

به نام خدا

۱۵۷۲۵.۵
۹۶۱۲۲

مبانی و روش‌های پژوهش در روان‌شناسی

تألیف:

کریس بارکر، انس پیسترانگ و رابرت الیوت

ترجمه:

دکتر مهدی طاهر

دکتری روان‌شناسی سلامت دانشگاه نوازم

دکتر سجاد امینی‌منش

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز

ارباران
نشر اسب اران

مبانی و روش‌های پژوهش در روان‌شناسی / تألیف: کریس بارکر، نانسی پیسترانگ و رابرت الیوت؛ ترجمه دکتر مهدی طاهری، دکتر سجاد امینی‌منش: - تهران: نشر ارسباران، ۱۳۹۶.

بیست و دو - ۴۷۴ ص: مصور، جدول.

ISBN : 978-600-7385-42-5

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

عنوان اصلی:

Research Methods in Clinical Psychology (Third Edition). An introduction for students and practitioners, 2016.

موضوع: روان‌شناسی بالینی -- تحقیق -- روش‌شناسی

موضوع: روان‌درمانی -- تحقیق -- روش‌شناسی

رده‌بندی کتبی: ۱۳۹۶ ر ۲ ب / ۸ / ۴۶۷ RC

رده‌بندی یوبی: ۶۱۶/۸۹۰۰۷۲

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۹۹۱۴۳۵

سایب به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز، خواننده گرامی! کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و میزانی، بدون اجازه از ناشر و مؤلف و حر د و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناصواب موجب بی‌اعتمادی در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن زحمات دست‌انکاران فعالیتهای فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و فرزندان‌تان خواهد رسید.

سایت

www.Virayesh-Ravan-Arash.com

ارساباران
نشر ارسباران

پست الکترونیکی

panahir91@yahoo.com

مبانی و روش‌های پژوهش در روان‌شناسی

تألیف: کریس بارکر، نانسی پیسترانگ و رابرت الیوت

ترجمه: دکتر مهدی طاهری، دکتر سجاد امینی‌منش

ناشر: ارسباران

نوبت چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: طیف‌نگار

شمارگان: ۱۰۰۰ تعداد صفحات: ۴۹۶ صفحه

قیمت: ۳۰۰۰۰۰۰ ریال

ISBN : 978-600-7385-42-5

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۸۵-۴۲-۵

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان پنجم و ششم، پلاک ۶۳

تلفکس: ۸۸۹۶۲۷۰۷

تلفن: ۸۸۹۷۳۳۵۸ - ۹

فهرست

درباره مؤلفان	پانزده
پیشگفتار نویسندگان	هفده
درباره وب سایت کتاب	نوزده
سخن مترجمان	بیست و یک

■ فصل ۱: فرایند پژوهش ۱

مقدمه	۲
فرایند پژوهش	۵

■ فصل ۲: مبانی رویکردهای پژوهش ۹

مقدمه	۱۰
مسائل فلسفی	۱۰
پژوهش چیست؟	۱۱
تعریف پژوهش	۱۶
معرفت شناسی	۱۸
واقع گرایی و ساخت گرایی	۱۹
پژوهش بنیادی و کاربردی	۲۱
علم چیست؟	۲۲
استقراء	۲۳
قیاس و ابطال گرایی	۲۶
استنتاج فرضیه ای	۲۸

۲۸	پارادایم‌ها و انقلاب‌های علمی
۳۱	مسائل اجتماعی و سیاسی
۳۲	مسائل حرفه‌ای
۳۳	مدل بالینگر شهودی
۳۴	مدل دانشمند - بالینگر
۳۶	مدل دانشمند عمل‌گرا
۳۶	مدل دانشمند بالینی محلی
۳۷	مدل بالینگر متکی بر شواهد
۳۸	مدل دانشمند بالینی
۳۹	مدل شوا - مبتنی بر عمل
۴۰	مقایسه مدل‌ها
۴۰	انجام پژوهش: برابر استفاده از آن
۴۱	نوع پژوهش
۴۱	تلویحاتی برای آموزش بالین
۴۲	مسائل شخصی
۴۲	چرا روان‌شناسان پژوهش انجام می‌دهند؟
۴۴	چرا روان‌شناسان پژوهش انجام نمی‌دهند؟
۴۶	سبک سنگین کردن مزایا و معایب انجام پژوهش
۴۷	خلاصه فصل
۴۷	منابع پیشنهادی
۴۸	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۳: مقدمات پژوهش

