

تهدیدهای فضای مجازی و راهکارهای مقابله

با تکیه بر آیات و روایات و رهنمودهای مقام معظم رهبری و متخصصین

نویسنده:

علی محمدی



موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی



سرشناسه	محمدی، علی، ۱۳۵۱ تیر -
عنوان و نام پندآور	تهدیدهای فضای مجازی و راهکارهای مقابله با تکیه بر آیات و روایات و رهنمودهای مقام معظم رهبری و متخصصین/ نویسنده علی محمدی، ویراستار علمی امید پولادی؛ ویرایش شورای بررسی موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی.
مشخصات نشر	تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۳۱۳ ص.
فروست	موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی؛ ۲.
شابک	978-600-9891-87-0
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه به صورت زیر نویس.
موضوع	شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	IslamOnline social networks -- Religious aspects --
موضوع	فضای مجازی -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	Cyberspace -- Religious aspects -- Islam
موضوع	شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Online social networks -- Iran -- Social aspects
موضوع	فضای مجازی -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Cyberspace -- Social aspects
رده بندی کنگره	۶۲۲/۰۷۴۲۲/۰۳
رده بندی دیویی	۲۸۵/۲۰۷
شماره کتابشناسی ملی	۱۵۹۳۴۰



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

آدرس: میدان انقلاب بازار بزرگ کتاب واحد ۲۲، نشر بخش همراه: ۰۹۱۲۳۳۴۲۳۶۲

عنوان: تهدیدهای فضای مجازی و راهکارهای مقابله با تکیه بر آیات و آیات

و رهنمودهای مقام معظم رهبری و متخصصین

نویسنده: علی محمدی

ویرایش: شورای بررسی موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: پاسارگاد

طراح جلد: هوشنگ اسدزاده

قیمت: ۲۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۹۱-۷۸-۰

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست :

فصل اول :

- ۱-۱- مقدمه ۶
- ۲-۱- پیشینه پژوهش ۹
- ۳-۱- شاخص‌ها و ویژگی‌های تهدید رسانه ای ۱۱
- ۴-۱- رسانه در لغت و اصطلاح ۱۱
- ۵-۱- انواع رسانه ها و شبکه های اجتماعی ۱۳
- ۵-۱-۱- انواع رسانه ها: ۱۳
- ۶-۱- طبقه‌بندی رسانه های نوین ۱۳
- ۶-۱-۱- ماهواره ۱۴
- ۶-۱-۲- اینترنت ۱۴
- ۶-۱-۳- شبکه های اجتماعی ۱۵
- ۷-۱- اهمیت یادگیری سواد رسانه ای ۱۷
- ۸-۱- وظایف اجتماعی وسایل ارتباطی ۲۲
- ۹-۱- علل گرایش به رسانه‌های نابزرگ ۲۳
- ۱۰-۱- اهداف آموزش سواد رسانه‌ای ۲۳
- ۱۱-۱- راه های درست استفاده کردن از فضای مجازی ۲۴
- ۱۲-۱- اصطلاحات و واژه گان رسانه در قرآن و روایات ۲۵
- خلاصه فصل اول: ۲۷
- فصل دوم: تهدید های فضای مجازی ۲۹
- ۱-۲- مقدمه ۳۰
- ۲-۲- ترویج شایعات خرافات و سحر ۳۲
- ۲-۲-۱- شایعات ۳۲
- ۲-۲-۲- عوامل گسترش اخبار و پیام‌های ناموثق ۳۴
- ۲-۲-۳- فرق مفهوم کذب و دروغ با شایعه ۳۴
- ۲-۲-۴- شایعات از منظر آیات و روایات ۳۶

