

۱۶۰۵۲۴۴

نارت امتیازی متوازن

تألیف و گردآوری:

آرش لطفی ماشمیانی

سرشناسه	: لطفی، ماشیمانی، آرش، ۱۳۵۰
عنوان و نام پدیدآور	: کارت امتیازی متوازن / تألیف و گردآوری آرش، لطفی ماشیمانی.
مشخصات نشر	: تهران: فוזان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۲ ص.
شابک	: 978-600-7298-42-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۴.
موضوع	: کارت امتیازی متوازن مدیریت
موضوع	: (Balanced scorecard management)
موضوع	: کارآمدی سازمانی - اندازه گیری
موضوع	: Organizational effectiveness-- Measurement
موضوع	: عملکرد - ارزشیابی
موضوع	: Performance—Evaluation
رده بندی کنگره	: ۳۹۵ ۲ ک ۵۸ / ۹۳ / HD
رده بندی دیویی	: ۹۸/۴۰۱۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۱۳۴۴۵



نشر فوزان

کارت امتیازی متوازن

تألیف و گردآوری: آرش لطفی و ماشیمانی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: دوم (۱۳۹۷)

لینتوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / رهنما / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، ضبط صوتی، تست سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۴۲-۸

قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: توحید دانش

تهران، خ انقلاب، خ بین لبافی نژاد بین اردیبهشت و کارگر جنوبی، کوچه درخشان، پ ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

فهرست

صفحه	عنوان
بخش اول	
۱۵.....	کارت امتیازی - توازن پیریت
۱۷.....	تاریخچه کارت امتیازی متوازن
۱۹.....	سیر تکاملی کارت امتیاز متوازن
۱۹.....	کارت امتیازی متوازن نسل اول
۲۳.....	کارت امتیازی متوازن نسل دوم
۲۶.....	کارت امتیازی متوازن نسل سوم
۲۸.....	کارت امتیازی متوازن شش منظر یا شش وجهی
۳۰.....	شش منظر کارت امتیازی متوازن
۳۱.....	ویژگی های کارت امتیازی متوازن
۳۲.....	معیار های عینی / معیار های ذهنی
۳۲.....	مزایای کارت امتیازی متوازن
۳۳.....	عوامل موفقیت یک سیستم کارت امتیازی متوازن
۳۳.....	دلایل استفاده از کارت امتیازی متوازن
۳۶.....	پیاده سازی کارت امتیازی متوازن به صورت گام به گام
۴۰.....	مشکلات بر سر راه ایجاد و اجرای کارت امتیازی متوازن

بخش دوم

- برنامه‌ریزی ۴۳
- انواع روش‌های برنامه‌ریزی ۴۳
- سطوح برنامه‌ریزی ۴۵
- الف : برنامه‌ریزی استراتژیک (Strategic Planning) ۴۵
- ب برنامه‌ریزی تاکتیکی و عملیاتی ۴۷
- فرایند عمومی برنامه‌ریزی استراتژیک ۴۷
- چشم‌انداز (Vision) ۴۹
- ماموریت (Mission) ۵۰
- روش‌های تدوین مینه چشم انداز ۵۱
- ارزش‌های سازمانی Core Values ۵۳
- تحلیل محیط داخلی " Internal Analysis Or Internal Audit " ۵۴
- سه معیار برای تشخیص ضعف و قوت داخلی وجود دارد ۵۶
- تحلیل محیط خارجی " External Analysis Or External Audit " ۵۶
- تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات محیطی ۵۷
- مدل نیروهای پنج گانه پورتر " Porter Five Forces Analysis " ۵۸
- تحلیل محیط کلان خارجی " PESTEL or PEST " ۶۳
- اهداف " Objectives " ۶۵
- استراتژی Strategy ۶۸
- الف) استراتژی‌های بزرگ ۶۸
- ب) استراتژی‌های چهار گانه شرکتهای ژاپنی ۶۹
- ج) استراتژی‌های یکپارچه ساز ۶۹
- د) استراتژی‌های متمرکز ۶۹
- و) استراتژی‌های تدافعی ۷۰
- سه نوع استراتژی عمومی پورتر ۷۰

