

۱۶۰ ۳۸۴۱

بهبود سازمان: مدل‌های تشخیص

محمد حسین رحمتی
عضو هیات علمی دانشگاه تهران

ابراهیم کتابی هادی ظفری

بهار ۱۳۹۷

سرشناسه: رحمتی، محمد حسین، ۱۳۵۶-

عنوان و نام پدیدآور: بهبود سازمان: مدل های تشخیص / محمد حسین رحمتی، ابراهیم کتابی، هادی ظفری

مشخصات نشر: تهران: فوژان، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۳۵۰ ص.

شابک: 978-600-8990-07-9

وضعیت فهرست نویسی: . فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: تحول سازمانی - مدیریت

موضوع: organizational change—management

شناسه افزوده: ابراهیم کتابی، ۱۳۶۶-

شناسه افزوده: هادی ضری، ۱۳۸۰-

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ب ۴۵۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۶

شماره کتابشناسی ملی: ۵۲۰۴۹۳۳

بهبود سازمان: مدل های تشخیص

مؤلفین: محمد حسین رحمتی، ابراهیم کتابی، هادی ظفری

شماره گان: ۸۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۹۷)

لینوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / رهنما / کیما

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر با تولید آن به طور کلی و جزئی (چاپ، فوژان، فایل صوتی، تست سازی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع و قابل پیگیری است.

شابک: ۹۷۸۶۰۰۸۹۹۰۰۷۹

قیمت: ۲۲۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب خ لبافی نژاد، بین خ ادیبهشت و کارگر، کوچه درخشان، پلاک ۲، واحد ۲

تلفن: ۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۰۱-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FoozhanBook.com

Email:fozhanpub@yahoo.com

فهرست مطالب

بخش اول: مفهوم بهبود سازمانی	۱۹
فصل اول: کلیات بهبود سازمانی	۲۱
۱-۱ مقدمه	۲۲
۱-۲ تحول سازمانی	۲۵
۱-۳ بهبود سازمانی	۲۷
۱-۴ معیارهای انتخاب مدل مناسب	۲۹
۱-۵ کارکرد مدل‌ها در تحول سازمانی	۳۰
۱-۶ انواع‌شناسی مدل‌های تحول سازمانی	۳۱
۱-۷ آسیب‌شناسی و تشخیص تحول در سازمان	۳۶
۱-۷-۱ مفهوم آسیب‌شناسی	۳۶
۱-۷-۲ مراحل آسیب‌شناسی	۴۱
۱-۷-۳ انواع آسیب‌ها	۴۴
فصل دوم: مدل‌های تشخیص تحول	۴۹
۲-۱ مدل فنی، سیاسی، فرهنگی تیجی	۵۰

- ۲-۲ مدل بورک و لیتوین..... ۵۴
- ۲-۳ نظریه سیستمی..... ۶۵
- ۲-۳-۱ مفاهیم اصلی در مورد رویکرد سیستمی:..... ۶۶
- ۲-۳-۲ رویکرد سیستمی نسبت به اثربخشی..... ۶۹
- ۲-۳-۳ اثربخشی و مفهوم سازمان‌ها..... ۶۹
- ۲-۳-۴ خرده سیستم‌ها به هم پیوسته سازمان..... ۷۲
- ۲-۴ مدل پنج حلقه‌ای مای جوچ..... ۷۳
- ۲-۵ مدل CIPP..... ۷۷
- ۲-۶ مدل منسجم کننده پویایی‌های سازمانی کاتر..... ۷۹
- ۲-۷ مدل تحول سازمانی شش بخشی تغییر ویس..... ۹۱
- ۲-۸ مدل تجانسی نادلر-توشمان..... ۹۸
- ۲-۹ لوزی ارکان سازمان هارولد لویت..... ۱۰۷
- ۲-۱۰ مدل تحلیل لیکرت..... ۱۱۲
- ۲-۱۱ مدل تغییر جامع کیلمن..... ۱۱۴
- ۲-۱۲ مدل تجزیه و تحلیل جریان‌ی پوراس..... ۱۱۷