۵۰	مقدمه
۵۱	صورت‌بندی سؤالات پژوهش
۵۲	انتخاب موضوع
۵۴	تدوین سؤالات
۵۶	فرضیه‌آزمایی در برابر سؤالات پژوهشی اکتشافی
۵۸	نقش نظریه
۵۹	انواع سؤالات پژوهش
۵۹	توصیفی
۶۰	توصیفی - مقایسه‌ای

۶۰	همبستگی
۶۱	علّی
۶۱	اندازه‌گیری
۶۲	مرور ادبیات پژوهش
۶۳	منابع اطلاعاتی
۶۶	مرور نظام‌مند
۶۹	فراتحلیل
۷۰	فراترکیب
۷۱	طرح پیشنهادی پژوهش
۷۴	مورد گرفتن
۷۵	مطالعه مقدماتی
۷۵	تأمین بودجه
۷۷	خط‌مشی‌های پژوهش در محیط‌های کاربردی
۷۷	دسترسی
۷۹	پاسخ‌گویی به تردیدها
۸۲	نگارش
۸۲	خلاصه فصل
۸۳	منابع پیشنهادی
۸۴	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۴: مبانی اندازه‌گیری کمی ۸۵

۸۶	مقدمه
۸۸	فرایند اندازه‌گیری
۸۸	حوزه متغیرها
۸۸	اندازه‌گیری سازه‌های روان‌شناختی
۹۱	منابع و رویکردهای اندازه‌گیری
۹۳	مبانی روش‌های کمی
۹۴	اثبات‌گرایی
۹۵	رفتارگرایی روش‌شناختی
۹۷	نقد اثبات‌گرایی
۹۷	نتیجه‌گیری
۹۸	نظریه روان‌سنجی

۹۹	تعاریف
۹۹	مقیاس‌های اندازه‌گیری
۱۰۱	انواع اندازه‌گیری
۱۰۱	پایایی
۱۰۵	آماره‌های پایایی
۱۰۶	مقیاس‌های اسمی
۱۰۷	مقیاس‌های رتبه‌ای و فاصله‌ای
۱۰۹	ابعاد ابزار اندازه‌گیری
۱۰۹	روایی
۱۱۰	دایو محتوا
۱۱۰	روایی صوری
۱۱۱	روایی ملاک
۱۱۴	روایی سازه
۱۱۵	نظریهٔ تعمیم‌پذیری
۱۱۷	نظریهٔ سؤال - پاسخ
۱۱۹	سودمندی
۱۱۹	معیارهای پایایی و روایی
۱۲۱	خلاصهٔ فصل و نتیجه‌گیری
۱۲۲	منابع پیشنهادی
۱۲۲	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۵: مبانی روش‌های کیفی ۱۲۳

۱۲۴	مقدمه
۱۲۶	امتیازات روش‌های کیفی
۱۲۷	مبانی تاریخی
۱۲۹	مبانی فلسفی
۱۳۰	پدیدارشناسی
۱۳۱	فرض‌های پدیدارشناسی
۱۳۴	نتیجه‌گیری
۱۳۴	ساخت‌گرایی اجتماعی
۱۳۸	پست‌مدرنیسم
۱۴۰	نقد پست‌مدرنیسم

۱۴۱	نتیجه‌گیری
۱۴۱	خانواده‌های رویکرد کیفی
۱۴۲	رویکردهای تحلیل موضوعی
۱۴۲	تحلیل محتوا
۱۴۳	رویکرد تحلیل چارچوب
۱۴۴	نظریه داده‌بنیاد
۱۴۶	پژوهش کیفی توافقی
۱۴۶	پدیدارشناسی تجربی
۱۴۷	رویکردهای هرمنوتیک
۱۴۷	تحلیل پدیدارشناسی تفسیری
۱۴۸	تحلیل موضوعی عام
۱۴۸	رویکردهای روایت
۱۴۸	تحلیل روایی
۱۴۹	سرگذشت پژوهی
۱۵۰	رویکردهای مبتنی بر زبان
۱۵۰	تحلیل گفتمان
۱۵۱	تحلیل محاوره
۱۵۲	ساخت‌شکنی
۱۵۳	رویکردهای قوم‌نگاری
۱۵۳	روش‌های ارزیابی پژوهش‌های کیفی
۱۵۶	نتیجه‌گیری: انتخاب و ترکیب روش‌ها
۱۵۹	خلاصه فصل
۱۶۰	منابع پیشنهادی
۱۶۰	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۶: مبانی روش‌های خودگزارشی ۱۶۱

