

میش های جامعه شناسی حربرت میدی ریایت میلز و حربرت بلومر

ترجمه: رستو رضایی

سازمان فرهنگی کتاب

انتشارات آریا دانش

بهار ۱۳۹۷

www.ketab.ir

سرشناسه	: رضایی، پرستو، ۱۳۶۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: بینش‌های جامعه‌شناسی هربرت مید، سی‌رایت میلز و هربرت بلومر / پرستو رضایی، ساحره کاظمی‌کیا.
مشخصات نشر	: تهران: آریا دانش، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۶۲ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۵۴-۰۳-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مید، جرج هربرت، ۱۹۳۱-۱۸۶۳ م. -- دیدگاه درباره جامعه‌شناسی
موضوع	: Mead, George Herbert -- Views on sociology
موضوع	: میلز، چارلزرایت، ۱۹۱۶ - ۱۹۶۲ م. -- دیدگاه درباره جامعه‌شناسی
موضوع	: Mills, Charles Wright -- Views on sociology
موضوع	: بلومر، هربرت، ۱۹۰۰ - ۱۹۸۷ م. -- دیدگاه درباره جامعه‌شناسی
موضوع	: Blumer, Herbet -- Views on sociology
موضوع	: جامعه‌شناسی
موضوع	: Sociology
شناسه افزوده	: کاظمی‌کیا، ساحره، ۱۳۶۴ -
رده بندی کنگره	: ۹۱۳۹۷ ب ۰۵۶ / HM۱۰۳۳
رده بندی دیویی	: ۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۸۸۵۵۵

نام کتاب: بینش‌های جامعه‌شناسی هربرت مید، سی‌رایت میلز و هربرت بلومر

مولفان: پرستو رضایی و ساحره کاظمی‌کیا

ناشر: آریا دانش

صفحه آرا: اکرم ملک نژاد

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت: اول بهار ۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۵۴-۰۳-۱

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران خیابان ولیعصر نبش طالقانی مجتمع نور طبقه ۴ تلفن ۸۸۵۶۲۲۷۳

www.ariyadanesh.ir

۷ مقدمه
۹ فصل اول
۹ زندگی نامه و خواستگاه (هربر تمید)
۱۱ خواستگاه فکری و افراد و اندیشه‌های موثر بر متفکر
۱۲ آثار
۱۲ متغیرهای اساسی و نظریات مهم
۱۹ جامعه شناسی مید
۲۰ مید و روان شناسی اجتماعی
۲۰ مید و ارتباطات
۲۱ مید و اندیشه‌های پسا ساختارگرایان
۲۱ مبانی بینشی و روشی
۲۲ مبانی روشی متفکر
۲۲ ارزیابی اندیشه‌های متفکر
۲۳ اعتبار علمی متفکر
۲۳ کاربرد اندیشه‌ها در تمدن و فرهنگ ایران و ایران امروز
۲۵ نقاط ضعف
۲۵ انتقادات
۲۶ پرسش‌های اسکفلر
۲۶ متاثران از مید
۲۷ فصل دوم
۲۷ چکیده
۲۷ پارادایم انتقادی
۲۸ معرفی جریان شناسی چپ نو
۲۸ رادیکالیسم
۲۹ زندگی نامه (سی رایت میلر)
۳۱ خاستگاه اجتماعی
۳۲ خاستگاه فکری
۳۳ آثار میلز
۳۴ متغیرهای اساسی میلز
۳۴ شرح نظریات مهم
۳۶ مارکسیست‌ها
۳۶ پست مدرن
۳۷ فرضیات مهم میلز در جامعه شناسی قدرت

۳۷	فرضیات میلز در مباحث توسعه و نابرابری
۳۸	فرضیات میلز در باب دموکراسی
۳۸	مبانی بینشی متفکر
۳۸	مبانی روشی متفکر
۳۹	ارزیابی اندیشه‌های متفکر
۴۰	مزایای بینش جامعه‌شناسی میلز در امر آموزش
۴۰	انتقادات مطرح شده
۴۲	فصل سوم
۴۲	زندگی نامه (هربرت بلومر)
۴۳	خاستگاه اجزای هربرت بلومر
۴۳	خاستگاه فکری هربرت بلومر
۴۶	متغیرها و نظایرهای مهم
۴۶	نظریه کنش متقابل نمادین
۴۹	نظریات هربرت بلومر
۵۰	باورهای ریشه‌ای
۵۲	نظریه کنش متقابل نمادین و نمادین
۵۳	نظریه کنش پیوسته
۵۴	نظریه دوران‌شناسی تاریخی
۵۴	نظریه جنبش‌های اجتماعی
۵۵	ساز و کار پویایی‌شناسی جنبش‌ها
۵۷	مبانی بینشی و روشی
۵۸	ارزیابی اندیشه‌های متفکر
۵۸	اعتبار عملی (کاربرد اندیشه‌ها)
۶۰	کاربرد کنش متقابل نمادین در حوزه ارتباطات
۶۰	نقاط ضعف
۶۱	منابع