- ۱۲۰..... ۱۳-۲ چارچوب 7S مک کینزی
- ۱۲۵..... ۱۴-۲ مدل سروکوال
- ۱۲۸..... ۱۴-۱-۲ شکاف در مدل سروکوال
- ۱۲۹..... ۱۴-۲-۲ نمونه‌های از مدل *Servqual*
- ۱۳۰..... ۱۵-۲ مدل تحول بیتتس
- ۱۳۲..... ۱۵-۱-۲ جریان‌های ارزش
- ۱۳۳..... ۱۵-۲-۲ استراتژی
- ۱۳۴..... ۱۵-۳-۲ سازمان
- ۱۳۵..... ۱۵-۴-۲ کارکنان
- ۱۳۶..... ۱۵-۵-۲ فرآیندها
- ۱۳۷..... ۱۵-۶-۲ سیستم‌ها و منابع
- ۱۳۸..... ۱۵-۷-۲ رهبری و معیارهای عملکرد
- ۱۴۰..... ۱۶-۲ مدل برنامه‌ریزی عملکرد نلسون و برنز
- ۱۴۲..... ۱۷-۲ مدل تحول استراتژیک ولمن
- ۱۴۸..... ۱۸-۲ مدل کوه یخ فرهنگ سازمانی ادگار شاین

- ۱۴۹..... ۱-۱۸-۲ باورها و مفروضات
- ۱۴۹..... ۲-۱۸-۲ هنجارها و ارزش‌ها
- ۱۵۰..... ۲-۱۸-۳ مصنوعات
- ۱۵۱..... ۱۹-۲ مدل شبکه فرهنگ
- ۱۵۴..... ۲۰-۲ مدل شاخگی
- ۱۵۸..... ۲۱-۲ طرح تحول نظام داری کشور
- ۱۶۳..... ۲۲-۲ مدل تشخیص والتون
- ۱۶۴..... ۲۳-۲ مدل ستاره‌ای جی گالبرایت
- ۱۶۸..... ۲۴-۲ مدل فرایندی بکهارد و هریس
- ۱۶۹..... ۱-۲۴-۲ $F.V.D$ در دو سطح
- ۱۷۰..... ۲-۲۴-۲ فرایند مدیریت تحول بکهارد و هریس
- ۱۷۱..... ۲۵-۲ مدل تشخیص تغییر راهبردی پتیگرو و ویپ
- ۱۷۵..... ۲۶-۲ مدل چرخه شوارت یا $PDCA$ دمنینگ
- ۱۷۸..... ۱-۲۱-۲ کاربرد چرخه دمنینگ $PDCA$
- ۱۷۹..... ۲۷-۲ مدل کسب و کار: استر والدرد

- ۱۸۲..... ۲-۲۸ مدل تعامل ابعاد سازمان
- ۱۸۳..... ۲-۲۸-۱ ابعاد ساختاری
- ۱۸۴..... ۲-۲۸-۲ ابعاد محتوایی
- ۱۹۱..... ۲-۲۹ مدل تغییر پروسی (ADKAR)
- ۱۹۵..... ۲-۳۰ چارچوب تجزیه و تحلیل تئوری سازمان
- ۱۹۷..... فصل سوم: مدل های مدیریت کیفیت**
- ۱۹۸..... ۳-۱ مدل دمنگ
- ۲۰۱..... ۳-۲ مدل مدیریت کیفیت جامع
- ۲۰۲..... ۳-۳ مدل های تعالی سازمانی
- ۲۰۷..... ۳-۳-۱ ویژگی سازمان های متعالی
- ۲۰۹..... ۳-۳-۲ سیر تعالی در سازمان
- ۲۱۰..... ۳-۳-۲-۱ دوره قبل از تعالی
- ۲۱۲..... ۳-۳-۲-۲ دوره ۱: بخش نرم سازمان مهم است
- ۲۱۴..... ۳-۳-۲-۳ دوره ۲: تغییر و مدیریت آشوب
- ۲۱۵..... ۳-۳-۲-۴ دوره ۳: یادگیری
- ۲۱۶..... ۳-۳-۲-۵ مدل های تعالی دوره ۴
- ۲۱۷..... ۳-۳-۲-۶ دوره ۵: توسعه یکپارچه