۱۶۲	مقدمه
۱۶۳	مزایا و معایب
۱۶۵	اصطلاحات تخصصی
۱۶۶	روش اجرا
۱۶۷	سؤالات بازپاسخ و بسته‌پاسخ
۱۷۰	روش‌های خودگزارشی کیفی

۱۷۱	انواع مصاحبه کیفی
۱۷۳	برنامه مصاحبه
۱۷۴	یک نمونه از برنامه مصاحبه
۱۷۶	سبک مصاحبه
۱۷۸	مهارت‌های اختصاصی مصاحبه کیفی
۱۸۰	پیگیری پاسخ‌های مصاحبه‌شونده
۱۸۱	نمونه مصاحبه
۱۸۳	روش‌های خردگزارشی کمی
۱۸۴	مراحل تحت‌بزار اندازه‌گیری
۱۸۶	طراحی پرسشنامه
۱۸۶	پوشش موضوعی رالی
۱۸۷	جمله‌بندی گویا
۱۹۰	ساخت مقیاس پاسخ
۱۹۴	آمایش‌های پاسخ
۱۹۶	گردآوری اجزای پرسشنامه
۱۹۸	ادغام روش‌های خردگزارشی کیفی و کمی
۱۹۸	خلاصه فصل
۱۹۹	منابع پیشنهادی
۱۹۹	سؤالات پایان فصل

فصل ۷: مشاهده ۲۰۱

۲۰۲	مقدمه
۲۰۳	مزایا و معایب
۲۰۴	مشاهده کیفی و کمی
۲۰۴	مشاهده کیفی
۲۰۵	مشاهده مشارکتی
۲۰۷	سؤالات پژوهش
۲۰۷	ملاحظات عملی
۲۰۸	یادداشت‌های میدانی
۲۱۰	مسائل اخلاقی
۲۱۱	کیفیت داده‌ها
۲۱۲	پژوهش مبتنی بر متن

۲۱۳	منابع متن ها
۲۱۴	مثال ها
۲۱۵	مشاهده کتی
۲۱۶	مبانی تاریخی
۲۱۸	روند انجام مشاهده
۲۱۹	تعاریف عملیاتی
۲۲۱	روش های مشاهده
۲۲۵	روش اجرا
۲۲۶	ملاحظات مربوط به پایایی و روایی
۲۲۶	پیشنهاداتی عملی برای کار با ارزیاب ها
۲۲۸	خلاصه فصل
۲۲۹	منابع پیشنهاد
۲۳۰	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۸: مبانی طراحی پژوهش ۲۳۱

۲۳۲	مقدمه
۲۳۳	طرح های غیر آزمایشی
۲۳۳	طرح های توصیفی
۲۳۴	طرح های همبستگی
۲۳۶	همبستگی و علیت
۲۴۰	طرح های آزمایشی
۲۴۱	اصطلاحات تخصصی
۲۴۳	تحلیل روایی کوک و کمپبل
۲۴۶	طبقه بندی کوک و کمپبل از طرح های پژوهش
۲۴۶	طرح های غیر تصادفی
۲۴۶	طرح پس آزمون با یک گروه
۲۴۸	طرح پیش آزمون - پس آزمون با یک گروه
۲۵۲	طرح پس آزمون با گروه های ناهمسان
۲۵۴	طرح پیش آزمون - پس آزمون با گروه های ناهمسان
۲۵۶	طرح سری های زمانی متقطع
۲۵۷	طرح های تصادفی
۲۶۱	گروه های کنترل و مقایسه

