

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِنِعْمَتِهِ وَسُوْرِهِ

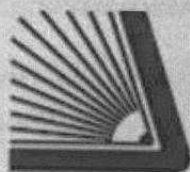
اصول بنيادين ادارهٔ سازمان
(با رویکرد اقتصاد مقاومتی)

میرضا تمیزی

مکان منظری

را حله کردن

تهیه و تنظیم: بنیاد تعاون ودجا



انتشارات منظری

سرشناسه	تمیزی، علیرضا، ۱۳۳۵ -
عنوان و نام پدیدآور	اصول بنیادین اداره سازمان (با رویکرد اقتصاد مقاومتی)/علیرضا تمیزی، عباس منتظری، راحله کبیری؛ [تهیه و تنظیم] بنیاد تعاون ودجا.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات نظری، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۶۰۸ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۰۹-۰۱۹-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیبا
موضوع	ایران. وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح. بنیاد تعاون - کارکنان و کارمندان - مدیریت
موضوع	سازمان - جنبه‌های مذهبی - اسلام
موضوع	سازمان‌های دولتی - ایران - مدیریت
موضوع	مدیریت (اسلام)
موضوع	ایران - نیروهای مسلح - مدیریت
شناسه افزوده	منتظری، عباس، ۱۳۵۶
شناسه افزوده	کبیری، راحله، ۱۳۶۳ -
شناسه افزوده	ایران. وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح. بنیاد تعاون
رده بندی کنگره	۱۳۹۷ الف۶/ت۸/ب۲۳۰
رده بندی دیویی	۳/۲۹۷
شماره کتابشناسی ملی	۵۳۲۰۱۴

نام کتاب: اصول بنیادین اداره سازمان (با رویکرد اقتصاد مقاومتی)

نویسندگان: علیرضا تمیزی، عباس منتظری، راحله کبیری

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰

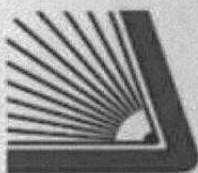
« کلیه حقوق مادی، چاپ و نشر مخصوص و محفوظ باشد مگر باشد »

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، یوسف آباد،

نشانی: خیابان فتحی شقایق، جنب بانک انصار بلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

E-mail: nazaribook@yahoo.com

www.nashrenazari.com



انتشارات نظری

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

قیمت: ۶۷۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱۵	پیش‌گفتار
۱۷	فصل اول: تعهد مکتبی
۱۷	۱.۱. مقدمه
۱۹	۱.۲. تعهد مکتبی
۱۹	۱.۲.۱. تعهد از دیدگاه قرآن کریم و اهل‌بیت (علیهم‌السلام)
۲۰	۱.۲.۲. تعهد از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۲۱	۱.۲.۳. تعهد از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
۲۲	۱.۲.۴. تعریف تعهد و متعهد له
۲۲	۱.۲.۵. مفهوم تعهد
۲۳	۱.۲.۶. انواع تعهد
۲۳	۱.۳. فرهنگ دینی (فرهنگ اسلامی)
۲۳	۱.۳.۱. فرهنگ دینی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۲۴	۱.۳.۲. فرهنگ دینی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
۲۶	۱.۳.۳. مفهوم فرهنگ دینی
۲۷	۱.۳.۴. چیستی فرهنگ اسلامی (دینی)
۲۸	۱.۳.۵. شاخصه‌های فرهنگ اسلامی
۳۰	۱.۴. ارزش‌های اسلامی
۳۰	۱.۴.۱. ارزش‌های اسلامی از دیدگاه قرآن کریم و اهل‌بیت (علیهم‌السلام)
۳۶	۱.۴.۲. ارزش‌های اسلامی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۳۷	۱.۴.۳. ارزش‌های اسلامی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)

