

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

روش تحقیق در مدیریت و

علوم اجتماعی

(کتاب درسی)

مؤلف:

دکتر عبدالرحیم رحیمی

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

سال ۱۳۹۷

سر شناسه	: رحیمی، عبدالرحیم؛ ۱۳۴۶.
عنوان و پدیدآور	: روش تحقیق در مدیریت و علوم اجتماعی (کتاب درسی) / مؤلف: دکتر عبدالرحیم رحیمی
مشخصات نشر	: نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۳۵۶ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۲۶۸-۰
وضعیت فهرست نویسی	: براساس اطلاعات فیپا (فهرستنویسی پیش از انتشار).
یادداشت	: کتابنامه ص ۳۳۴-۳۴۱.
موضوع	: مدیریت -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: تحقیق -- روش شناسی
رده بندی ننگر	: HD ۳۰/۴ / ۳۹۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۶۸۸/۰۰۱

نشر نور علم: تهران خیابان خواجه نصیر منیری جاوید(اردیبهشت)-پ ۱۴- تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۴۰۵۸۹۴
 foreign@yahoo.com ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ فروشگاه: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

روش تحقیق در مدیریت و علوم اجتماعی (کتاب درسی)

مؤلف: دکتر عبدالرحیم رحیمی

ویراستار: یحیی جلالی

ناشر: نور علم

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۲۶۸-۰

چاپ و صحافی: الغدیر

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار مؤلف کتاب برای چاپ دوم	۵
بخش اول: مبحث تئوری - جنبه‌های عمومی و تئوریک در روش تحقیق	۷
مقدمه	۷
فصل ۱: کلیات و مفاهیم اولیه	۹
فصل ۲: انتخاب موضوع تحقیق، بیان مسأله و تهیه طرح تحقیق	۲۵
فصل ۳: روش‌های تحقیق	۳۹
فصل ۴: نمونه‌گیری	۴۹
فصل ۵: روش‌های گردآوری اطلاعات	۵۳
فصل ۶: نوشتن پایان‌نامه تحصیلی و تحقیق به روش علمی	۵۷
بخش دوم: مبحث عملی - جنبه‌های کاربردی در روش تحقیق	۶۷
مقدمه	۶۷
۱- نحوه تهیه و تنظیم پروپزال پایان‌نامه یا تحقیق	۶۸
۲- گام عملی برای تحریر یک پایان‌نامه و رساله - ارائه خلاصه فصول مختلف یک پایان‌نامه یا رساله نمونه در رشته مدیریت	۹۱

عنوان	صفحه
عنوان و چکیده پایان نامه	۹۳
فصل ۱: کلیات تحقیق	۹۵
فصل ۲: بررسی ادبیات پژوهش	۱۳۳
فصل ۱: روش شناسی پژوهش	۱۷۹
فصل ۴: تجزیه و تحلیل داده ها	۲۳۱
فصل ۵: نتیجه گیری و پیشنهاد	۳۱۵
فهرست منابع و مآخذ	۳۳۵
پیوست ها : پرسش نامه تحقیق - جدول آ - اطلاعات - جدول مورگان	۳۴۳

پیش‌گفتار مؤلف کتاب برای چاپ دوم

پروردگار متعال را شکر می‌نمایم که بار دیگر توفیق یافتم تا خدمت علمی جدیدی (تألیف کتاب حاضر) را به جامعه‌ی علمی و دانشگاهی، به‌ویژه پژوهشگران و دانشجویان حوزه مدیریت کشور، هدیه نمایم. کتاب حاضر که در دو بخش تئوری و عملی تدوین شده است، حاصل تجربه سال‌ها تدریس و تحقیق در دانشگاه آزاد اسلامی در سطوح کارشناسی ارشد می‌باشد که اخیراً موفق به تأیید آن در قالب یک منبع مرجع درسی شدم.

