

بررسی تطبیقی حق انصراف در حقوق مدنی

تألیف

صادق عزیزی

(قاضی دادگستری)

انتشارات قانون یار

۱۳۹۷

Shirnameh	عزیزی، صادق -
عنوان و نام پندارو	بررسی تطبیقی حق انصراف در حقوق مدنی / تالیف صادق عزیزی.
شخصات نشر	تهران: انتشارات قانون یار، ۱۳۹۷.
شخصات ظاهری	۱۷۶ ص.
سابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۵-۴۴-۴:
فهی	۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۵-۴۴-۴:
کتابخانه	کتاب حاضر در اسلی برگرفته از پایان نامه مؤلف است.
پاداشرت	تفسی قرارداد -- ایران
موضوع	Breach of contract -- Iran
موضوع	قراردادهای الکترونیکی -- ایران
موضوع	Electronic contracts -- Iran
موضوع	بازارگانی الکترونیکی -- ایران -- بهبهانی حقوقی
موضوع	Electronic commerce -- Iran -- Legal aspects
موضوع	بازارگانی الکترونیکی -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع	Electronic commerce -- Law and legislation -- Iran
موضوع	صرف کنندگان -- حمایت -- لوگین و مقررات -- ایران
موضوع	Consumer Protection -- Law and legislation -- Iran
موضوع	حقوق تطبیقی
موضوع	Comparative law
دندانی کنگره	KMHA۷۸/۴:
دندانی دیوبی	۵۵-۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۵-۳۶

الاستشارات قانونی

بررسی تطبیقی حق انصراف در حقوق مدنی

تألیف: صادق عزیزی

ناشر: خانون یار

ناظر فنی: محسن حاضر

نوبت چاپ: اول - ۳۹۶

شمارگان: ۱۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۵۵-۴۴-۴:

مرکز پخش: تهران، میدان انقلاب، خ منیری جاوید، پلاک ۹۲

تلفن: ۶۶۹۷۳۹۶۰ کتابفروشی رسولی (چراغ دانش سابق)

فهرست مطالب

فصل اول	۱۱
مباحثم و تاریخچه قراردادهای از راه دور	۱۱
مقدمه	۱۱
مبث نخست- تاریخچه قراردادهای از راه دور	۱۲
مبث دوم مفهوم قرارداد از راه دور	۱۶
گزار اول- رابطه قراردادی تأمین کننده- مصرف کننده (C2B)	۱۷
۱- کالا یا خدمت	۲۲
۲- کاربرد بر حسای	۲۲
۳- هدف غیر تجارتی	۲۳
۴- اهلیت غیر تجاری	۲۴
ب- مفهوم تأمین کننده	۲۵
گفتار دوم- استفاده انحصاری از وسائل ارتباط از راه دور	۲۷
گفتار سوم- طرح سازماندهی شده فروش	۲۹
مبث سوم- قراردادهای از راه دور و قراردادهای مشاهده	۳۱
گفتار اول- قراردادهای از راه دور و عقود غایبین	۳۱
گفتار دوم- قراردادهای از راه دور و قراردادهای الکترونیکی	۳۲
گفتار سوم- قراردادهای از راه دور و مبادلات الکترونیکی	۳۵
فصل دوم	۳۹
تحلیل مبانی و ماهیت حق انصراف	۳۹
مبث نخست- کلیات	۴۰
گفتار اول- تاریخچه حق انصراف	۴۰
گفتار دوم- مفهوم حق انصراف	۴۴
گفتار سوم- اوصاف حق انصراف	۴۵
الف- عمل حقوقی یک جانبه	۴۶
ب- رضایی بودن	۴۶

۴۷	ب- آمرانه بودن.....
۴۷	گفتار چهارم- متعلق حق انصراف
۴۹	گفتار پنجم- نهادهای مشابه حق انصراف
۴۹	الف- خیار مجلس
۵۲	ب- خیار حیوان.....
۵۴	پ- خیار موافمه.....
۵۵	ت- خا. رویت.....
۵۷	ث- خ رتبه يه
۵۸	مبخت و م- مبانی حق انصراف.....
۵۹	گفتار اول- حدیت از رف کننده.....
۶۰	الف- حمایت از رف کننده..... مقابل عدم تقارن اطلاعاتی.....
۶۰	۱- مفهوم عدم تقارن اطلاعاتی
۶۲	۲- عدم تقارن اطلاعاتی در " اراده ای راه دور.....
۶۵	۳- تأثیر حق انصراف در ایجاد تقارن اطلاعاتی
۶۶	ب- حمایت از مصرف کننده در مقابل رز دری تهاجمی:.....
۶۹	گفتار دوم- مبنای مرکب
۷۱	گفتار سوم- دشواری توجیه حق انصراف در خدمات
۷۲	گفتار چهارم- توجیه حق انصراف بر مبنای تحلیل اقتصائی
۷۴	گفتار پنجم- توجیه حق انصراف بر مبنای مفهوم غر
۷۴	الف- مفهوم غر
۷۵	ب- ملاک تحقق غر
۷۷	- تأثیر غر بر معاملات.....
۷۷	ت- راههای مقابله با غر در معاملات
۸۰	ث- غر در قراردادهای از راه دور.....
۸۱	۱- تفاوت محیط واقعی و مجازی.....
۸۲	۱- کالاهای نوظهور
۸۲	۲- کالاهای متداول



