

به نام خداوند بخشنده مهربان

۱۵۵۹۳۴۷

مدیریت ورزشی

(اصول و کاربردها)

مؤلفان:

راسل هرن، آرین اسمیت، هنس وستریک
باب استوارت، تیو نیکولسون

مترجمان:

مینودخت میر عید

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر سارا کشکر

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر حمید قاسمی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد - واحد کرج

خسرو رضایی نیا

مدرس دانشگاه

نشر علم و حرکت

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت ورزشی (اصول و کاربردها) / مؤلفان راسل هوی... [و دیگران]؛ مترجمان
مشخصات نشر	مینودخت میرحیدر... [و دیگران].
مشخصات ظاهری	تهران: علم و حرکت، ۱۳۸۹.
شابک	۲۸۱ ص. : جدول، نمودار.
وضعیت فهرست‌نویسی : فیا.	ISBN 978-600-5543-35-3
یادداشت	عنوان اصلی: Sport management: principles and applications.
یادداشت	نویسندگان: راسل هوی، آرون اسمیت، هانس وستریک، بابا استوارت، ماتیو نیکلسن.
یادداشت	مترجمان: مینودخت میرحیدر، سارا کشکر، حمید قاسمی، خسرو رضایی‌نیا.
یادداشت	کتابنامه. واژه‌نامه.
موضوع	ورزش -- مدیریت
شناسه افزوده	Hoye, Russell
شناسه افزوده	هوی، راسل، ۱۹۶۶ - م.
ردیف بدی‌کنگره	میرحیدر، مینودخت، ۱۳۲۸ - ، مترجم.
رده‌بندی دیویی	۷۹۶/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۴۲۰۴۹



تهران - سه راه طالقانی، خیابان خواجه نصیر طوسی، خیابان مقدم
 پلاک ۷۹ واحد ۳ • تلفن ۷۷۵۲۵۶۸۴ • فاکس ۷۷۶۳۲۷۰۹
 • نشانی مکاتبات: تهران - صندوق پستی ۱۷۵-۱۶۳۳۵

مدیریت ورزش (اصول و کاربردها)

راسل هوی، آرون اسمیت، هانس وستریک، باب استوارت، ماتیو نیکلسن
 مترجمان: مینودخت میرحیدر، سارا کشکر، حمید قاسمی، خسرو رضایی‌نیا
 نشر علم و حرکت
 چاپ دوم: ۱۳۹۶
 تعداد ۲۰۰ نسخه
 «همه حقوق برای ناشر محفوظ است»

قیمت ۱۸۵۰۰ تومان

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۴۳-۳۵-۳ ISBN: 978-600-5543-35-3

فهرست مطالب

۷	مقدمه مترجمان
۹	پیشگفتا، زلفان
۱۱	بخش ۱ : محیط مدیریت ورزش
۱۳	فصل ۱ : مدیریت ورزش
۱۴	مدیریت ورزش
۱۴	خصیصه های منحصر به فرد ورزش
۱۷	محیط مدیریت ورزش
۱۹	بخش های سه گانه ورزش
۲۰	چه چیزی در مدیریت ورزش متفاوت است
۲۴	خلاصه فصل
۲۴	پرسش های مروری فصل
۲۷	فصل ۲ : نقش دولت در پیشرفت ورزش
۲۸	تعریف دولت
۲۸	دولت و جامعه
۳۳	دلایلی برای مداخله دولت
۳۷	قانون و نظارت
۴۱	حد و شکل نفوذ و دخالت دولت
۴۶	خلاصه فصل
۴۷	پرسش های مروری فصل
۴۹	فصل ۳ : ورزش غیرانتفاعی
۵۰	مقدمه
۵۰	جامعه و بخش غیرانتفاعی
۵۲	ورزش و بخش غیرانتفاعی
۵۵	هیت های حاکمه ورزش
۵۷	محیط باشگاه های ورزشی

