

راهنمای جامع
معامله‌گر الکترونیک بورس‌های بین‌الملل

تالیف:

سیدرجح رحمتی خامنه، مریم ایزدی

www.ketab.ir

سرشناسه	: رحمتی خامنه، سورج، ۱۳۴۸-
عنوان و پدیدآور	: راهنمای جامع معامله‌گر الکترونیک بورس‌های بین‌الملل / تالیف سورج رحمتی خامنه، مریم ایزدی.
مشخصات نشر	: تهران، آراد کتاب،
مشخصات ظاهری	: ۲۵۶ ص، جدول،
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۵۳-۰
موضوع	: بورس - الگوهای ریاضی
موضوع	: سهام - نرخ بازده - الگوهای ریاضی
شناسه افزوده	: ایزدی، مریم، ۱۳۴۹-
رده بندی مکتب	: HG ۴۵۵۱ / ۳، ۲ ۱۳۹۶:
رده بندی دیویی	: ۳۳۲ / ۶۴۲
شماره کتابخانه ملی	: ۴۹۸۸۱

راهنمای جامع معامله‌گر الکترونیک بورس‌های بین‌الملل

- تالیف: سورج رحمتی خامنه، مریم ایزدی
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷
 چاپ و صحافی: عطا - امید
 ناشر: آراد کتاب
 تیراژ: ۵۰۰ جلد
 قیمت: ۳۷۵۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۵۳-۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت: www.aradbook.com

.....	سرآغاز
.....	تجارت الکترونیکی یا E - Commerce
.....	مفهوم تجارت الکترونیکی
.....	بازاریابی شبکه‌ای
.....	تجارب کشورها در خصوص تجارت الکترونیکی
.....	اثرات تجارت الکترونیکی بر کشورهای در حال توسعه
.....	جایگاه تجارت الکترونیکی در ایران
.....	مقایسه بانکداری سنتی با بانکداری الکترونیکی
.....	انتقال الکترونیکی و مزه (EFT)
.....	مفهوم انتقال الکترونیکی وجوه (EFT)
.....	مزایا و ویژگی‌های به کارگیری انتقال الکترونیکی وجوه
.....	نحوه عملکرد انتقال الکترونیکی وجوه
.....	فرآیند انتقال وجه با وجود یک بانک
.....	فرآیند انتقال وجه با وجود دو بانک
.....	انتقال وجه با درگیری همزمان سه بانک
.....	سوئیفت (SWIFT)
.....	تعریف سوئیفت (SWIFT)
.....	تاریخچه سوئیفت (SWIFT)
.....	مزایا و اهمیت سوئیفت (SWIFT)
.....	کاربرد و کاربران سوئیفت
.....	مکانیزم عمل سوئیفت
.....	تعریف واژه‌های کلیدی
.....	تجارت الکترونیکی
.....	مبادله الکترونیکی داده‌ها
.....	شبکه‌های ارزش افزوده
.....	وب جهانی
.....	انتقال الکترونیکی وجوه
.....	بانکداری الکترونیکی
.....	اتاق پایاپای خودکار
.....	پول الکترونیکی
.....	کارت‌های بانکی
.....	ماشین‌های خودپرداز
.....	ماشین‌های نقطه فروش (POS)
.....	انجمن جهانی مخابرات مالی بین بانکی سوئیفت (SWIFT)

.....	امنیت
.....	امضای الکترونیکی
.....	کسب و کار الکترونیکی
.....	مکانیسم‌های پرداخت
.....	فلسفه معاملات الکترونیک در بازار Forex
.....	سفته‌بازان و سرمایه‌گذاران
.....	تاریخچه بازار فارکس

فصل اول

.....	تاریخچه تحلیل فنی بازار
.....	دخالت انسان
.....	آینده را می‌توان گذشته جستجو کرد
.....	موج چیست
.....	تاریخچه نظریه «داو»
.....	تفسیر گرایش اولیه بازار ممکن نیست
.....	قیمت در نمودار همه چیز را منعکس می‌کند
.....	نظریه «داو» و «همیلتون» کامل است
.....	نوسانات بازار
.....	نوسانات روزانه
.....	شناسایی گرایش بازار
.....	حجم در بازار
.....	تایید حجم در بازار
.....	نتیجه‌گیری از نظریه‌ها

فصل دوم

.....	نمودار
.....	معمولاً نمودارها چگونه شکل می‌گیرند؟
.....	نمودار خطی (Line Chart)
.....	نمودار شمعی ژاپنی (Candlestick Chart)
.....	نمودار ستونی (Bar Chart)
.....	نمودارهای نقطه و عدد (Point and Figure Chart)
.....	دوره زمانی (Time frame)
.....	چگونه دوره زمانی را انتخاب کنیم

