
مدیریت زنجیره تأمین جهانی

تاریک
مترجم: سید یوسفی

www.Ketab.ir



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطبوعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۳۹۷

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر: تهران:

مشخصات ظاهری:

شابک:

دریک، مت Drake, Matt

مدیریت زنجیره تامین جهانی / مت دریک؛ مترجم محمد یوسفی.

شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۷.

۱۳۴ ص.؛ مصور، جدول، نمودار.

۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۶۰۱-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Global supply chain management.

یادداشت: واژه نامه.

موضوع: تدارکات بازرگانی

موضوع: Business logistics

موضوع: شرکت های چند ملیتی

موضوع: International business enterprises

موضوع: تدارکات بازرگانی

موضوع: Business logistics

شناسه افزوده: یوسفی، محمد، ۱۳۶۶ -

شناسه افزوده: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

رده بندی کنگره: HD۳۸/۵/۵۴م۴۱۳۹۶

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۱۰۲۱۶

www.ketab.ir

رئالوج نیهک هیجخ تیپیده



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی

مدیریت زنجیره تأمین جهانی
مت دریک / مترجم: محمد یوسفی

مدیر هنری و طراح جلد: پاشا دارابی

صفحه آرایی: سولماز دمندانی

چاپ اول: بهار ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۶۰۱-۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بلوار کشاورز، نبش کوچه همدان،

شماره ۱۲۰۶ | تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۲۱

WWW.CPPC.IR

قیمت: ۱۷,۰۰۰ تومان



فهرست مطالب

پیشگفتار

۷

چکیده

۹

فصل اول: مدیریت زنجیره تأمین به چه معنی است

۱۵

مفهوم مدیریت زنجیره تأمین

۱۹

سیر تکامل مدیریت زنجیره تأمین

۲۸

اهمیت مدیریت زنجیره تأمین برای مدیران

۳۳

خلاصه فصل

فصل دوم: مدیریت زنجیره تأمین جهانی

۳۹

دلایل شرکت‌ها برای تجارت در سطح جهانی

۴۲

منابع پیچیدگی در زنجیره تأمین جهانی

۴۶

مدیریت ریسک زنجیره تأمین جهانی

۵۵

مسائل امنیتی در تجارت بین‌الملل

۶۰

خلاصه فصل

فصل سوم: منبع‌یابی جهانی

۶۳

تصمیم ساخت در برابر تصمیم خرید

۶۷

هزینه کل مالکیت

۷۱

منبع‌یابی جهانی در برابر منبع‌یابی محلی

۷۹

انتخاب تأمین‌کننده جهانی، مدیریت و ارزیابی

۸۳

روابط مدیریت تأمین نوآورانه

۹۱

خلاصه فصل

فصل چهارم: حمل و نقل و توزیع جهانی	
تشکیل (ساختار) عملیات های بین المللی	۹۵
مدیریت حمل و نقل جهانی	۱۰۲
انبارداری جهانی و مدیریت توزیع	۱۱۸
زیرساخت حمل و نقل	۱۲۱
خلاصه فصل	۱۲۴
فهرست واژگان	۱۲۷

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه سازمان‌ها در یک محیط کار رقابتی فعالیت می‌کنند و تحت تأثیر تجارت جهانی قرار دارند. رشد سریع جهانی سازی و تجارت بین الملل، مدیریت زنجیره تأمین جهانی را به یکی از حوزه‌های رو به رشد رشته کسب و کار در دنیای امروز تبدیل نموده است و شرکت‌ها برای رقابت در این بازارهای جهانی باید به طور مداوم رویکردهای جهانی مربوط به این حوزه از بدنه دانش مدیریت را رصد کنند. در عصر حاضر اغلب شرکت‌ها فرصت‌های زیادی را برای جهانی کردن بخش‌های مختلف زنجیره تأمین خود دارند به این معنی که آن‌ها می‌توانند برای فعالیت‌های تولیدی، توزیع و یا توزیع محصولات خود از شبکه‌های تأمین و توزیع بین‌المللی بهره‌مند شوند.

