

۱۵/۹/۷۷

اشهد ان لا اله الا الله
اشهد ان محمداً عبده ورسوله

گردشگری اسلامی

مؤلفین:

فیروزه حاجی علی اکبری

عباس قنبری

WWW.KOTAB.IR

سرشناسه	: حاجی علی اکبری، فیروزه، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: گردشگری اسلامی / مولفین فیروزه حاجی علی اکبری، عباس قنبری.
مشخصات نشر	: تهران: یاد عارف: انتشارات اساتید دانشگاه: به‌آوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۵۰ ص.: جدول، نمودار (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۴-۹۵-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: گردشگران -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Tourists -- Iran -- Case studies
شناسه ورود	: قنبری، عباس، ۱۳۵۷ -
رده بندی خنجره	: ۱۵۵G الف/۱۳۹۵۹ ۱۷ح
رده بندی دی‌ریو	: ۹۱۵/۵۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۷۷۴۴۷

گردشگری اسلامی

مولفین: فیروز حاجی علی اکبری - عباس قنبری

ناشر: انتشارات یاد عارف

ناشر همکار: انتشارات اساتید دانشگاه - به‌آوران

سال چاپ: تابستان ۱۳۹۶

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۹۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۸۴-۹۵-۷

تلفن انتشارات: ۰۷۳۰۵۰۶۶۴-۰۱۸۷۸-۰۶۶۴-۰۲۱ همراه ۰۹۱۲۴۳۴۲۷۴۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: کلیات و تاریخچه گردشگری.....
۱۴	مقدمه:.....
۱۵	گردشگر:.....
۱۶	در تعریف مذکور افراد زیر گردشگر به شمار نمی آیند:.....
۱۷	تعریف گردشگران از دیدگاههای مختلف:.....
۱۸	تعریف انواع مختلف گردشگر:.....
۱۸	اشکال عمده گردشگری.....
۲۰	انواع مسافرت:.....
۲۰	انواع کلی گردشگری:.....
۲۱	اثرات گردشگری داخلی:.....
۲۲	آثار فرهنگی و اجتماعی گردشگری:.....
۲۳	این آثار ممکن است در جهت منفی نیز عمل کنند:.....
۲۳	آثار گردشگری:.....
۲۳	آثار مثبت گردشگری:.....
۲۶	آثار منفی گردشگری:.....
۲۹	گردشگری پایدار.....
۳۱	عوامل موثر در تکامل توریسم.....
۳۳	عوامل محیطی و جغرافیای گردشگری.....
۳۴	-مفهوم جغرافیایی محیط.....

- ۳۴..... محیط های طبیعی و گردشگری
- ۳۶..... آب و هوا و گردشگری
- ۳۷..... فصول سال و گردشگری
- ۳۹..... -اکتوریسم:
- ۴۰..... - محیط های انسانی و گردشگری
- ۴۰..... محیط های شهری و گردشگری:
- ۴۴..... - میراث های فرهنگی و گردشگری:
- ۴۵..... - محیط های روستایی و گردشگری:
- ۴۷..... پیشینه تاریخی صنعت توریسم:
- ۴۷..... عهد باستان:
- ۴۹..... قرون وسطی:
- ۴۹..... رنسانس:
- ۴۹..... انقلاب صنعتی:
- ۵۰..... گردشگری در زمان کنونی:
- ۵۱..... تاریخچه گردشگری در ایران:
- ۵۳..... توریسم و جهانی شدن:
- ۵۵..... ویژگیهای جهانی شدن:
- ۵۶..... پیامدهای جهانی شدن:
- ۶۱..... واژه گردشگری الکترونیکی:
- ۶۳..... فصل دوم: جامعه شناسی و برنامه ریزی گردشگری
- ۶۴..... جامعه شناسی گردشگری:
- ۶۶..... شیوه های شناخت گردشگری:
- ۷۱..... سیاستگذاری:

۷۴	برنامه ریزی :
۷۸	اهمیت برنامه ریزی گردشگری:
۷۹	این فواید عبارتند از:
۸۲	نقش برنامه ریزی در توسعه جهانگردی
۸۳	انواع برنامه ریزی جهانگردی:
۸۷	فصل سوم : مدل گردشگری
۸۸	مدل گردشگری
۹۱	- دیدگاه سازمان جهانی گردشگری
۹۲	- دیدگاه لیپس
۹۴	- دیدگاه گان
۹۶	- دیدگاه بریونز، تجیدا، م رالم
۹۷	- دیدگاه کاسپار
۹۸	- دیدگاه هولدن
۹۹	مدل فضای جغرافیایی و پدیده گردشگری
۱۰۰	- مدل ارتباط میان گردشگری، تفریح و اوقات فراغت
۱۰۰	- مدل کلی ساختارهای تجربه های جهانگردی
۱۰۱	بازاریابی در گردشگری
۱۰۵	ویژگی های امور خدماتی؛
۱۰۶	ملیت یا خاستگاه فرهنگی؛
۱۰۹	روشهای کیفی پیش بینی فروش
۱۰۹	روشهای کمی پیش بینی فروش
۱۱۳	بازاریابی بین المللی گردشگری
۱۱۸	برنامه جامع بازاریابی بین المللی