۶۱	مداخله دولت
۶۳	امور بخش غیرانتفاعی ورزش
۶۶	خلاصه فصل
۶۷	پرسش‌های مروری فصل
۶۹	فصل ۴ : ورزش حرفه‌ای
۷۰	ورزش حرفه‌ای چیست؟
۷۲	زنجیره ترویج
۷۴	چرخه‌های جهانی ورزش
۷۷	دوره
۸۰	حداثت مالی
۸۴	مدیریت بازنشستگی
۸۶	مالکیت نتایج
۸۸	خلاصه فصل
۸۸	پرسش‌های مروری فصل
۹۱	بخش ۲ : اصول مدیریت ورزش
۹۳	فصل ۵ : مدیریت استراتژیک ورزش
۹۴	اصول مدیریت استراتژیک
۹۵	چرا مدیریت استراتژیک انجام می‌شود؟
۹۶	مدیریت ورزش استراتژیک
۹۸	فرآیند مدیریت استراتژیک
۱۰۱	مرحله ۱: تجزیه و تحلیل استراتژی
۱۰۷	مرحله ۲: جهت و مسیر استراتژیک
۱۱۱	مرحله ۳: تدوین استراتژی
۱۱۳	مرحله ۴: پیاده‌سازی استراتژی
۱۱۴	مرحله ۵: ارزیابی استراتژیک
۱۱۴	خلاصه فصل
۱۱۵	پرسش‌های مروری فصل
۱۱۷	فصل ۶ : ساختار سازمانی
۱۱۸	ساختار سازمانی چیست؟
۱۱۸	ابعاد ساختار سازمانی
۱۲۳	مدل‌های ساختاری
۱۲۸	چه مواردی بر ساختار یک سازمان ورزشی تأثیر می‌گذارد؟

۱۳۳	چالش‌های مدیران ورزشی
۱۳۵	خلاصه فصل
۱۳۶	پرسش‌های مروری فصل
۱۳۹	فصل ۷: مدیریت منابع انسانی
۱۴۰	مدیریت منابع انسانی چیست؟
۱۴۱	آیا مدیریت منابع انسانی در ورزش خاص است؟
۱۴۵	الزامات مدیریت منابع انسانی
۱۵۷	خلاصه فصل
۱۵۷	پرسش‌های مروری فصل
۱۵۹	فصل ۸: مربی
۱۶۰	رهبری چیست؟
۱۶۳	تئوری‌های رهبری
۱۷۲	رهبری و مدیریت
۱۷۶	چالش‌های رهبری در سازمان ورزشی
۱۸۰	خلاصه فصل
۱۸۰	پرسش‌های مروری فصل
۱۸۳	فصل ۹: فرهنگ سازمانی
۱۸۴	فرهنگ سازمانی چیست؟
۱۸۷	اهمیت فرهنگ برای سازمانهای ورزشی
۱۸۹	خرده فرهنگ‌ها و ورزش
۱۹۲	شناسایی و مدیریت فرهنگ سازمانی
۱۹۷	تغییر فرهنگ سازمانی با طرح‌ریزی
۲۰۱	خلاصه فصل
۲۰۲	پرسش‌های مروری فصل
۲۰۵	فصل ۱۰: حاکمیت در ورزش
۲۰۶	حاکمیت چیست؟
۲۰۷	حاکمیت شرکتی و حاکمیت غیرانتفاعی
۲۰۷	آیا نظریه‌ای برای حاکمیت در ورزش وجود دارد؟
۲۱۰	عناصر ساختاری حاکمیت
۲۱۳	مدل‌های حاکمیت
۲۱۶	روابط هیئت مدیره-کارکنان
۲۱۶	اصول حاکمیت سازمانی مناسب