- ۲۱۹..... ۳-۳-۳ چارچوب‌های تعالی
- ۲۲۳..... ۳-۳-۴ نتایج و کاربردهای استفاده از مدل‌های تعالی سازمان
- ۲۲۶..... ۳-۳-۵ پیشینه مدل‌های تعالی
- ۲۲۹..... ۳-۳-۶ انواع مدل‌های تعالی سازمان
- ۲۳۰..... ۳-۳-۶-۱ مدل تعالی پیترز و استین
- ۲۳۱..... ۳-۳-۶-۲ مدل تعالی EFQM
- ۲۳۶..... ۳-۳-۶-۳ مدل تعالی امتیاز سازمانی
- ۲۳۹..... ۳-۳-۶-۴ مدل تعالی شرکت زیراکس
- ۲۴۳..... ۳-۳-۶-۵ مدل 4P برای تعالی سازمان
- ۲۴۶..... ۳-۳-۶-۶ مدل 4P تویوتا
- ۲۴۹..... ۳-۳-۶-۷ مدل جامع (جهانی) برای تعالی سازمان
- ۲۵۱..... ۳-۳-۶-۸ مدل تعالی شرکت‌های استرالیایی
- ۲۵۲..... ۳-۳-۶-۹ مدل Best جهت تعالی سازمان
- ۲۵۳..... ۳-۳-۶-۱۰ مدل تیتوکتی
- ۲۵۴..... ۳-۳-۶-۱۱ مدل تعالی باسیون
- ۲۵۸..... ۳-۳-۶-۱۲ مدل تعالی کانجی
- ۲۷۳..... ۳-۳-۶-۱۳ مدل تعالی مالکوم بالدریج

- ۲۷۷ ۱۴-۳-۳ مدل الماس تعالی
- ۲۸۱ ۴-۳ مقایسه مدل های تعالی کسب و کار
- ۲۸۹ ۵-۳ شبکه سنجش امتیازات
- ۲۹۱ ۶-۳ نتیجه گیری
- ۲۹۵ **فصل چهارم: مدل های آسیب شناسی آموزشی**
- ۲۹۷ ۱-۴ گروه الگوهای محرابی و فرآیندی
- ۲۹۷ ۱-۱-۴ الگوی فرآیندی
- ۲۹۷ ۲-۱-۴ الگوی FPSS
- ۲۹۹ ۲-۴ گروه الگوهای مبتنی بر اهداف و استراتژی های توسعه سازمانی
- ۲۹۹ ۱-۲-۴ الگوی کاربست استراتژی در آسیب شناسی آموزشی
- ۳۰۲ ۲-۲-۴ الگوی توسعه واحدهای تحقیق و توسعه به عنوان راهبر
- ۳۰۳ ۵-۴ گروه الگوهای مبتنی بر کیفیت و تعالی سازمانی
- ۳۰۴ ۶-۴ مدل OEM در سازمان های آموزشی
- ۳۰۷ **بخش دوم: طراحی مدل تشخیص تحول بومی**
- ۳۰۹ **فصل پنجم: طراحی مدل بومی**

۳۱۰..... ۵-۱ طراحی مدل بومی به روش فراترکیب

۳۱۳..... ۵-۱-۱ مراحل بکارگیری روش فراترکیب

۳۱۸..... ۵-۲ طراحی مدل بومی به روش تحلیل مضمون

۳۲۱..... ۵-۲-۱ تعریف مضمون

۳۲۵..... ۵-۲-۲ روش های شناخت مضمون

۳۲۷..... ۵-۲-۳ شبکه های مضامین

۳۲۷..... ۵-۲-۴ فرآیند گام به گام تحلیل مضمون

۳۳۱..... منابع و مآخذ

۳۳۲..... فارسی

۳۳۶..... لاتین