در کشور ما ایران در مقایسه با سایر گرایش‌ها و حوزه‌های رشته مدیریت، منبع جامعی که پاسخگوی نیازهای دانشجویان و کارشناسان برای مباحث مرتبط با رشته مدیریت زنجیره تأمین جهانی باشد به رشته تحریر در نیامده است و هدف اصلی از ارائه این اثر که برگردان کتاب «Global Supply Chain Management» اثر مت دریک می‌باشد، تهیه منبعی برای سرفصل‌های درس مدیریت زنجیره تأمین بین‌المللی و واردات برای دانشجویان رشته مدیریت بازرگانی بین‌الملل در مقطع کارشناسی ارشد می‌باشد. هم‌چنین مدیران و کارشناسان شرکت‌های فعال در امر صادرات و واردات کالاها و خدمات می‌توانند از مطالب مطرح شده در این کتاب بهره‌مند شوند.

کتاب حاضر مدیریت زنجیره تأمین جهانی، ابعاد و چالش‌های پیش روی این حوزه را بررسی و تحلیل نموده است. این کتاب به چهار فصل اصلی تقسیم شده است که عبارت‌اند از:

- فصل اول) ارائه تعارف و مفاهیم پایه‌ای رشته مدیریت زنجیره تأمین: در این فصل اصول پایه‌ای

مدیریت زنجیره تأمین مطرح و تکامل این رشته به عنوان یک بخش از فرآیند کسب و کار بررسی شده است.

- فصل دوم) مدیریت زنجیره تأمین جهانی: در این فصل دلایل مرتبط با فعالیت شرکت‌ها در بازارهای جهانی مطرح و هم‌چنین پیچیده بودن فرآیندهای مربوط به مدیریت زنجیره تأمین جهانی ارائه شده است.
 - فصل سوم) منبع‌یابی جهانی: در این فصل نکات مهمی در مورد استراتژی‌های مربوط به منبع‌یابی جهانی ارائه شده است و هم‌چنین ملاحظاتی را که شرکت‌ها باید هنگام اتخاذ تصمیم در مورد استفاده از منابع ملی و یا حضور در بازارهای جهانی مدنظر داشته باشند مطرح نموده است.
 - فصل چهارم) حمل و نقل و توزیع جهانی: این فصل در مورد استراتژی‌های اصلی برای سازماندهی عملیات‌های توزیع بین‌المللی، عملیاتی کردن یک شبکه توزیع جهانی و اهمیت زیرساخت‌های حمل و نقل در لجستیک‌های جهانی بحث نموده است.
- علاوه بر موارد صدق در موارد سعی کرده در متن هر فصل با ارائه خلاصه‌ای از مطالعات موردی صورت گرفته، کارکردهای ماه مطرح شده در کتاب را در دنیای واقعی بیان کند که منجر به درک موثر و عمیق مطالب ارائه شده برای مخاطبان کتاب می‌گردد.
- امید است ترجمه این اثر گامی هر چند کوچک در جهت جبران خلاء موجود در زمینه مباحث و تحقیقات مربوط به مدیریت زنجیره تأمین جهانی در کشورمان باشد لذا از همه اساتید، دانشجویان و علاقه‌مندان تقاضا می‌شود با مطرح نمودن نظرات ارزشمند خود، ارائه مناسب‌ترین اثر در آینده را فراهم سازند. در نهایت زحمات حاصل از ترجمه این کتاب را به تقسیم من کنم به پدر و مادرم که بی‌همتاترین نعمت‌های الهی زندگی‌ام هستند و تمامی مادران چشم‌انتظار و جگرگوشه‌های خود را راهی دفاع از وطن کردند.

محمد یوسفی

دی ماه ۱۳۹۶

دانشگاه شاهد

Email: mohammadyousefia@gmail.com