

۱۴۰۲/۰۴/۰۱

مهندسی مجدد

فرایندهای کسب و کار

www.ketab.ir

تألیف و گردآوری:

آرش لطفی ماشمیانی

سرشناسه	: لطفی، ماشمیانی، آرش، ۱۳۵۰
عنوان و نام پدیدآور	: مهندسی مجدد فرایندهای کسب و کار / تألیف و گردآوری آرش، لطفی ماشمیانی.
مشخصات نشر	: تهران: فوژان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص.
شابک	: 978-600-7298-35-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مهندسی مجدد (مدیریت)
موضوع	: گردش کار -- مدیریت
موضوع	: تحول سازمانی - مدیریت
موضوع	: برنامه ریزی، راهبردی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹ / ۶ / ۸۷ / ۵۸ HD
رده بندی دیویی	: ۶۰۸ / ۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۰۵۰



نشر فوژان

مهندسی مجدد

تألیف و گردآوری: آرش لطفی ماشمیانی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

چاپ سوم: ۱۳۹۷

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / عطا / کیمی

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۳۵-۰

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی نژاد بین کارگر و اردیبهشت، ک درخشان، پ ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

فهرست

صفحه	عنوان
۹	مقدمه نویسنده
۱۰	درباره کتاب
۱۱	پیش گفتار

فصل اول: کلیات و تعاریف مهندسی مجدد فرآیندها

۱۵	کارت امتیازی متوازن
۱۶	کایزن
۱۷	سیستم بهنگام
۱۷	الگوبرداری
۱۸	مهندسی نوآوری
۲۰	کیفیت
۲۱	تفکر مدیریت و بهبود فرآیند
۲۲	مدیریت جامع کیفیت
۲۳	مهندسی مجدد
۲۵	تاریخچه مهندسی مجدد
۲۷	دیدگاه‌های موجود در مهندسی مجدد
۲۸	چهار چوب مهندسی مجدد
۲۹	ویژگی‌ها و مزایای مهندسی مجدد

۲۹	اهداف مهندسی مجدد
۳۰	قواعد مهندسی مجدد
۳۰	دلایل روی آوردن سازمان‌ها به مهندسی مجدد
۳۳	چارچوب و ابزارهای مهندسی مجدد
۳۴	متدولوژی چیست؟
۳۴	دلایل نیاز به متدولوژی
۳۴	انواع متدولوژی‌های گوناگون مهندسی مجدد
۳۹	پیش‌نیازهای اجرای مهندسی مجدد فرآیندها
۴۰	مقدمات راهبردی مهندسی مجدد فرآیند
۴۲	گام‌های پروژه مهندسی مجدد
۴۳	۱- تعیین هدف
۴۳	۲- برنامه‌ریزی
۴۴	۳- اجرا
۴۵	۴- سنجش و ارزیابی
۴۵	مراحل اجرای مهندسی مجدد
۴۶	افرادی که اجرای مهندسی مجدد را بر عهده دارند
۴۷	تغییرات ناشی از اجرای مهندسی مجدد در سازمان
۴۷	عوامل شکست مهندسی مجدد
۵۰	موانع اجرایی مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار
۵۰	موانع سازمانی مهندسی مجدد فرآیندهای کسب و کار
۵۰	آیا این نتایج منجر به شکست و احراز ناکارآمدی مهندسی مجدد فرآیند شد؟
۵۳	مهندسی مجدد در سازمان‌های دولتی (ReEngineering)
۵۳	گرایش بخش دولتی به مهندسی مجدد
۵۴	تفاوت‌های بخش دولتی و خصوصی
۵۸	هدف مهندسی سازمان
۵۹	استراتژی‌های سازمان
۶۱	تغییر سازمانی
۶۱	مهندسی مجدد و بهبود سازمان
۶۲	رویکردها

۶۳	روش‌های مناسب خاص شرکت‌های ایرانی کدامند؟
۶۵	تفاوت طراحی مجدد و مهندسی مجدد
۶۶	چالش‌ها و دلایل ناکامی پروژه‌های مهندسی مجدد و طراحی مجدد
۶۷	مدل تحلیلی - اجرایی مهندسی مجدد
۷۱	مدیریت فرآیند کسب و کار و ارتباط آن با مهندسی مجدد
۷۲	ضرورت و اهمیت BPM
۷۳	تفاوت BPM , BPR
۷۵	مثال‌های کاربردی مربوط به مهندسی مجدد فرایندها
۸۰	نتیجه‌گیری و پیشنهادها

