



## اقتصادسنجی کاربردی پاصل دیتا

با استفاده از ای ویوز ۸ (Eviews 8)

نویسنده گان:

دکتر علی فتح مجیدی

عضو هیئت علمی دانشگاه گردستان

صلاح ابراهیمی

دانشجوی دکتری علوم اقتصادی

سرشناسه	: فقه مجیدی، علی، ۱۳۶۰.
عنوان و پدیدآور	/ (Eviews 8) نویسنده‌گان: دکتر علی فقه مجیدی صلاح ابراهیمی.
مشخصات نشر	: نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۵ ص. جدول، نمودار، مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۱۳۵-۵.
وضعیت فهرست نویسی	: براساس اطلاعات فیبا (فهرستنويسي پيش از انتشار).
یادداشت	: کتابنامه ص ۱۶۴-۱۷۵.
یادداشت	: فقه مجیدی، علی، ۱۳۶۰.... مولف.
یادداشت	: ابراهیمی، صلاح: ۱۳۶۵، مولف.
موضوع	: اقتصاد سنجی - الگوهای...
موضوع	: ای ویوز - نرم افزار اقتصاد سنجی.
موضوع	: پیمایش پانلی - الگوهای اقتصاد سنجی.
رده بندي کنگره	: هـ ۱۳۹۳ / ۱۴۱ / ۱۸۷ الف / ۱۴۱ / ۱۷
رده بندي دیوبی	: ۳۳۰ / ۱۰

نشر نورعلم: تهران - خ انقلاب - خ ۱۱ فروردین - پلاک ۲۵۹ - ط ۴ - واحد ۸ تلفن: ۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹ nooreelm@yahoo.com ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۴۰۳۶۱۰

## اقتصادسنجی کاربردی پانل دیتا آنالیز از ای ویوز ۸ (Eviews 8)

نویسنده‌گان: دکتر علی فقه مجیدی صلاح ابراهیمی

ناشر: نور علم

شماره‌گان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

چاپ و صحافی: الغدیر

قیمت: ۱۲۰۰ تومان

فروشگاه در تهران: خ انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بین خیابان فروردین و  
اردبیلهشت - پلاک ۱۳۴۲ - نشر نورعلم و نشر بازرگانی تلفن: ۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹ و ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰

پایگاه اینترنتی: [www.nooreelm.com](http://www.nooreelm.com)

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر  
۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

## فهرست مطالعه

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات
۳	مدل عمومی داده‌های ترکیبی و نوع آن
۵	ساختار
۷	فصل دوم: کلیاتی درباره Eviews8
۷	فایل کاری در نرم افزار Eviews8
۸	مشاهده مجزای سری ها
۱۲	نگاهی به مثال های مختلف
۱۵	ایجاد سری جدید
۲۴	برآورد یک رگرسیون ریله در نرم افزار Eviews
۳۰	ذخیره سازی کارهای انجام شده
۳۲	پیش‌بینی
۳۷	فصل سوم: مدیریت داده
۳۹	ایجاد یک فایل کاری جدید
۴۸	تایپ هر جدول در یک بار
۵۷	تاریخ دهنی نامنظم
۶۷	خواندن متن های بزرگ
۶۹	تعیین حدود فضای
۷۰	فیلهای با عرض ثابت
۷۵	خواندن از Web
۸۴	افزودن متغیرهای جدید
۸۷	کنترل چندین کد مفقود
۹۰	ورود داده ها به صورت Panel
۹۷	فصل چهارم: مدل عمومی داده‌های ترکیبی
۹۷	مدل عمومی داده‌های ترکیبی و نوع آن
۹۷	مدل اثرات ثابت (Fixed Effect)
۹۹	مدل تابع تصادفی (Random Effect)
۱۰۰	انتخاب مدل
۱۰۲	مدل رگرسیون به ظاهر نامرتب (SUR)
۱۰۳	ازمون های تشخیص
۱۰۸	کار با نرم افزار
۱۱۷	فصل پنجم: ریشه واحد و همجمعی
۱۱۷	ایستایی
۱۱۸	آزمون های ایستایی
۱۲۱	

۱۲۵	آزمون‌های ریشه و سحد در داده‌های ترکیبی
۱۲۶	آزمون LLC
۱۲۷	آزمون برنشتینگ
۱۲۸	آزمون یید-پرسان و تیزن
۱۳۰	آزمون فیشر
۱۳۱	آزمون LM بر ساس جملات پسماند
۱۳۳	آزمون ریشه واحد داده‌های ترکیبی در صورت وابستگی مقطعي
۱۳۶	آزمون‌های همجمعی در داده‌های ترکیبی
۱۳۸	کار با نرم‌افزار
۱۴۴	برآورده ضرایب بلندمدت به روش FMOLS
۱۴۷	روش DOLS و
۱۵۱	<b>فصل ششم: روش دشتورهای تعمیم یافته GMM</b>
۱۵۲	پکار گیری GMM بر داده‌ای که پویا
۱۵۶	کار با نرم افزار
۱۶۶	<b>فصل هفتم: انجام یک کار تجربی</b>
۱۶۹	انجام یک کار تجربی
۱۷۲	جمع آوری داده‌ها
۱۷۴	و برد کردن داده‌ها و ذخیره سازی
۱۷۹	تجزیه و تحلیل اقتصاد سنجی
۱۸۰	نگارش یک مقاله تجربی
۱۹۲	نکاتی در مورد شکل ظاهری مقاله
۱۹۲	رجوع دهنی

عبارت داده‌های ترکیبی به ادغام مشاهدات (مشاهدات یکپارچه) بر مقصودی از خانوارها، کشورها، شرکت‌ها و غیره در چند دوره زمانی اشاره دارد. این می‌تواند با بررسی تعدادی از خانوارها یا اشخاص و ... آن‌ها در طول زمان به دست آید. طی سال‌های اخیر با توجه به اهمیت یافتن داده‌های ترکیبی در مطالعات علوم اجتماعی (به ویژه اقتصاد) مطالعات مختلفی در این زمینه آغازه شده است و حجم عظیمی از مطالعات اقتصادی در حوزه بین‌الملل را به خود اختصاص داده است. این کتاب راهنمای طور خاص برای کاربران غیر متخصص در اقتصادسنجی ما آشنازی با برخی از مفاهیم اساسی تحلیل داده‌های ترکیبی مناسب است. مطالب این کتاب به عنوان یک گام اوله خود را وارد کاربران به قلمرو نرم افزار Eviews به شمار می‌آید. این کتاب برای دانشجویان رشته‌های ارشاد، حسابداری و مدیریت بسیار مفید و کاربردی است.

در پایان نیز از تمامی اساتید محترم و خانم‌گان گرامی خواهشمندیم تا ما را با راهنمایی‌ها و نظرات سازنده خود در جهت هر چه بهتر شدن کتاب حضور ممتد سازند. برای ارتباط با مؤلفان کتاب می‌توانید با پست الکترونیک Ebrahimi\_saeed@yahoo.com و A.f.majidi@gmail.com مکاتبه فرمائید.

گیرد.

علی فتح‌بی‌می - صلاح ابراهیمی