

۱۴۰۲۴۴

مدیریت دانش در هوش سازمانی

این کتاب طرز عملی متعادل از تجربه سازمانی و معماری مدیریت دانش را
ارائه و دامنه کاملی از هوش رقابتی، کسب و کار، نظامی
و ملی را پوشش می‌دهد

تالیف و ترجمه:

آرش لطفی ماشمیانی

سرشناسه	والتز، ادوارد Waltz, Edward
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت دانش در هوش سازمانی / مولف ادوارد والتز؛ ترجمه آرش لطفی ماشیمانی.
مشخصات نشر	تهران: فوژان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	۲۴۴ ص.
شابک	978-600-7298-29-9
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	عنوان اصلی: Knowledge management in the intelligence enterprise .c,2003
موضوع	اطلاعات نظامی
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	اطلاعات نظامی -- ایالات متحده
موضوع	مدیریت -- ایالات متحده
شناسه افزوده	لطفی ماشیمانی، آرش، ۱۳۵۰ - مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۴، ۲۰۱۰، ۱۰۱
رده بندی دیویی	۶۸۸/۴۷
شماره کتابشناسی ملی	۱۰۱۳۸۶۲



نشر فوژان

مدیریت دانش در هوش سازمانی

مؤلف: ادوارد والتز

مترجم: آرش لطفی ماشیمانی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: سوم ۱۳۹۷

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / عطا / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۲۹-۹

قیمت: ۱۶۰۰۰ ریال

مرکز پخش: توحید دانش

تهران، خ انقلاب، خ لبافی نژاد بین کارگر و اردیبهشت، ک درخشان، پ ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

فهرست مطالب

۹.....	پیشگفتار
۱۱.....	فصل ۱ - هوش و مدیریت دانش
۳۱.....	فصل ۲ - هوش سازمان
۴۵.....	فصل ۳ - فرآیندهای مدیریت دانش
۸۷.....	فصل ۴ - سازماندهی هوش مبتنی بر دانش
۱۲۷.....	فصل ۵ - اصول تحلیل و ترکیب هوش
۱۴۷.....	فصل ۶ - شیوه تحلیل و ترکیب و هوش
۱۷۷.....	فصل ۷ - درون‌سازی و برون‌سازی دانش
۱۹۳.....	فصل ۸ - ضبط و ترکیب دانش صریح
۲۰۹.....	فصل ۹ - معماری هوش سازمانی
۲۳۱.....	فصل ۱۰ - فناوری‌های مدیریت دانش

سازمان: از شاخه‌های اصلی اجتماع کنونی هستند و مدیریت مهمترین عامل در حیات، رشد و بالندگی و یا مرگ سازمان هاست. بدیهی است توسعه مدیریت در کشور راهی جز تعمیق دانسته‌های مدیران و اصلاح ذهنیت‌ها به مدیریت علمی و فنی ندارد.

مدیر روند حرکت از وضع موجود به سوی وضعیت مطلوب را هدایت می‌کند و در هر لحظه برای ایجاد آینده‌ای بهتر در سازمان، دتکاپو است.

پیشبرد اکثر الگوها و روش‌های وین مدیریتی نیاز به فراهم شدن تغییر در سازمان و مدیریت کردن فرآیند تغییر دارد. آمار بادی شایسته‌ست طرح‌ها در سازمان‌های مختلف بیش از همه چیز دلیل بر عدم آگاهی از ضرورت بکارگیری - تغییر و پیاپی -ی سازمانی - می‌باشد. مقوله‌ای که برای رشد و تعالی اقتصادی، صنعتی، فرهنگی و سیاسی جامعه مورد نیاز است.

آرزومند آرزوهایتان

مدیریت کاخانه - شرکت داروسازی الحاوی

آدرس: استان مازشیمانی

Lotfi.Arashi@yahoo.com

در این دنیای ناپایداری که به سرعت در حال تغییر است، انتظار از افرادی که در زمینه هوش فعالیت می‌کنند بالاست؛ آگاهی از مسائل نهفته و پیش‌آگاهی از مسائل غیر قابل پیش‌بینی.

کار سیاست‌گذاران ملی، برنامه‌ریزان نظامی، رزمندگان، رهبران کسب و کار همگی منتظر اطلاعات صحیح و به‌موقع، راجع به زمینه‌های مورد علاقه خود هستند. آنها به دنبال تحلیل‌های راهبردی، علائم و هشدارها، جزئیات تاکتیکی هستند. این کتاب راجع به کاربرد اصول مدیریت دانش در بکارگیری هوش جهت آمیزش انتظارات آن مصرف‌کنندگان است.

هوش دنیای واقعی معماری متبل‌گرا، نقاط نیست، این کار سخت هر روزه شامل برنامه‌ریزی عملیات، تمرکز جمع‌آوری داده‌ها، و سپس پردازش داده‌های جمع‌آوری شده و تحلیل عمیق آن برای تولید جریان دانش و انتشار آن به دامنه‌های مورد نیاز مصرف‌کنندگان است. به واسطه جریان شدید داده‌ها، سازمان‌های اطلاعاتی، خیلی قبل از رنج شدن بابت مدیریت دانش، این فرآیند را اجرا و اصلاح کرده‌اند. امروزه آنها از فناوری‌ها و شیوه‌های جدیدی برای توسعه صنعت خود استفاده می‌کنند. توجه این کتاب به آن شیوه‌ها و فناوری‌ها معطوف است.

اگرچه مرکز توجه این کتاب هوش می‌باشد، اما حاصلی از تلفیق شیوه‌های ادغام افراد، فرایندها و فناوری‌ها در سازمان‌های دانش‌محور می‌پردازد. ساختار این کتاب منعکس‌کننده علائق مصرف‌کنندگان به تعادل بین جنبه‌های انتزاعی، سازمانی، کاربردی و تکنولوژیک مدیریت دانش است.