌اند و به الگوهایی زیانزد تبدیل شده‌اند. در مقابل، سرنوشت شوربختانه بسیاری از جوامع و سازمان‌ها را نیز تا اندازه زیادی به مدیریت نابخردانه آنها نسبت می‌دهند.

در میانه این معما بسیاری از اوقات این رشته نیز در بینابین علم و هنر مدیریت درگیر هستند. شگرف آن که برخی اساتید این رشته هم مدیریت را هنری ذاتی می‌دانند و به دانشجویان خود می‌گویند کسی می‌تواند مدیری موفق شود که جسم و شمع آن را داشته باشد. در مقابل، برخی چنان درگیر مدل‌ها، الگوها و نظریه‌های علمی مدیریت هستند که جز به نگارش و آموزش مقالات و کتاب‌های علمی در این رشته نمی‌پردازند و بر سر پای دانشجویان درباره امکان و چگونگی کاربرد این‌ها نیز چندان خوشایندشان نیست. گاهی هم با ترجیه دانشگاهی بودن خود را از عرصه اجراء، کسب و کار و حتی مشاوره سازمان‌ها و مدیران اجرایی به دور می‌دانند. بی‌گمان در این رشته نیز باید پاسخی درخور برای پرسش‌های چپستی علم نافع و عالم بی‌عمل وجود داشته باشد.

برای برخی مدیران اجرایی که در دوره‌های ام.بی.ای شرکت می‌کنند بسیار جالب و شگفت‌انگیز است که شیوه‌ها و سازوکارهای مؤثری که آنها پس از سال‌ها تجربه و آزمون و خطا به آن دست یافته‌اند در دانش مدیریت از چنین الگوها، نظریه‌ها و ابزارهای جامعی برخوردار است و این موضوع باور آنها را به نافع بودن علم مدیریت و ضرورت آموختن آن تقویت می‌کند. به باور بسیاری از اندیشمندان و فعالان این رشته مدیریت هم علم است و هم هنر؛ هنر به کارگیری علم مدیریت. مدیریت که مأموریت تبدیل منابع به نتایج را بر عهده دارد نیازمند

الگویی راهنما است تا بتواند به هدف نهایی مدیریت یعنی ارتقای بهره‌وری جامعه عمل پیوشاند. مدیران باید از دانش، بینش و مهارت تشخیص و انجام کار درست و انجام درست کار برخوردار باشند. آنها باید بتوانند از عهده وظایف بنیادین برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل بر آیند، و نقش‌های گوناگون مورد انتظار از خود به عنوان مدیر را به خوبی ایفا کنند تا بتوانند شایسته عنوان و جایگاه مدیریت باشند. شایستگی انجام این وظایف و ایفای این نقش‌ها نیازمند برخورداری از آمیزه‌ای از علم و هنر است. برخورداری از بینش و تفکر تخصصی، سیستمی، اقتصادی و استراتژیک، از جمله پیش‌نیازهای اساسی مورد نیاز در این زمینه به شمار می‌روند.

آموزش و توسعه چنین دانش، بینش، مهارت‌ها و شایستگی‌هایی از جمله مهم‌ترین اهداف برنامه‌های آموزش و توسعه مدیران در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزشی به شمار می‌رود. توسعه این دانش و فراهم تا اندازه زیادی وام‌دار پدر مدیریت مدرن، پتر دراگر است. او که با برخورداری از دانش و بینشی حرفه‌ای عمل‌گرایانه علم و هنر مدیریت را در هم آمیخت و آموزه‌هایش راهگشا و کارگشا را مدیران سازمان‌های بسیاری بوده است و اندیشه‌هایش روشنگر بینش و اندیشه بسیاری از دانش‌پژوهان و مدیران معاصر در سراسر جهان.

شاگردی و بهره‌مندی مستقیم از آموزش این استاد و اندیشمند نامدار و فروتن موهبتی بوده که دانشجویان و مدیران زمانه ما از آن بی‌بهره مانده‌اند. با این حال، ویلیام کوهن از دانشجویان برجسته دراگر فرصت بهره‌مندی از آموزش‌های او، تجربه شرکت در کلاس‌های او را تا اندازه‌ای برای ما فراهم ساخته است. کتاب «کلاس درسی با دراگر» از مغان کوهن بدین منظور است. نقل قول برخی از مهم‌ترین آموزه‌های دراگر در دوره دکترای او به موضوع مدیران اجرایی و راهبردی که در آن شرکت داشته با زبانی ساده، فهم‌پذیر و کاربردی از جمله ویژگی‌های خاص این کتاب است. افزودن تعابیر، مصادیق، دلالت‌های ضمنی و کاربردهای آموزه‌های دراگر بر اساس دانش و تجربه‌های خود کوهن به فهم و کاربردپذیری بیشتر آنها یاری رسانده است. تشریح جزئیات و رویدادهای پیرامونی کلاس‌های دراگر به صورت زمان‌گونه باعث شده خواننده حال و هوای این کلاس‌ها را بهتر درک کند و تا اندازه‌ای خود را در این کلاس حاضر بیندارد. این سبک نگارش کتاب، خوانش آن را برای خواننده جذاب ساخته است. آموزه‌های کلیدی ارائه شده در این کتاب در زمینه‌های گوناگونی همچون هدفگذاری و برنامه‌ریزی، استراتژی، رهبری، انگیزش، توسعه منابع انسانی، توسعه شخصی مدیر، بازاریابی، ریسک‌پذیری، اخلاق‌مداری، و کنترل ارائه شده است. مطالعه این آموزه‌های کلیدی می‌تواند به

توسعه دانش و مهارت‌های عمومی مورد نیاز دانشجویان مدیریت و مدیران اجرایی یاری رساند.

این ویژگی‌های بی‌همتای کتاب مترجم آن را برای برگردان آن به فارسی برانگیخت تا امکان بهره‌مندی مؤثرتر از آن برای دانشجویان این رشته، مدیران اجرایی و علاقمندان به حرفه مدیریت فراهم گردد. تجربه چندین ساله مترجم در تدریس در دوره‌های ام.بی.ای و دوره‌های آموزشی مدیریت برای مدیران اجرایی سازمان‌ها گواه نیاز بسیاری از مدیران به این آموزه‌ها و سودمندی مفاهیم کاربردی ارائه شده در این کتاب برای آنها است.

امید است این اثر بتواند به اعتلای دانش، مهارت، بینش و شایستگی‌های مدیران تعالی‌گرای سرزمین پرستخوار پارسیان که می‌کوشند برای اعتلای آن علم و هنر مدیریت را به گونه‌ای اندیشمندانه در مسیر آموختن، سرلوحه تصمیمات و اقدامات خود قرار دهند یاریگر باشد. در پایان از همه عزیزان که در آماده‌سازی و نشر این اثر یاری‌رسانی داشتند به ویژه از مدیریت و کارکنان محترم انتشارات سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران سپاسگزاری می‌شود. موجب امتنان خواهد بود که شما مدیر و دانش‌پژوه فرهیخته‌ای که این اثر را مطالعه می‌فرمایید نیز دیدگاه‌های اصلاحی و تکمیلی خود را در خصوص آن ارائه فرمایید.

ناصر عسگری

Nasgari@ut.ac.ir