

مدیریت حقوق مالکیت فکری

تازه کاران، واسطه‌ها، استراتژیست‌ها و
واسطه‌های استراتژیک

نویسندگان:

لارس آلکارسینگ، کارین بکل، تونی راجشتان

مترجمان:

دکتر مریم حسینی

میثم عاقلی

دکتر محمد ملکشاهی

سر شناسنامه	:	الاکسی، لارس Alkaersig, Lars
عنوان و نام پدید آور	:	مدیریت حقوق مالکیت فکری : تازه کاران ، واسطه ها ، استراتژیستها و واسطه های استراتژیک / نویسندگان لارس آلکارسیک ، کارین بکل ، نوک ریچشتاین : مترجمان مریم حبیبی، میثم عاقلی ، محمد ملکشاهی
مشخصات نشر	:	تهران: فوژان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۲۶۴ ص ..
شابک	:	978-600-8990-12-3
وضعیت فهرست نویسی	:	فیفا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Intellectual property rights management : rookies, dealers , strategists , and strategic: dealers
عنوان دیگر	:	تازه کاران ، واسطه ها ، استراتژیستها و واسطه های استراتژیک
موضوع	:	مالکیت معنوی - جنبه های اقتصادی
موضوع	:	Intellectual property - Economic aspects
شناسه افزوده	:	بوکال ، کارین
شناسه افزوده	:	Beukal , Karin
شناسه افزوده	:	رایچشتاین ، نوک
شناسه افزوده	:	Reichstein, T
شناسه افزوده	:	حبیبی ، مریم ۱۳۶۹- مترجم
شناسه افزوده	:	عاقلی ، میثم ۱۳۶۸- مترجم
شناسه افزوده	:	ملکشاهی ، محمد ۱۳۶۱- مترجم
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷ / ۰۱ / ۱۱ k
رده بندی دیویی	:	۲۳ / ۰۴۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۲۴۴۵۷۰



نشر فوزان

مدیریت حقوق مالکیت فکری

مؤلفان: لارس آلکارسینگ، کارین بکل،

توک ریچشتانن

مترجمان: دکتر مریم حسینی، میثم عاقلی، دکتر محمد ملکشاهی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۷)

چاپ/صحافی: تندیس برتر/کیمیا

تمامی حقوق این اثر محسوط است. تکثیر یا تولید مجدد آن به‌طور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی، انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع و قابل پیگرد قانونی است.

شاب: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۴-۱۲۳

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مرکز بخش: نشر فوزان

تهران، خ انقلاب، خ بین لبافی‌نژاد بین اردیبهشت و تا، شرقی، کوچه درخشان، شماره ۲، طبقه اول.

شماره تماس: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۰۴ : ۰۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FOZHANPUB.IR

Email: fozhanpub@yahoo.com

فهرست

صفحه	عنوان
۴	مقدمه
۸	بخش اول
	۱ IP چیست؟
۲۷	بخش دوم
	۲ تازه کاران IP
۴۹	بخش سوم
	۳ واسطه‌ی IP
۶۷	بخش چهارم
	۴ فروشنده‌ی IP
۸۲	بخش پنجم
	۵ استراتژیست‌ها
۹۷	بخش ششم
	۶ فروشنده استراتژیک IP
۱۱۸	بخش هفتم
	۷ استراتژی IP
۱۹۶	بخش هشتم
	۸ بازار IP
۲۱۵	بخش نهم
	۹ آرک تایپ‌های IP و جمعیت شناسی
۲۴۲	بخش دهم
	۱۰ IP و عملکرد اقتصادی

مقدمه © سوزان هریسون

چاپ مجدد Softcover نسخه ۱ سخت افزار ۲۰۱۵ ۹۷۸-۱-۱۳۷-۴۶۹۵۲-۶
 همه حقوق محفوظ است تولید، کپی یا انتقال این نشریه بدون اجازه کتبی ممکن نیست.
 هیچ بخشی از این نشریه بدون اجازه کتبی مطابق با مقررات قانون کپی‌رایت، طراحی و
 اختراع ۱۹۸۸ یا تحت شرایط هر مجوز کپی محدودی که توسط اداره صدور مجوز
 کپی‌رایت، سافرون صادر شده، مجاز به کپی یا انتقال نیست. خانه سافرون، ۶-۱۰ خیابان
 کیربی، لندن. EC1N 8TS

هر فردی که با این نشریه اقدام غیرمجاز کند، تحت پیگرد قانونی و دعوی
 مدنی برای خسارت قرار می‌گیرد.
 نویسندگان حقوق خود را به عنوان نویسندگان این اثر مطابق با قانون حق نسخه‌برداری،
 طراحی و اختراع ۱۹۸۸ حفظ کرده‌اند.