۳۹ مفهوم ارزش	۱،۴،۴
۴۱ مفهوم ارزش از نگاه بزرگان دین	۱،۴،۵
۴۲ تعریف ارزش‌های اسلامی - انقلابی	۱،۴،۶
۴۳ الگوی ارزش‌های اسلامی - انقلابی	۱،۴،۷
۴۳ معنویت و تقوا	۱،۵
۴۳ معنویت و تقوا از دیدگاه قرآن کریم	۱،۵،۱
۴۵ معنویت و تقوا از دیدگاه حضرت امام خمینی ^(ره)	۱،۵،۲
۴۶ معنویت و تقوا از دیدگاه مقام معظم رهبری ^(مدظله العالی)	۱،۵،۳
۴۸ تعریف معنویت	۱،۵،۴
۴۹ جنبه‌ی معنویت	۱،۵،۵
۵۰ اهمیت و ضرورت معنویت	۱،۵،۶
۵۱ تعاریف و دیدگاه‌های معنویت و معنویت در محیط کار	۱،۵،۷
۵۲ رویکردهای معنویت در محیط کار	۱،۵،۸
۵۲ معنویت در محیط کار و سازمان	۱،۵،۹
۵۴ فواید معنویت در محیط کار	۱،۵،۱۰
۵۵ شاخص‌های معنویت در سازمان‌ها - انقلابی	۱،۵،۱۱
۵۶ راهکارهایی برای تشویق و پرورش معنویت در محیط کار	۱،۵،۱۲
۵۷ اخلاق‌مداری	۱،۶
۵۷ اخلاق از دیدگاه قرآن کریم	۱،۶،۱
۵۸ اخلاق از دیدگاه حضرت امام خمینی ^(ره)	۱،۶،۲
۵۹ اخلاق از دیدگاه مقام معظم رهبری ^(مدظله العالی)	۱،۶،۳
۶۳ تعریف اخلاق	۱،۶،۴
۶۳ اخلاق مبتنی بر دین	۱،۶،۵
۶۴ مفهوم اخلاق‌مداری	۱،۶،۶
۶۵ رفتار اخلاقی	۱،۶،۷
۶۶ مفهوم رفتار اخلاقی در سازمان‌ها	۱،۶،۸
۶۶ اصول پنجگانه اخلاق رهبری	۱،۶،۹
۶۸ مزایای اخلاق‌مداری در سازمان‌ها	۱،۶،۱۰
۷۰ مفهوم اخلاق اداری	۱،۶،۱۱

۷۱ عوامل تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی در سازمان
۷۳ ۱،۷ مدیریت جهادی
۷۴ ۱،۷،۱ مدیریت جهادی از دیدگاه قرآن کریم
۷۶ ۱،۷،۲ مدیریت جهادی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۷۸ ۱،۷،۳ مدیریت جهادی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۸۲ ۱،۷،۴ تعریف مدیر جهادی و مدیریت جهادی
۸۳ ۱،۷،۵ ویژگی‌های مدیریت جهادی
۸۴ ۱،۷،۶ مؤلفه‌های مدیریت جهادی
۸۸ ۱،۷،۷ شاخص‌های مدیریت جهادی
۹۱ فصل دوم: قانون‌گرایی
۹۱ ۲،۱ مقدمه
۹۳ ۲،۲ قانون‌گرایی
۹۳ ۲،۲،۱ قانون‌گرایی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم السلام)
۹۶ ۲،۲،۲ قانون‌گرایی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۱۰۰ ۲،۲،۳ قانون‌گرایی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۱۰۵ ۲،۲،۴ تعریف قانون و قانون‌گرایی
۱۰۷ ۲،۲،۵ ضرورت وجود قانون
۱۰۸ ۲،۲،۶ پیشینه قانون
۱۱۰ ۲،۲،۷ نقش قانون
۱۱۱ ۲،۲،۸ آگاهی از قانون
۱۱۳ ۲،۳ اقتصاد مقاومتی
۱۱۳ ۲،۳،۱ اقتصاد مقاومتی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم السلام)
۱۱۹ ۲،۳،۲ اقتصاد مقاومتی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۱۲۱ ۲،۳،۳ اقتصاد مقاومتی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۱۲۵ ۲،۳،۴ چهار تعریف از اقتصاد مقاومتی
۱۲۸ ۲،۳،۵ مفهوم اقتصاد مقاومتی
۱۲۸ ۲،۳،۶ اهداف اقتصاد مقاومتی
۱۳۰ ۲،۳،۷ الزامات اقتصاد مقاومتی

