

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تعاونی و توسعه روستایی

نویسنده:

دکتر وکیل حیدری ساربان

(دانشیار دانشگاه محقق اردبیلی)

سرشناسه	: حیدری ساریان ، وکیل (۱۳۵۳).
عنوان و پدیدآور	: تعاونی و توسعه روستایی / نویسنده: دکتر وکیل حیدری ساریان
مشخصات نشر	: تهران: نور علم.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۸۰ ص. ، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۲۷۴-۱
وضعیت فهرست نویسی	: براساس اطلاعات فیبا (فهرست نویسی پیش از انتشار).
موضوع	: تعاونی روستایی.
موضوع	: توسعه روستایی.
موضوع	: تعاونی - توانمند سازی.
شناسه افزوده	: ابراهیم پور ، حبیب (۱۳۵۳) ویراستار.
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ت ۵ ح / HD ۱۴۹۱
رده بندی دیویی	: ۳۳۴/۶۸

نشر نور علم: تهران - خ انقلاب - خ منیری جاوید (اردیبهشت) - پ ۱۴ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۹۴ و ۶۶۴۰۵۸۸۰

nooreelm@yahoo.com ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ فروشگاه در تهران: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران

نام کتاب: تعاونی و توسعه روستایی

نویسنده: دکتر وکیل حیدری ساریان

ویراستار علمی: دکتر حبیب ابراهیم پور

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۲۷۴-۱

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

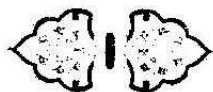
چاپ و صحافی: نصر

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

فروشگاه در تهران: دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر

۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.



فهرست مطالب

پیشگفتار نویسنده ۷

فصل اول

تعاریف و مفاهیم تعاونی و قلمروهای ارتباطی آن

مقدمه	۱۱
نگاه اجمالی به تعاریف ارائه شده از خصوص تعاون	۱۱
از زوایه دایره المعارف و فرمبکتابها	۱۲
تعاون از دیدگاه صاحب نظران	۱۳
فلسفه تعاون	۱۴
ضرورت و اهمیت تعاون	۱۵
اهداف تعاون	۱۶
اصول تعاون	۱۸
ارزش های تعاونی	۲۰
لاروس مارکوس	۲۰
پروفسور کرایگ	۲۰
سوان آکه یوک	۲۰
کی ون سو	۲۰
پروفسور ژا	۲۱
امتیازات و مزایایی تعاونی	۲۱
انواع تعاونی ها	۲۲
جمع بندی	۲۷

فصل دوم مکاتب و بنیان‌های نظری تعاونی

۳۱	مقدمه
۳۱	مکتب فکری در خصوص تعاونی‌ها
۳۶	نظریه‌های تعاونی
۳۷	کلود هانری سن سیمون
۳۸	رابرت اوون
۳۹	فیلیپ بدنه
۴۰	شارل فوریه
۴۰	لوئی بلان
۴۱	شارل ژید
۴۱	پرودون
۴۲	هوراس پلاتکت
۴۳	آرون سایپرو
۴۴	نظریه فیلن
۴۴	نظریه ایوان املیانوف
۴۴	جمع‌بندی

فصل سوم کارکردهای تعاونی

۴۹	مقدمه
۴۹	نقش و کارکرد تعاونی‌ها
۴۹	کارکرد اقتصادی تعاونی‌ها:
۵۳	کارکرد اجتماعی تعاونی‌ها
۵۴	مشارکت و تعاونی
۵۸	مدیریت مشارکتی تعاونی‌ها
۶۲	جمع‌بندی

فصل چهارم

کارآفرینی و تعاونی

۶۷	مقدمه
۶۷	سازمان های غیردولتی و توسعه کارآفرینی
۶۹	گریزی کوتاه پیرامون تعاونی های کارآفرین و اثرات کارآفرینی روستایی
۷۴	تعاون و اشتغالزایی
۷۹	الزامات مورد نیاز جهت موفقیت کارآفرینی تعاونی
۸۲	عوامل موثر بر موفقیت تعاونی ها
۸۴	جمع بندی

فصل پنجم

نیاز سازی و تعاونی

۸۷	مقدمه
۸۷	آموزش و تعاونی ها
۹۲	توانمندسازی و تعاونی های تولیدی
۹۸	فرهنگ سازی و تعاون
۱۰۱	دولت و تعاونی ها
۱۰۷	سرمایه اجتماعی و تعاونی ها
۱۱۰	جمع بندی

فصل ششم

تعاونی های روستایی

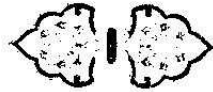
۱۱۵	مقدمه
۱۱۵	تعاونی های روستایی
۱۱۸	ضرورت شکل گیری تعاونی های تولید روستایی
۱۲۱	تعریف تعاونی های روستایی
۱۲۲	پیامدهای تعاونی های روستایی