اولین بار توسط PALGRAVE MACMILLAN 2015 منتشر شد.

Palgrave Macmillan در بریتانیا یک اثر از انتشارات Macmillan Limited است
 که در انگلستان، شماره ۷۸۵۹۹۸، Hounumills، Basingstoke، Hampshire
 RG21 6XS ثبت شده است.

Palgrave Macmillan در ایالات متحده یک بخش از مطبوعات سنت مارتین LLC،
 ۱۷۵ پنجم، نیویورک، NY 10010 است.

Palgrave Macmillan نشانه علمی جهانی این شرکت‌ها است و شرکت‌ها و
 نمایندگانی در سراسر جهان دارد.

Palgrave® و Macmillan® علائم تجاری ثبت شده در ایالات متحده، انگلستان، اروپا

و سایر کشورها هستند.

ISBN 978-1-137-46953-3 ISBN 978-1-349-50053-6 (کتاب)

DOI 10.1057 / 9781137469533 (الکترونیکی)

این کتاب بر روی کاغذ قابل استفاده برای بازیافت و ساخته شده از منابع جنگلی به طور کامل مدیریت و پایدار چاپ شده است. انتظار می رود که ورود به سیستم، پالپینگ و فرایندهای تولید مطابق با مقررات زیست محیطی کشور مبدأ باشد.

رکورد کاتالگ، ای این کتاب از کتابخانه بریتانیا در دسترس است.

کتابخانه کنگره اطلاعات فهرست نشریات در انتشار

لارس اکارسیگ، نویسنده.

مدیریت حقوق مالکیت معنوی: تازه کاران، واسطه ها، استراتژیست ها و واسطه های

استراتژیک / لارس اکارسیگ، شبکه فنی دانمارک؛ کارین بیکل، دانشگاه کپنهاگ،

دانمارک؛ توک ریچستین، دانشکده کسب و کار کپنهاگ، دانمارک.

صفحات سانتی متر

۱. مالکیت فکری - مدیریت. ۲. مالکیت، فکری - جنبه های اقتصادی. ۳. سرمایه

فکری - مدیریت. I. لارس اکارسیگ، نویسنده. بیکل، کارین، نویسنده سوم

ریچستین، توک، نویسنده. چهارم. عنوان.

K1401.A957 2014

dc23 2014025709-436- 0498

پیش گفتار

مدیریت دارایی‌های فکری و سایر دارایی‌های غیرمستقیم به‌عنوان دارایی‌های تجاری در طول ۲۰ سال گذشته ظهور یافته است. در طی آن زمان، حرفه خودم کار با شرکت‌ها برای تعریف، بهبود و استفاده از بهترین روش‌های مرتبط با مدیریت مالکیت فکری (IPM) کرده است.

سال ۲۰۱۴، ۲۰امین سالگرد تأسیس موسسه مدیریت سرمایه فکری (ICM)، یک گروه غیررسمی از مدیران که از سرمایه‌های شرکت‌های بزرگ به‌عنوان دارایی‌های تجاری استفاده می‌کنند، بود. این شرکت‌ها سه بار در سال ایده‌ها، فرایندها و قابلیت‌های جدید مربوط به IPM را با اشتراک می‌گذارند. گروهی که در ابتدا برای اشتراک دانش ایجادشده بودند، پیشگام ایجاد و پیاده‌سازی بسیاری از روش‌ها و فن‌های مدیریت پذیرفته‌شده آی پی امروزه هستند. این فهرست شامل موارد زیر است: برخورد با IP و سایر دارایی‌های غیرمستقیم به‌عنوان دارایی‌های تجاری، نه تنها به‌عنوان دارایی‌های قانونی؛ ارتباط استراتژی IP با استراتژی کسب‌وکار شرکت؛ تعریف ارزش و ارزش‌گذاری ویژگی‌های دارایی‌های غیرمستقیم، مانند شناختن اینکه آن‌ها چیست؛ است چندین جریان هم‌زمان ارزش تولید کنند یا اینکه یک حق ثبت اختراع به‌عنوان یک گزینه در یک جریان ارزش بالقوه مشاهده شود، نه تنها به‌عنوان یک تولیدکننده از یک جریان ارزش منحصر به فرد.