- ۷۱..... "مدل دلتا" سه وجهی Delta Model
- ۷۳..... فرایند انتخاب استراتژی
- ۷۴..... اجرا و پیاده‌سازی استراتژی
- ۷۵..... تدوین خط‌مشی‌ها (سیاست‌ها)
- ۷۶..... تخصیص منابع
- ۷۶..... ارزیابی استراتژی‌ها بر اساس مدل BSC
- ۷۸..... شاخص‌های کلیدی عملکرد KRI, KPI, PI

بخش سوم

- ۸۱..... مفهوم ارزیابی عملکرد
- ۸۲..... ویژگی‌های نظام ارزیابی عملکرد سازمانی کارآمد
- ۸۲..... مهم‌ترین الگوهای ارزیابی عملکرد سازمانی
- ۸۷..... تقسیم‌گام‌های ۹ گانه توسعه راهبردی راجن
- ۸۷..... بخش اول: گام‌های ششگانه برای ساخت کارت امتیازی متوازن؛
- ۹۰..... بخش دوم: گام‌های سه‌گانه اجرایی کارت امتیازی متوازن
- ۹۲..... ضرورت وجود ارزیابی متوازن
- ۹۲..... منظرهای ارزیابی متوازن
- ۹۳..... پیوند پاداش‌ها و معیارهای عملکرد
- ۹۴..... مدل علی استراتژیک
- ۹۵..... کارت امتیازی متوازن و توسعه مدل علی
- ۹۷..... کاربرد کارت امتیازی متوازن به عنوان سیستم مدیریت استراتژیک
- ۹۹..... چگونه یک شرکت سیستم مدیریت استراتژیک ایجاد می‌کند
- ۱۰۱..... دارایی‌های ناملموس
- ۱۰۳..... دانش اصلی ارزیابی دارایی‌های ناملموس؛
- ۱۰۴..... چارچوبی از زمینه‌های ارزیابی دارایی‌ها ناملموس (FIVA)
- ۱۰۴..... عناصر برنامه ارتباطات پروژه

- سیستم های اطلاعاتی مدیریت بر پایه کارت امتیازی متوازن ۱۰۶
- مقایسه کارت امتیازی متوازن با سایر سیستم های بهبود و تعالی ۱۱۱
- نتیجه گیری ۱۱۲
- الف) منابع غیرفارسی ۱۱۴
- ب) منابع فارسی ۱۱۴

مقدمه نویسنده

سازمان‌ها از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی هستند و مدیریت مهم‌ترین عامل برای رشد و بالندگی و یا مرگ سازمان‌هاست. بدیهی است توسعه مدیریت در کشور راهی جز تعمیق دانسته‌های مدیران و اصلاح ذهنیت‌ها به مدیریت علمی و فنی ندارد.

مدیر روند حرکت را واضح و مورد قبول به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه برای انطباق با تغییرات ای بهتر در سازمان در تکاپو است. پیشبرد اکثر الگوها و روش‌ها، نوین مدیریتی نیاز به فراهم شدن تغییر در سازمان و مدیریت کردن فرآیند تغییر دارد.

آمار بالای شکست طرح‌ها در سازمان‌های مختلف بیش از همه چیز دلیل بر عدم آگاهی از ضرورت بکارگیری - مدل روز و پویایی‌های سازمانی - می‌باشد. مقوله ای که برای رشد و تعالی اقتصادی؛ صنعتی؛ فرهنگی و سیاسی جامعه؛ مورد نیاز است.

آرزومند آرزوهائتان

مدیریت کارخانه - شرکت داروسازی الحاوی

آرش لطفی ماشمیانی

Lotfi.Arash@Hotmail.com