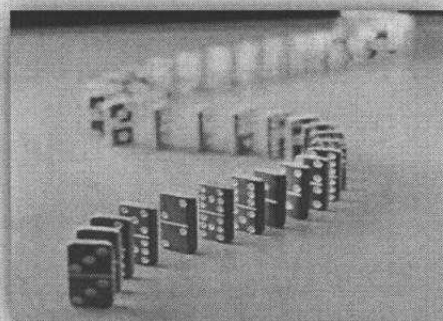
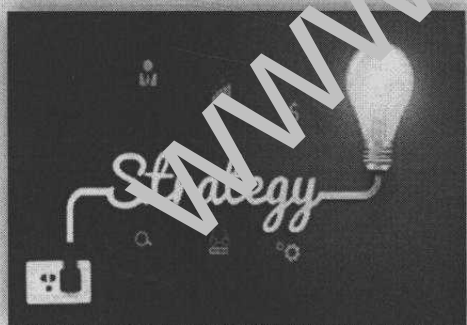


راهنمای تدوین برنامه استراتژیک آموزشی

امام صلاق (ع):

هرکس بدون بینش آهسته است به اقلیمی بزند، همانند کسی است که
در بیراهه حرکت می کند، هرچه به سر می رسد بیشتر باشد، از هدف دورتر می شود.



مولفان : اکبر عیدی

دکتر اباصلت خراسانی

سرشناسه	: عیدی، اکبر، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای تدوین برنامه استراتژیک آموزشی / مولفان اکبر عیدی، اباصت خراسانی.
مشخصات نشر	: تهران: علم استادان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.: جدول: ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	: 978-600-6296-49-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۳.
موضوع	: نیروی انسانی — برنامه‌ریزی
موضوع	: شرکت مهندسی البرز ، Manpower policy
موضوع	: نیروی انسانی — مدیریت ، Manpower planning
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی ، Strategic planning
موضوع	: نیروی انسانی — ایران — برنامه‌ریزی — نمونه‌پژوهی ، Manpower policy-- Iran -- Case studies
موضوع	: نیروی انسانی — ایران — مدیریت — نمونه‌پژوهی ، Manpower planning-- Iran-- Case studies
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی — ایران — نمونه‌پژوهی ، Strategic planning -- Iran -- Case studies
شناسه افزوده	: خراسانی، اباصت، ۱۳۵۳ -
رده بندی کنگره	: HD۵۷۱۳/ع۹۲ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۱/۳۳۱
شماره کتابشناختی ملی	: ۴۹۱۴۹۱۵

این اثر، مشمول قانن یت ۱۰۴ ن و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف، ناشر، یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

راهنمای تدوین برنامه استراتژیک آموزشی

دکتر اباصت خراسانی — اکبر عیدی

ناشر: علم استادان	قیمت: ۱۰۰۰ ریال
صفحه‌آرایی: کیانفش (حسین لر)	لیتوگرافی: دیرین
شمارگان: ۱۰۰۰	چاپ و صحافی: گنج، یزدان
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶	شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۹۶-۴۹-۴

دفتر انتشارات: خیابان انقلاب، نبش خیابان ۱۲ فروردین، پلاک ۱۳۱۴، ساختمان ولیعصر،

طبقه اول، واحد ۲ تلفن: ۶۶۴۱۸۴۹۳ - ۶۶۴۱۸۴۵۷ - ۰۹۳۵۱۳۲۶۷۷۱

دفتر پخش: خیابان روانمهر، بین اردیبهشت و کارگر، پلاک ۱۴۵، طبقه اول، واحد ۲

تلفن: ۶۶۹۷۳۸۱۶ - ۶۶۹۸۹۰۷۴ - ۰۹۱۲۳۹۶۸۹۴۲

فهرست مطالب

۷	بخش اول / کلیات
۹	مقدمه
۱۰	ضرورت مدیریت استراتژیک
۱۳	برخی از مدل‌های تدوین استراتژی منابع انسانی
۲۶	برخی از عارضه‌های سیستم آموزش سازمانی
۴۲	رویکردهای مدیریت استراتژیک آموزش
۴۵	بخش اول / گام‌های تدوین برنامه استراتژیک آموزش
۴۷	الگوی جامع مدیریت استراتژیک آموزش سازمانی
۴۸	۱. تنظیم ارکان جهت‌ساز
۵۲	۲. بررسی عوامل محیط خارجی (فرصت‌ها / تهدیدها)
۵۷	۳. بررسی عوامل داخلی (قوت‌ها، ضعف‌ها)
۶۲	۴. تعیین موقعیت استراتژیک آموزشی از طریق ماتریس Space
۶۴	۵. شناسایی استراتژی‌ها یا اهداف استراتژیک آموزشی از طریق تجزیه و تحلیل SWOT
۶۵	۶. انتخاب استراتژی‌ها یا اهداف استراتژیک آموزشی
۶۷	۷. جاری سازی استراتژی‌ها
۸۱	۸. ارزیابی و بازخورد
۸۱	جمع‌بندی فصل
۸۳	بخش سوم / راهنمای عملیاتی
۸۵	مقدمه
۹۹	نقشه استراتژیک آموزشی
۱۰۲	جمع‌بندی نهایی
۱۰۳	فهرست منابع