مالکیت فکری همچنین یک موضوع داغ در جامعه کسب‌وکار و نه جامعه دانشگاهی است. پرونده‌های حق ثبت اختراع و مفاد کسب‌وکار آن‌ها به‌طور مداوم در اخبار دیده می‌شود. به‌طور فزاینده، کسب‌وکارهای پیشرفته یافتن راه‌های جدید و قانع‌کننده برای استفاده از IP خود به‌عنوان یک ابزار تجاری رقابتی است. مالکیت فکری اکنون تا حدی اهمیت یافته که یکی از نقاط قوت اختلافات سیاست‌های ملی بین ملت‌ها شود. همه

این‌ها ممکن است باعث شود کسی بپرسد، اگر IP خیلی مهم است، چرا تمرکز بر روی تدریس در دانشگاه و پژوهش علمی نیست؟

این کتاب این سؤال را بررسی می‌کند. مقدمه و مفاهیم اساسی لازم برای درک اینکه چگونه کسب‌وکارها می‌توانند IP خود را برای مزیت رقابتی استفاده کنند، فراهم می‌کند. نویسندگان مایل به ایجاد یک مخاطب در توانایی درک این مفاهیم هستند و علاقه‌مند به استفاده از آن‌ها برای کسب‌وکار خود می‌باشند.

در طول ۲۰ سال گذشته، دانش گسترده‌ای در زمینه‌ی مدیریت غیرمجازت و به‌ویژه IP وجود دارد. با توجه به علاقه و تمرکز دائمی ICM تجمع، هنوز در زمینه‌ی یافتن راه‌های جدید، جالب و سودآور برای شرکت‌ها برای استفاده از مالکیت فکری خود برای ایجاد مزایای رقابتی استراتژیک ر ناگفتنی وجود دارد. امیدوارم خوانندگان این ایده‌ها را در این کتاب تحریک کنند و راهی را برای پیمانه‌ای روشن‌تر ارائه دهند.

سوزان هریسون شریک اولیه، LLC مدیریت حقوق مالکیت فکری (IP) توجه بیشتری را در میان دانش‌پژوهان دانشگاهی و مدیران کسب‌وکار به دستاوردهاست. ما شاهد رشد فزاینده تحقیقاتی در زمینه‌ی مدیریت مالکیت فکری هستیم و دیگر موضوع بحث ما، بخش کوچکی از دوره‌های موجود مانند اقتصاد صنعتی، استراتژی یا قانون نیست، اما به‌عنوان یک دوره تخصصی و به‌عنوان بخشی از بسته آموزش عالی اجباری یا ارائه شده به‌عنوان یک انتخاب در یک برنامه تخصصی نمود یافته است.

یکی از دلایل اصلی افزایش در توجه به حقوق مالکیت فکری بدون شک این است که سهم بیشتری از بنگاه‌ها در حال حاضر با IP عمل می‌کنند و فعالیت‌هایی را که مرتبط با آی پی است، دنبال می‌کنند. این حق تنها برای چندین سازمان بزرگ محفوظ نیست، بلکه شرکت‌های کوچک و متوسط که به دنبال مزایای استفاده از IP هستند، نیز به دنبال

آن هستند. مدیران متوجه شده‌اند که IP می‌تواند بسیاری از چالش‌هایی را که با آن روبرو هستند حل کند؛ اما هنگامی که آن‌ها ماجراجویی را به دنیای IP آغاز کرده‌اند، به سرعت متوجه می‌شوند که مدیریت IP به هیچ وجه سفر ساده‌ای نیست.