۲۱۹	عملکرد هیئت مدیره
۲۲۰	تغییرات گوناگون در حاکمیت
۲۲۲	خلاصه فصل
۲۲۳	پرسش‌های مروری فصل
۲۲۵	فصل ۱۱ : مدیریت عملکرد
۲۲۶	ورزش و عملکرد
۲۲۷	از کجا باید شروع کرد؟
۲۲۹	اجاد یک مدل مدیریت عملکرد از دیدگاه یک سرمایه‌گذار
۲۳۱	یک رویکرد ورودی-خروجی برای مدیریت عملکرد
۲۳۲	یک رویکرد متعادل و چند بُعدی برای مدیریت عملکرد
۲۳۴	هزینه‌ها و مزایای یک سیستم مدیریت عملکرد
۲۳۸	طراحی یک مدل مدیریت عملکرد مناسب در زمینه ورزش
۲۴۱	معیارهای عملکرد
۲۴۴	خلاصه فصل
۲۴۵	پرسش‌های مروری فصل
۲۴۷	بخش ۳ : چالش‌های آینده
۲۴۹	فصل ۱۲ : چالش‌های مدیریت ورزش در آینده
۲۵۰	جهانی‌سازی و تأثیر آن بر مدیریت ورزش
۲۵۴	جامعه ورزشی رؤیایی و اشاراتی برای مدیران ورزش
۲۵۹	چالش‌های آینده
۲۶۷	خلاصه فصل
۲۶۷	پرسش‌های مروری فصل
۲۶۹	واژه‌نامه
۲۷۳	منابع

مقدمه مترجمان

ارتقای سطح دانش مستلزم بهره‌برداری از منابع علمی است. مدیریت در ایران، علی‌رغم مساعی ارزشمند متخصصان برای تأمین منابع مطالعاتی، همچنان در زمینه‌های مختلف با کمبود منابع علمی مواجه است. یکی از راه‌های غنی‌سازی ادبیات رشته مدیریت استفاده از مکتوبات در مناطقی مختلف جهان است که به متخصصان این رشته امکان آشنایی با ابعاد مختلف و جهانی رشته مدیریت ورزش و نگرش‌های مختلف به آن را فراهم می‌سازد تا از این ره‌آورد در جهت ارائه مدیریتی بهتر در عرصه ورزش کشورمان بهره‌مند گردیم.

امروزه چالش‌های مدیریت ورزش‌های مختلف، تنوع زمینه‌های فعالیت مدیران ورزش را افزوده است، به طوری که اگر در گذشته ورزش با لذت بُرد و باخت در مسابقه همراه بود و نخبگان ورزش بر اخلاق مداران صحه می‌گذاشتند و مدیران عمدتاً در پی تأمین فضای کافی برای برگزاری مسابقات بودند، ولی تغییرات جهانی تأثیر شگرفی در حیطه و نحوه اعمال روش‌های مدیریتی در ورزش داشته است. محرز بودن مدیران و متخصصان رشته مدیریت ورزش به اطلاعات و دانش امروز نگرسی جدید برای آنها فراهم می‌سازد که حاصل آن نوع‌آوری و آمادگی برای تغییر و سازگاری با تغییرات محلی خواهد بود.

لذا پس از مطالعه این کتاب و با توجه به مطالب مفید و مهم آن در خصوص رشته مدیریت ورزش تصمیم گرفتیم برای ترجمه این کتاب اقدام کنیم. با توجه به این که محتوای کتاب حاضر توسط تعدادی از اساتید این رشته در خارج از کشور تهیه شده با عنوان منبع درسی در اختیار دانشجویان قرار داده شود، به شکلی مشابه احساس کردیم که مطالب کتاب برای دانشجویان رشته مدیریت ورزش کشورمان نیز بسیار مفید و مناسب است. اما معتقدیم علاوه بر دانشجویان، سایر علاقه‌مندان این رشته و همچنین کلیه مدیران ورزش در سطوح مختلف و متخصصان این رشته می‌توانند از مطالب این کتاب بهره‌برداری کنند.

آرزو مندیم که تلاش مترجمان این کتاب که با هدف در اختیار قرار دادن اطلاعات مفید به علاقه‌مندان رشته مدیریت ورزش بوده است، برای خوانندگان این کتاب با فواید بسیاری همراه باشد.