۲,۳,۸	موانع و چالش‌های پیش روی اقتصاد مقاومتی	۱۳۱
۲,۳,۹	راهکارهای دستیابی به اقتصاد مقاومتی	۱۳۲
۲,۴	اصل ۴۴ قانون اساسی	۱۳۵
۲,۴,۱	سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۳۶
۲,۴,۲	اصل ۴۴ قانون اساسی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	۱۳۷
۲,۵	اصلاح الگوی مصرف	۱۴۲
۲,۵,۱	اصلاح الگوی مصرف از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم السلام)	۱۴۲
۲,۵,۲	اصلاح الگوی مصرف از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)	۱۴۵
۲,۵,۳	اصلاح الگوی مصرف از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	۱۴۷
۲,۵,۴	مفهوم اصلاح الگوی مصرف	۱۴۹
۲,۵,۵	آسیب‌شناسی مصرف کثرت در ایران	۱۵۱
۲,۵,۶	ضرورت استاندارد سازی اصلاح الگوهای مصرف در دستگاه‌های اجرایی	۱۵۶
۲,۵,۷	اقدامات لازم در سطح دستگاه‌های اجرایی	۱۵۷
فصل سوم: تحول‌گرایی		
۳,۱	مقدمه	۱۶۱
۳,۲	تحول‌گرایی	۱۶۳
۳,۲,۱	تحول‌گرایی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم السلام)	۱۶۳
۳,۲,۲	تحول‌گرایی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)	۱۷۸
۳,۲,۳	مفاهیم و اصطلاحات	۱۸۲
۳,۲,۴	الگوهای تحول سازمانی	۱۸۵
۳,۲,۵	ایجاد انگیزه تحول و تغییر سازمانی	۱۸۷
۳,۲,۶	عمده مشکلات جاری در تحول اداری	۱۹۴
۳,۲,۷	مقاومت سازمانی	۱۹۵
۳,۲,۸	راه‌های غلبه بر مقاومت در برابر تغییر	۱۹۵
۳,۲,۹	بهبود سازمانی	۱۹۶
۳,۲,۱۰	مراحل رشد سازمانی	۲۰۰
۳,۳	توانمندسازی سرمایه انسانی	۲۰۱
۳,۳,۱	مفهوم توانمندسازی	۲۰۱

۳,۳,۲. عوامل مؤثر بر توانمندسازی ۲۰۲

۳,۳,۳. ده اصل جهت توانمندسازی منابع انسانی ۲۰۹

فصل چهارم: آینده‌نگاری ۲۱۳

۴,۱. مقدمه ۲۱۳

۴,۲. آینده‌نگاری ۲۱۵

۴,۲,۱. آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم السلام) ۲۱۵

۴,۲,۲. آینده‌نگاری و آینده‌پژوهی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ۲۲۰

۴,۲,۳. تعریف آینده‌نگاری و ویژگی‌های آن ۲۲۱

۴,۲,۴. اهداف آینده‌نگاری ۲۲۳

۴,۲,۵. اهمیت و ضرورت آینده‌پژوهی ۲۲۴

۴,۲,۶. اصول آینده‌پژوهی ۲۲۵

۴,۲,۷. مزایای نمونه آینده‌پژوهی ۲۲۶

فصل پنجم: حفظ بقای سازمان ۲۲۹

۵,۱. مقدمه ۲۲۹

۵,۲. حفظ بقای سازمان ۲۳۱

۵,۲,۱. حفظ بقای سازمان از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) ۲۳۱

