

۱۵۷۴۳۲۱

بِه نام خدا

آینده‌نگاری راهبردی

در کسب و کارهای کوچک

نویسنده: مرضیه فخرايي، مرضیه کیقبادی

سرشناسه	: فخرانی، مرضیه، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: آینده‌نگاری راهبردی در کسب و کارهای کوچک/ نویسنده مرضیه فخرایی، مرضیه کیقبادی.
مشخصات نشر	: تهران: آینده‌پژوه، ۱۳۹۶.
مشاتذهری	: ۱۳۲ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۱۸۰۰۰۰ ریال: 978-600-7265-59-8
فهرست نویسه	: فیپا
موضوع	: کسب و کار خرد -- آینده‌نگری
موضوع	: Small business -- Forecasting
موضوع	: کسب و کار خرد -- برنامه‌ریزی
موضوع	: Small business -- Planning
شناسه افزوده	: کیقبادی، مرضیه ۱۳۳۶ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۳۳۸/۶۴۲، HD
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۶۴۲
کتابشناسی ملی	: ۵۰۶۴۸۸۳

عنوان: آینده‌نگاری راهبردی در کسب و کارهای کوچک

نویسنده: مرضیه فخرایی، مرضیه کیقبادی

ناشر: آینده‌پژوه

طرح جلد: مهران وطن‌دوست

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶، ۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۶۵-۵۹-۸

کلیه حقوق این کتاب متعلق به انتشارات آینده‌پژوه است. هرگونه چاپ و تکثیر آن به صورت کاغذی یا الکترونیک بدون اجازه کتبی انتشارات ممنوع است. برای تهیه این کتاب با تلفن ۸۸۴۶۳۷۸۷ و ۰۹۱۲۵۳۸۷۸۴۷ تماس بگیرید