۲۶۴	محدودیت‌های طرح‌های تصادفی
۲۶۶	ارزیابی کارآزمایی‌های تصادفی کنترل‌شده
۲۶۹	نتیجه‌گیری: انتخاب طرح پژوهش
۲۷۰	خلاصه فصل
۲۷۱	منابع پیشنهادی
۲۷۲	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۹: مبانی طرح‌های دارای نمونه کوچک ————— ۲۷۳

۲۷۴	مقدمه
۲۷۵	مبانی تاریخی
۲۷۸	طرح‌های آزمایشی تک‌مجموعه‌ای
۲۷۸	روند اجرا
۲۷۹	طرح AB
۲۸۰	طرح بازگشتی یا BAB
۲۸۲	طرح خط پایه چندگانه
۲۸۳	طرح ملاک - متغیر
۲۸۴	تحلیل داده‌ها
۲۸۵	تعمیم یافته‌ها
۲۸۶	طرح‌های مطالعه موردی طبیعی
۲۸۶	مطالعات موردی روایتی
۲۸۸	مطالعات موردی نظام‌مند
۲۸۹	اثبات وقوع تغییر
۲۹۱	مرتبط ساختن تغییر به درمان
۲۹۱	بررسی تبیین‌های جایگزین
۲۹۳	بررسی فرایند درمان
۲۹۴	طرح سری‌های زمانی
۲۹۵	نتیجه‌گیری
۲۹۵	خلاصه فصل
۲۹۶	منابع پیشنهادی
۲۹۷	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۱۰: مبانی نمونه‌گیری و ملاحظات اخلاقی

۳۰۰		مقدمه
۳۰۱		نمونه‌گیری
۳۰۲		تعمیم‌پذیری
۳۰۴		جامعه هدف
۳۰۵		سوگیری و معرف بودن
۳۰۶		حجم نمونه
۳۰۷		تحلیل توان آماری
۳۱۰		روش‌های نمونه‌گیری
۳۱۰		الف) نمونه‌گیری احتمالی
۳۱۱		نمونه‌گیری عصادفی ده
۳۱۵		نمونه‌گیری نظام‌مند
۳۱۶		نمونه‌گیری طبقه‌ای
۳۱۹		نمونه‌گیری خوشه‌ای
۳۲۱		نمونه‌گیری چندمرحله‌ای
۳۲۳		ب) نمونه‌گیری غیراحتمالی
۳۲۳		نمونه‌گیری در دسترس
۳۲۴		نمونه‌گیری سهمیه‌ای
۳۲۵		نمونه‌گیری هدفمند
۳۲۶		رویکردهای جایگزین برای نمونه‌گیری و تعمیم‌پذیری
۳۲۶		تعمیم‌پذیری از طریق تکرار
۳۲۷		رویکرد بیزی
۳۲۷		رویکرد ابطال‌گرایی
۳۲۸		نمونه‌گیری شبکه‌ای یا گلوله برفی
۳۲۸		نمونه‌گیری نظری
۳۲۹		نمونه‌گیری اینترنتی
۳۳۰		خلاصه و نتیجه‌گیری
۳۳۱		ملاحظات اخلاقی
۳۳۳		رضایت آگاهانه
۳۳۶		آسیب‌ها و منافع
۳۳۹		حریم خصوصی و رازداری

۳۴۱	یادگیری اصول اخلاقی از طریق خودآموزی
۳۴۲	کمینه‌های اخلاق
۳۴۵	خلاصه فصل
۳۴۶	منابع پیشنهادی
۳۴۷	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۱۱: مبانی پژوهش ارزشیابی ۳۴۹

۳۵۰	مقدمه
۳۵۱	ارزشیابی چیست؟
۳۵۲	انواع ارزشیابی
۳۵۳	ارزشیابی، ارزیابی و تضمین کیفیت
۳۵۵	بافت اجتماعی - سیاسی
۳۵۶	ارزشیابی درونی در برابر ارزشیابی بیرونی
۳۵۷	آنچه افراد ذینفع از ارزشیابی می‌خواهند
۳۵۸	مقدمات ارزشیابی یک خدمت
۳۵۹	اهداف غایی و اهداف عینی
۳۶۱	مدل تأثیر
۳۶۲	جامعه هدف
۳۶۳	برآورد گستردگی مشکل مورد نظر در جامعه هدف
۳۶۵	نیازسنجی
۳۶۶	طراحی سیستم ارائه خدمت
۳۶۷	نظارت بر فرایند ارائه خدمت
۳۶۸	پوشش‌دهی و سوگیری
۳۶۹	سنجش پوشش‌دهی
۳۷۱	نظارت بر خدمت‌رسانی
۳۷۲	ارزشیابی پیامد
۳۷۴	زمینه‌یابی‌های رضایتمندی مراجع
۳۷۵	پژوهش بیمارمحور و مدیریت پیامدها
۳۷۵	تحلیل هزینه - فایده
۳۷۸	خلاصه فصل
۳۷۹	منابع پیشنهادی
۳۷۹	سؤالات پایان فصل