این کتاب به دنبال ارائه بینش و توصیه اینکه چگونه شرکت‌ها می‌توانند مسائل مربوط به آی پی را در نظر بگیرند و مدیریت کنند، هست. نویسندگان هیچ عبارتی هنجاری مثبت یا منفی را جمع به سؤالات مربوط به IP نمی‌گویند. هدف آن‌ها ارزیابی نقش و تصمیمات مربوط به IP از دیدگاه عینی است. در این راستا، این کتاب به بحث و تبادل نظر در مورد استفاده از IP به عنوان ابزاری برای غلبه بر چالش‌ها و موانع پیش رو دارد. هدف این است که به زایا و محدودیت‌های آی پی را ارائه دهیم و خواننده را از جنبه‌های مختلف آی پی آگاه سازیم.

نویسندگان امیدوارند که خواننده، کتاب را برای تصمیم‌گیری آگاهانه نسبت به رفتار IP خود، مفید بداند. آی پی در حقیقت یک مسئله استراتژیک است و می‌تواند به عنوان بخشی از استراتژی کلی شرکت‌ها مورد توجه قرار گیرد. با این وجود، شرایطی نیز وجود دارد که در آن IP نباید بخشی از فعالیت‌های مدیریت شرکت باشد. این کتاب در واقع بحث و درک می‌کند که تحت چه شرایطی شرکت‌ها در برابر پیروی از آی پی هستند. همچنین بحث‌های دقیق‌تری در مورد روش‌های مختلفی که بنگاه‌ها می‌توانند از طریق استراتژی IP استفاده کنند، ارائه می‌دهد.

این کتاب بر مبنای داده‌های تجربی به دست آمده از مصاحبه‌های گسترده، کارگاه‌های با وکلا و پزشکان ثبت اختراع، اطلاعات ثبتی در شرکت و سطح فردی و همچنین ثبت نام آی پی هست که نه تنها افراد معمول مانند مخترعین را پوشش می‌دهد، بلکه حقوق طراحی، حق نسخه‌برداری، علائم تجاری و حق امتیاز نیز تحت پوشش دارد. نویسندگان جزئیات تحقیقات تحلیلی را تا حد کمی حفظ کرده و کتاب را لذت بخش‌تر و محترمانه‌تر

ارائه داده‌اند. به نظر می‌رسد این کتاب ورودی بالقوه در برنامه‌های آموزشی در همه سطوح در مؤسسات آموزشی است. با این حال، پیشنهاد می‌کنیم این ترکیب را با خواندن و مطالعات بیشتری در سطوح بالاتر آموزش و پرورش تکمیل نمایید. همچنین معتقدیم که این کتاب می‌تواند برای مدیران شرکت‌ها و یا مدیریت IP به عنوان کتاب به جلو برخی توصیه‌ها و ملاحظات نسبتاً عملی با توجه به ملاحظات مدیریت IP بسیار مفید باشد. به طور خاص، به نظر می‌رسد این کتاب برای اهداف آموزشی و برای قرائت‌های محبوب‌تر با توجه به این واقعیت که به ارائه یک طبقه‌بندی از آرکه تایپ‌های شرکت در راستای مدیریت IP ردازد، بسیار مفید باشد. با شناسایی با یک آرکه تایپ، یک شرکت ممکن است به سرعت قادر به ارزیابی برخی از چالش‌های IP و راه‌حل‌های بالقوه و عمل به آن باشد.

ما معتقدیم که قدرت کتاب نه تنها در ارائه اطلاعاتی گسترده که پیش از انتشار منتشر می‌شود، بلکه در ماهیت متداول بحث‌ها نیز نهفته است. این کتاب نه تنها یک شیوه تفکر پارادایم گرا را دنبال می‌کند؛ از مرزها عبور می‌کند. تصویری پیچیده‌تر از مسائل مربوط به آی پی ارائه کند. یک خواننده با ذهن باز، این مسئله را تشخیص داده و امیدوارم با استفاده از نوآوری این رویکرد، برای خواننده جذاب باشد. ما در تحریر این کتاب، از نظر پشتیبانی و نظرات متفکرانه‌ای که توسط بسیاری از افرادی متخصص در این زمینه ارائه شده، به میزان قابل توجهی بهره جستیم. تشویق آن‌ها، بازخورد ماهرانه، پیشنهادها ارزشمند، انتقاد سازنده، تخصص مدیریت پروژه و درک عملی IP شرکت‌ها نیز در این کتاب به چاپ رسیده است. قدردانی ویژه‌ای از دو نفر که بدون ایشان این پروژه هرگز ظهور نمی‌کرد داریم: جسر کونگستاد (مدیر دفتر ثبت اختراعات و علائم تجاری دانمارک) و مدز لیخ (مدیرعامل بنیاد صنعت دانمارک) که به شدت نیاز به ورودی دانشگاهی به یک پروژه برای ایجاد آگاهی بیشتر در میان مدیران