۵,۲,۲. مفهوم بقا سازمان یا شرکت ۲۳۲

۵,۲,۳. تعریف و مفهوم مزیت رقابتی ۲۳۳

۵,۲,۴. هر سازمان برای بقا و موفقیت به چه عواملی نیاز دارد؟ ۲۳۴

۵,۲,۵. راز بقا و موفقیت سازمان‌ها در دنیای رقابتی امروز چیست؟ ۲۳۸

۵,۲,۶. راه‌های رسیدن به بقای سازمانی ۲۳۹

۵,۲,۷. درآمد پایدار ۲۴۲

فصل ششم: برنامه‌محوری ۲۴۵

۶,۱. مقدمه ۲۴۵

۶,۲. برنامه‌ریزی ۲۴۷

۶,۲,۱. برنامه‌ریزی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم السلام) ۲۴۷

۶,۲,۲. برنامه‌ریزی از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره) ۲۵۷

۲۵۸ (مدظله العالی) ۶،۲،۳ برنامه‌ریزی از دیدگاه مقام معظم رهبری
۲۶۲ ۶،۲،۴ تعریف برنامه‌ریزی
۲۶۳ ۶،۲،۵ ویژگی‌های برنامه‌ریزی
۲۶۳ ۶،۲،۶ انواع برنامه‌ریزی
۲۶۵ ۶،۲،۷ برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۶۶ ۶،۲،۸ مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۶۷ ۶،۲،۹ ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۲۶۸ ۶،۲،۱۰ برنامه‌ریزی استراتژیک در بخش دولتی
۲۶۹ ۶،۲،۱۱ هدف از برنامه‌ریزی و برنامه‌محوری سازمان‌ها
۲۶۹ ۶،۲،۱۲ اهمیت و ضرورت برنامه‌محوری
۲۷۰ ۶،۲،۱۳ ارزیابی برنامه‌محوری
۲۷۱ ۶،۲،۱۴ مزایای ارزیابی برنامه‌محوری
۲۷۱ ۶،۲،۱۵ روش‌های ارزیابی برنامه‌محوری
۲۷۳ فصل هفتم: ارزش افزایی
۲۷۳ ۷،۱ مقدمه
۲۷۵ (علیهم السلام) ۷،۱،۱ ارزش افزوده و بهره‌وری از دیدگاه فرزان کریم و اهل بیت
۲۷۷ (مدظله العالی) ۷،۱،۲ ارزش افزوده و بهره‌وری از دیدگاه مقام معظم رهبری
۲۸۱ ۷،۲ ارزش افزوده
۲۸۱ ۷،۲،۱ مفهوم ارزش افزوده
۲۸۱ ۷،۲،۲ اهمیت تجزیه و تحلیل ارزش افزوده
۲۸۲ ۷،۲،۳ محاسبه ارزش افزوده
۲۸۳ ۷،۳ زنجیره ارزش
۲۸۳ ۷،۳،۱ تعریف زنجیره ارزش
۲۸۵ ۷،۳،۲ مدل زنجیره ارزش مایکل پورتر
۲۸۷ ۷،۳،۳ اهداف و نتایج زنجیره ارزش
۲۸۸ ۷،۳،۴ زنجیره ارزش سازمانی
۲۸۹ ۷،۴ بهره‌وری
۲۸۹ ۷،۴،۱ تعریف بهره‌وری

۲۹۱ دلایل اهمیت بهره‌وری
۲۹۳ عوامل مؤثر بر بهره‌وری
۲۹۳ عامل مؤثر بر افزایش بهره‌وری در سازمان
۲۹۸ مهارت‌های هفت‌گانه افزایش بهره‌وری در سازمان
۲۹۹ نوآوری باز
۲۹۹ مفهوم نوآوری باز
۳۰۱ اهمیت و ضرورت نوآوری باز
۳۰۳ مزایا و هدف از نوآوری باز
۳۰۴ عوامل اثرگذار بر نوآوری باز