فصل دوم: نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد

۸۵	فناوری اطلاعات
۸۵	طراحی فرایندها
۸۷	انواع فرایندها
۹۱	نقش فناوری اطلاعات در مهندسی مجدد
۹۲	روابط بین فناوری اطلاعات و مهندسی مجدد سازمان
۹۳	توانایی‌های تکنولوژی اطلاعات و مهندسی مجدد
۹۳	دو روش معمول برای مهندسی مجدد

فصل سوم: نقش شبیه سازی در مهندسی مجدد

۱۰۱	نقش مهندسی مجدد در شبیه سازی سازمان
۱۰۲	شبیه سازی رایانه ای
۱۰۴	ارائه یک چهارچوب مفهومی

فصل چهارم: مدیریت کیفیت جامع و مهندسی مجدد فرایندها

۱۱۱	تعاریف نظری
۱۱۱	تعاریف عملیاتی
۱۱۲	مدیریت کیفیت فراگیر
۱۱۳	تاریخچه و سیر تحول مدیریت کیفیت فراگیر
۱۱۶	نقش و اهداف مدیریت کیفیت فراگیر

۱۱۷.....	پیشگامان مدیریت کیفیت فراگیر.....
۱۲۲.....	ابعاد مدیریت کیفیت فراگیر.....
۱۲۳.....	زمینه سازها و چالش‌های فراآوری مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۴.....	مدیریت کیفیت جامع و استراتژی سازمان.....
۱۲۵.....	مدیریت کیفیت فراگیر و عملکرد نوآوری.....
۱۲۶.....	موانع و علل ناکامی مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۶.....	مفروضات و اصول مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۹.....	تلفیق مهندسی مجدد و مدیریت کیفیت جامع.....
۱۲۹.....	تفاوت‌ها و نقاط اشتراک بین مدیریت کیفیت جامع و مهندسی مجدد.....

فصل پنجم: مدیریت دانش و مهندسی مجدد

۱۴۱.....	دانش.....
۱۴۱.....	مدیریت دانش.....
۱۴۴.....	مهندسی مجدد یا مدیریت دانش؟.....
۱۴۸.....	مدیریت دانش کاربردها و چالش‌ها.....
۱۴۸.....	روندهای مدیریت دانش.....
۱۴۹.....	کاربردهای مدیریت دانش.....
۱۵۱.....	چالش‌های مدیریت دانش.....
۱۵۲.....	ارزیابی اثربخشی مدیریت دانش.....
۱۵۳.....	آینده مدیریت دانش.....
۱۵۴.....	نتیجه‌گیری.....
۱۵۵.....	منابع.....

مقدمه نویسنده

سازمان‌ها از شالوده‌های اصلی اجتماع کنونی هستند و مدیریت مهم‌ترین عامل در حیات، رشد و بالندگی و یا مات سازمان‌هاست. بدیهی است توسعه مدیریت در کشور راهی جز تعمیق دانسته‌های مدیران و اساتید مدیریت‌ها به مدیریت علمی و فنی ندارد.

مدیر روند حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده‌ای بهتر در سازمان، در تکاپو است.

پیشبرد اکثر الگوها و روش‌های مدیریتی نیاز به فراهم شدن تغییر در سازمان و مدیریت کردن فرآیند تغییر دارد.

آمار بالای شکست طرح‌ها در سازمان‌های مختلف بیش از همه چیز دلیل بر عدم آگاهی از ضرورت بکارگیری - علم روز و پویایی‌های سازمانی - می‌باشد. حوله‌ای برای رشد و تعالی اقتصادی؛ صنعتی؛ فرهنگی و سیاسی جامعه؛ مورد نیاز است.

آرژومند آرزوهایتان

مدیریت کارخانه - شرکت داروسازی الحاوی

ارشد علمی، آشنیانی

Lotfi.Arash@Hot.ail.com