مقدمه

در تبیین مفهوم بینش جامعه‌شناسی باید گفت که به معنای توجه به تاثیر متقابل کنش‌های معنا دار و زمینه‌های ساختار و درک همزمان پیامدهای خواسته و ناخواسته در زندگی‌های فردی و گروگوییهای اجتماعی به کار می‌رود (دووروزه، ۱۹۸۵، ۱۸).

بینش جامعه‌شناختی درک ارتباط میان تاریخ، جامعه و سرگذشت فردی و فهم گرفتاریهای خصوصی در متن مسائل عام جامعه تعریف می‌شود. در واقع بینش جامعه‌شناختی از سه منظر قابل اهمیت است: نسبت شناختی، کارکردی و معرفت شناختی. از منظر هستی شناختی بینش جامعه‌شناختی بیانگر این است که وقایع و پدیده‌های امروزی ریشه در گذشته دارند و برای فهم آن‌ها باید به گذشته آن‌ها و جریان مستمر آن‌ها از گذشته تا حال توجه کرد (همان، ۲۷).

از منظر کارکردی، بینش جامعه‌شناختی باعث می‌شود محقق به جای توجه صرف به ربط علی میان دو پدیدار، بر علت‌های عاطفی و ترک‌بهای شیمیایی میان پدیده‌های اجتماعی توجه نماید و نگاهی همه جانبه و عمیق و مبتنی بر زمینه به پدیده‌ها داشته باشد (همان، ۲۹).

از منظر معرفت شناختی، بینش جامعه‌شناختی با تقابل روش‌های کمی و کیفی بر مکمل بودن این دو روش و تمرکز همزمان بر هر دو تاکیدی دارد.

جامعه‌شناسان معتقدند که مواردی وجود دارد که از روش‌های بینش جامعه‌شناختی است از جمله: داشتن ذهن مسئله پرداز یا مسئله محور بودن داشتن نگاه تاریخی و فرآیندی به پدیده‌ها، برقراری ارتباط میان ایده‌ها و شواهد یا میان تریه‌ها و داده‌ها، بررسی مقایسه‌ای وقایع و پدیده‌ها، توجه همزمان به الگوهای عام و خاص، توجه هم زمان به تحلیل‌های درون موردی و بین موردی در تحلیل مسائل اجتماعی، توجه به ترکیب‌های عاطفی و شیمیایی، داشتن تفکر انتقادی به نظریه‌های موجود، توجه همزمان به نظریه‌های تحلیلی و محتوایی.

در زمینه بینش‌های اجتماعی یکی از مهم‌ترین کتاب‌هایی که محل رجوع جامعه‌شناسان معاصر است کتابی است با عنوان "بینش جامعه‌شناختی" اثر سی رایت میلز. این کتاب از سوی انجمن بین المللی جامعه‌شناسی به عنوان یکی ده کتاب برتر و پر خواننده قرن بیستم در حوزه جامعه‌شناسی معرفی شده است. این کتاب که در سال ۱۹۵۹ میلادی و هم زمان با ظهور

"جامعه‌شناسی خلاق" مانند جامعه‌شناسی پدیدار شناختی (شوتس و برگرو ...) و روش‌شناسی مردم‌نگارانه گارفینگل منتشر شد. در واقع واکنشی بود به تجربه‌گرایی و نظریه‌گرایی افراطی در علوم اجتماعی آمریکا. مخاطب کتاب میلز از یک سو عامه مردم و از یک سو متخصصین علوم اجتماعی بود. میلز بینش جامعه‌شناختی را نیاز زمانه و ترویج آن را از رسالت‌های روشنفکرانه و عمومی جامعه‌شناسی می‌داند (یاسری، ۱۳۸۸، ۵۵).

کتاب حاضر به بررسی اندیشه، نظریه، بینش و روش سه جامعه‌شناس مطرح یعنی هربرت میلز، هربرت بلومر و سی‌رایت میلز پرداخته و سعی کرده مختصری از آراء و اندیشه‌هایشان را با زبانی ساده بیان نماید. همچنین بحث در مورد کاربرد اندیشه این سه متفکر و تاثیرشان بر جریانهای جامعه‌شناسی جزء مطالب اصلی کتاب می‌باشد.