فصل سوم

.....	خطوط گرایش (Trend line) و مقاومت (Resistance line)
.....	شکست در خط گرایش

..... اعتبار خط گرایش.....
..... فاصله گذاری بین نقطه ها.....
..... زاویه ها.....
..... خط گرایش داخلی.....
..... خطوط مقاومت افقی.....
..... مقاومت پشتیبان (Support).....
..... خط مقاومت پشتیبان کجا به وجود می آید؟.....
..... حمایت مقاومت بالا (Resistance).....
..... مقاومت در کجا به وجود می آید؟.....
..... روش های ایجاد حمایت و مقاومت.....
..... مقاومت پشتیبان برابر با مقاومت بالا.....
..... گستره معامله.....
..... مناطق حمایت و مقاومت.....
..... نمودارهای شمعی (Candlestick).....
..... شمع با بدنه های بلند و دنده های کوتاه.....
..... شمع با سایه بلند و سایه کوتاه.....
..... داجی (Doji).....
..... شمع های داجی و گرایش در بازار.....
..... شمع داجی پایه بلند (Long-Legged Doji).....
..... شمع داجی سنجاقک (Dragonfly Doji).....
..... شمع داجی سنگ قبر (Gravestone Doji).....
..... شناخت شمع های قدرتی.....
..... گرایش پیشین شمع ها.....
..... شکاف در نمودار (Gap).....
..... نحوه استقرار شمع ها در نمودار.....
..... وضعیت ستاره (Star Position).....
..... شمع وضعیت هرامی (Harami).....
..... شمع با سایه های بلند و تغییر گرایش.....
..... شمع چکش (Hammer) و مرد آویخته اعدامی (Hanging Man).....
..... شمع چکش وارونه (Inverted Hammer) و شمع شهاب (Shooting Star).....
..... ترکیب نمودارهای شمعی.....
..... شمع ها و مقاومت.....
..... نتیجه گیری.....

فصل چهارم

..... نشانگرها (Indicator).....
..... نشانگر میانگین متحرک (Moving Average).....

..... نشانگر میانگین متحرک ساده (Simple Moving Average)

..... نشانگر میانگین متحرک نمایی (Exponential Moving Average)

..... کدام میانگین متحرک بهتر است

..... نشانگر تعقیب کننده گرایش قیمت در نمودار

..... میانگین های متحرک چه زمانی در بازار کاربرد دارند

..... انتخاب یک دوره میانگین متحرک

..... کاربردهای میانگین متحرک

..... تایید گرایش و نواحی معاملاتی نمودار قیمت

..... تشخیص نواحی مقاومت در نمودار قیمت

..... حرکت دندان ارهای (Whipsaw)

..... نشانگر باندهای بولینگر (Bollinger Bands)

..... کاربرد نشانگر بولینگر باند

..... نتیجه گیری از بولینگر باند

..... MACD (همگرایی و واگرایی میانگین متحرک)

..... کاربرد (MACD)

..... واگرایی (Divergence)

..... تقاطع میانگین متحرک

..... گذر از خط میانی در نشانگر

..... استفاده ترکیبی از علائم در نمودار

..... نوع عملکرد (MACD Histogram)

..... مزایا و معایب (MACD)

..... نتیجه گیری (MACD)

..... شاخص توان نسبی (Relative Strength Index)

..... علامت های شاخص توان نسبی

..... کاربرد شاخص توان نسبی در RSI

..... نوسانگر اتفاقی (Stochastic Oscillator)

..... انواع نوسانگر اتفاقی (Fast-Slow-Full)

..... کاربرد نوسانگر اتفاقی

..... نشانگر شاخص کانال کالا (Commodity Channel Index)

..... علامت های سطوح خرید و فروش افراطی

..... واگرایی در (RSI)

..... شکست خط گرایش

..... نشانگر جنبش لحظه ای (Momentum)

..... حجم معاملات (Volume)

..... نشانگر شاخص جریان پول (Money Flow Index)

..... نشانگر حجم متوازن (On Balance Volume)

..... نشانگر شاخص تجمع - توزیع (Accumulation/ Distribution Line)

..... نشانگر پارابولیک سر (Parabolic SAR)
..... کاربرد (public sar)
..... روش‌شناسی
..... علامت‌های شاخص تجمع - توزیع
..... نشانگر شاخص میانگین جهت‌دار (Average Directed Index)
..... نشانگر شاخص جهت‌دار (Directional Index)
..... نشانگر ایچیموکو (Ichimoku Kinko Hyo)

فصل پنجم

..... استفاده ترکیبی از ابزار
..... چند روش برای تحلیل
..... تحلیل به کمک خط مقاومت (MACD) و (MA of Oscillator)
..... تحلیل به کمک خط مقاومت و میانگین متحرک

فصل ششم

..... الگوهای نموداری (Chart patterns)
..... الگوی مثلث متقارن (Symmetric Triangle)
..... الگوی مثلث رو به بالا (Ascending Triangle)
..... الگوی مثلث رو به پایین (Descending Triangle)
..... کانال قیمت (Price Channel)
..... الگوی فنجان با دسته (Cup with Handle)
..... الگوی پرچم (Flag)
..... الگوی مستطیل (Rectangle)
..... الگوی حرکت سنجیده (Measured bull/bear)
..... الگوی گوه (Wedge)
..... الگوی ضربه و گریز (Bump and Run)
..... الگوی پایین و بالای دوقلو (Double Top and Bottom)
..... الگوی پایین و بالای سه قلو (Triple Top and Bottom)
..... الگوی سر و شانه (Head and Shoulder)
..... الگوی کف مدور (Rounding Bottom)