فصل هشتم: حرفه‌ای‌گری

۳۰۵ ۸،۱ مقدمه
۳۰۷ ۸،۲ حرفه‌ای‌گری
۳۰۷ ۸،۲،۱ حرفه‌ای‌گری از دیدگاه اسلام
۳۰۷ ۸،۲،۲ تعریف حرفه‌ای‌گری
۳۰۹ ۸،۲،۳ چگونه حرفه‌ای‌گری در انسان نهاد می‌شود؟
۳۱۰ ۸،۲،۴ سازمان حرفه‌ای
۳۱۱ ۸،۲،۵ ویژگی‌ها و کاربرد سازمان‌های حرفه‌ای
۳۱۲ ۸،۲،۶ محاسن سازمان‌های حرفه‌ای
۳۱۴ ۸،۲،۷ معایب سازمان‌های حرفه‌ای
۳۱۴ ۸،۲،۸ الزامات ورود به عرصه فعالیت‌های حرفه‌ای
۳۱۵ ۸،۲،۹ چگونه می‌توان حرفه‌ای شد؟
۳۲۰ ۸،۳ اخلاق حرفه‌ای
۳۲۰ ۸،۳،۱ مبانی نظری اخلاق حرفه‌ای در اسلام
۳۲۲ ۸،۳،۲ مفهوم اخلاق حرفه‌ای
۳۲۴ ۸،۳،۳ عوامل پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای
۳۲۵ ۸،۳،۴ ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
۳۲۷ ۸،۳،۵ ضرورت ترویج اخلاق حرفه‌ای در سازمان
۳۲۸ ۸،۳،۶ وظایف مدیران در اخلاقی کردن سازمان

- ۳۲۹ ۸,۳,۷ ضمانت اجرای رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای در مؤسسات تجاری و ادارات
- ۳۳۰ ۸,۳,۸ مشکلات و موانع اخلاق حرفه‌ای
- ۳۴۴ ۸,۳,۹ ده فرمان اخلاق حرفه‌ای در محل کار
- ۳۴۷ ۸,۴ پرهیز از دیوان سالاری و بوروکراسی‌های غیرضروری
- ۳۴۷ ۸,۴,۱ بوروکراسی و دیوان سالاری از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- ۳۴۹ ۸,۴,۲ تعریف و مفهوم بوروکراسی
- ۳۵۰ ۸,۴,۳ ویژگی‌های بوروکراسی از نظر وبر
- ۳۵۱ ۸,۴,۴ مهم‌ترین عوامل رشد سازمان‌های بوروکراتیک از نظر وبر
- ۳۵۲ ۸,۴,۵ بوروکراسی ایده‌آل وبر
- ۳۵۳ ۸,۴,۶ ویژگی‌های مثبت بوروکراسی
- ۳۵۴ ۸,۴,۷ ویژگی‌های منفی بوروکراسی
- ۳۵۴ ۸,۴,۸ بوروکراسی با نگاه مشی و قدرت
- ۳۵۵ ۸,۴,۹ برخی از ویژگی‌های سازمانی
- ۳۵۶ ۸,۴,۱۰ انتقاد از بوروکراسی
- ۳۵۹ ۸,۵ امنیت محیط شغلی و کارکنان
- ۳۵۹ ۸,۵,۱ امنیت شغلی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
- ۳۶۱ ۸,۵,۲ تعریف و مفهوم امنیت شغلی
- ۳۶۲ ۸,۵,۳ مزایای امنیت شغلی
- ۳۶۳ ۸,۵,۴ مؤلفه‌های مفهوم امنیت شغلی
- ۳۶۵ ۸,۵,۵ امنیت شغلی و جایگاه آن در حقوق کار
- ۳۶۷ ۸,۵,۶ معیارهایی که برای محاسبه اهمیت شغلی معمول است
- ۳۶۷ ۸,۵,۷ عواملی که امنیت شغلی را به خطر می‌اندازد
- ۳۶۸ ۸,۵,۸ خطرات ناشی از فقدان امنیت شغلی
- ۳۷۰ ۸,۵,۹ هفت تهدید امنیت شغلی دنیای امروز
- ۳۷۳ ۸,۵,۱۰ ایجاد امنیت شغلی
- ۳۷۴ ۸,۵,۱۱ راهکارهای ایجاد امنیت شغلی در کارمندان