■ فصل ۱۲: تحلیل، تفسیر و انتشار

۳۸۲	 مقدمه
۳۸۲	 تحلیل کیفی داده‌ها
۳۸۴	 تحلیل درون‌موردی و میان‌موردی
۳۸۵	 مقدمات تحلیل کیفی داده‌ها
۳۸۵	 آماده‌سازی داده‌ها
۳۸۷	 ایجاد یک برداشت کلی از داده‌ها
۳۸۷	 فرایندهای تحلیل کیفی داده‌ها
۳۸۸	 معنایابی
۳۹۰	 مقوله‌بندی
۳۹۲	 یکپارچه‌سازی
۳۹۳	 عملکرد مناسب در تحلیل کیفی
۳۹۳	 تحلیل کمی داده‌ها
۳۹۴	 وارد کردن داده‌ها
۳۹۴	 واریسی داده‌ها
۳۹۶	 کاهش داده‌ها
۳۹۷	 کاوش در داده‌ها
۳۹۸	 آزمون معناداری آماری برای پاسخ‌گویی به سؤالات پژوهش
۳۹۹	 تحلیل نیرومندی و معناداری اثرات کمی
۳۹۹	 روایی نتیجه‌گیری آماری
۴۰۱	 روش‌های بررسی معنادار
۴۰۱	 معناداری آماری
۴۰۲	 اندازه اثر
۴۰۲	 معناداری بالینی
۴۰۶	 تفسیر
۴۰۷	 نقش پژوهش در پیشبرد علم: فهم معنای یافته‌ها
۴۰۸	 واقعیت‌ها دوست‌داشتنی هستند
۴۰۸	 مسائل روش‌شناختی: نقاط قوت و محدودیت‌های پژوهش
۴۱۰	 روایی بیرونی
۴۱۱	 تکرار
۴۱۲	 ملاحظات علمی و کاربردی
۴۱۲	 ملاحظات علمی

۴۱۲		ملاحظات کاربردی
۴۱۳		انتشار
۴۱۴		نوشتن
۴۱۵		سبک نوشتن
۴۱۶		انتشار
۴۱۸		مسائل مربوط به نویسندگان
۴۱۸		سودمندی
۴۱۹		پایان
۴۲۰		خلاصه فصل
۴۲۱		منابع پیشنهادی
۴۲۲		سؤالات پایان فصل

■ فصل ۱۳: سخن پایانی

۴۲۳		مقدمه
۴۲۳		کثرت‌گرایی روش‌شناختی
۴۲۴		ارزیابی پژوهش
۴۲۷		ترکیب پژوهش با عمل
۴۲۹		چند تصویر ذهنی درباره پژوهش
۴۳۰		سؤالات پایان فصل
۴۳۱		واژه‌نامه
۴۴۱		منابع
۴۷۰		منابع اضافه‌شده توسط مترجمان

پیشگفتار نویسندگان

بیش از دو دهه از انتشار ویراست اول این کتاب می‌گذرد و ویراست دوم آن نیز بیش از ۱۰ سال قبل منتشر شده است. در طول این بیست سال تغییرات زیادی در مباحث اصلی کتاب و تجارب حرفه‌ای ما ایجاد شده است. زمانی که ویراست اول کتاب را نوشتیم، مدرسانی تازه‌کار بودیم و نسبت به زمان - صر، ادبیات نظری روش‌های پژوهش محدودتر و تسلط بر آن راحت‌تر بود. همچنین از زمان نگارش نخستین ویرایش این کتاب، مطالب بسیار زیادی را آموختیم؛ همان‌طور که اوپنهایم نیز بیان کرده است. بهترین راه برای آموختن یک مطلب، تدریس آن است. رشته ما به‌ویژه در حوزه ادبیات نظری و روش‌شناسی پژوهش، پیشرفت قابل‌ملاحظه‌ای داشته است. بنابراین، به نظر می‌رسد باید توانایی خود را با این تغییرات بالا ببریم. رخ دادن این تغییرات در کنار پیچیدگی حوزه روش‌شناسی و تجاری که طی سال‌های گذشته به دست آورده‌ایم، انتشار ویراست سوم را به عنوان یک کار مهم ضرورت بخشید. با این وجود، از بیان ایده‌های جدیدی که در ذهن داشتیم و تلاش برای تبادل آنها با خوانندگان لذت بردیم.