۱۲۴.....	انواع تعاونی‌های روستایی
۱۲۷.....	اهداف تشکیل تعاونی‌های روستایی
۱۳۲.....	تعاونی‌های تولید روستایی
۱۳۵.....	مزایای تعاونی‌های تولید روستایی
۱۳۹.....	آسیب شناسی تعاونی‌های تولید روستایی
۱۴۴.....	تجارب تعاونی‌های روستایی در جهان
۱۴۴.....	تعاونی‌های روستایی در کشورهای پیشرفته
۱۴۸.....	تعاونی‌های روستایی در کشورهای جهان سوم
۱۵۶.....	تعاونی‌های تولید روستایی و کشاورزی در ایران
۱۵۹.....	جمع‌بندی

فصل هفتم

تعاونی‌ها و توسعه روستایی

۱۶۳.....	مقدمه
۱۶۳.....	تعاونی و توسعه
۱۶۸.....	تعاونی‌های تولید و توسعه روستایی
۱۷۱.....	تبیین رابطه تعاونی‌ها و توسعه روستایی
۱۷۴.....	تعاونی‌ها و توسعه پایدار روستایی
۱۸۹.....	جمع‌بندی
۱۹۱.....	منابع و مآخذ



پیشگفتار نویسنده

فرآیند توسعه بازاری روستایی به عوامل و شرایط مختلفی بستگی دارد که یکی از مهم‌ترین عوامل آن، توسعه تعاونی‌هاست که می‌تواند همگام با سیاست‌های دولت در بهبود شرایط کار، زندگی، تولید، ارائه خدمات، ارتقای سطح درآمد و وضعیت اجتماعی مردم روستا نقش موثری ایفا نماید. و به منظور کلی روستاییان با انجام فعالیت‌های حرفه‌ای بر اساس همکاری و تعاون می‌توانند نیازهای اقتصادی و صنعتی خود را بهبود بخشند از این رو که، رویکرد تعاونی اشتغال و معیشت به‌کار برای اقشار آسیب‌پذیر و کم‌درآمد روستایی ایجاد می‌نماید. هم‌چنین راهکاری بسیار مناسب برای توانمندسازی روستاییان است و نیز، تعاونی‌های روستایی به طور مستقیم در کاهش فقر از طریق پیشرفت اقتصادی و اجتماعی اعضای و به طور غیرمستقیم، از طریق تحرک اقتصادی و توسعه پایه‌های اجتماعی جوامعی که در آن به فعالیت می‌پردازند تاثیرگذار بوده‌اند. افزون بر این، شرکت‌های تعاونی روستایی از سازمان و مدیریت نوین و نسبتاً عالی به تخصیص برخوردارند. در قالب چنین سازمانی است که انرژی‌ها و نیروهای پراکنده روستایی از وحدت و انسجام جمعی عام برخوردار می‌شوند و فرصتی مناسب پدید می‌آید تا با حفظ هویت‌ها و انگیزه‌های فردی و خانوادگی خود با یکدیگر به مشارکت، همکاری و همیاری متقابل بپردازند. تقویت تعاونی‌ها در حقیقت تضمین‌کننده یک اقتصاد ملی سالم در کشورهاست.

با این نگرش به تصنیف کتابی پرداخته شد تا با فراهم کردن ادبیات مناسبی در این زمینه، بتواند زمینه ساز و راهگشا در بازنگری سیاست ها در کشور در حوزه مدیریت توسعه پایدار روستایی باشد. برای نیل به اهداف و نگرش ترسیم شده، ابتدا در فصل اول به تعاریف و مفاهیم تعاونی و قلمروهای ارتباطی آن پرداخته شد. در فصل دوم مکاتب و بنیان های نظری تعاونی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در فصل سوم پیرامون کارکردهای تعاونی به تفصیل گفته شد. در فصل چهارم پیوند بین کارآفرینی و تعاونی مورد تریه و تحلیل قرار گرفت. در فصل پنجم، نهادسازی و تعاونی مورد واکاوی قرار گرفت. در فصل ششم، به تعاونی های روستایی در همه ابعاد پرداخته شد و در فصل هفتم پیوند بین تعاونی ها و توسعه روستایی تبیین گردید.

شک نیست که هیچ اثر و نوشته ای خالی از نقص نیست و این اثر از این جهت شاید نقص های فراوانی دارد. نویسندگان تقاضای بخشایش از خوانندگان دارند و مصرانه استدعا دارند که آن ها را در جهت رفع نقص ها با پیشنهاد های سازنده خود یاری کنند.

دکتر وکیل - مدیر ساربان

دانشیار دانشگاه مازندران