۳۷۷ فصل نهم: شفاف‌سازی

- ۳۷۷ ۹,۱ مقدمه

۳۷۹ ۹,۲ شفافیت و سلامت سازمانی و اقتصادی
۳۷۹ ۹,۲,۱ شفافیت و سلامت سازمانی و اقتصادی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۳۸۴ ۹,۲,۲ شفافیت سازمانی
۳۸۶ ۹,۳ شفافیت اقتصادی
۳۸۸ ۹,۳,۱ سلامت سازمانی
۳۸۹ ۹,۳,۲ ویژگی‌های سازمان سالم
۳۹۲ ۹,۳,۳ مؤلفه‌های سلامت سازمانی
۳۹۴ ۹,۳,۴ کارکردهای سیستم
۳۹۴ ۹,۳,۵ سلامت سازمانی و اثربخشی
۳۹۶ ۴ انطباق مالی
۳۹۷ ۹,۴,۱ اهمیت انطباق مالی
۴۰۱ فصل دهم: شایسته‌سالاری
۴۰۱ ۱۰,۱ مقدمه
۴۰۳ ۱۰,۲ شایسته‌سالاری
۴۰۳ ۱۰,۲,۱ شایسته‌سالاری از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم‌السلام)
۴۰۶ ۱۰,۲,۲ شایسته‌سالاری از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)
۴۰۷ ۱۰,۲,۳ شایسته‌سالاری از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۴۰۹ ۱۰,۲,۴ مفهوم شایسته‌سالاری
۴۱۲ ۱۰,۲,۵ ابعاد شایسته‌سالاری در سازمان
۴۱۳ ۱۰,۲,۶ ضرورت پیاده‌سازی نظام شایسته‌سالاری
۴۱۸ ۱۰,۲,۷ موانع پیاده‌سازی نظام شایسته‌سالاری
۴۲۱ ۱۰,۲,۸ الزامات پیاده‌سازی نظام شایسته‌سالاری
۴۲۵ ۱۰,۲,۹ ویژگی‌های نظام شایسته‌سالاری در سازمان
۴۲۸ ۱۰,۲,۱۰ شایسته‌سالاری در قوانین کشور ما ایران
۴۳۰ ۱۰,۲,۱۱ تفاوت شایسته‌سالاری با پارتی‌بازی چیست؟
۴۳۱ ۱۰,۳ جانشین پروری
۴۳۱ ۱۰,۳,۱ جانشین پروری از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم‌السلام)
۴۳۱ ۱۰,۳,۲ جانشین پروری از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

۴۳۳	۱۰،۳،۳	تعریف جانشین‌پروری
۴۳۴	۱۰،۳،۴	مفهوم جانشین‌پروری
۴۳۵	۱۰،۳،۵	جانشین‌پروری، مقدمه جانشین‌سازی
۴۳۶	۱۰،۳،۶	دلایل اهمیت برنامه‌ریزی جانشین‌پروری
۴۳۷	۱۰،۳،۷	برنامه‌ریزی و اجرای فرآیند جانشین‌پروری
۴۴۰	۱۰،۳،۸	مزایای جانشین‌پروری

فصل یازدهم: وحدت فرماندهی ۴۴۵

۴۴۵	۱۱،۱	مقدمه
۴۴۷	۱۱،۲	وحدت فرماندهی
۴۴۷	۱۱،۲،۱	وحدت فرماندهی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۴۴۷	۱۱،۲،۲	مفهوم وحدت فرماندهی
۴۴۸	۱۱،۲،۳	اهمیت وحدت فرماندهی
۴۵۰	۱۱،۲،۴	پیشینه تاریخی
۴۵۱	۱۱،۲،۵	وحدت فرماندهی در جنگ‌های سد اسلام