پس از ویراست قبلی، تغییرات عمده‌ای در روش‌های گردآوری و تحلیل داده‌ها و شیوه مفهوم‌بندی و اجرای پژوهش به وجود آمده است. برخی از مهم‌ترین تغییرات یا اضافات این ویراست عبارتند از: روش‌های مرور نظام‌مند و جستجو در ادبیات پژوهش (به فصل ۳ رجوع شود)، راهنماهای ساختاریافته برای ارزشیابی ادبیات پژوهشی (به فصل‌های ۳ و ۸ رجوع شود)، روش‌های نوین روان‌سنجی (برای مثال، نظریه سؤال - پاسخ، به فصل ۱ رجوع شود)، راهنمای انتخاب یک رویکرد از بین رویکردهای کیفی مختلف (به فصل ۵ رجوع شود) و کاربرد اینترنت در پژوهش‌های روان‌شناختی (به فصل‌های ۶ و ۱۰ رجوع شود).

زمانی که به‌روزرسانی ویراست دوم را با هدف آماده‌سازی ویراست حاضر آغاز کردیم، در واقع فکر می‌کردیم بتوانیم تمام منابع را بر اساس نیازهای جدید خوانندگان و منابعی که در دو دهه اخیر منتشر شده‌اند، مورد بازبینی قرار دهیم. به عبارتی می‌خواستیم منابع قدیمی را کنار بگذاریم و منابع جدید را جایگزین کنیم. با وجود این، هم‌زمان با پیشرفت نگارش ویراست

جدید، خیلی زود متوجه شدیم که برخی از منابع قدیمی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار هستند و مقالات قدیمی زیادی هم وجود دارند که لازم است اغلب روان‌شناسان بالینی نسبت به آنها آگاهی داشته باشند. لذا با وجود این‌که ما اغلب منابع را به‌روز کردیم، نتیجه نهایی ترکیبی معقول از منابع قدیمی و جدید شد.

انتخاب عنوان کتاب نیز بحث میان مؤلفان و ناشر کتاب را به همراه داشت. ویراست اول کتاب، روش‌های پژوهش در روان‌شناسی بالینی و مشاوره نام‌گذاری شده بود و به‌نوعی با تجارب ما از تدریس در دوره‌های روان‌شناسی و مشاوره همخوانی داشت. ویراست دوم که با عنوان روش‌های پژوهش در روان‌شناسی بالینی منتشر شد، بر روان‌شناسان بالینی به‌عنوان مخاطبان اصلی کتاب متمرکز بود، هر چند مشاوران و روان‌شناسان سلامت، تربیتی، عمومی و دیگر حوزه‌های مرتبط را نیز همواره مدنظر داشته‌ایم. این کتاب می‌توانست با عنوانی مانند، روش‌های پژوهش در روان‌شناسی بالینی و رشته‌های وابسته نام‌گذاری شود، ولی این عنوان کلی و غیرمتمرکز بود. در سال‌های گذشته روش‌های پژوهش را به دانشجویان و متخصصان رشته‌های مرتبط زیادی از جمله روان‌شناسی سلامت، عمومی و تربیتی، مشاوره، روان‌پزشکی، گفتاردرمانی و پرستاری آرزو می‌کردیم. هدف ما این است که این کتاب در دسترس همه این مخاطبان قرار بگیرد. امیدواریم که خوانندگان بالقوه کتاب از سایر رشته‌ها، از روی محتوا و نه عنوان کتاب، آن را مورد قضاوت قرار دهند. در این راستا، تلاش کرده‌ایم کتاب حاضر نه تنها برای روان‌شناسان بالینی، بلکه برای گستره وسیع‌تری از رشته‌های سلامت روان سودمند واقع شود.

