

سوانح رسانه‌ای؛ مهارت‌های بیانی قرن ۲۱

محمد مرادی حسین آباد



پژشناس مرادی، حسین آباد، محمد، ۱۳۵۳ - | عنوان و نام پدیدآور: سواد رسانه‌ای: مهارت‌های قرن ۲۱ / محمد مرادی حسین آباد. | مشخصات نشر: تهران: مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین، ۱۳۹۷. | مشخصات ظاهری: ۲۳ ص. | مصروف: ۵ ک. | شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۷-۹۸-۵ | وضعیت فهرست نویسی: | یادداشت: موضوع: سواد رسانه‌ای موضوع: Media literacy | شناسه سروده: مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین | رده بندی کنگره: | رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲۳ | شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۴۵۰۹۷

نام کتاب: سواد رسانه‌ای: مهارت‌های قرن

مؤلف: محمد مرادی حسین آباد

ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری دین و معنویت آل یاسین

ویراستار: احمد رمضان

طراح جلد: سعید فلاحتی

صفحه‌آرا: نجف نجفی

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۷

چاپ و صحافی: زیتون

شمارگان: ۲۰۰۰

قیمت: ۲۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۷-۹۸-۵

فهرست مطالب

۷	 مقدمه
۸	 سواد رسانه‌ای چیست
	 اهمیت و ضرورت سواد رسانه‌ای
۱۰	 اهداف و سازوکار رسانه‌ها
۱۱	 ابعاد و مراحل سواد رسانه‌ای
۱۲	 راهکارهای عمومی
۱۵	 والدین، فرزندان، سواد رسانه‌ای
۲۰	 جمع‌بندی
۲۱	 کتابنامه

رشد فزاینده پزشکان، رسانه در کشور، وجود ۴۰ میلیون گوشی هوشمند، مصرف ۱۴/۶ میلیارد ساعت برای بازی‌های رایانه‌ای و موبیلی، عدد ویت ۷۰ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال ایرانی در شبکه‌های اجتماعی^۱ و رقم ۴۵ میلیونی^۲ کاربران ایرانی تلگرام، دگرنونی باورها و هنجارهای زندگی، سرقت‌های آنلاین، علنی شدن حریم خصوصی افراد و سوءاستفاده‌های جنسی همگی حائز اهمیت خورد منفعلانه و برقراری ارتباط یک‌سویه با رسانه است. آیا می‌دانید ۴ ساعت تماشای تلویزیون و ۱۰ ساعت استفاده از موبایل سهم روزانه اغلب مردم ایران است. واقعاً شگفت‌آور است که هر ۱۰ ثانیه در شبکه‌های اجتماعی ۴۸۰۰۰ توییت در توییتر و ۱۰۰۰۰ عکس در اینستاگرام ارسال می‌شود!

۱. سایت گرداب، کد مطلب: ۲۲۱۹۸، دیده‌شده در: ۱۳۹۶/۱۰/۱۴.
۲. سایت خبری تابناک، کد خبر: ۵۸۱۳۵۴، دیده‌شده در: ۱۳۹۶/۱۱/۲۵.
۳. خبرگزاری ایستنا، کد خبر: ۹۵۱۰۱۸۱۱۲۶۴، دیده‌شده در: ۱۳۹۵/۹/۲۷.

سواد رسانه‌ای، مصرف رسانه‌ای ما را لذت‌بخش‌تر می‌کند، همان‌گونه که دانش تغذیه مصرف غذایی ما را.

در حوزه رسانه و مدیریت آن، دو رویکرد متفاوت وجود دارد: رویکرد نخست، محدودیت را کنترل‌کننده می‌داند. رویکرد دوم از طریق افزایش سطح درک و دانش مخاطب، وی را در جریان رویارویی با رسانه، بسیار متفکر و مراقب بار می‌آورد.^۱ سواد رسانه‌ای با هوشیار کردن، اختیاربخشی و آزادسازی مخاطب، او را به استفاده مؤثر، پویا و لذت‌بخش از پرفرمت‌های پرشتاب و خیره‌کننده فرآورده‌های جدید ارتباطی، ره‌نمون می‌کند^۲ و بر هنجارمندی، معنادار زیستن و پایداری بیهودگی و گمراهی به عنوان اصل حاکم بر سبک زندگی مؤثر، به مدل مطلوب این جهانی انسان‌های بزرگ کمک می‌کند.

در این نوشتار با علل، راه‌کارها و شیوه‌هایی شما را در برقراری ارتباط دوسویه و فعال با رسانه و درک درست از پیام‌های رسانه‌ای یاری می‌کنم؛ البته ما در این کتاب، تنها به دنبال ایجاد حساسیت در شما هستیم.

سواد رسانه‌ای چیست؟

«سواد» در فارسی در معانی سیاه، نوشته، نوشتن، پیش‌نویس، خواندن و نوشتن، معلومات، آگاهی‌های علمی

۱. یکی از مباحث جذاب حوزه ارتباطات، «سواد رسانه‌ای» - Media literacy است که مارشال مک‌لوهان، اولین بار در کتاب خود تحت عنوان «درک رسانه» این واژه را به کار برده است.

۲. پژوهشکده تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام، سواد رسانه‌ای، ص ۱۴.

۳. خداوند شما را بیهوده نیافریده و مهم‌ل و بیکارها نکرده و شما را در نادانی (کورگی و گمراهی) وانگذاشته است. (نهج البلاغه، خطبه ۶۲).