فصل دوازدهم: خردگرایی ۴۵۵

۴۵۵	۱۲،۱	مقدمه
۴۵۶	۱۲،۲	خردگرایی
۴۵۶	۱۲،۲،۱	خردگرایی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم‌السلام)
۴۸۳	۱۲،۲،۲	خردگرایی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۴۸۷	۱۲،۲،۳	تعریف و مفهوم خردگرایی
۴۸۸	۱۲،۳	اندیشه‌ورزی
۴۸۸	۱۲،۳،۱	اندیشه‌ورزی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم‌السلام)
۴۹۰	۱۲،۳،۲	هیئت‌های اندیشه‌ورزی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله العالی)
۴۹۲	۱۲،۳،۳	چیستی اندیشه و تفکر
۴۹۵	۱۲،۳،۴	کارکردهای اندیشه
۴۹۶	۱۲،۳،۵	لزوم تشکیل هیئت‌های اندیشه‌ورزی
۴۹۷	۱۲،۳،۶	جادوی اندیشه‌ورزی
۵۰۲	۱۲،۴	مشارکت نخبگان

۵۰۲	تعریف مفاهیم	۱۲،۴،۱
۵۰۳	تیین مشارکت نخبگان	۱۲،۴،۲
۵۰۵	مدیریت دانش	۱۲،۵
۵۰۵	تعریف مدیریت دانش	۱۲،۵،۱
۵۰۵	مفهوم دانش	۱۲،۵،۲
۵۰۶	مفهوم مدیریت دانش	۱۲،۵،۳
۵۰۶	مدیریت دانش از دیدگاه صاحب‌نظران	۱۲،۵،۴
۵۰۸	دلایل پیدایش مدیریت دانش	۱۲،۵،۵
۵۰۸	انواع سازمانی و انواع آن	۱۲،۵،۶
۵۱۰	ریزگی‌های دانش سازمانی	۱۲،۵،۷
۵۱۱	نواید مدیریت دانش	۱۲،۵،۸
۵۱۲	راهب دهه مدیریت دانش	۱۲،۵،۹
۵۱۲	ابعاد مدیریت دانش	۱۲،۵،۱۰
۵۱۳	فرآیند مدیریت دانش در ادبیات مدیریت	۱۲،۵،۱۱
۵۱۵	عوامل موفقیت مدیریت دانش	۱۲،۵،۱۲
۵۱۷	عوامل عدم موفقیت مدیریت دانش	۱۲،۵،۱۳
۵۱۷	نظام پیشنهادات	۱۲،۶
۵۱۷	نظام پیشنهادات چیست؟	۱۲،۶،۱
۵۱۷	تعاریف	۱۲،۶،۲
۵۱۸	مفهوم نظام پیشنهادات (S.S)	۱۲،۶،۳
۵۲۰	ضرورت نظام پیشنهادات	۱۲،۶،۴
۵۲۲	اهداف نظام پیشنهادها	۱۲،۶،۵
۵۲۴	چگونگی اجرای نظام پیشنهادات	۱۲،۶،۶
۵۲۷	شرایط عمومی پذیرش پیشنهاد	۱۲،۶،۷
۵۲۷	نتایج مورد انتظار از اجرای نظام پیشنهادات	۱۲،۶،۸
۵۲۹	فصل سیزدهم: مشتری‌مداری	
۵۲۹	مقدمه	۱۳،۱
۵۳۱	مشتری‌مداری	۱۳،۲

- ۱۳،۲،۱. مشتری‌مداری از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم‌السلام) ۵۳۱
- ۱۳،۲،۲. مشتری‌مداری از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) ۵۳۸
- ۱۳،۲،۳. تعریف مشتری ۵۳۹
- ۱۳،۲،۴. نیازها و انتظارات مشتری ۵۳۹
- ۱۳،۲،۵. مفهوم رضایت مشتری ۵۴۰
- ۱۳،۲،۶. شاخص‌های رضایت مشتری ۵۴۲