فهرست

پیشگفتار/۵

بخش ۱. مفاهیم و تعریف/۶

فصل ۱. آینده پژوهی/۱۱

۱. تعریف آینده پژوهی/۱۲

فصل ۲. سناریو و سناریونگاری/۱۹

۱. پیش بینی آینده/۱۹

۲. تدوین سناریو/۲۵

فصل ۳. چشم انداز و چشم اندازپردازی/۲۹

۱. مفهوم چشم انداز/۳۰

۲. ویژگی های چشم انداز/۳۲

فصل ۴. آینده نگاری راهبردی/۳۷

۱. مفهوم آینده نگری راهبردی/۳۸

۲. تعریف آینده نگاری راهبردی/۴۱

بخش ۲. اجرای گام به گام آینده نگاری راهبردی/۴۵

فصل ۵. مرحله پیش‌آینده‌نگاری: تعیین مأموریت و ارزش‌ها/۴۷

۱. تعیین مرحله رشد کسب‌وکار/۴۸

۲. تعیین مأموریت/۵۰

۳. شناسایی و شفاف‌سازی ارزش‌ها/۵۴

فصل ۶. شناخت وضعیت کنونی کسب‌وکار: تحلیل محیطی/۵۹

۱. تحلیل محیط داخلی/۶۲

۲. تحلیل محیط خارجی/۸۴

۳. ترسیم ماتریس SWOT/۹۳

فصل ۷. بخش‌های آینده کسب‌وکار: تدوین سناریوها/۹۷

۱- سناریوی آینده ضمیمه/۹۹

۲- سناریوی به‌ترین بازپند/۱۰۳

۳. سناریوی بدترین باور/۱۱۱

فصل ۸. خلق آینده کسب‌وکار: تبدیل چشم‌انداز/۱۱۹

۱. توزیع و تحلیل پرسشنامه/۱۲۳

۲. برگزاری هم‌اندیشی اول/۱۲۴

۳. برگزاری هم‌اندیشی دوم: تحلیل منطقی و تدوین چشم‌انداز/۱۲۵

۴. برگزاری هم‌اندیشی سوم: بازنگری مأموریت و ارزش‌ها/۱۲۷

فصل ۹. تبدیل چشم‌انداز به اهداف و برنامه‌ها/۱۲۹

۱. تعیین اهداف چشم‌اندازی یا متهورانه/۱۳۰

۲. تعیین راهبردها/۱۳۱

۳. تعیین اهداف کوتاه‌مدت، تاکتیک‌ها و برنامه‌های اجرایی/۱۳۲

فصل ۱۰. کنترل و ارزیابی چشم‌انداز/۱۳۳

منابع/۱۳۵

پیشگفتار

اگر به عنوان یک کارآفرین، توانسته‌اید کسب‌وکار کوچکی را برای خود به راه بیندازید و به خوبی آن را اداره کنید، باید به خود ببالید و به موفقیت‌های گذشته خود افتخار کنید. افتخار به گذشته موفقیت‌آمیز، احساس شایستگی و اعتماد به نفس شما را تقویت می‌کند. اما باید هشیار و مراقب باشید. شاید آینده مانند امروز نباشد. چه دلیل قاطعی وجود دارد که موفقیت‌های گذشته، در آینده باز هم تکرار شوند؟ واقعیت این است که گذشته موفقیت‌آمیز لزوماً به آینده موفقیت‌آمیز منجر نمی‌شود. هیچ تضمینی برای آینده وجود ندارد؛ آنهم در دنیای امروز که بسیار پیچیده و دائماً در حال دگرگونی است. امواج غیرمنتظره تحولات بر کسب‌وکار شما تأثیر می‌گذارند. و ممکن است کسب‌وکار شما را احتمالاً به جایی ببرند که دلخواه شما نیست.

اگر برای شناخت آینده و برنامه‌ریزی درست برای آن اقدام نکنید، ممکن است دیر یا زود در هجوم تحولات غیرمنتظره با مشکلات اساسی مواجه شده و چه بسا موجودیت کسب‌وکار شما به مخاطره بیفتد.

شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار کوچک، باید آینده‌های مختلفی را که احتمالاً پیش‌روی کسب‌وکار شماست، کشف و خود را برای رویارویی با آنها آماده کنید، و در نهایت آینده مطلوب خود را مشخص کنید و به سوی تحقق آن گام بردارید.

برای تأسیس بهترین آینده ممکن برای کسب‌وکارتان که در ادبیات آینده‌پژوهی آن را چشم‌انداز^۱ می‌نامند و برای دستیابی به این آینده، نیاز به برنامه‌ریزی بلندمدت دارید. منیدترین شیوه برنامه‌ریزی بلندمدت در دنیای پیچیده و پرتلاطم امروز "آینده‌نگاری راهبردی"^۲ است.

"آینده‌نگاری راهبردی" تکنیکی است که سازمان‌های بزرگ در سراسر جهان سال‌هاست که از آن استفاده می‌کنند، این شیوه اگر به درستی اجرا شود، بسیار موفقیت‌آمیز و تأثیرگذار است. ما این روش‌ها را تقلیل داده و تغییراتی در آن‌ها ایجاد کرده‌ایم تا برای کسب‌وکارهای کوچک^۳ ربحش‌تر باشند.

از اصطلاحات پیچیده‌ای مانند چشم‌انداز و آینده‌نگاری راهبردی نترسید. لازم نیست که شما متخصص آینده‌نگاری یا برنامه‌ریزی باشید. ما این تکنیک را به اندازه کافی برای شما ساده کرده‌ایم. بیان کتاب بسیار ساده، کاربردی و خلاصه است؛ به طوری که هرکس با سطح سواد متوسط می‌تواند به سادگی آن را یاد کند و مورد استفاده قرار دهد.

البته هر کدام از مباحثی که در این کتاب به طور ساده و خلاصه مطرح شده، بسیار گسترده و پیچیده و دربرگیرنده دنیایی از مفاهیم است که در کتاب‌های متعددی، مفصل به آنها پرداخته شده است. هرچا نیاز به شناخت کامل‌تر مفاهیم داشتید می‌توانید به کتاب‌های دیگری که در فهرست منابع به مشخصات دقیق آنها اشاره شده، مراجعه کنید.

1 vision

2 strategic foresight

در بخش نخست کتاب مفاهیم مهم در دانش آینده‌پژوهی و آینده‌نگاری به طور خلاصه و با بیان ساده نوشته شده است. با مطالعه این بخش شما با این مفاهیم در حد مورد نیاز خود آشنا می‌شوید.

در بخش دوم کتاب اجرای آینده‌نگاری راهبردی به طور کاملاً کاربردی تشریح می‌شود. در این بخش با مجموعه‌ای از پرسش‌ها، جداول و نمودارها سروکار دارید. با پاسخ به پرسش‌ها و تکمیل جداول و رسم نمودارها، شما قدم به قدم به شناخت دقیق کسب‌کار خود، شناخت آینده و تدوین چشم‌انداز و راهبرد کسب‌وکار خود نزدیک‌تری دارید.

در پایان این فرایند شما یک چشم‌انداز برای آینده کسب‌وکارتان، برنامه‌های مشخص برای ده سال آینده‌تان و برنامه‌های احتیاطی برای رویارویی با تغییرات و رویدادهای غیرمنتظره خواهید داشت.

در انتها امیدواریم با مطالعه این کتاب بتوانید نخستین گام موثر را برای دستیابی به آینده بهتر برای کسب‌وکار خود بردارید.

مرضیه فخرایی