کسب و کار با توجه به پتانسیل و مشکل مرتبط با مدیریت IP را حمایت نمودند. این کتاب هرگز بدون حمایت و تشویق آنها به انجام این کار به عنوان بخشی از پروژه‌های تحریم IPR به اتمام نمی‌رسید (<http://www.industriensfond.dk>) و برای اطلاعات بیشتر در مورد پروژه (<http://www.boostyourprofit.org>)

برای نظرات و انتقادات روشنگری آنها، برای بحث‌های بسیاری در مورد روش‌ها و نیز مسئولیت سازمان‌دهی مصاحبه‌ها و جلسات بازخورد با بسیاری از شرکت‌کنندگان پروژه از ماری کریسی مدسن و کامیلا هجریمد سپاس گذاریم. ماری، کامیلا و گروه اداره ثبت اختراع و علاقه تجاری دانمارک در افزودن جزئیات و ارزش به مطالب، نقش مهمی ایفا کرده‌اند.

از همان ابتدا، ما بسیار خوش‌شانس بوده‌ایم که سوزان هریسون به ما در مورد محتوای و ساختار کتاب پیشنهادهایی ارائه نمود. در اینجا جا دارد از دیدگاه‌های ارزشمند و نظرات وی که این کتاب را بسیار محتما بر و خواندن آنرا ساده‌تر و متفکرانه‌تر ساخته است تشکر کنیم.

در طول دو سال گذشته، ما همچنین یک کمیته فرماندهی قرار در اختیار داشتیم که در حال بررسی و پیگیری کار است. همچنین مفتخر به کار و همکاری با فرانک پترسن، اولاً کلینگ، جاکوب کلاگ نیلسون جسیپر کنگستاد، بریجید کر-ساگ، لارس هولمگارد و سورن سالومو از مراحل اولیه طرح تحقیقاتی تا پیش‌نویس کامل کتاب بوده‌ایم. کمیته فرماندهی با ارائه پیشنهادها بحرانی و مستقیم به منظور شکل‌دهی به کتاب و ارائه دیدگاه‌ها ما را همراهی نمود.

داده‌های کیفی این کتاب توسط بسیاری از عوامل حقوقی و علامت تجاری همراه با مشاوران IP با مهارت بالا از ثبت اختراع دانمارک و دفتر علامت تجاری جمع‌آوری شده است. خواندن و تجزیه و تحلیل مصاحبه نیمه ساخت یافته خود لذت بخش و الهام بخش

بوده است که به ارائه جزئیات زیادی در مورد IP مسائل مربوط به IP پرداخته است. ما از آن‌ها به خاطر بخشی از این پروژه و برای شرکت در کارگاه‌ها تشکر می‌کنیم. ورودی‌های آن‌ها به شکل دادن یک مروری جامع‌تر از نحوه مدیریت آی پی در بین مدیران و عوامل آن‌ها بوده است. ما امیدواریم که آن‌ها تفکرات نمود یافته خود در این کتاب را دیده و تحسین نمایند.

همچنین ما ایم از همکارانمان در وزارت نوآوری و اقتصاد سازهانی در دانشکده کسب‌وکار کپنهاگ تشکر کنیم که ما را با ارائه‌ی نظرات خود در مورد ایده‌های ارائه‌شده در این کتاب و حمایت از ما در بارگذاری این پروژه تحقیقاتی بزرگ یاری نمودند. تشکر ویژه‌ای از لی دیوین، با نظرات او در مورد پیش‌نویس کامل و جسیپر لیندگارد کریستنسن برای نظرات او در پیش‌نویس‌های قبلی داریم. در نهایت، باید به سلب مسئولیت معمولی اشاره کنیم که از کمک دیگران بهره‌مند شدیم و همه خطاهای باقی‌مانده مربوط به خود ماست.