- ۴۵-۲-۵- انواع شایعات تفرقه افکن ۴۵
- ۴۶-۳-۲- ترویج سحر..... ۴۶
- ۴۸-۲-۳-۱- سحر در آیات و روایات ۴۸
- ۵۳-۲-۴- ترویج عرفان های نو ظهور و دین های که به اسم اسلام درست شده اند..... ۵۳
- ۵۳-۲-۴-۱- مقدمه ۵۳
- ۵۵-۲-۴-۲- اهداف فرقه های نو ظهور..... ۵۵
- ۵۶-۲-۴-۳- شیوه های فرقه های نو ظهور ۵۶
- ۵۷-۲-۴-۴- روشنگری درباره فرقه های انحرافی ۵۷
- ۵۸-۲-۴-۵- بدعت از منظر آیات و روایات ۵۸
- ۶۱-۲-۵- ترویج دوستی دختران و پسران..... ۶۱
- ۶۴-۲-۵-۱- نقش دوست در سرنوشت انسان ۶۴
- ۶۷-۲-۶- ترویج فحشاء و گرایش در کشور های در حال توسعه مثل ایران..... ۶۷
- ۶۷-۲-۶-۱- مقدمه ۶۷
- ۷۰-۲-۶-۲- روش های تاثیر گذاری یک پیام تبلیغات ۷۰
- ۷۰-۲-۶-۳- یک راه درمان اساسی اخلاقی (تصاد کشور ۷۰
- ۷۲-۲-۷- غفلت از یاد خدا و معاد و یاد امام زمان (علیه السلام)..... ۷۲
- ۷۳-۲-۸- ترویج فحشاء و هم جنس بازی و خداناباوری..... ۷۳
- ۷۵-۲-۸-۱- نکاتی درباره شیطان و چگونگی توفیق بهاء و زمام شیطان ۷۵
- ۷۷-۲-۸-۲- نکاتی درباره زنا ۷۷
- ۷۹-۲-۸-۳- اسلام برای پیشگیری از زنا، برنامه هایی ارائه داد، اما به اقبال: ۷۹
- ۸۲-۲-۸-۴- لباس تقوی پوشش زیبا برای شهوت ۸۲
- ۸۳-۲-۸-۵- ازدواج و نماز دو وسیله بازدارنده تهدیدهای فضای مجازی ۸۳
- ۹۵-۲-۸-۶- نگاه های حرام..... ۹۵
- ۱۰۱-۲-۷- افزایش تمایلات همجنس گراییانه و خودارضایی ۱۰۱
- ۱۱۰-۲-۹- ترویج اعتیاد به مواد مخدر و مشروبات الکلی..... ۱۱۰
- ۱۱۳-۲-۹-۱- حرمت شراب در آیات و روایات ۱۱۳
- ۱۱۶-۲-۱۰- ترویج بد حجابی و آرایش در محیط های عمومی..... ۱۱۶
- ۱۱۹-۲-۱۰-۱- مرز نیکی مرد به همسر ۱۱۹

- ۲-۱۰-۲- حياء وعفت و حجاب ۱۲۰
- ۲-۱۰-۳- آسيبهاي بدحجابي را در چهار عرصه ي کلي طبقه بندي ميکند ۱۲۶
- ۲-۱۱-۱۱- ترويج بازی های رایانه ای خشن و توهين آميز به مقدسات الهي ۱۲۷
- ۲-۱۱-۱- ويژگي های بازی های رایانه ای ۱۲۹
- ۲-۱۱-۲- انواع بازی های رایانه ای ۱۲۹
- ۲-۱۱-۳- عوارض بازی های رایانه ای ۱۳۰
- ۲-۱۱-۳- چند نمونه ای از بازی های رایانه ای (پر مخاطب دنيا) ۱۳۲
- ۲-۱۱-۴- چند بازی ايراني ۱۳۲
- ۲-۱۲- يکي ديگر از تهديد های فضای مجازی هکرها هستند ۱۳۲
- ۲-۱۲-۱- تعريف هکرها ۱۳۲
- ۲-۱۲-۲- نمونه های از اقدامات هکرها ۱۳۳
- ۲-۱۲-۳- راهکارها برای مقابله با نرم افزارهای جاسوسی ۱۳۴
- ۲-۱۲-۴- انواع جنگ سايبری cyber warfare ۱۳۴
- ۲-۱۳- ريشه يابی انحرافات ۱۳۵
- ۲-۱۳-۱- هوی پرستی از سرقرار و اديت ۱۳۵
- ۲-۱۳-۲- تسليم مقام نبوت نبوي ۱۳۷
- ۲-۱۳-۳- اموری که موجب غفلت می شود ۱۳۸
- ۲-۱۴- راهکارهای محو فساد رسانه ای ۱۴۱
- فصل سوم : راهکارها ۱۴۵
- مقدمه ۱۴۵
- ۳-۱- راه کارهای قرآنی و روایی مقابله با تهديد های فضای مجازی ۱۵۰
- ۳-۱-۱- ترويج فرهنگ اسلامی و تربيت معنوی خانواده ۱۵۰
- ۳-۱-۲- پند گيري از داستان های قرآنی ۱۹۸
- ۳-۱-۳- اعطای بينش و اصلاح نگرش در مورد خالق و معبود واقعی ۲۰۰
- ۳-۱-۴- اعطای بينش و اصلاح نگرش در مورد حقيقت دنيا ۲۰۲
- ۳-۱-۵- اعطای بينش و اصلاح نگرش در مورد مرگ و برزخ و قيامت و تجسم اعمال ۲۰۴
- ۳-۱-۶- معرفت افزایی درباره امام زمان عليه السلام و اهداف امام زمان ۲۰۹
- ۳-۱-۷- تقويت دانش دشمن شناسی ۲۱۵