۲-	غیر ناشی از حکم قانون گذار	۸۴
۳-	غیر از حیث تعیین قانون حاکم در قراردادهای بین‌المللی	۸۵
ج-	تأثیر حق انصراف در رفع غرر	۸۵
ج-	اشکالات قابل طرح بر این مبنای	۸۶
مبحث سوم-	الگوهای جدید از حق انصراف	۸۷
الف-	حق انصراف به عنوان پیش فرض	۸۷
ب-	حق انصاف به عنوان اختیار	۸۸
مبحث چهارم-	ماهیت حق انصراف	۸۹
گفتار اول-	مفهوم حق، حکم	۹۰
گفتار دوم-	تفاوت بین حکم و سو	۹۱
گفتار سوم-	انصراف از توارد دهنده یا حکم؟	۹۴
الف-	معیار منشا پیدایش	۹۵
ب-	معیار قابلیت استقطاب و انتقال	۹۹
فصل سوم		۱۰۴

تحلیل احکام حق انصراف	۱۰۴
مبحث اول- قلمرو اعمال حق انصراف	۱۰۴
گفتار اول- قراردادهای استثنای شده از مقررات حمایتی قراردادهای از دو	۱۰۵
الف- قراردادهای راجع به خدمات مالی	۱۰۶
ب- معاملات راجع به فروش اموال غیر منقول و یا حقوق مالکیت ناشی از احوال غیره قول به جز اجاره:	۱۰۷
پ- قراردادهایی که بواسطه دستگاههای فروش خودکار منعقد می‌شوند	۱۰۸
ت- قراردادهایی که توسط متصدیان دستگاههای ارتباط از راه دور و بواسطه تلفن‌های عمومی منعقد می‌شود	۱۱۰
ث- قراردادهایی که در مزايدة و حراجی منعقد می‌شوند	۱۱۰
گفتار دوم- قراردادهای استثنای شده از اعمال مقررات حق انصراف	۱۱۶
ب- قراردادهای راجع به ارائه خدمات برای تحويل مواد غذایی یا سایر کالاهایی که مورد مصرف روزانه دارند	۱۱۹

ب- قراردادهای راجع به کالا یا خدماتی که قیمت آنها توسط نوسانات بازارهای مالی تعیین می‌شود و خارج از اختیار تأمین‌کننده است: ۱۱۹
ت- کالاهای ساخته شده با مشخصات فردی مصرف‌کننده که به طور واضح جنبه شخصی دارند یا اینکه به دلیل طبیعت آنها نمی‌توانند بازپس داده شوند و یا اینکه به سرعت قابلیت فساد و خرابی دارند: ۱۲۰
ث- نوارهای صوتی و تصویری و نرم‌افزارهای رایانه‌ای بسته‌بندی شده که به وسیله مصرف‌کننده باز شده باشند و نیز کارت‌های اشتراک رمزدار اینترنتی که بسته‌بندی و رمز آن باز شده باشد ۱۲۳
ج- روزنامه، نشریه و مجلات مطابق تعریف قانون مطبوعات ۱۲۴
چ- خدمت تفریحی، بازی، و بخت آزمایی ۱۲۵
گفتار سوم- تأثیر اراده این توسعه قلمرو اعمال حق انصراف ۱۲۶
الف- اعمال مقرر ۱۲۷
ب- اعمال مقررات حتمی ۱۲۷
مبحث دوم وظایف طرفین راه ۱۳۰
گفتار اول- وظایف تأمین‌کننده ۱۳۰
الف- ارائه اطلاعات مقدماتی ۱۳۰
ب- تایید نهایی اطلاعات ۱۳۳
گفتار دوم- وظیفه مصرف‌کننده ۱۳۸
مبحث سوم- دوره انصراف ۱۳۸
گفتار اول- دارنده حق انصراف ۱۳۹
الف- خرید کالا به نفع شخص ثالث ۱۳۹
ب- توافق برای اعطای حق انصراف به تأمین‌کننده ۱۴۲
گفتار دوم- شروع دوره انصراف ۱۴۳
الف- شروع دوره انصراف در کالاهای بسته‌بندی شده ۱۴۵
ب- مبدأ حق انصراف در فروش مجموعه‌ای کالا ۱۴۶
پ- تمیز کالا از خدمت ۱۴۷
گفتار سوم- مدت دوره انصراف ۱۴۹
الف- افزایش طول دوره انصراف ۱۵۰



۱۵۰	۱- توافق طرفین
۱۵۱	۲- نقص وظیفه ارائه اطلاعات
۱۵۲	گفتار چهارم- استفاده از کالا در دوره انصراف
۱۵۶	گفتار پنجم- ضمان نقص و تلف کالا در دوره انصراف
۱۵۸	گفتار ششم- اعمال حق انصراف
۱۶۰	گفتار هفتم- سقوط حق انصراف
۱۶۱	مبحث بیهاره- اثار انصراف از قرارداد
۱۶۲	گفتار اویل- انحلال عقد
۱۶۴	گفتار دوم- بازگشت اث
۱۶۴	الف- رد مبلغ در انتصاع
۱۶۷	گفتار سوم- انحلال قراردادهای مردود
۱۷۰	فهرست منابع
۱۷۰	الف- منابع فارسی
۱۷۰	۱- کتابها و جزوای
۱۷۲	۲- پایاننامهای
۱۷۲	۳- مقالهای
۱۷۲	۴- پایگاههای اینترنتی
۱۷۳	ب- منابع عربی
۱۷۳	۱- کتاب
۱۷۵	پ- منابع انگلیسی
۱۷۵	BOOKS-۱