فصل هفتم

..... مبانی فیبوناچی (Fibonacci)
..... سری جمع فیبوناچی (قسمت اول)
..... نسبت فیبوناچی
..... نسبت فیبوناچی در طبیعت
..... نسبت فیبوناچی در هندسه

.....	سری جمع فیبوناچی (قسمت دوم)
.....	روزهای زمان - هدفی برای فیبوناچی
.....	تصحیحات و انشعابات بازار
.....	کانال‌های ϕ (اسپیرال)
.....	ϕ (اسپیرال)
.....	PHI بیضوی
.....	اصول موج الیوت
.....	خلاصه‌ای از ابزارهای هندسی فیبوناچی

فصل هشتم

.....	یافته‌های فیبوناچی
.....	فیبوناچی تصحیح (Retracement Fibonacci)
.....	فیبوناچی کمان (Fibonacci arc)
.....	فیبوناچی بادبزنی (Fibonacci fan)
.....	نظریه موج الیوت
.....	فرضیه اصلی
.....	الگوهای موج الیوت
.....	الگوهای گرایشی
.....	قطری نوع اول (Diagonal Type I)
.....	قطری نوع دوم (Diagonal Type II)
.....	جهش ناقص (Truncated Impulse)
.....	الگوهای اصلاحی
.....	زیگزاگ‌های دوقلو (Double Zigzag)
.....	مسطح (Flat)
.....	الگوی مسطح بی‌قاعده (Irregular Flat)
.....	الگوی مثلث (Triangle)
.....	موج‌های ترکیبی
.....	فیبوناچی و موج الیوت
.....	تفسیر نهایی
.....	واژه نامه
.....	تعطیلات آمریکا، اتحادیه اروپا، انگلیس، ژاپن
.....	تعطیلات بانک‌ها
.....	اطلاعات کشورهای جهان
.....	شاخص‌های اقتصادی
.....	فهرست منابع و مأخذ

سر آغاز

به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در عرصه‌های مختلف اقتصادی و بازرگانی تأثیرات شگرف این پدیده را بیش از پیش نمایان ساخته است. مزایای فراوان اقتصادی کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد و بازرگانی شامل صرفه جویی هزینه مبادلاتی، افزایش بهره‌وری بنگاه و صنعت، تغییر فرآیندهای مدیریت و تولید بنگاه‌های اقتصادی، کاهش هزینه جستجو، دسترسی بیشتر و آسان‌تر و ارزان‌تر به اطلاعات، کاهش محدودیت‌های مرزها به بازار، شمار بیشتر عرضه‌کنندگان، افزایش رقابت، کاهش سود انحصاری، کاهش هزینه تمام شده و قیمت کالا و تسهیل تجاری موجب توجه روز افزون به این پدیده نوین شده است.

سازمان‌های بین‌المللی به رهبری سازمان ملل و سازمان‌های وابسته به آن همانند UNCTAD و UN/CEFACT طی چند سال گذشته، با ارایه استانداردها و راه‌بردهای پیشنهادی به کشورهای عضو، اقدامات عملی برای توسعه تجارت الکترونیکی و زیرمجموعه‌های آن یعنی بانکداری الکترونیکی، حمل و نقل الکترونیکی بیمه الکترونیکی و ... در جهان به عمل آورده‌اند. رتبه‌بندی اقدامات گسترده‌ای برای توسعه تجارت الکترونیکی انجام داده‌اند. برخی دولت‌ها در کشورهای پیشرفته با بستر سازی حقوقی، قانونی، اقتصادی، فنی، مخابراتی و ارتباطی و با سیاست‌گذاری و هدایت کلان به توسعه تجارت و بانکداری الکترونیکی همت گمارده‌اند. در این کشورها بخش خصوصی پویا و دارآمد محوریت را به عهده گرفته و از آخرین تحولات فنی در فعالیتهای خود استفاده می‌کند.

از سوی دیگر در برخی کشورهای در حال توسعه پیشرو همانند کشورهای آسیای جنوب شرقی، دولت‌ها علاوه بر سیاست‌گذاری و هدایت کلان، حمایت گسترده‌ای از توسعه تجارت و بانکداری الکترونیکی به عمل آورده‌اند. پیوند با اقتصاد جهانی، اصلاحات اقتصادی مناسب، توسعه منابع انسانی، بستر سازی اقتصادی، حقوقی، فنی، مخابراتی و ارتباطی و بخش خصوصی نسبتاً کارآمد شرایط مناسبی را برای توسعه تجارت و بانکداری الکترونیکی در این کشورها به وجود آورده است.