- ۱۱۹..... فصل چهارم: گردشگری مذهبی
- ۱۲۰..... گردشگری مذهبی،
- ۱۲۰..... نظریه ی کارکردگرایی ساختاری و گردشگری
- ۱۲۷..... انواع گردشگری اسلامی
- ۱۲۷..... گردشگری متدبرانه
- ۱۲۷..... گردشگری دینی
- ۱۲۸..... گردشگری طبی
- ۱۲۹..... گردشگر مذهبی (حلال)
- ۱۳۶..... ویژگی های سفره ی مذهبی :
- ۱۳۸..... تفاوت گردشگری معنوی و مذهبی
- ۱۳۸..... امکانات و محدودیت های گردشگری در کشورهای اسلامی
- ۱۳۹..... امکانات توسعه:
- ۱۳۹..... محدودیت های توسعه:
- ۱۳۹..... گردشگری مذهبی در ایران
- ۱۴۲..... خدمات ملموس و ناملموس اسلامی برای گردشگران مذهبی
- ۱۴۵..... رضایت گردشگر مذهبی
- ۱۴۸..... آیات قرآن را در پیوند با این موضوع می توان به سه دسته تقسیم کرد
- ۱۵۴..... گردشگری از منظر روایات ائمه اطهار
- ۱۵۷..... دار السلام
- ۱۵۹..... دار الکفر از دیدگاه علما
- ۱۵۹..... معماری اسلامی و گردشگری
- ۱۶۱..... جنبه های روحانی معماری مقدس
- ۱۶۲..... معماری اسلامی

- زیبایی معماری اسلامی..... ۱۶۴
- امامزادگان در ایران..... ۱۶۶
- آرامگاه حضرت حسین بن موسی الکاظم (ع)..... ۱۶۷
- آرامگاه حضرت احمد بن موسی الکاظم (شاهچراغ)..... ۱۶۸
- آرامگاه حضرت معصومه (س)..... ۱۶۹
- آرامگاه حضرت عبدالعظیم حسنی (شاه عبدالعظیم)..... ۱۶۹
- پیامبران خفته در ایران..... ۱۷۰
- گشتی در بقاء..... ۱۷۱
- پیرنارکی یزد..... ۱۷۲
- آرامگاه استر و مرخان..... ۱۷۲
- جاذبه گردشگری مهم مذهبی جهان..... ۱۷۲
- ۱- مکه..... ۱۷۲
۲. واتیکان..... ۱۷۳
۳. تبث، لهاسا..... ۱۷۴
۴. بیت المقدس..... ۱۷۴
۵. کربلا..... ۱۷۵
- ۶- معابد هند..... ۱۷۵
۷. کلیسای نوتردام..... ۱۷۶
- وضعیت گردشگری شهر مشهد..... ۱۷۷
- وضعیت گردشگری شهر قم..... ۱۸۱
- منابع و مآخذ..... ۱۸۳

پیشگفتار

قرن بیستم همراه با دگرگونیها و تحولات عمیق سیاسی - اجتماعی، اقتصادی، علمی درون خود سده انقلاب جهانی توریسم است انقلابی در صنعت تولید بازرگانی و تبلیغات توریسم که این صنعت را از زمره بزرگترین و سود آورترین صنایع در آورده است. افزایش عمومی در آمد کشورهای صنعتی و پذیرفتن قوانین اجتماعی، پیشرفت صنایع حمل و نقل و کاهش هزینه های سفر از جمله عواملی است که باعث گسترش سیر و سیاحت بین المللی میگردد

صنعت گردشگری امروز در اغلب کشورهای جهان بویژه جهان سوم، کلید اقتصادی به شمار می آید. با جایی که در این کشورها گردشگری بیش از سایر برنامه های توسعه در اولویت قرار گرفته است و تلاش میشود عواملی را که در گسترش و رونق صنعت گردشگری، موثرند شناسایی شود طرفداران صنعت جهانگردی بر این باورند که این صنعت میتواند تنشهای سیاسی را کاهش دهد و برای صلح جهانی عامل تعدیل کننده بحساب آید. در حالی که مرزهای خارجی کشور کم رنگ می شود پدیده ای بنام (دهکده جهانی) معنا و مفهوم پیدا میکند و بدین گونه دنیا روز به روز کوچکتر و افراد بهم نزدیکتر میسازیم تر می شوند.

گردشگری اسلامی صنعت در حال رشد دنیای معاصر است به اوریکه از نظر سازمان جهانی، گردشگری اسلامی بعنوان یکی از اصلی ترین انجیره های سفر شناخته شده است حضور گسترده گردشگران در کشورهای اسلامی بسیاری از تبلیغات سوئی که علیه جهان اسلام میشود را خنثی خواهد کرد و این دستاورد بسیار مهمی برای مسلمانان جهان محسوب میشود و نشان دهنده این امر میباشد که بسیاری از کشورهای اسلامی دارای ساختار امن بوده و به لحاظ سیاسی

میتواند چهره کشورهای اسلامی را در جهان ترمیم کند و این امر نیاز به آگاهی در این امر دارد بنابراین بر این شدیم تا کتاب گردشگری اسلامی را در پنج فصل تالیف کرده تا بعنوان یک منبع جامع و کامل در اختیار دانشجویان و علاقمندان این رشته قرار دهیم بی شک هر اثر تالیفی ممکن است کاستی هایی داشته باشد این کتاب هم با وجود چندین ویرایش و استفاده از دیدگاه صاحب نظران از این مقوله مستثنا نیست پیشنهاد های ارزشمند شما عزیزان خواهد توانست از کاستی ها در ویرایش بعدی بکاهد.

با تشکر

فیروزه حاجی علی اکبری

عباس قنبری

www.ketab.ir