فصل چهاردهم: سرمایه اجتماعی ۵۴۵

- ۱۴،۱. مقدمه ۵۴۵
- ۱۴،۲. سرمایه اجتماعی ۵۴۷
- ۱۴،۲،۱. سرمایه اجتماعی از دیدگاه قرآن کریم و اهل بیت (علیهم‌السلام) ۵۴۷
- ۱۴،۲،۲. سرمایه اجتماعی از دیدگاه امام خمینی (ره) ۵۵۱
- ۱۴،۲،۳. سرمایه اجتماعی از دیدگاه مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) ۵۵۲
- ۱۴،۲،۴. مفهوم سرمایه اجتماعی ۵۵۳
- ۱۴،۲،۵. تعریف سرمایه اجتماعی نزد صاحب نظران ۵۵۴
- ۱۴،۲،۶. زمینه تاریخی مفهوم سرمایه اجتماعی ۵۵۸
- ۱۴،۲،۷. عناصر سرمایه اجتماعی ۵۶۰
- ۱۴،۲،۸. دین و سرمایه اجتماعی ۵۶۳
- ۱۴،۲،۹. سرمایه اجتماعی اسلامی ۵۸۳
- ۱۴،۲،۱۰. بررسی ارتقای سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمان ۵۸۴

منابع و مأخذ ۵۸۷

پیش‌گفتار

قاعده‌تأیید ایجاد تغییر و تحول در سازمان‌ها از طریق تغییر فرهنگ و الگوهای عملی کارکنان میسر است. در ساداکله تغییرات فرهنگی سازمان‌ها نیز در عقاید، گفتارها و رفتارهای مدیران ارشد این سازمان‌ها ظاهر و بروز دارد. مدیران سازمان‌ها برای ایجاد تغییرات عمیق و ریشه‌ای، به گفتمان‌سازی و تغییرات فرهنگی و رفتاری سطوح مختلف سازمانی توجه ویژه‌ای دارند و این تغییرات را با رفتارهای عملی خود به کارکنان نشان می‌دهند و تقویت می‌کنند. طراحی اصول اداره‌ی یک سازمان به‌معنای مشخص کردن اولویتهای فرهنگی، تغییرات رفتاری، اصول اخلاق حرفه‌ای و... از منظر مدیران ارشد سازمان است که چهارچوب بایدها و نبایدهای رفتاری کارکنان را نیز مشخص می‌کند.

بنیاد تعاون ودجا به دلیل گستردگی مأموریت در حوزه‌های مختلف خدماتی و اقتصادی و دارا بودن جامعه هدفی به بزرگی خانواده محترم وزارت دفاع و بازنشستگان آن، به انجام بهینه فعالیت‌ها در چهارچوب‌های ارزشی، جهادی، علمی و تخصصی خاص و درخور شأن کارکنان این وزارتخانه مهم و تخصصی الزام دارد؛ به همین خاطر، ضروری است چهارچوب مشخصی برای انجام فعالیت‌های خود تعریف کند تا بر اساس آن، رضایت خداوند متعال و کارکنان خدوم وزارت دفاع را کسب نماید. به همین روی و با هدف ایجاد تحول در اداره بنیاد تعاون و با نیت چهارده-معصوم پاک، اصول چهارده‌گانه حاکم بر فعالیت‌های بنیاد تعاون به همراه تبیین این اصول از

منظر اسلام، رهبران انقلاب و علم مدیریت، تهیه و تدوین شده است و اینجانب رجاء واثق دارم که با همراهی و التزام تمامی مدیران و کارکنان خدوم بنیاد تعاون ودجا، منشاء تحول سازنده در این مجموعه قرار خواهد گرفت؛ انشالله!

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بنیاد تعاون ودجا

علیرضا تمیزی

www.ketab.ir