۳-۲- راه کارها در رهنمود های مقام معظم رهبری (دامه ظله) (مقابله با تهدیدهای فضای مجازی)..... ۲۱۹

مقدمه..... ۲۲۱

۳-۲-۱- توضیح مسئولین درباره عملیات روانی دشمن برای مردم ۲۲۰

۳-۲-۲- استفاده از فضای مجازی برای رشد و تعالی انسان ۲۲۰

۳-۲-۳- امیدواری به قدرت نرم ایران و گسترش آن ۲۲۱

۳-۲-۴- تشکیل اتاق فکری برای مقابله تهدید های فضای مجازی ۲۲۲

۳-۲-۵- وارد کردن فرهنگ اسلامی در بستر اصلی زندگی مردم به ویژه دانشگاهیان..... ۲۲۳

۳-۲-۶- ارتباط هنرمندانه رو در رو با مردم توسط علماء ۲۲۳

۳-۲-۷- یاد آوری تکنولوژی های جدید توسط روحانیون و تبلیغ دین با آن ۲۲۴

۳-۲-۸- شناسایی روش های جدید تهاجم فرهنگی علیه انقلاب و مقابله با آنها ۲۲۵

۳-۲-۹- اعتماد به این تر جنگ و کارزار نرم به نفع ماست ۲۲۵

۳-۲-۱۰- تقویت کارکنان فعالیت های هنری و فرهنگی ۲۲۶

۳-۲-۱۱- اتحاد مردم ، جریان های سیاسی و دوری از اختلاف و تردید و بدبینی..... ۲۲۷

۳-۲-۱۲- امید به آینده و دیدگاه مثبتانه ۲۳۰

۳-۲-۱۳- راهاندازی کرسی های آراءاندیشی و طرح پردازی آزاد ۲۲۹

۳-۲-۱۴- بصیرت آحاد جامعه و به ویژه نخبگان ۲۲۹

۳-۲-۱۵- ایستادگی و عدم سازش در برابر دشمن انقلاب و نظام اسلامی ۲۳۲

۳-۲-۱۶- راه کارهای کلی دیگر مقابله با جنگ نرم در مراعات مقام معظم رهبری ۲۳۱

۳-۳- راه کارها از نظر متخصصین فضای مجازی..... ۲۳۵

۳-۳-۱- راهاندازی بسیج شبکه ای با استفاده از پتانسیل اینترنت ۲۳۷

۳-۳-۲- ترویج ارزش ها و باورهای اسلامی در جامعه و هنجارها در محیط خانواده ۲۳۶

۳-۳-۳- پذیرش وجود جنگ ۲۴۰

۳-۳-۴- روشنگری ۲۴۳

۳-۳-۵- تقویت دانش دشمن شناسی ۲۴۲

۳-۳-۶- رفع آسیب ها ۲۴۲

۳-۳-۷- امیدواری به پیروزی ۲۴۳

- ۳-۳-۸- تبیین ابعاد قدرت نظام جمهوری اسلامی ۲۴۴
- ۳-۳-۹- استفاده تمام عیار از هنر ۲۴۵
- ۳-۳-۱۰- تأسیس مراکزی برای ترویج قدرت نرم جمهوری اسلامی ایران ۲۴۵
- ۳-۳-۱۱- تهیه طرح جامع تعلیم و تربیت اسلامی ۲۴۶
- ۳-۳-۱۲- تهدیدشناسی جنگ نرم ۲۴۶
- ۳-۳-۱۳- استفاده از روش های رسانه‌ای ۲۴۸
- ۳-۳-۱۴- حمایت مالی از تعمیق قدرت نرم نظام در محیط‌های مجازی ۲۵۰
- ۳-۳-۱۵- قانونمند کردن نظام جامع دیپلماسی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ۲۵۱
- ۳-۳-۱۶- تشکیل حکومت جهانی فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران ۲۵۲
- ۳-۳-۱۷- فیلتر کردن سایت های نامناسب و ایجاد فضاهای مثبت در فضای مجازی ۲۵۴
- ۳-۴-۱- بن اتفاقا! واقعی از اینترنت و شبکه های اجتماعی و ماهواره برای عبرت گرفتن ۲۵۹
- ۳-۴-۱- مقدم ۲۵۸
- ۳-۴-۲- اتفاقات واقعی راینترنت و شبکه های اجتماعی و ماهواره ۲۶۰
- نتیجه گیری ۲۹۶
- منابع ۲۹۸