چاپ اول این کتاب سال گذشته انجام شد با این‌که کتاب حاضر فقط در دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب معرفی شده بود و به‌عنوان منبع تدریس دانشجویان اینجانب و برخی از همکاران به‌مثابه کتاب درسی استفاده می‌کردند. لیکن به‌دلیل استقبال قابل توجه، این کتاب به چاپ دوم رسید. به همین دلیل مؤلف را بر آن داشت تا با انجام اصلاحات جزئی کتاب را در برابر پیش‌ری، چاپ، و روانه بازار نماید.

واقعیت این است طی سال‌های گذشته هنوز که درس روش تحقیق را در برخی از دانشکده‌های مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی در تهران تدریس نمودم، هنوز کتاب مرجع درسی کاملی در زمینه‌ی روش تحقیق با رویکرد عملیاتی (پژوهش محوری) نیافتیم. این درحالی است که دانشجویان مقاطع فوق لیسانس و دکتری رشته‌های مختلف مدیریت در این دانشگاه و سایر دانشگاه‌های کشور نیاز مبرم به چنین منبعی دارند. به‌نظر می‌رسید که خلاءات چنین کتابی به عنوان منبع درسی در رشته مدیریت کاملاً احساس می‌شد، لذا این مهم، مؤلف را بر آن داشت تا با تألیف کتاب حاضر تحت عنوان: «روش تحقیق در مدیریت - گام عملی در تحریر پایان‌نامه و رساله تحصیلی»، بخشی از این خلأ مرتفع گردد.

کتاب حاضر با توجه به ویژگی منحصر به فرد آن را از سایر کتاب‌های مشابه متمایز می‌نماید. زیرا این کتاب در دو بخش تئوری و عملی تدوین شده است. به‌طوری‌که دانشجویان و محققان نیازمند می‌توانند با فراگیری بخش مختصر تئوری و تسلط بر آن، آنگاه در بخش

عملی یادگیری‌های خود را تبلور عینی بخشند. بنابر این آنچه را که دانشجویان در بخش تنوری به دقت یاد بگیرند می‌توانند آن‌ها را در بخش دوم کتاب با توجه به مصادیق و مثال‌های عینی، به صورت عملی نتیجه کار خود را در قالب پروپزال ارائه و نهایتاً پایان‌نامه و رساله تحصیلی مربوطه را به رشته تحریر درآورند.

هدف اصلی از تألیف این کتاب، یادگیری عملی دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری در رشته‌های مختلف مدیریت به منظور تهیه پروپزال و در نتیجه تدوین پایان‌نامه مربوطه است. زیرا اکثر دانشجویان در این زمینه دچار ضعف جدی هستند.

این کتاب پس از تألیف و خلاصه‌سازی بخش عملیاتی، به حدود ۳۵۰ صفحه بالغ شده است که شامل ۷ بخش اصلی و در مجموع در برگیرنده ۱۱ فصل می‌باشد. به ترتیب، بخش اول به موضوعات عمومی و تئوریک، بخش دوم به روش تحقیق اختصاص دارد. در بخش دوم نیز جنبه‌های عملی درس روش تحقیق شامل نحوه نوشتن پروپزال تحقیق و نهایتاً نوشتن پایان‌نامه دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری طرح شده است.

در پایان از تمامی خوانندگان گرامی، صاحب‌نظران و اندیشمندان حوزه مدیریت، تقاضا دارم با ارائه نظرات انتقادی از ترجمه‌ی حاضر، کاستی‌ها و نارسایی‌های موجود را به بنده هدیه نمایند. بدون شک تا بازخوردی از سری دانش‌پره‌ها و متفکران جامعه نباشد، اصلاح، بهبود، تعالی فکر و اندیشه و تفکر که لازمه‌ی رشد و نمو است، حاصل نخواهد شد. امید است با انعکاس نقایص احتمالی تألیف این کتاب، که قطعاً بخشی از شکال نیست، از سوی خوانندگان عزیز، ضمن رفع اصلاح نسبت به غنی‌سازی مطالب آن در چاپ‌های آتی گام مؤثر برداشته شود.

دکتر عبدالرحیم رحیمی

استادیار پایه ۲۵ دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

بهار ۱۳۹۷