با ارائه نکات مهم در کادرهای مشخص و در نظر گرفتن خلاصه‌های فصل و منابعی برای مطالعه بیشتر در پایان هر فصل سعی کرده‌ایم یک متن خواننده‌پسند ارائه دهیم. در این ویراست، سؤالاتی را نیز به پایان هر فصل افزوده‌ایم. در اغلب موارد سلیقه‌ای اشخاص اثرات نامحسوسی بر پژوهشی که انجام می‌دهند می‌گذارد. بنابراین، این سؤالات ارائه شده‌اند تا خوانندگان به کمک آنها این مسئله را بررسی کنند که درباره رویکردها و موضوعات مختلفی که در هر فصل توصیف می‌کنیم، چه طرز تفکر و احساسی دارند. در وب‌سایت کمکی کتاب نیز همانند اصلاحات انجام شده در ویرایش نهایی، مطالب تکمیلی برای خوانندگان و مدرسان افزوده شده است.

دو مؤلف اول کتاب در کالج دانشگاهی لندن در منطقه بلومزبری فعالیت دارند که احتمالاً بهترین مکان در جهان از نظر دسترسی به کتابخانه و منابع علمی است. برای این کتاب، ما روی

سه کتابخانه بی نظیر که به راحتی در دسترس بودند، متمرکز شدیم: کتابخانه کالج دانشگاهی لندن، کتابخانه پژوهشی دانشگاه لندن و کتابخانه ملی بریتانیا. کالج دانشگاهی لندن یک مجموعه عالی از مجلات الکترونیکی را در اختیار ما قرار داد. کتابخانه پژوهشی دانشگاه لندن نیز دارای یک فهرست عظیم از منابع مرجع روان شناسی است که امکان جستجو در آن وجود دارد و در نهایت، کتابخانه ملی بریتانیا یک منبع عمومی بسیار مناسب است که توانست تمام نیازهای ما را در حوزه فهرست یا تاریخچه کتابها برآورده کند.

از دوستان و همکاران زیادی که از گذشته تا به حال چه در دانشگاه خودمان و چه در سایر دانشگاه ها و مبدع های علمی، به ما انرژی و امید دادند و کمک کردند تا به جدیدترین منابع دسترسی داشته باشیم و حتی در مواردی نیز ما را مورد نقد قرار دادند، سپاسگزار هستیم. همچنین از افرادی که با مطالعه پیش نویس فصل ها و ارائه نظرات ارزشمند خود به ما در بهبود این ویراست کمک کردند، غور ویژه تشکر می کنیم.

با وجود این که ما در این ویراست از نظرات و توصیه های تعداد زیادی از همکاران و دانشجویان بهره گرفته ایم، خود را در برابر اشتباهات احتمالی که در متن کتاب باقی مانده است، مسئول می دانیم. در فرایند آماده سازی این ویراست، بسیاری از اشکالات ویراست قبلی اصلاح شده اند. با این حال، بدون شک هنوز هم مواردی وجود دارند که از دید ما پنهان مانده اند. بنابراین اگر متوجه اشتباهی شدید، لطفاً به ما اطلاع دهید تا اصلاحیه آن را در وب سایت کتاب قرار دهیم. در این وب سایت این امکان را فراهم کرده ایم که بتوانید نظرات و نکات اصلاحی خود را برای ما ارسال کنید. ما پذیرای بازخورد های مثبت و منفی ارسال شده خواهیم بود. امید است این کتاب بتواند در زمینه انجام پژوهش، استفاده از روش های موجود و درک مسائل و موضوعات پیچیده پژوهشی، به عنوان منبعی سودمند در عید مورد استفاده مخاطبان قرار گیرد.

درباره وب سایت کتاب

وب سایت این کتاب به آدرس www.wiley.com/go/barker، مطالب و ابزارهای کمکی مفیدی را در اختیار اساتید و دانشجویان قرار می دهد. برای هر فصل نیز اسلایدهای پاورپوینت، سؤالاتی برای تأمل و منابع اینترنتی بر روی وب سایت قرار گرفته است.